

STAR COOPERATION®

Your Partners in Excellence

EXPERTEN FÜR SALES



FAHRZEUG-
ELEKTRONIK

ZUNEHMEND KOMPLEXE
ELEKTRONIK BEHERRSCHEN

SALES

HEUTE SCHON WISSEN,
WAS KUNDEN MORGEN WOLLEN

AFTER
SALES

WACHSTUM UND GEWINN
DURCH SERVICE STEIGERN



DER KUNDE IST KÖNIG - AUF ALLEN KANÄLEN

Seit unserer Gründung im Jahr 1997 begleiten wir unsere Kunden in zahlreichen Projekten in After Sales, Fahrzeugelektronik und Sales. Darüber hinaus bieten wir Beratungs- und Umsetzungslösungen in den Bereichen Technik, Logistik sowie Digital Business.

Unternehmen unterschiedlichster Größe und Branchen profitieren von unseren interdisziplinären Experten-Teams und gruppenübergreifenden Synergien. Neben Know-how und langjähriger Erfahrung teilen wir ganz besondere Werte: Verantwortung, Kompetenz und Leidenschaft.

Wenn zielgruppenspezifische, automatisierte Kommunikation zu geringsten Kosten und die optimale Nutzung von Kunden- und Produktdaten heute Standard sind – wie kann sich Marketing dann überhaupt noch von der Masse hervorheben? Wir unterstützen unsere Kunden dabei, sich vom Wettbewerb zu differenzieren und der jeweiligen Zielgruppe die bestmögliche Lösung zu präsentieren – mit der richtigen Maßnahme zur richtigen Zeit.

YOUR PARTNERS IN EXCELLENCE

EXPERTEN
FÜR
SALES



**HEUTE SCHON WISSEN,
WAS KUNDEN MORGEN WOLLEN**

ONLINE MARKETING & E-COMMERCE

PRICING

MARKET INSIGHT

CUSTOMER JOURNEY

INNOVATIVE MEDIA

MARKETING BUSINESS CONSULTING

MARKETING AUTOMATION

LOGISTICS & MARKETING PROCESS OUTSOURCING

BUSINESS INTELLIGENCE & BIG DATA

ONLINE MARKETING & E-COMMERCE

DIGITALE WELTEN ERSCHLIESSEN

Kunden kaufen heute nicht nur stationär, sondern auch online ein – und akzeptieren dabei keinen Unterschied in Service, Preis und Qualität. Gerade deshalb ist es wichtig, Online- und Offline-Kanäle intelligent und mit vertretbarem Aufwand zu verknüpfen, um diesen veränderten Ansprüchen und Gewohnheiten gerecht zu werden. Neben allen technischen Feinheiten darf das Online-Marketing nicht zu kurz kommen, denn Aufmerksamkeit und Relevanz erreichen Sie nicht von alleine. Hierzu benötigen Sie eine gut durchdachte und stichhaltige Strategie sowie spannenden Content, der über alle Medienkanäle hinweg zielgruppengerecht gespielt wird. Unsere Experten haben die Lösungen, die Sie von herkömmlichen Onlineshop-Systemen zu modernen E-Commerce-Plattformen, von punktuellen Maßnahmen zur umfassenden Content-Marketing-Strategie bringen.



PREISE MACHEN MÄRKTE

PRICING

Für viele Unternehmen ist das Pricing einer der wichtigsten Gewinnhebel. Oft unterschätzen Sie dieses Instrument, obwohl die richtige Preisgestaltung und damit die erfolgreiche Positionierung von neuen Produkten am Markt überlebenswichtig sind. Wir empfehlen Ihnen: Machen Sie das Pricing zur Chefsache! Ist die Führungsetage aktiv im Pricing involviert und sind entsprechende Prozesse eingerichtet, steigt Ihr Gewinnpotenzial. Helfen kann hier die richtige Verwendung von Big Data auf Basis von Kundeninteraktionen, denn mit den Ergebnissen können Sie die Preise für Ihre Produkte bestmöglich festlegen. Und mehr noch: Wenn Sie die Daten optimal auswerten, können Sie daraus neue Geschäftsmodelle oder Services ableiten, die wirklich zukunftsfähig sind. Unsere Experten unterstützen Sie dabei!

MARKET INSIGHT

Was wollen die Kunden von heute? Sie möchten ernst genommen werden. Sie möchten genau die Informationen bekommen, die sie interessieren – leicht verständlich, rund um die Uhr und über ihren präferierten Kanal. Sie möchten betreut werden, wann und wo es ihnen gefällt. Sie möchten mehrere Alternativen zum Dialog mit einem Unternehmen. Kurz: Sie möchten die Zügel in der Hand halten und die Hoheit über ihre Kaufentscheidung haben. Wer seine Kunden und ihre Präferenzen nicht genau kennt, gerät hier ins Hintertreffen. Ein maßgeschneidertes Marktforschungskonzept und die richtige Marketingberatung kann dabei sehr nützlich sein. Wenn Sie es schaffen, Ihre Kunden positiv zu überraschen, können Sie Ihre Marktpotenziale optimal ausschöpfen. Unsere Experten beraten Sie gerne und helfen Ihnen dabei!

