

JAHRES-
BERICHT
2022



UNTERWEGS IM WANDEL

JAHRESBERICHT **2022**

EIN JAHR BEWEGUNG BEI STAR®

UNTERWEGS IM WANDEL

EIN JAHR BEWEGUNG BEI STAR®

Hier ist er: unser Jahresbericht. **Gefüllt mit allem, was uns die letzten 365 Tage bewegt hat.** Eine bunte Mischung aus neu gewonnenen Kunden, spannenden Projekten und Besuchen auf unzähligen Veranstaltungen. Tätigkeiten, die uns stolz machen und uns jeden Tag zur Bestleistung antreiben.

Erlebe unser Portfolio neu gedacht: Mit Referenzen, die zeigen, was wir dank der Kraft der Synergie für unsere Kunden ermöglichen und welche einzigartigen Geschichten dabei entstehen.

Seit unserer Gründung in 1997 haben wir uns erheblich weiterentwickelt. Zwar sind wir auch heute noch stark im Automobilsektor vertreten, dennoch ist das längst nicht mehr die einzige Branche, der unsere Kunden angehören. Mit unseren vielfältigen Leistungen in den Bereichen **CONSULTING, ELEKTRONIK, ENGINEERING, IT, LOGISTIK** und **MEDIEN** können wir einzigartigen Kundenanforderungen gerecht werden.

Denn ähnlich einem Baukasten-System richten wir unsere Leistungen an den Kundenanforderungen aus und kombinieren je nach gewünschtem Ergebnis unsere Kompetenzen neu, damit **individuelle Lösungen entstehen** können.

Als Basis dient dafür unser agiles Arbeitsumfeld, in dem wir gedachte Grenzen überwinden und Kolleginnen und Kollegen, unabhängig davon, welchem Team sie angehören, gemeinsame Projekte realisieren.

Auch bei uns hat die sich ständig ändernde Welt ihre Spuren hinterlassen. Daher ist es umso wichtiger, uns so auszurichten und anzupassen, dass wir auch in Zukunft **„Partners in Excellence“** an der Seite unserer Kunden sind.

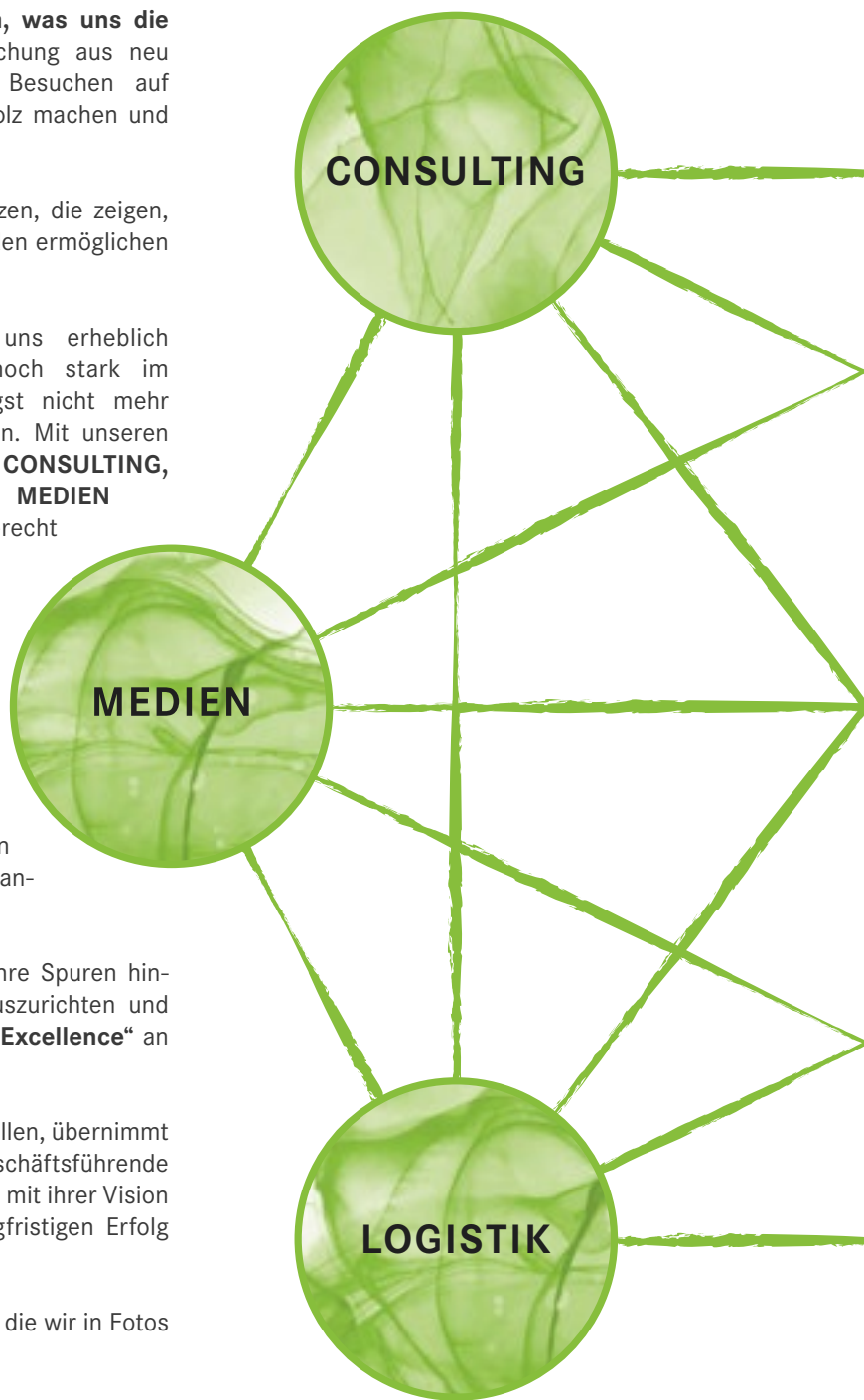
Um dies auch für die nächsten Jahrzehnte sicherzustellen, übernimmt Sofia Neher seit Oktober 2022 die Rolle als geschäftsführende Gesellschafterin und trägt auch in zweiter Generation mit ihrer Vision eines nachhaltigen Familienunternehmens zum langfristigen Erfolg der Firmengruppe bei.

Der Fokus dieses Jahresberichts liegt auf Emotionen, die wir in Fotos festgehalten haben.

Wir wünschen **viel Spaß beim Entdecken der STAR COOPERATION®!**

Sofia Neher

Dr. Alfred Neher





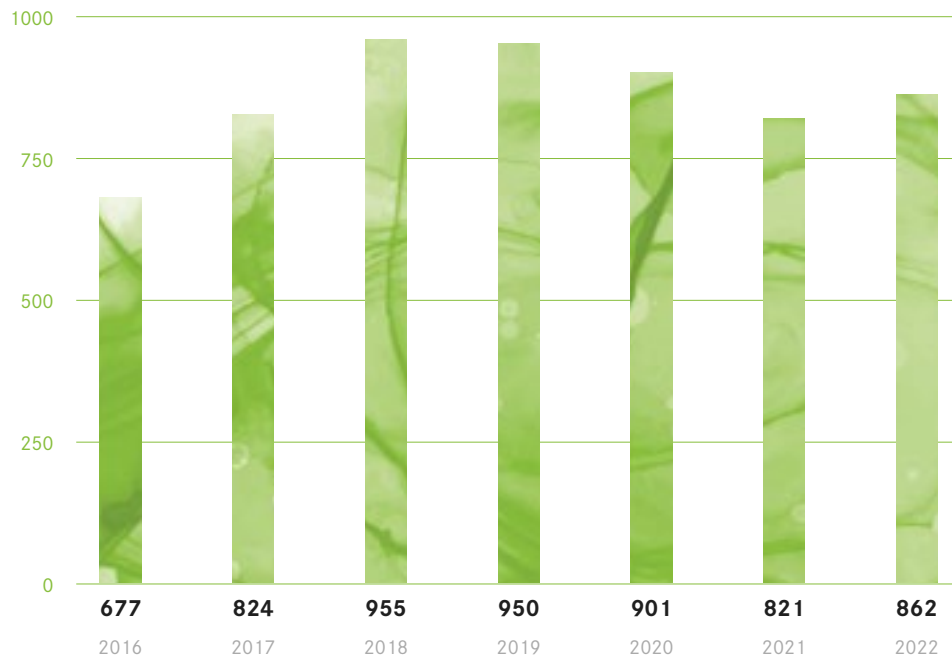
ELEKTRONIK

ENGINEERING

IT

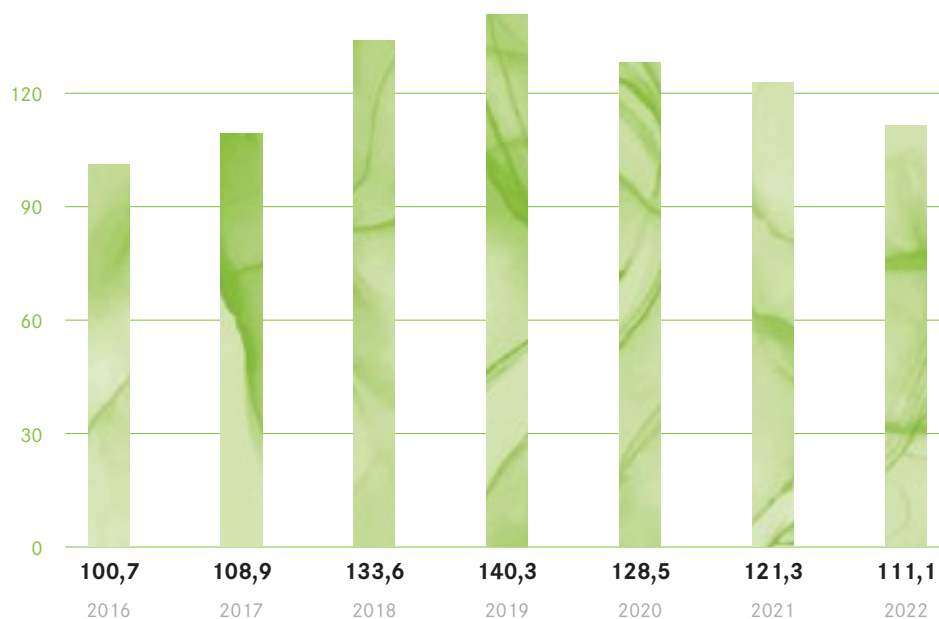
STAR COOPERATION®-GRUPPE

MITARBEITERSTAMM



STAR COOPERATION®-GRUPPE IN MIO. EUR

UMSATZENTWICKLUNG





April 2022: Unser exklusives YouTube-Video zum FL3X Switch 1000BASE-T1 geht online

Der FL3X Switch 1000BASE-T1 ist ein echtes Highlight für alle Kunden aus dem Automotive-Umfeld, die auf der Suche nach dem richtigen Vernetzungszubehör sind. Andreas Merath, unser Experte für Automotive Ethernet, **erklärt in dem Video anschaulich und verständlich, was den FL3X Switch 1000BASE-T1 so besonders macht.**

Die hohe Flexibilität des FL3X Switch 1000BASE-T1 ermöglicht es unseren Kunden, selbst komplexe Use Cases und Netzwerktopologien problemlos abzubilden. Damit erweitert er unsere vielfältige Zubehör Produktpalette, die bislang aus den sogenannten FL3X Media besteht.

Mit seiner flexiblen Hardwarebestückung und den breitgefächerten Software-Konfigurationsmöglichkeiten ist der FL3X Switch 1000BASE-T1 zum unverzichtbaren Bestandteil vieler Testaufbauten geworden. Zahlreiche Kunden aus dem automotive Umfeld vertrauen inzwischen auf unsere Zubehörprodukte der Vernetzungstechnik.





„Mit dem FL3X Switch 1000BASE-T1 schließen wir eine Lücke im Bereich des Vernetzungszubehör. Die Markteinführung war ein wichtiger Schritt, um unseren Kunden zukünftig ein breiteres Portfolio an Mess- und Simulationsequipment liefern zu können.“

Andreas Merath

Qualitätsingenieur

+49 7031 6288-3750

andreas.merath@star-cooperation.com

April 2022: Die Online-Plattform Cities4Cities.eu wird gelauncht

Das **Hilfsprojekt** der Stadt Sindelfingen **Cities4Cities** wurde 2022 zur Unterstützung ukrainischer Städte von Oberbürgermeister Dr. Bernd Vöhringer der Stadt Sindelfingen ins Leben gerufen.

Unsere Experten des STAR®-Bereichs IT haben hier eine Online-Unterstützungsplattform zur Koordination der Hilfsgüter für die Ukraine in der EU designed, entwickelt und livegestellt.

Die Plattform steht unter der Schirmherrschaft des Kongresses der Gemeinden und Kommunen des Europarates und soll die Hilfeleistungen zwischen den Kommunen in Europa und den Kommunen in der Ukraine koordinieren. Sie wurde Ende März 2022 im Beisein des Botschafters und Ständigen Vertreters der Ukraine beim Europarat, Borys Tarasjuk, offiziell vorgestellt.

Mittlerweile umfasst die Seite **299 Städte, 1103 Nutzer** und **22 Erfolgsgeschichten**.

„Das Projekt hatte einen wirklich tollen Speed und die Kollegen lieferten ein hervorragendes Ergebnis. Wir sind besonders stolz, dass wir mit dieser Plattform einen wertvollen Beitrag zum Projekt leisten konnten.“

Oliver Messer
Managing Director

Bei der Vorstellung der **Cities4Cities-Plattform** am **29. März 2022:** Andreas Kiefer, Generalsekretär des Kongresses, Borys Tarasjuk, Botschafter und Ständiger Vertreter der Ukraine beim Europarat, Dr. Bernd Vöhringer, Oberbürgermeister von Sindelfingen und STAR®-CIO Oliver Messer (v.l.n.r.).





STAR COOPERATION® als strategischer Geschäftspartner der smart Europe GmbH

Seit Anfang 2022 berät STAR® die smart Europe GmbH, eine 100%ige Tochtergesellschaft der smart Automobile Co., Ltd, einem Joint Venture zwischen Geely Automobile Co., Ltd. und der Mercedes-Benz AG, strategisch beim Aufbau einer neuen After-Sales-Struktur.

Die **Beratungsleistungen** reichen von der **Konzeption und Operationalisierung von After-Sales-Prozessen** bis hin zur **operativen Unterstützung** der smart Europe Kollegen. Im Einzelnen unterstützt STAR® in den Bereichen Projektmanagement, Teilegeschäft & Pricing, Prozesse & Logistik sowie ERP & Händlerapplikationen, Market Rollout, Serviceverträge, Technischer Service und Accessories & Merchandising Products.

Durch die erfolgreiche Zusammenarbeit sind wir nun auch für weitere strategische Bereiche als Generalunternehmer für Merchandising und für das Fulfillment des Zentrallagers für technisches Zubehör zuständig. Durch die Kraft der Synergien konnte STAR COOPERATION® smart Europe in mehreren Bereichen als kompetenter Partner umfassend beraten und unterstützen.

„Gemäß dem smart-Motto **Reinventing After Sales** konnten wir gemeinsam mit den Kollegen von smart neue Maßstäbe für die Zukunft im After Sales setzen. Dabei konnten wir den After-Sales-Prozessen an den richtigen Stellen die Komplexität nehmen und Raum für innovative Ideen schaffen.“

Patrick Pflüger
Manager



PART AS CONSULTANCY FRAMEWORK STAR COOPERATION®

VIEW WORKING PACKAGES

PROJECT MANAGEMENT (PMO) & CROSS-FUNCTIONAL	PARTS BUSINESS LOGISTICS PROJECT AND ERP IMPLEMENTATION	IT SUPPORT ON REQUIREMENTS GATHERING AND PMO FUNCTION	AFTERSALES SERVICE CONTRACTS CONCEPT TAILORING
<ul style="list-style-type: none"> • Internal PMO • Go to Smart Business • PMO Operational Support 	<ul style="list-style-type: none"> • Logistic Integration • Launch Management Support • Integration of 3rd Party Suppliers • Product Demar ERP • Homologation & Certification Process • Parts Pricing 	<ul style="list-style-type: none"> • Gathering of Requirements • Project Management (PMO) Support • Support in Testing & Bug Fixing • Migration and Go Live preparation 	<ul style="list-style-type: none"> • From Concept Development to Implementation • Market Research • Customer References • Product Design/Root Assessment • Marketing of Service Contracts

AFTERSALES CONSULTANCY SUPPORT 2022

APR '22

MAI '22

JUN '22

JUL '22

AUG '22

SEP '22

OKT '22

NOV '22

DEZ '22

JAN '23

FEB '23

MÄR '23

APR '23

Ahoi Matrosen! Im April 2022 ging es für unsere Räderlogistik nach Übersee

Zu Lande und zu Wasser: Für unseren Kunden **Otto Fuchs**, Hersteller besonders **hochwertiger und leichter Sportfelgen** für Premiumautomobile, stellen unsere Kollegen ihre Expertise in Sachen Logistik auch zu Wasser unter Beweis!

Denn für die in den USA produzierten AMG SUV-Modelle werden die Felgen vom Kundenwerk in Meinerzhagen zu unserem STAR®-Standort in Vance, USA, **via Seecontainer – Door-to-Door – geliefert**. Vor Ort werden die Felgen dann noch einmal einem Qualitätscheck unterzogen und zwischengelagert, **um anschließend Just-in-Sequence** beim Produktionswerk zu landen.

„Der Umgang mit Seefracht ist nicht immer einfach und unterliegt nach wie vor allgemeinen Störungen, die ab und an gewisse Herausforderungen bergen. Es macht uns besonders stolz, dass wir auch in stürmischen Zeiten die Kundenanforderungen stets mit unserer Kompetenz erfüllen konnten.“

Sebastian Krüger

+49 7031 6288-3418

sebastian.krueger@star-cooperation.com





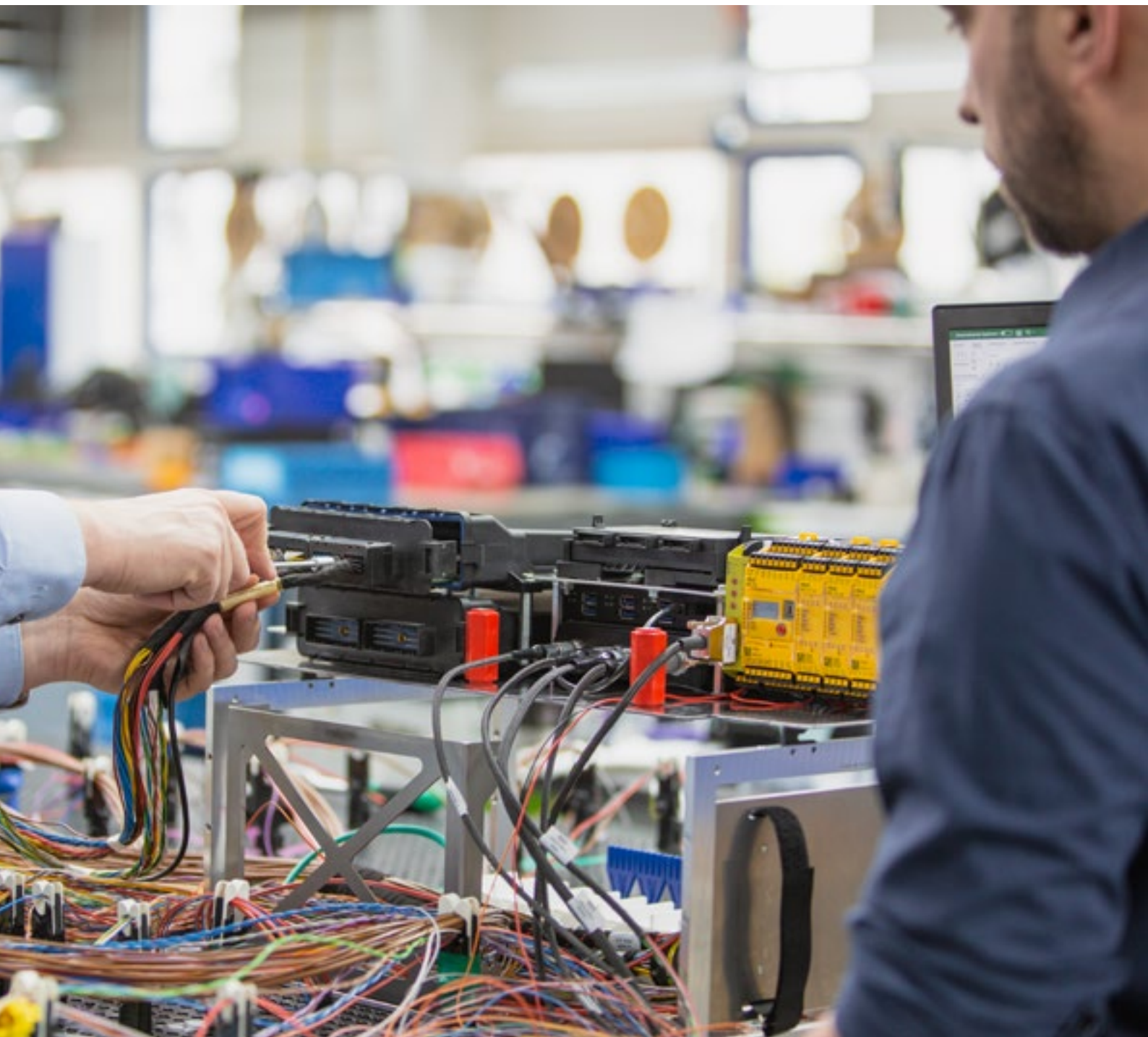
April 2022: Brennstoffzelle für Intralogistik – Gemeinsam kann Großes entstehen!

Was in der Logistik Branche für viele noch Zukunft ist, haben unsere Experten aus den Bereichen ENGINEERING und ELEKTRONIK gemeinsam mit der GLOBE Fuel Cell Systems, einem GreenTech Start-Up aus Stuttgart, jetzt mit dem **GLOBE XLP80** möglich gemacht: Ein Gabelstapler, der komplett CO₂-frei und durch Nachtanken von Wasserstoff in wenigen Minuten wieder einsatzbereit ist.

Beim GLOBE XLP80 handelt es sich um ein **zuverlässiges Brennstoffzellenaggregat**, das bisherige Blei- sowie Lithium-Ionen-Batterien ersetzt. Um eben dieses zu entwickeln, benötigt es das Zusammenspiel zweier Komponenten: Einerseits den Unternehmergeist der GLOBE Fuel Cell Systems, andererseits das technische Know-How unserer Experten, das sie bei der Entwicklung und Fertigung des Steuergerätes sowie der zugehörigen Kabelsätze optimal einbringen können.

Im Frühjahr letzten Jahres haben wir bereits unser erstes Funktionsmuster-Steuergerät basierend auf unserem universellen Rapid Prototyping Steuergerät sowie dem zugehörigen Kabelsatz mit Bedieneinheit ausgeliefert. Aktuell erfolgt die spezifische Weiterentwicklung und Test-Begleitung über die Null-Serie bis zur Serien-Reife.





„Wir legen viel Wert auf die gemeinsame Arbeit an dem zukunftsweisenden, innovativen Projekt. Die Zusammenarbeit ist eine absolute Win-Win-Situation. Wir können unsere Expertise im Bereich Fahrzeug-Elektronik und Hochvolt in der Zusammenarbeit mit der GLOBE Fuel Cell Systems GmbH einbringen und weiter ausbauen und helfen somit bei der Entwicklung für die Serienproduktion eines Gerätes der Zukunft.“

Markus Böhm
General Manager Development

Juni 2022: B2Run in Karlsruhe – Sport und Spaß im Schlosspark

Unsere Expertinnen und Experten von sense&image sind nicht nur digital schnell unterwegs, sondern auch beim B2Run und waren **mit zwölf mutigen Läuferinnen und Läufern** am Start. Um aus der Masse herauszu-
stechen, trugen wir selbstentworfene T-Shirts mit Logo in klassischem Schwarz. So konnten wir in der großen Läufer­schar leicht zusammenfinden und eine gute Figur machen. **Als Team haben wir unswirklich gut geschlagen:** Trotz tropischer Hitze und fehlender Abkürzungsmöglichkeiten lieferten wir ab! Am Ende unserer Kräfte, aber glücklich und erfolgreich kamen wir alle mit einem gebührenden Schlusssprint auf dem Schlossplatz an – alle mit einem Lächeln im Gesicht! Mit frischen Maultaschen und saftigen Currywürsten feierten wir dann gebührend unseren gemeinsamen Erfolg und unsere persönlichen Bestzeiten. Außerdem bekamen wir alle eine Medaille überreicht – als Belohnung und gleichzeitig als unvergessliche Erinnerung an diesen schönen Tag.