KUNDEN VERSTEHEN UND GEWINNEN

MARKETING AUS EINER HAND

CUSTOMER JOURNEY

Wenn Interessenten zu Kunden werden, begeben sie sich auf eine Reise. Von Information zu Information, von Kanal zu Kanal, von Touch Point zu Touch Point. Wer das weiß, kann seinen Kunden gezielt diejenigen Informationen zukommen lassen, die ihre Kaufentscheidung aktiv beeinflussen. Im Bestfall ist das genau die richtige Information über den richtigen Kanal am richtigen Touch Point zum richtigen Zeitpunkt. Authentische Kommunikation in Echtzeit unter Einsatz innovativer Medien – so führt die Customer Journey zum Ziel. Die Kunst liegt darin, heterogene Kundenwünsche zu verstehen, flexibel zu bleiben und mithilfe eines innovativen Medienmixes von Print bis zu Live-Streaming zielgruppengerecht alle Kunden anzusprechen. Unsere Experten nehmen Sie mit auf diese Reise – und helfen Ihnen dabei, Ihre Customer Journey zu optimieren.



INNOVATIVE MEDIA

NEUE KOMMUNIKATIONS-ERLEBNISSE SCHAFFEN

Neue Zeiten erfordern neues Marketing. Klassische Anzeigen und Mailing-Aktionen reichen nicht mehr aus, um Kunden von Produkten und Marken zu überzeugen. Unternehmen sollten sich vielmehr fragen, was sie tun müssen, damit die Kunden ihr Angebot unbedingt haben wollen – und dabei auch einmal unkonventionelle Wege gehen, um sich von der Masse abzuheben. Mit einem maßgeschneiderten, innovativen Medienkonzept, das Ihre Zielgruppe emotional anspricht, binden Sie Ihre Kunden langfristig ans Unternehmen und machen sie vielleicht sogar zu Markenbotschaftern. Crossmedia-Marketing aus einer Hand – das bieten unsere Experten und haben dabei die Trends von morgen im Blick. Ob Podcast, Online-Video, Social-Media, Apps oder Storytelling, wir haben kreative Ideen und setzen sie mit einem Auge fürs Detail und Qualität professionell um.

MARKETING AUTOMATION

VIRTUAL REALITY BRILLEN

AUGMENTED REALITY BRILLEN



EFFIZIENZ UND WIRKSAMKEIT STEIGERN

MARKETING BUSINESS CONSULTING

Multi-Channel-Management, Internationalisierung, kürzere Produktlebenszyklen und Target-Marketing sind Themen, die das Marketing aktuell beschäftigen. Dabei stellen immer knapper werdende Ressourcen viele Unternehmen vor weitere Herausforderungen. Für diesen wachsenden Druck gibt es aber keine Pauschallösungen. Stattdessen müssen kundenindividuelle Lösungen zur Effizienzsteigerung in der Marketingkommunikation generiert, belastbare Workflows für internationales Marketing etabliert und die Wirksamkeit von Werbemaßnahmen messbar gemacht werden. Unsere Experten unterstützen Sie dabei mit Analyse- und Konzeptions-Know-how auf Arbeits- und Managementebene sowie bei der Implementierung – für einen medienübergreifend nachhaltigen Erfolg.



MARKETING AUTOMATION

KUNDENINTERAKTION UND
ENGAGEMENT MARKETING
DER ZUKUNFT

Ihr Angebot ist gut, wird von den Kunden aber nicht beachtet? Sie versenden regelmäßig Mailings, generieren aber keine nachhaltigen Leads? Ihre Marketingkampagnen kosten richtig viel Geld, doch die Erfolge sind nur mäßig? Vielleicht sollten Sie sich dann fragen, ob Sie über Ihre Kunden gut genug Bescheid wissen. Denn: Wenn Sie die Interessen und Vorlieben Ihrer Kunden kennen und Ihre Marketingaktivitäten präzise danach steuern, ist es ein Leichtes, ihnen genau zum richtigen Zeitpunkt das passende Angebot zu unterbreiten. Das nennt man Content Marketing – und automatisiert wird daraus Marketing Automation, zweier heißesten Trends der modernen Marketingwelt. Bei uns finden Sie die richtigen Experten, um Ihre Marketingmaßnahmen in Sales-Erfolge zu verwandeln – systemunabhängig, mit dem richtigen Know-how und umsetzungsstark.