„B2Run hat viel Spaß gemacht und war eine großartige Veranstaltung, an der wir beim nächsten Mal definitiv wieder teilnehmen wollen: Um uns zu verbessern, um weitere Medaillen für den Trophäenschrank zu ergattern und vor allem, um wieder gemeinsam als Team anzutreten!“

Mario Hirstein

Texter & Konzepter



Juni 2022: Wir waren auf der Interschutz Messe in Hannover

Hier waren wir **mit unserem Handelsgeschäft startools.de** vertreten und nutzten die einmalige Gelegenheit mit Besuchern wie Feuerwehrleuten, Rettungsdiensten und anderen Experten aus der Branche in den persönlichen Austausch zu gehen und ihnen **die Neuheiten unseres Sortiments vorzustellen**.

Besonders viel Zuspruch erhielt **unser innovatives Schlauchtragesystem**, aber auch die anderen Produkte bekamen durchweg positives Feedback für die Qualität und Zuverlässigkeit, was uns persönlich besonders stolz macht.

Da eine Messe immer viele interessante Aussteller anlockt, nutzten wir zudem die Chance, auch an anderen Ständen vorbeizuschauen und führten interessante Gespräche mit anderen Herstellern und Branchenexperten.

Wir bedanken uns bei allen Besuchern und dem Organisationsteam für den Einsatz und den tollen Face-to-Face Austausch!

„Die Interschutz ist eine einzigartige Plattform für uns als Aussteller, um unsere neuesten Produkte und Innovationen im Bereich der Feuerwehr- und Rettungsbranche zu präsentieren. Hier können wir uns mit Experten und Branchenkollegen austauschen und wertvolle Kontakte knüpfen. Die Messe bietet uns eine tolle Gelegenheit, unser Unternehmen und unsere Produkte einem globalen Publikum zu präsentieren.“

Susanne Kanzleiter
Projektmanagerin



Juli 2022: Mit Agilität am Grill oder Holakratie meets Grillabend

Die Reise in die Weiten der agilen Organisationsstruktur begannen wir bei sense&image mit **einem Workshop**, begleitet von den erfahrenen Agile Coaches Inka, Andreas und Cátia. Nach einem gemeinsamen Kennenlernen ging es gleich los mit der **Einführung von Begriffen wie Kreise, Rollen, Accountabilities, Tacticals und Governance**. Anschließend galt es, gemeinsam eine fiktive agile Organisation zu erarbeiten und anhand dieser den bevorstehenden **Grillabend** vorzubereiten, alles Notwendige zu besorgen und aufzubauen. Dazu einigten wir uns auf einen gemeinsamen Purpose: „Satt und zufrieden ins Bett“ war unser Ziel. Um diesen Purpose zu erfüllen, wurden in gemeinsamer Arbeit notwendige Kreise bestimmt, entsprechende Rollen definiert, größere Rollen zu eigenen Kreisen erweitert und in einer Art Tactical die nächsten Schritte geplant und im Anschluss auch direkt umgesetzt. Dazwischen gab es **spannende Inputs zu den Themen Selbstorganisation, Feedbackkultur und Einblicke in agile Methoden**. Zum Abschluss saßen wir gemütlich zusammen, der Tisch war reichlich gedeckt mit selbstgemachten köstlichen Salaten, leckeren Aufstrichen, feinem Brot und natürlich tollem Grillgut frisch vom Grill.

„Mit Agilität haben wir unser Ziel erreicht – und werden noch viel mehr erreichen! Der Workshop war ein gelungener Auftakt und hat die Transformation erfolgreich eingeleitet, uns spielerisch die notwendigen Skills vermittelt und uns dem Agile Mindset ein großes Stück näher gebracht. Jetzt wollen wir dieses im STAR Medien Kreis leben. Und wenn Ihr auch agile Unterstützung wollt – meldet Euch gerne bei den Agile Coaches.“

Alla Reznichenko

Content Marketing Managerin & Agil Coach



Juli 2022: Wasserstoffbetriebener Stromgenerator to go

Gemeinsam mit zwei Masterstudierenden der Hochschule Esslingen haben unsere Experten aus dem Bereich ENGINEERING über das letzte Jahr hinweg das Projekt „**Brennstoffzelle als Range Extender**“ umgesetzt.

Und der Name ist Programm, denn der „Range Extender“ kann tatsächlich die eigene Reichweite ausbauen. Denn anders als rein batterieelektrische Mobilitätslösungen, ist bei ihm die Reichweite nicht auf die Energie des E-Bike-Akkus beschränkt. Durch die Brennstoffzelle und den im Tank gespeicherten Wasserstoff kann zusätzliche Leistung abgerufen und der E-Bike-Akku im Betrieb nachgeladen werden. Hintergrund ist, dass wir nicht auf Verbrenner-Technologien, sondern auf die **Brennstoffzellentechnologie für e-betriebene Fahrzeuge** setzen und unser Know-How in diesem Bereich ausbauen können.

Unsere Experten haben sich zum Ziel gesetzt, den Range Extender so zu konzipieren, dass er modular und skalierbar aufgebaut ist. Somit können sowohl die Brennstoffzelle sowie der E-Bike-Akku in einem für diese Komponentengünstigen Betriebszustand gehalten und die Wirkungsgrade optimiert werden.

Besonders cooler Nebeneffekt: Der „Range Extender“ könnte ebenso das Mobiltelefon oder den Minikühlschrank der nächsten Gartenparty laden – als Nebenprodukt würde nur Wasser anfallen.

„Mit dem Range Extender haben wir einen wasserstoffbetriebenen Stromgenerator entwickelt, welcher universell einsetzbar ist. Eingesetzt am E-Bike kann die nächste große Biketour kommen - einen coolen Eindruck macht man damit auf jeden Fall“

Daniel Kirinic
Manager



Im Juli 2022 hatten wir unser gemeinsames Sommerdinner in Les Franqueses, Spanien

Unsere STARS aus Spanien haben sich beim **Novaigrup-Sommerdinner** mit Spaß und Anekdoten über gemeinsame Erfahrungen ausgetauscht. **Alle Kollegen des spanischen Standorts Les Franqueses** trafen sich im Juli, um gemeinsam in den Sommer und die Ferien zu starten.

Beim Abendessen wurde viel gelacht und die Zeit mit den Kollegen außerhalb des Büros genossen.

„Es hat uns allen sehr viel Spaß gemacht, mit unseren Kollegen beim Sommerdinner die Zeit zu verbringen.“

Carmen Morales

Finanzen und Personalwesen



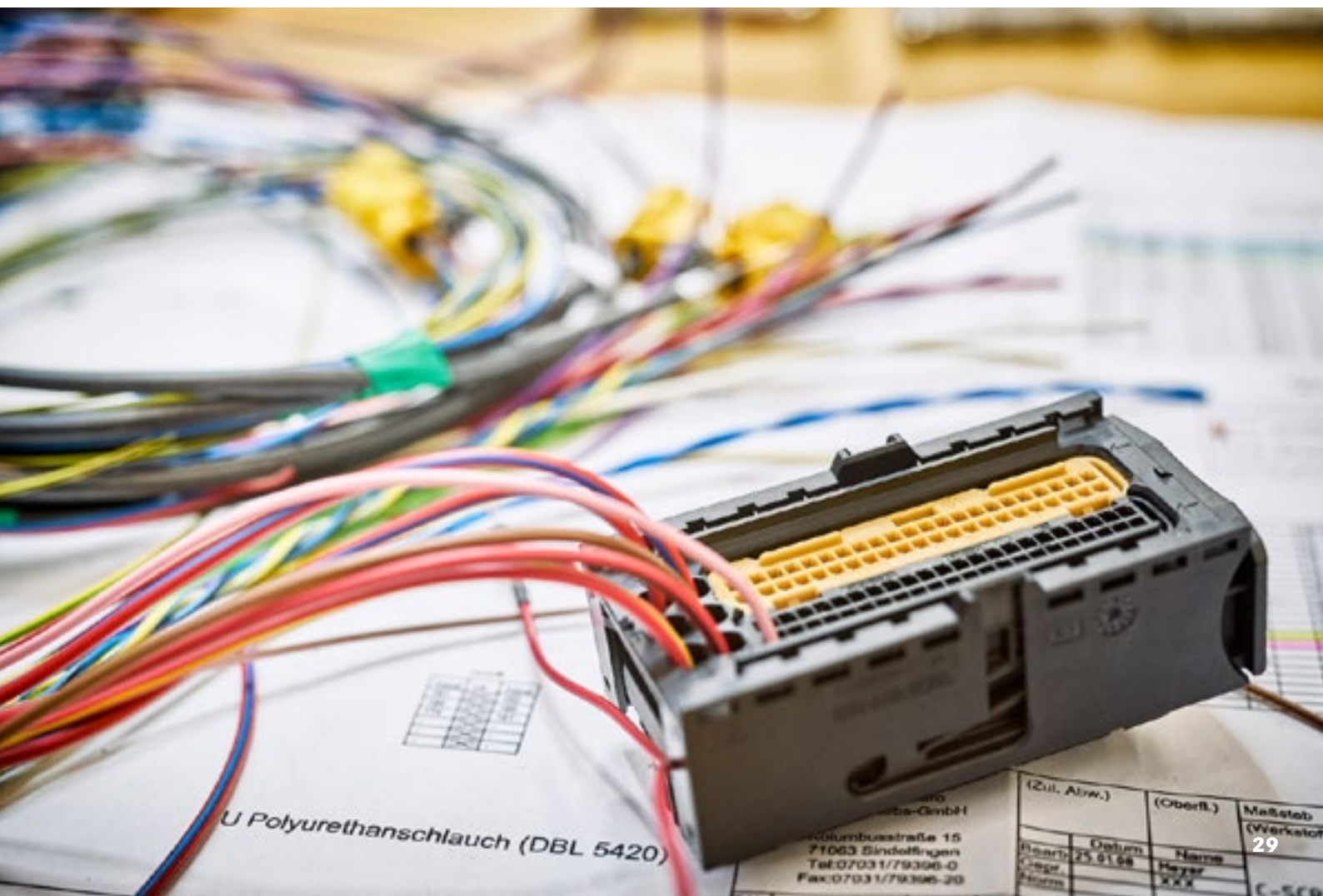
Juli 2022: Rework von Leitungssätzen für Entwicklungsfahrzeuge

Unseren Kunden konnten wir während des Serienanlaufs bei der Absicherung der Entwicklungsfahrzeuge auf der letzten Meile unterstützen. Im Vorfeld mussten dazu bestehende Zeichnungen der Leitungssätze auf die Anforderungen der Erprobungsfahrzeuge angepasst werden. Hierbei konnten wir dem Kunden vor Ort in England beim Änderungsmanagement und der späteren Erstellung der Nacharbeitszeichnung helfen.

Im späteren Projektverlauf wurden drei unterschiedliche Leitungssätze pro Fahrzeug auf Basis der Nacharbeitszeichnungen in unserer eigenen Kabelwerkstatt nachgearbeitet und geprüft. Für diese Aufgabe wurden die Leitungssätze auf speziellen Tischen positioniert und von Hand nachgearbeitet. Im Juli 2022 wurden die letzten Leitungssätze fertig gestellt und unserem Kunden ausgeliefert. Zusätzlich unterstützen wir den Kunden beim Aufbau der Entwicklungsfahrzeuge in England.

„Bei diesem Projekt konnte unsere Kabelwerkstatt ihr Können unter Beweis stellen. Jeder einzelne der 50 Entwicklungsfahrzeuge besitzt ein Stück handgemachte Arbeit made by STAR®“

Rico Fröhlich
Projektleiter EE-Engineering



Juli 2022: Relaunch Fürstenberg-Fashion - Fokus Responsive Design und Administration

Der **Webshop von Fürstenberg Fashion** wurde im **Juli 2022** von STAR® **komplett überarbeitet** und ein neuer Design-baukasten implementiert. Der Relaunch des Shops umfasste eine moderne und benutzerfreundliche Oberfläche, die es den Kunden leichter macht, die gewünschten Produkte zu finden und anschließend zu kaufen.

Um den Kunden das Online-Shopping noch einfacher zu gestalten, wurde der Webshop um verschiedene **neue Funktionen** erweitert. So wurde ein verbessertes Suchsystem umgesetzt, erweiterte Filteroptionen eingeführt und eine Wunschliste realisiert. Um den Kunden eine noch größere Flexibilität bieten zu können, wurden auch die Zahlungsmöglichkeiten erweitert.

Die **steigenden Verkaufszahlen** und die **positive Resonanz der Kunden** zeigen, dass der Relaunch ein großer Erfolg war. Fürstenberg Fashion konnte sich damit als modernes und kundenorientiertes Unternehmen positionieren, das mit der Zeit geht und die Bedürfnisse seiner Kunden stets im Blick hat.

„Ein Webshop ist wie ein Garten, er braucht ständige Pflege und Aufmerksamkeit, um zu gedeihen. Die regelmäßigen inhaltlichen und technischen Updates sind der Dünger, der das Wachstum fördert und unsere Kunden begeistert.“

Diana Salsa
Entwicklerin



August 2022: Wir übernehmen die Betreuung des B2B-Shops bei kuebler.eu

Im Umfang einer **Shopberatung von kuebler.eu** haben unsere Experten aus dem Bereich IT die vorhandenen Schnittstellen zum vorliegenden **ERP-System ausgebaut** und weitere innovative Funktionen entwickelt, um den Kunden ein optimiertes Einkaufserlebnis zu bieten.

Und das Ganze mit Erfolg, denn **im August 2022** wurde der vorhandene B2B-Shop in die neu geschaffene Plattform integriert und im Februar 2023 offiziell gelauncht. Den Kunden erwartet nun ein Zugang zu einer Vielzahl von Produkten und Dienstleistungen und ein einfacher und schneller Bestellprozess.

Durch die Integration von kuebler.eu in die neue Plattform war es uns möglich, dem Kunden die bestmögliche Einkaufserfahrung bereitzustellen. Wir freuen uns darauf, auch in Zukunft mit Kübler zu arbeiten und ihnen hinsichtlich neuer Funktionen und Services beratend zur Seite zu stehen.

„Mit der STAR COOPERATION® haben wir einen exzellenten Partner auf Augenhöhe. Dank ihrer Unterstützung haben wir unser Potential maximiert und zu einem innovativen und effizienten Einkaufserlebnis für unsere Kunden gemacht.“

Daniel Pusch

Bereichsleiter Brand Management bei Paul H. Kübler Bekleidungswerk GmbH & Co. KG



September 2022: STARS laufen beim 11. Flugfeld Firmenlauf als Team zusammen

Auf die Plätze, fertig, los! Am 20. September 2022 sind einige unserer STARS in ihre Laufschuhe geschlüpft und haben anlässlich des **11. Flugfelder Firmenlaufs in Böblingen/Sindelfingen** eine Strecke von rund 5km um den Flugfeld-See zurückgelegt.

Wir finden: Auch nach einem schweißtreibenden Lauf machen unsere STARS noch eine gute Figur!

Der Firmenlauf ist eine großartige Gelegenheit für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, sich sportlich zu betätigen und als Team zusammenzukommen. Wir bedanken uns bei allen Läuferinnen und Läufern und freuen uns schon jetzt auf den nächsten Firmenlauf!



„Es war hart, es war schweißtreibend, aber zusammen haben wir es geschafft. Der Firmenlauf hat uns als Team noch enger zusammengebracht und gezeigt, was wir gemeinsam erreichen können.“

Ines Widmaier
Financial Accountant



September 2022: Der Startschuss für den Zusammenschluss des STAR®-Medienbereichs

Die (Medien-)Welt befindet sich im Wandel und bringt Herausforderungen mit sich, denen wir bei STAR® entgegentreten wollen. Unser Plan: Uns so aufzustellen, dass wir gemeinsam schnell, schlagkräftig und erfolgreich sind. Dafür arbeiteten verschiedene Experten der STAR® über mehrere Wochen mit vereinten Kräften daran, den bisherigen **Medienbereich zu analysieren und eine Strategie für die Zukunft zu entwickeln**.

Dabei lagen die Schwerpunkte vor allem beim künftigen Portfolio, einem Zielbild der Marktposition sowie der Adaption der Organisationsstruktur. Außerdem wurden über 240 Maßnahmen entwickelt, mit dem Ziel, die Zusammenarbeit untereinander zu verbessern sowie die Effektivität zu steigern.

Alle Arbeitsgruppen waren sich bei der **Ergebnispräsentation am 16. September** sicher: Der Erfolg kann langfristig nur sichergestellt werden, wenn alle Gesellschaften mit Medienbezug ihre Synergien bündeln und ihre Stärken einbringen, um so die besten Lösungen aus einer Hand zu entwickeln.

„Mit agilen Arbeitsweisen, einer rollen- und kreisebasierten Struktur sowie effizienteren Abläufen haben wir eine Grundlage geschaffen, mit Hilfe derer wir den Medienbereich besser am Markt aufstellen und unsere Synergien gezielter bündeln können, damit der Kunde Lösungen aus einer Hand bekommt.“

Inka Philipp
 Manager



September 2022: LCA-Studie zur Berechnung der Umweltwirkungen durch die Weitergabe von IT-Altgeräten an Recyclingunternehmen – Primärrohstoffanalyse mit generischen Verwertungsquoten und End-of-Life Annahmen

AfB (Arbeit für Menschen mit Behinderung) gemeinnützige GmbH, ist ein „social & green IT-Unternehmen“, welches sich gleichzeitig auf IT-Remarketing und Inklusion spezialisiert hat. Dabei steht der Klimaschutz und die Förderung der Kreislauffähigkeit an oberster Stelle.

Unsere Experten haben im Rahmen einer Studie **die ökologischen Auswirkungen des Recyclings berechnet und ausgewertet**. Dabei war die Zielsetzung, fundierte Aussagen über Vermeidungspotenziale von verwendeten Primärrohstoffen durch eine LCA-Analyse transparent zu modellieren und darzustellen.

„Durch die kooperative Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung und dem Umweltmanagement der AfB GmbH konnten wichtige Erkenntnisse im Bereich der Recyclingprozesse elektronischer Bauteile gewonnen werden. Durch das Projekt konnten wir unser Profil in der End-of-Life-Modellierung von Elektronikprodukten schärfen und uns für zukünftige Kundenprojekte optimal positionieren.“

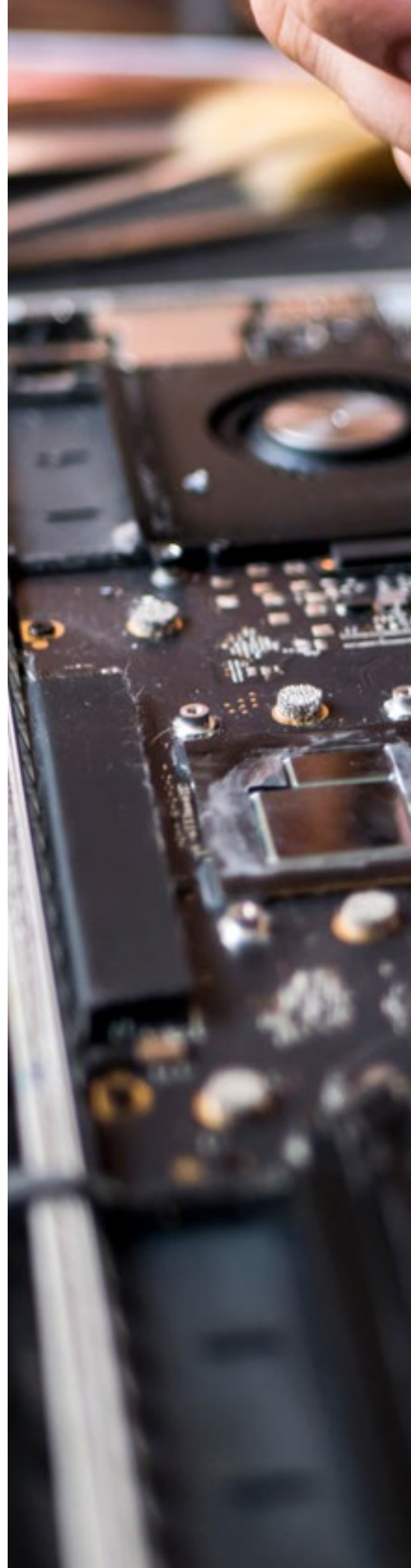
Eric Reiling

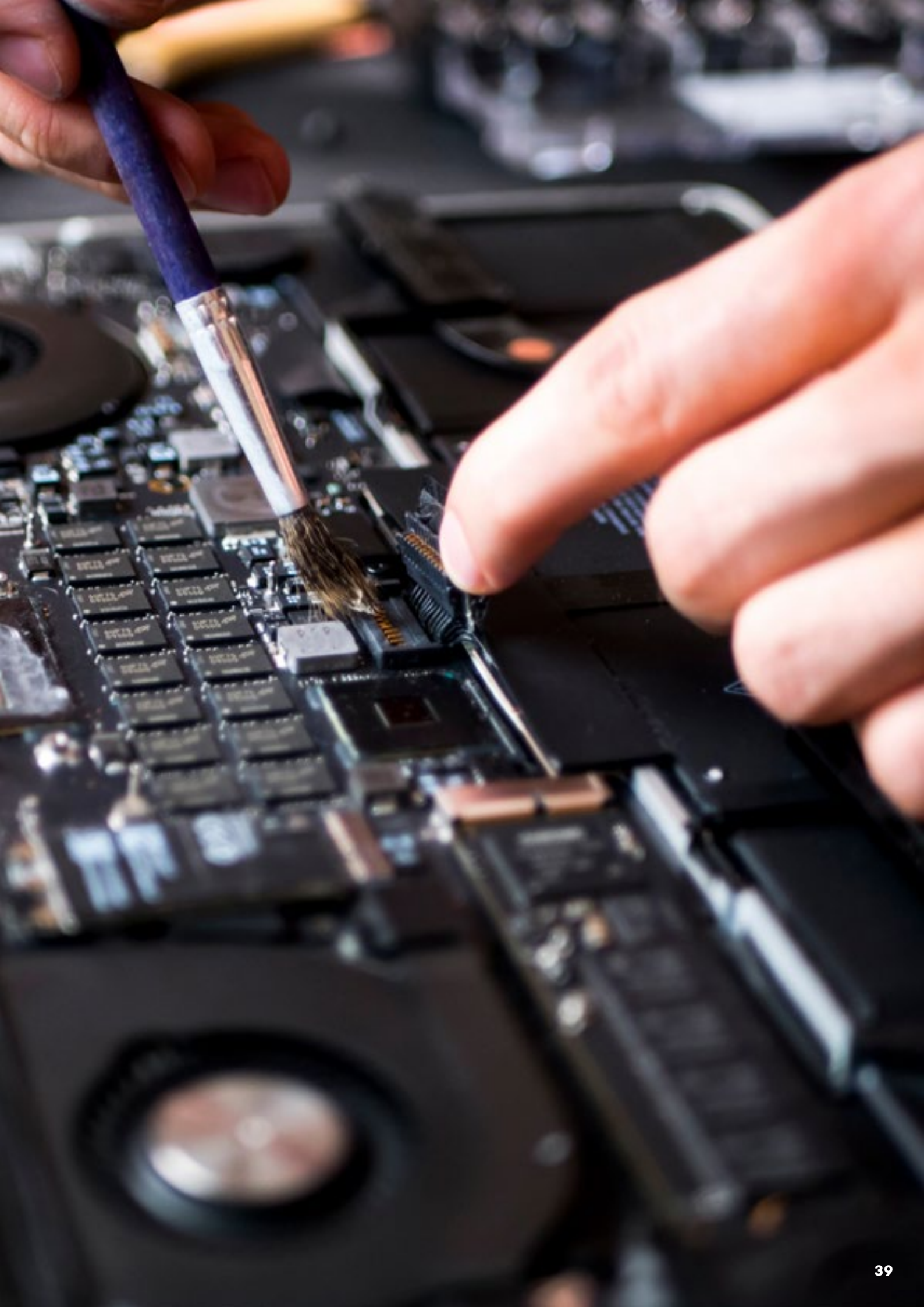
+49 7031 6288-3117
eric.reiling@star-cooperation.com

„Eine fundierte und transparente Datenbasis für das Lebenszyklusende von Produkten wird aus unserer Sicht unverzichtbar sein für die unmittelbar bevorstehende „grüne“ Transformation unseres Konsumverhaltens. Durch die produktive und iterative Zusammenarbeit mit AfB konnten wertvolle Erkenntnisse über End-of-Life Potenziale von IT-Geräten gewonnen werden.“