ENGAGEMENT MARKETING



IHRE RECHTE MARKETING-HAND

LOGISTICS & MARKETING PROCESS OUTSOURCING

Ihr Unternehmen umfasst eine Vielzahl an Filialen, Niederlassungen oder Handelspartnern? Sie müssen gewährleisten, dass verschiedenste Printmedien und Werbemittel für Ihre Kunden jederzeit und zu gleichbleibend hervorragender Qualität an jedem möglichen Standort verfügbar sind? Wenn Ihnen die Notwendigkeit einer abgestimmten Vertriebs- und Marketingstrategie durchaus bewusst ist, dann sind Sie bei uns genau richtig: Durch die Auslagerung zeitintensiver Aufgaben können Sie sich auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren, während wir Ihnen beispielsweise die Logistik oder den Webshop-Betrieb abnehmen. Wir sind Ihre rechte Marketing-Hand und unterstützen Sie dabei, Ihre Ziele zu erreichen. Profitieren Sie von unserem Know-how und holen Sie sich unsere Experten ins Haus.



BUSINESS INTELLIGENCE & BIG DATA

STRATEGISCHE WEICHEN STELLEN

Unternehmen sind auf die präzise Steuerung ihrer Marketing- und Sales-Aktivitäten angewiesen. Die Basis dafür: Daten. Kundendaten, Finanzdaten, Verkaufsdaten, Online-Daten, Marktforschungsdaten. Nur wer diese auswerten kann, hat die Chance, seine Marketingstrategie zielführend auszurichten – und damit auf lange Sicht im Wettbewerb zu bestehen. Neue Technologien wie Business Intelligence-Systeme und Big Data Analytics veredeln Kunden- und Verkaufsdaten zu wertvollen Informationen und liefern wichtige Kennzahlen für die Entscheidungsprozesse von Kunden. Bei gleichbleibendem Marketingbudget lassen sich so die Reichweite von bestehenden Maßnahmen deutlich erhöhen oder eingesparte Ressourcen in neue Maßnahmen investieren. Fragen Sie unsere Experten, wir kennen uns aus und liefern Ihnen eine maßgeschneiderte Lösung.

QUALITATIVE KENNZAHLEN GEWINNEN



UNSERE REFERENZEN

ABB Automation • AFT Atlas Fahrzeugtechnik • Audi • Behr • BERU • BMW • BRABUS • BSA Motorsport
Continental • Daimler • Delphi Automotive Systems • DENSO Automotive Deutschland • Dodge • Dräxlmaier
Dynamic Cars and Mobility Services • EDAG • EvoBus • Faurecia Abgastechnik • Federal Mogul
FEV Engine Technology • Ford Hebling • Harman Automotive Systems • Hirschmann Car Communication
Horiba • Ipetronik • Jeep • Johnson Controls OSNY Fran • Lear Corporation • LuK • Magna Steyr • Maybach
McLaren • Mercedes-AMG • Mercedes-Benz • Mitsubishi • MSI Motor Service • PiriyaHpong • Porsche
Schefenacker Vision • Sidler Automotive • smart • Toll Collect • Volkswagen • ZF • 3M • 5Stern • Aircabin
Aksys • Alpine Electronic • Apple • AXITECmig • BKK • Bosch Thermotechnik • Bosch • Canyon Bicycles
Carl Zeiss • CeramTec • CIS ELECTRONIC • Conveyors • Schwaben Förderanlagen • DC Aviation
Deutsche Flugsicherung • DEKRA • Deutsche Rentenversicherung • Deutsches Rotes Kreuz
dm-drogerie markt • Dornier • ETAS • Europages • Exxon • Fein • Festo • Franckh-KOSMOS Verlag
Gärtner + Klinger • Glien • Hansgrohe • Hertha BSC • Hoffmann + Krippner • Honeywell • IBM • ICW
Intellicom • Intersport • Isimat • ISOLOC • Kayten Technologies • Marketing und Tourismus Waiblingen
Mentor.Net • Modine • Motorola • Movianto • Munich Re • Novartis Pharma • PhoenixContact • reinisch
Siemens • Siemens Health Care • Soehnle Professional • Stadt Böblingen • Telemotive • Tognum/MTU
• TRUMPF • Viega • Voith • Wohnstätten Sindelfingen • Wollschläger • Yello Strom

UNSERE BRANCHEN

Automobil • Bahn- & Schienenverkehr • Baustoffzulieferer • Chemie • Energieversorgung
Erneuerbare Energien • Handel • Haushaltsgeräte • Hightech • Konsumgüter • Landmaschinen & -technik
Lebensmittel • Logistik & Transportwesen • Luft- & Raumfahrt • Maschinen- & Anlagenbau
Medizintechnik • Pharma • Telekommunikation

STAR COOPERATION GmbH

Die STAR COOPERATION ist zertifiziert nach DIN EN ISO 9001:2008.

Otto-Lilienthal-Straße 5 | 71034 Böblingen | Telefon +49 (0)7031 6288-300 | www.star-cooperation.com

Böblingen | Berlin | Bremerhaven | Fellbach | Frankfurt | Göppingen | Karlsruhe | München | Neu-Ulm | Sindelfingen | Wolfsburg
Atlanta | Barcelona | Johannesburg | Madrid | Peking | Shanghai | Zug