Jonas Rasmussen

+49 7031 6288-3776
jonas.rasmussen@star-cooperation.com



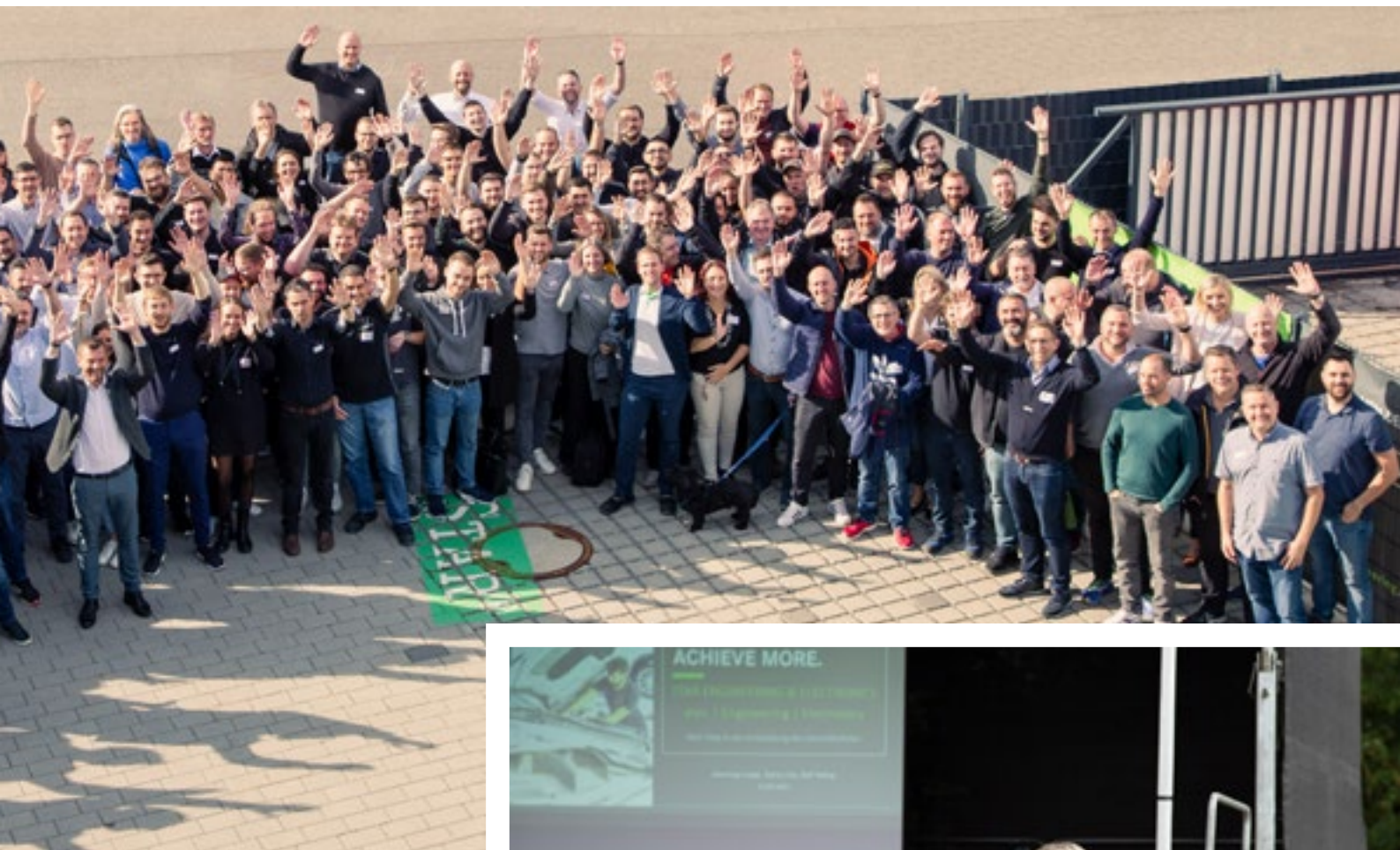


Drei von vier Etappen auf dem Weg zur Zusammenlegung der STAR® Technikbereiche in die STAR ENGINEERING & ELECTRONICS GmbH

Stufenweise haben wir uns einem großen Ziel genähert: die **Zusammenlegung der Technikbereiche bei STAR®**. Dieser Schritt soll vor allem eines garantieren – unsere Leistungen sind für den Kunden vollumfänglich und einfach von STAR® zu beziehen. Die einzelnen Kompetenzfelder wurden gebündelt und werden nun aus einer Hand angeboten.

Bei der ersten **gemeinsamen Veranstaltung** für alle Mitarbeiter der Technikbereiche **am 23. September 2022** standen bei bestem Wetter vor allem der offene Austausch, die strategische Ausrichtung und das gemeinsame Netzwerken im Vordergrund.





„Wir sind stolz mit unseren Mitarbeitern, eine so starke und verlässliche Einheit zu haben – mehr als die Hälfte unserer STARS im Technikbereich sind seit über 10 Jahren dabei – Glückwunsch an alle Jubilare.“

Tobias Utz
Managing Director

„In den letzten Monaten hat sich abgezeichnet, dass wir durch eine strategisch wichtige Zusammenlegung gesamtheitlich noch stärker auftreten können.“

Henning Lange
Managing Director

September 2022: Was Burger mit Serviceverträgen zu tun haben

Unsere Experten aus dem Bereich CONSULTING arbeiten schon viele Jahre mit Serviceverträgen, doch im September 2022 haben wir den Blickwinkel ein wenig geändert und provokant gefragt: Was haben Burger und Serviceverträge gemeinsam? Eine Antwort hat uns Claudia Gruhn, unsere Expertin in Sachen Serviceberatung gegeben:

Künstliche Intelligenz, KI, hilft uns, Kunden **individuell zu beraten und maßgeschneiderte Lösungen anzubieten**. Genau wie bei der Erstellung dieses Bildes, das nicht fotografiert, sondern von einer KI erstellt wurde, ist auch bei der Arbeit mit KI viel möglich. So ermitteln wir beispielsweise **durch Datenanalyse und maschinelles Lernen den Servicebedarf unserer Kunden**, um so gezielte Wartungsmaßnahmen durchführen zu können. Um im Bild zu bleiben: Du wählst selbst aus den gewünschten Zutaten aus und erstellst Dir einen Burger ganz nach Deinem Geschmack!

„Die Arbeit mit KI gibt uns die Möglichkeit, Serviceverträge noch effektiver und kundenorientierter zu gestalten. Wir können Ausfallzeiten minimieren und Wartungsbedarf vorhersagen, bevor es zu größeren Schäden kommt. Das ermöglicht uns eine maßgeschneiderte Betreuung unserer Kunden.“

Claudia Gruhn

+49 7031 6288-3592

claudia.gruhn@star-cooperation.com



September 2022: Cannstatter Wasen – Die Krüge hoch!

Nach zwei Jahren Corona-bedingter Pause fand im September 2022 der Cannstatter Wasen endlich wieder statt und wir waren live dabei! Traditionsbewusst haben wir Dirndl und Lederhosen aus dem Schrank geholt und sind mit der Bahn aus München und Karlsruhe angereist, um bei **der großen Gaudi im Sonja-Merz-Festzelt** dabei zu sein. Nach einer obligatorischen Fahrt in einem der vielen Fahrgeschäfte auf dem Wasen-Rummel konnten wir dem Duft der vielen Süßigkeitenstände nicht widerstehen und mussten uns erst einmal tütenweise mit gebrannten Mandeln und Magenbrot eindecken. Danach ging es direkt ins Festzelt, wo wir nach wenigen Minuten die ersten Bierkrüge in den Händen hielten und auf das gemeinsame Wohl, den **schönen Abend, die ausgelassene Stimmung** und die heitere Partyband anstießen. Neben dem flüssigen Brot wurde, wie es sich gehört, auch das ein oder andere Hendl verdrückt.



September 2022: Böblingens Oberbürgermeister besucht STAR®

Zu Gast bei uns im Headquarter in Böblingen waren der Oberbürgermeister der Stadt Böblingen, Dr. Stefan Belz und Wirtschaftsförderer Dominic Schaudt.

Die **vielfältigen Gesprächsthemen** mit Dr. Alfred Neher und Oliver Messer lieferten **spannende Impulse** für alle Teilnehmer. Schwerpunkte der Gespräche waren dabei die **neuesten Entwicklungen der Stadt Böblingen** sowie Themen und Anliegen der STAR®.



„Wir bei STAR® legen viel Wert auf einen Austausch zu aktuellen Trends und Entwicklungen rund um die Themen After Sales, Digitalisierung und Fahrzeugelektronik und freuen uns stets über interessante Insights und Dialoge wie diesen.“

Oliver Messer
Managing Director

Oktober 2022: STAR® unterstützt bei Herausforderungen im Automobilhandel

Am 5. und 6. Oktober 2022 hat Daniel Schawo, Experte aus dem STAR®-Bereich CONSULTING, ein zweitägiges Seminar veranstaltet, das sich vor allem den Herausforderungen im Automobilhandel widmete. Veranstaltungsort war das wunderschöne Steigenberger Hotel de Saxe in Dresden.

Die aufgrund der aktuellen politischen Lage gestiegenen Preise im Verkauf von Fahrzeugen machen sich bei Autohäusern deutlich bemerkbar, denn die Nachfrage und die damit verbundenen Umsätze gehen zurück. Gleichzeitig steigen die Kosten für Energie immer weiter an.

Diese Herausforderungen zu bewältigen, war das Ziel des **zweitägigen Seminars** von Daniel Schawo, welches er mit 22 teilnehmenden Führungskräften einer Automobilhandelsgruppe aus Ost-Sachsen durchführte. In einem intensiven Workshop wurden gemeinsam Lösungsansätze erarbeitet, die helfen können, die **Krise einzudämmen**, indem **vorliegende Kosten reduziert** und gleichzeitig **Umsätze gesteigert werden**.

„Wir sind immer bereit, schwierige Situationen anzunehmen und unser Bestes zu geben. Unsere kreativen Lösungen und unser engagiertes Team machen uns zu einem verlässlichen Partner im Autohandel.“

Daniel Schawo
Retail Consulting
+49 7031 6288-3499
daniel.schawo@star-cooperation.com





STEIGENBERGER

HOTEL DE SAXE



FRIEDRICH AUGUST I.
KÖNIG VON SACHSEN

SCHNITZ
Die
+
Leber
Ch...

Oktober 2022: CO₂-Screening entlang der Wertschöpfungskette unterstützt Reduktion von Treibhausgasemissionen im Agrar- und Heimtierbedarf

Die Albert Kerbl GmbH, ein oberbayerischer Großhändler für Agrar- und Heimtierbedarf, hat erkannt, dass Klimaschutz sowohl eine unternehmerische Verantwortung als auch ein zukünftiger Wettbewerbsfaktor ist. Wir haben das Unternehmen dabei unterstützt, **Transparenz in die Treibhausgasemissionen der Wertschöpfungskette** zu bringen und **signifikante Emissionstreiber zu identifizieren**. Auf dieser Grundlage wurde eine Klimastrategie zur Reduktion der Emissionen ermittelt und in vielen Bereichen bereits in eine Umsetzung überführt.





„Wir sind stolz darauf, die Albert Kerbl GmbH bei Ihrem Engagement für den Klimaschutz durch konkrete Maßnahmen zu unterstützen. Durch die Erstellung einer Treibhausgasbilanz konnten wir gemeinsam Potenziale zur Reduktion von klimaschädlichen Emissionen aufdecken und eine Grundlage für konkrete Handlungsempfehlungen schaffen. Gemeinsam mit der Geschäftsführung der Albert Kerbl GmbH konnten wir so eine zukunftsgerichtete Klimastrategie für das Unternehmen erarbeiten.“

Eric Reiling

+49 7031 6288-3117

eric.reiling@star-cooperation.com

„Durch die konstruktive Zusammenarbeit mit dem Unternehmen Albert Kerbl bei der CO₂-Berechnung, der Maßnahmenumsetzung und der strategischen Ausrichtung, konnten zielgerichtete klimarelevante Projekte bereits heute umgesetzt werden. Einen entscheidenden Erfolgsfaktor stellt dabei das, während dem Projekt gewachsene, Verständnis der Mitarbeiter der Albert Kerbl Gruppe in Bezug auf den Klimawandel und den eigenen Einfluss in der Wertschöpfungskette dar.“

Levin Koch

+49 7031 6288-3748

levin.koch@star-cooperation.com

Oktober 2022: Abheben ins Weltall!

Am 15. Oktober 2022 legte unsere **Microsoft Teams-App spaceMe** einen Raketenstart hin und ging erstmalig live in den Microsoft Store.

Mit spaceMe gehört kompliziertes **Buchen von Wechselarbeitsplätzen** der Vergangenheit an. Die App ermöglicht es Nutzern, flexibel, schnell und super einfach einen Wechselarbeitsplatz direkt in Microsoft Teams zu buchen. Dank der visuellen Darstellung eines Gebäudeplanes behält man immer den Überblick über freie Arbeitsplätze und anwesende Kollegen.

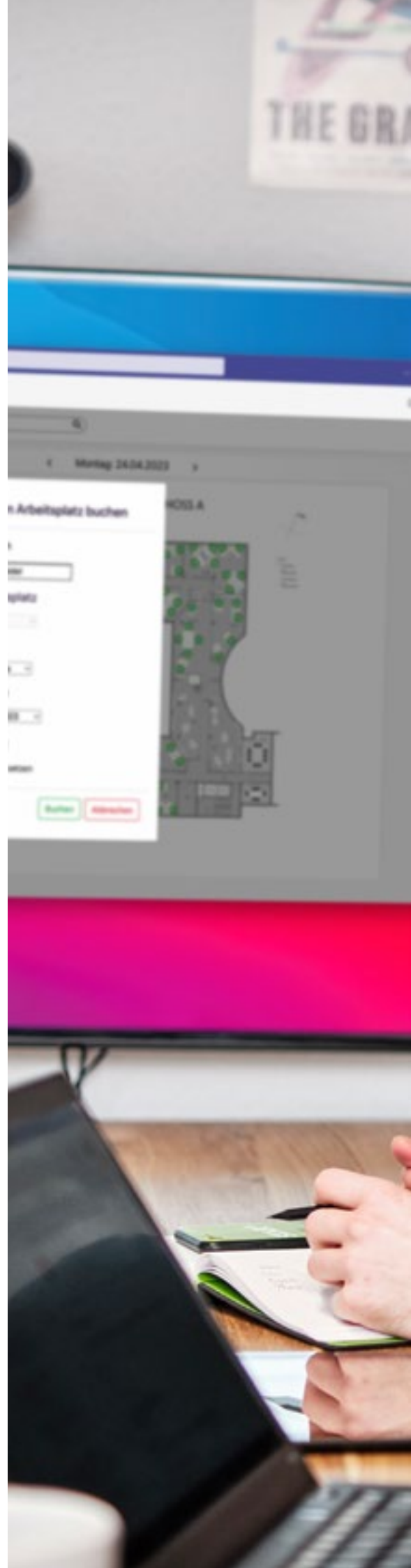
Unsere Kollegen Timm und Kevin haben hart daran gearbeitet, spaceMe zu einem benutzerfreundlichen, effizienten und zuverlässigen Tool zu machen.

„spaceMe ist ein spannendes Projekt, an dem ich täglich mit Begeisterung arbeite. Ich bin stolz darauf, dass wir eine innovative App entwickelt haben, die es Benutzern ermöglicht, flexibel und effizient zu arbeiten. Ich bin zuversichtlich, dass spaceMe eine wichtige Rolle bei der Schaffung flexibler Arbeitsplätze spielen wird.“

Timm Mantino

+49 7031 6288-3269

timm.mantino@star-cooperation.com





Oktober 2022: Reale Fahrzeugdaten entspringen der Virtualität und machen autonomes Fahren sicherer

Beim autonomen Fahren müssen reflexartig die richtigen Entscheidungen getroffen werden. Dies erledigen immer komplexere Algorithmen, die ausgiebigen und strengen Tests unterzogen werden.

Doch in der Vorentwicklung ist das Testen oft nicht leicht, denn solange keine Testfahrten durchgeführt wurden, gibt es keine realen Fahrzeugdaten, mit der die entwickelten Algorithmen für das autonome Fahren getestet werden können. Hierfür haben unsere Embedded Experten aus dem ELEKTRONIK Bereich eine Lösung entwickelt, die es ermöglicht, alte, bereits aufgezeichnete Fahrzeugdaten wiederzuverwenden. Somit kann bereits vor der Fertigstellung eines Fahrzeugs auf neue Kommunikationsdaten zugegriffen werden. Die Lösung: **Virtual FL3X Device for ADTF.**

Als Ergebnis des Features "Virtual FL3X Device for ADTF" erhält der Anwender eine DLL, welche er in die ADTF-Software integrieren kann, um so alte Fahrzeugdaten in Neue zu wandeln und damit die entwickelten Algorithmen zu testen.

Diese Lösung ist **seit Oktober in unserer STAR®-Software FL3X Config integriert.** Hiermit können Konfigurationen GUI-gestützt erstellt werden, mit denen vorhandene Daten-Traces von realen Fahrzeugen rein virtuell getestet werden.

Kurzum: Dank der innovativen Technologie von STAR® können Entwickler schon jetzt mit den Daten von realen Fahrzeugen arbeiten, noch bevor Fahrzeuge tatsächlich gebaut und Testfahrten gemacht wurden. Das spart Zeit, Kosten und sorgt für mehr Sicherheit auf den Straßen.





„Wir ist stolz darauf, einen Beitrag zur Zukunft des Autonomen Fahrens zu leisten und die Fahrzeugentwicklung noch effizienter und sicherer zu machen.“

Patrik Kiemel

Entwicklungsingenieur

+49 7031 6288-5342

patrik.kiemel@star-cooperation.com

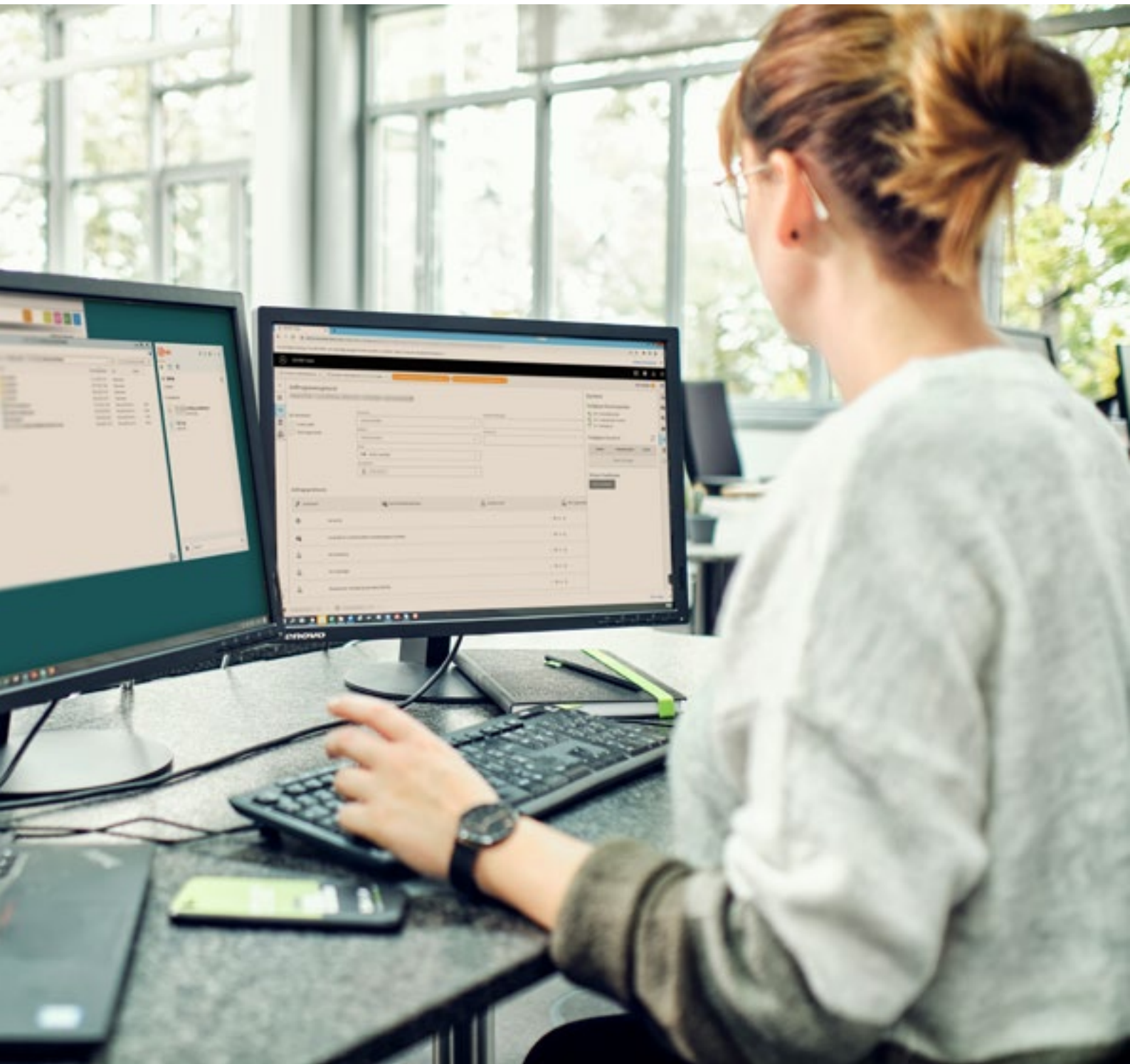
Oktober 2022: Wie Robotic Process Automation Geschäftsprozesse optimiert und revolutioniert

Bereits seit drei Jahren arbeiten wir mit der Kunzmann Gruppe zusammen, um innovative Lösungen für unsere Kunden zu entwickeln. In diesem konkreten Fall haben wir es geschafft, die Auftragserstellung in Autohäusern auf Basis der Terminplanung zu automatisieren.

In der Vergangenheit wurde jeder vereinbarte Termin aufwändig von Mitarbeitenden in das Auftragsystem des DMS/ERP-Systems übertragen und dabei Daten wie Arbeitspakete, Kundendienstmaßnahmen und Wartungsumfänge manuell übertragen.

Um diesen **Aufwand zu minimieren** und den Mitarbeitenden wieder mehr Zeit für ihre Kunden zu geben, haben wir gemeinsam mit Kunzmann **einen Roboter entwickelt**, der die fehlerfreie Übertragung des Auftragsumfangs in das DMS Alpha^{PLUS} ermöglicht. Dort werden dann die Auftragsumfänge mit Daten aus dem Mercedes-Benz Herstellerportal Xentry angereichert.

Im Oktober 2022 haben wir uns zusätzlich erweitert und einen neuen Partner an unserer Seite: evosec. In dieser Partnerschaft sind wir Teil einer sehr umfangreichen Digitalisierungsstrategie der gesamten Mercedes-Benz-Welt. evosec bietet eine optimale Software für den digitalen After Sales Prozess. Wir nutzen diese und ergänzen sie mit RPA, um damit den gesamten After Sales Bereich bei Mercedes-Benz zu revolutionieren.



„Mit RPA haben wir bei STAR® die Möglichkeit, lästige manuelle Prozesse zu automatisieren und unseren Kunden dadurch eine effizientere und produktivere Arbeitsweise zu ermöglichen.“

Sebastian Reinemann

Senior Consultant

+49 7031 6288-3493

sebastian.reinemann@star-cooperation.com

November 2022: Hybride Schulungen aus dem Koffer

Konkret handelt es sich dabei um den sogenannten **STAR® Content Augmentor**, einer hybriden Schulungsplattform mit 3D-Produktvisualisierung, die auf Endgeräten wie einem Webbrowser aber auch mit HoloLens und Head-Mounted Displays verwendet werden kann.

Alles ist kompakt verpackt im Schulungskoffer: Server, Router, Trainer-Tablet sowie fünf bis zehn HoloLens2. Damit eignet sich der STAR® Content Augmentor optimal zur Mitnahme oder für die Benutzung im Trainingsraum.

Ziel der **Online-Schulungsplattform** ist es, hybride Schulungen, teilweise mit **HoloLens direkt am Fahrzeug**, aber auch per **Zuschaltung via Webbrowser**, durchzuführen zu können.

Für das perfekte All-Round-Paket kann die Plattform auch um ein Modul erweitert werden, das es erlaubt, Schulungen bei Bedarf selbst im Webbrowser zu erstellen.





„Mit dem STAR® Content Augmentor schaffen wir eine innovative Lösung, die es jedem Nutzer ermöglicht, Schulungen via HoloLens direkt am Fahrzeug durchzuführen. Damit schaffen wir einen erheblichen Mehrwert für alle Werkstattmitarbeiter.“

Martin Mielcarek
Virtual Engineering

Im Dezember 2022 feierten wir unseren STAR®-Jahresausklang

Nach zwei Jahren Pause haben wir uns alle gefreut, **das Jahr 2022 wieder gemeinsam mit einem winterlichen Markt unter freiem Himmel ausklingen zu lassen.** An unserem Standort in der Sindelfinger Amundsenstraße 5 waren alle STARS zum gemeinsamen Jahresausklang eingeladen. Zu essen gab es Leckereien wie Langos, Grillwürste, Schupfnudeln, Crêpes oder Waffeln, die von unseren Geschäftsführern persönlich ausgegeben wurden. Unsere Sterntaler mixten gegen eine Spende leckere Cocktails.

Bei einem warmen Glühwein oder Kinderpunsch sowie diversen Feuerstellen konnten sich die STARS an diesem wirklich kalten Winterabend etwas aufwärmen. Es war eine gelungene Veranstaltung. Alle freuten sich über die gemeinsamen Stunden mit viel Spaß und interessanten Gesprächen.

Auch an unserem Standort in Vance, USA kamen die Kollegen zum Jahresende zusammen und hatten interessante Gespräche bei leckerem Essen.



„Es war ein wirklich schöner Abend, an dem viele STARS sich nach langer Zeit endlich wieder, oder oftmals sogar erstmalig, persönlich in lockerer Atmosphäre treffen konnten. Trotz der winterlichen Kälte hatten alle viel Spaß und haben die gemeinsame Zeit sehr genossen.“

Julia Marzschesky
Human Relations



Dezember 2022: Mit europaweiten After-Sales-Trainings zur Elektromobilität

Im Dezember 2022 haben wir einen starken Partner dazugewonnen: BYD. Dabei handelt es sich um den größten Produzenten von Akkumulatoren, dessen Tochterunternehmen zudem auch einer der größten Automobilproduzenten in China ist.

Damit der vorgesehene Markteintritt in Europa wie geplant stattfinden kann, hat unser CONSULTING-Experte Reiko Papendick einen bedeutenden Auftrag erhalten, denn die STAR COOPERATION® wird hierbei als Partner zur Durchführung aller **After-Sales-Trainings** agieren und in den nächsten Jahren das technische After Sales europaweit – in allen Landessprachen – verantworten und bedienen.

Im Rahmen der vorgesehenen **Trainings** werden Reiko Papendick und sein Team die Mechaniker in den Werkstätten zum Thema **Hochvolt schulen**. Sie sollen vor allem auf mögliche Gefahren bei der Arbeit mit 400 Volt starker elektrischer Spannung aufmerksam gemacht werden, um Verletzungen und Schäden vorzubeugen.

Darüber hinaus wird STAR® die lokalen Importeurs-Gesellschaften bei der operativen Umsetzung mit BYD unterstützen.



„Mit der Möglichkeit, die Mechaniker frühzeitig in Hochvolt zu schulen, können wir bei STAR® einen wertvollen Beitrag zur Sicherheit bei Reparaturen von Elektrofahrzeugen leisten.“

Reiko Papendick

Manager Retail Consulting

+49 7031 6288-3593

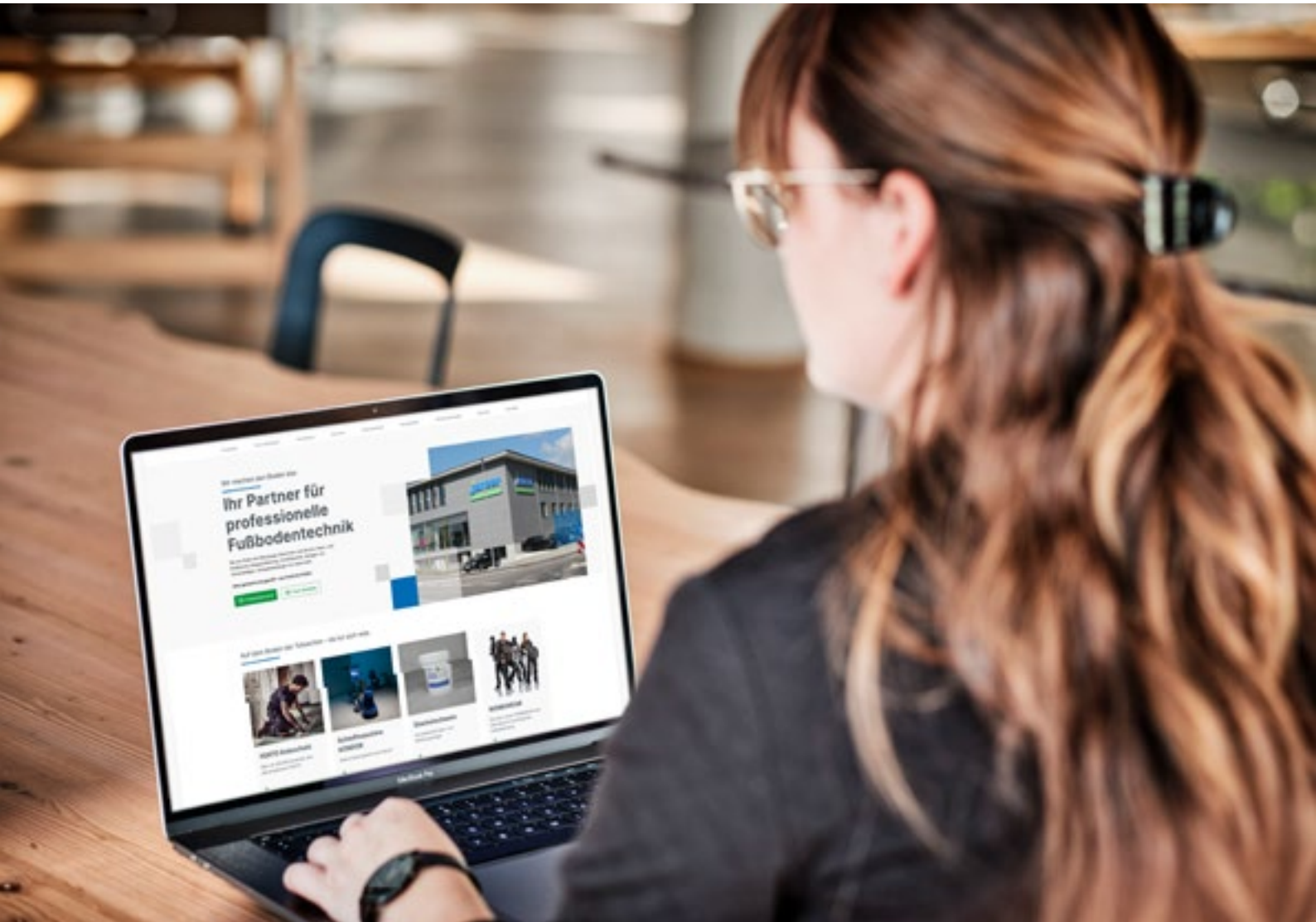
reiko.papendick@star-cooperation.com



Januar 2023: Gelungener Jahresauftakt mit einer sehr interessanten Herausforderung

Anfang Januar haben wir unseren neuen Interessenten, ein weltweit agierendes Unternehmen für Fußbodentechnik, kennengelernt. Nach einer intensiven Beratung konnten wir schließlich den Auftrag zur Angebotsabgabe für uns gewinnen. Neben dem **„State of the Art“ Relaunch der Unternehmenswebseite** ist die Herausforderung, den neuen Shop an das bestehende ERP System anzubinden. Die große Aufgabe dabei: Die gesamten Kunden- und Artikeldaten müssen aus verschiedenen Datenbanken zusammengetragen und abgeglichen werden müssen. Des Weiteren werden **neue Funktionen entwickelt und bestehende Prozesse optimiert**.

Mit der von STAR® konzipierten Lösung kann unser Kunde später ein **hochmodernes, mehrsprachiges Webshop-Erlebnis** anbieten, somit neue Kunden gewinnen und höhere Umsätze generieren. Unsere Ideen haben den Kunden überzeugt und wir freuen uns, dass wir den Auftrag erhalten haben.



„Es freut mich, dass ich als neuer Mitarbeiter der STAR® viele Themenfelder besetzen kann und meine Expertise in verschiedenen Bereichen gefragt ist. Ich konnte gleich von Beginn an mitwirken und einen neuen Kunden gewinnen, für den wir eine neue E-Commerce-Lösung entwickeln. Dabei wurde mir von Beginn an die verantwortliche Leitung für das Projekt übertragen. Danke für das entgegengebrachte Vertrauen.“

Murat Kurt

Senior e-commerce Consultant

Januar 2023: Aus einem Pilotprojekt wird eine Partnerschaft

Bereits im Jahr 2022 startete das Pilotprojekt zur **Optimierung der Supply Chain** unseres Kunden TRUMPF – gemeinsam mit unserem Softwarepartner Eurolog.

Startschuss des Projektes war die **Analyse der Lieferketten** und das Schaffen einer **Datentransparenz** sowie die Anbindung der Lieferanten und Logistikdienstleister des Kunden an unsere TMS (Transport Management Software).

Gemeinsam haben wir die Grundlage geschaffen, die **Supply Chain des Kunden transparent** zu machen, zu analysieren und schließlich Maßnahmen zur Optimierung zu definieren und umzusetzen. Zum Jahresbeginn 2023 ging der Pilot in den Serienbetrieb über und der Kunde steuert heute sein Tagesgeschäft in der Inboundlogistik über den STAR® Supply Chain Control Tower.

„Unsere Mitarbeiter:innen unterstützen, wenn Anfragen aus dem Netzwerk kommen. Im permanenten Austausch mit unserem Kunden verbessern wir die Abläufe stetig, passen sie neuen Bedingungen an und schaffen so echten Mehrwert für die Produktionsversorgung der europäischen Kundenwerke.“

Sebastian Krüger

+49 7031 6288-3418

sebastian.krueger@star-cooperation.com



Im Januar 2023 ging es auf die Überholspur, mit unserem Ausbau in der Räder- und Reifen-Logistik

Bereits seit 2017 beweisen unsere Experten im Bereich LOGISTIK ihre Kompetenz, denn zu unseren Kunden zählen seit jeher einige Automobilhersteller der Region unter anderem **Porsche** in Zuffenhausen und **Audi** in Neckarsulm. Im vergangenen Jahr konnten wir dann den Audi-Standort Ingolstadt als Neugeschäft hinzugewinnen und seit Januar 2023 dürfen wir auch **smart** zu unseren Kunden zählen.

Sämtliche Werksleasingfahrzeuge der eben genannten Hersteller werden von uns an unserem Standort in Kornwestheim **mit den jahreszeitlich passenden Rädern ausgestattet**. Auch die Entwicklungsfahrzeuge erhalten in unseren Werkstätten die **Räder für ihre Testfahrten**.

Unsere Experten bieten sowohl den Mitarbeitenden als auch den Entwicklungsabteilungen einen individuellen Service, der die jeweiligen Ansprüche an diese unterschiedlichen Kundenwelten erfüllt.

„Als exzellenter Partner im Dienst unserer Kunden legen wir großen Wert auf Flexibilität und Servicedenken. Wir sind für sie vor Ort und kümmern uns.“

Julia Wurster

+49 7031 6288-3474

julia.wurster@star-cooperation.com



Februar 2023: Erfolgreiche Workshops von STAR® in der VOLKSWAGEN Academy

Unser Experte aus dem Bereich CONSULTING, Daniel Schawo, hat im Februar dieses Jahres erfolgreiche Seminare in der VOLKSWAGEN Academy abgehalten. Teilnehmer waren 30 angehende und oftmals junge Führungskräfte, die bei VW ein intensives Training durchlaufen.

Bei den **Seminaren**, die von Daniel geleitet werden, beschäftigen sich die Teilnehmer oft das erste Mal konkret mit den Themen **Selbstmanagement** und **Führung/Kommunikation**. Dabei setzen sie sich mit Fragen auseinander, die für ihre zukünftige Karriere als Führungskräfte entscheidend sind: „Was bedeutet Führung?“ oder „Wie kann ich meine Zeit effektiv managen und welche Zeitmanagement-Methoden gibt es?“

Daniel ist als Coachingexperte ein absoluter Profi in seinem Bereich und versteht es, komplexe Themen auf eine leicht verständliche Art und Weise zu vermitteln. Seine Workshops sind nicht nur lehrreich, sondern auch überaus inspirierend.





„Es war eine inspirierende Erfahrung, mit diesen größtenteils jungen Führungskräften zu arbeiten und ihnen zu helfen, ihre Fähigkeiten im Bereich Führung und Kommunikation zu entwickeln. Ich bin wirklich sehr begeistert, Teil ihres Wachstumsprozesses sein zu dürfen und freue mich darauf, noch viele weitere Menschen auf ihrem Weg zum Erfolg zu begleiten.“

Daniel Schawo

Retail Consulting

+49 7031 6288-3499

daniel.schawo@star-cooperation.com



Im Februar 2023 erreichten unsere ELEKTRONIK-Experten einen Meilenstein – die offizielle Einführung der Marke „FL3X“

Was wir dadurch geschafft haben? Unsere Produkte werden unverwechselbar und bieten den Kunden einen höheren Wiedererkennungswert.

Zeitgleich mit dem Renaming erfolgte auch das **Release der FL3X Config Softwarefamilie**, der erste große Schritt in Richtung Festigung im Markt. Mit FL3X Config, FL3X Config mobile und FL3X Config SDK folgten die drei Haupttools, die erstmalig unter dem neuen Markennamen veröffentlicht und bei Kunden erfolgreich eingeführt wurden. Das ab sofort zugehörige Lizenzmodell ermöglicht es den Kunden, Funktionalitäten kennenzulernen und bietet ihnen mehr Flexibilität.

Auch die Hardwareprodukte erhalten in den kommenden Monaten einen neuen Anstrich, um einen geschlossenen Auftritt als „FL3X“-Marke bis Ende 2023 zu etablieren. Damit werden unsere Produkte unverwechselbar und unterstreichen unser Versprechen von Soft- und Hardwarelösungen aus einer Hand.

„Die Einführung der Marke „FL3X“ war notwendig, um Verwechslungen auf dem Markt auszuschließen. Der Wiedererkennungswert der FL3X Produktfamilie steigt und wirkt sich positiv auf die Bekanntheit im Markt aus. Durch die Einführung ist ebenfalls ein Meilenstein im Produktdesign gelungen.“

Steffen Gugenhan

Manager Products

+49 7031 6288-5334

steffen.gugenhan@star-cooperation.com



Februar 2023: Die erste Train-the-Trainer Workshop-Woche mit 18 Nationen findet statt

Selten bekommt man als Consultant die Chance, für einen Weltmarktführer ein bedeutendes und bewährtes Beratungsportfolio von Grund auf zu erneuern und in das digitale Zeitalter zu transformieren.

Vier klassische Beratungsprodukte des weltgrößten LKW-Herstellers Mercedes-Benz sollten ein zeitgemäßes digitales Uplift bei signifikanter Kostensenkung erhalten. Der Effekt der Beratungen sollte dabei noch weiter gesteigert werden.

Um die Wünsche und Anforderungen von Daimler Truck erfüllen zu können, haben wir unser **Key Action Management** Konzept angewendet. Dabei geht es um die Konzentration auf Schlüsselhandlungen von hoher Bedeutung und hoher Auswirkung in komplexen Prozessketten. Die dazugehörige Didaktik haben wir auf ein hybrides System mit volldigitalen, teildigitalen und klassischen Beratungsformaten umgestellt.

Durch diese **hybride Modifikation mit stringentem Fokus auf Schlüsselhandlungen haben wir bis zu 70 % Kostensenkung erreicht!**

Mit dem Einsatz moderner Tools substituieren wir personal- und kostenintensive Analyse durch volldigitale Methoden. Im Mitarbeiter- und Führungskräfte-Coaching setzen wir statt auf 1:1-Coachings auf Webformate. Somit sind nur an sehr wenigen Stellen die bisherigen, kostenintensiven Vor-Ort-Beratungstage notwendig.

Im Februar fand die erste, international besetzte Train-the-Trainer-Workshop-Woche statt, bei der Frank Teppe, Head of Retail Consulting, eine Gruppe von zwölf internationalen Coaches ausbildete, die zukünftig der Mercedes-Benz-Organisation als qualifizierte Coaches im Auftrag der Daimler Truck AG zur Verfügung stehen.





„Mit unserer hybriden Modifikation decken wir neben dem gesamten zentral-europäischen Raum auch den afrikanischen Kontinent, teile Südost Asiens und den gesamten arabischen Sprachraum vollständig ab.“

Frank Teppe

Retail Lead

+49 7031 6288-3562

frank.teppe@star-cooperation.com

März 2023: Vom Leitungssatz bis zum fertigen Modul - Fertigung für autonomes Fahren

Bei diesem Projekt war von Anfang an klar, dass hier mehrere Bereiche Hand in Hand effizient miteinander arbeiten müssen. Unsere EE-Entwicklung, Konstruktion und mechanische Fertigung legten den Grundstein für die **Produktion von Messracks und Leitungssätzen für autonomes Fahren**. Die Kollegen überprüfen die Fertigungsdaten der Produktion und übergeben sie anschließend in die Fertigungsbereiche. Mit Hilfe von drei verschiedenen Fräsmaschinen werden diverse Aluminium-Einzelteile teilweise über Nacht gefertigt und anschließend vormontiert. Gleichzeitig fertigen die Kollegen der Kabelkonfektionierung alle notwendigen Leitungssätze für die Racks.

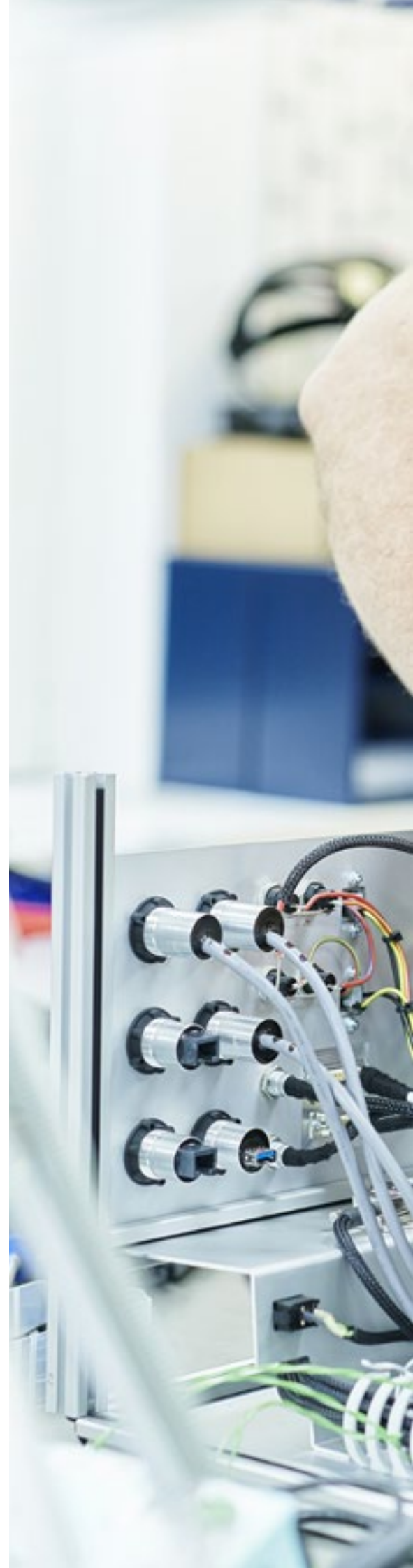
Parallel dazu kümmern sich unsere Kollegen um die **Gesamt-Endmontage** sowie den **Einbau der Kabelsätze und weiterer Zukaufteile**. Jedes einzelne Rack wird sorgfältig in der Endkontrolle geprüft und getestet, bevor es für den Versand vorbereitet wird.

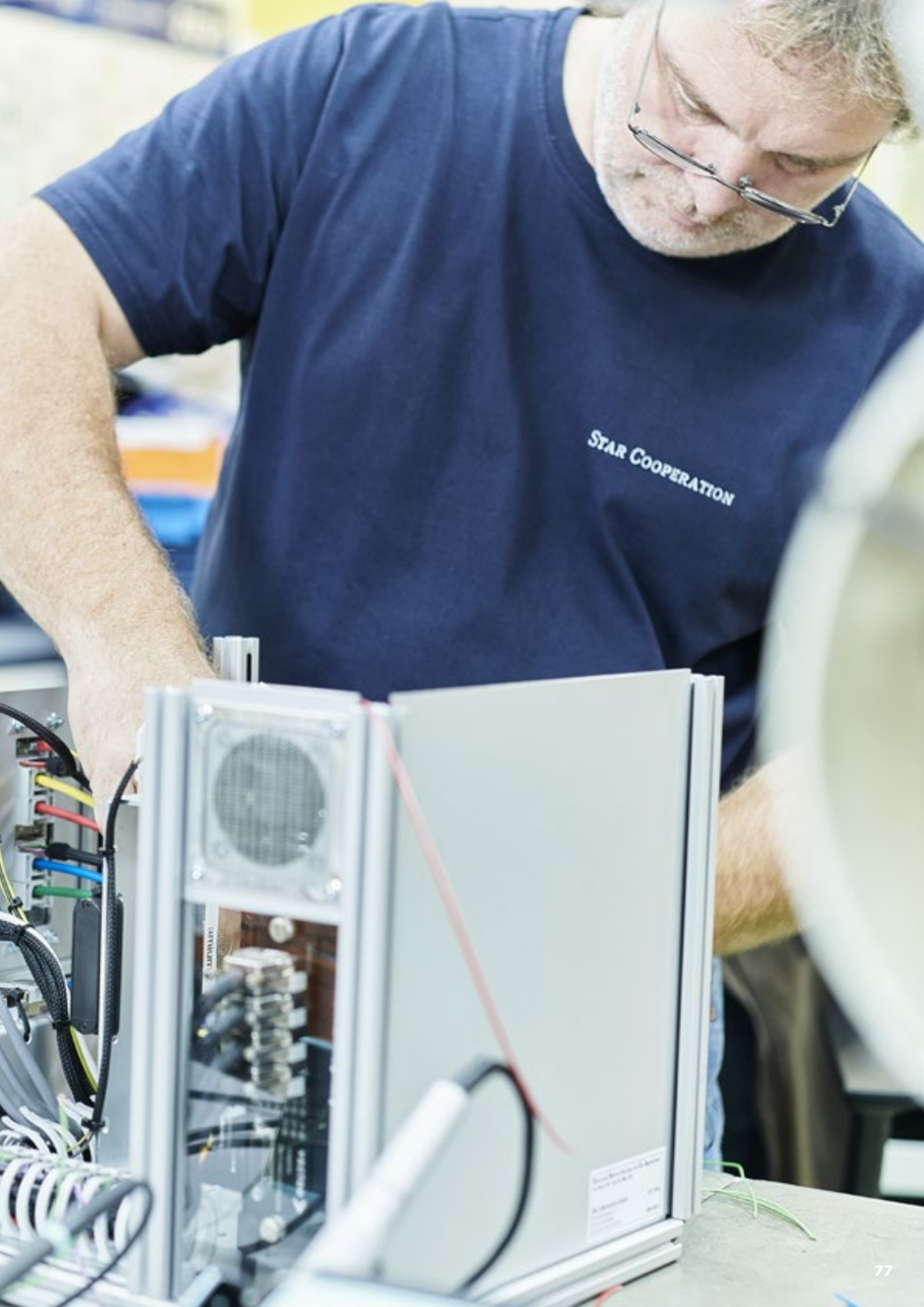
Unser Ergebnis spricht für sich: Bis heute hat STAR® fast 1000 Racks für dieses Projekt gefertigt und ausgeliefert. Aber es geht noch weiter. Wir freuen uns darauf, im Laufe des Jahres weitere 1000 Racks zu produzieren und auszuliefern.

„Um sicherzustellen, dass jeder Schritt der Produktion nahtlos abläuft, nehmen wir uns keine Pause und arbeiten sogar an Wochenenden.“

Heiko Haist
General Manager

Steffen Heiny
Manager EE-Systems Engineering





STAR COOPERATION

März 2023: Unser Lagerstandort Magdeburg wächst immer weiter

Fachböden, Hochregale und Blocklagerflächen: All diese sind an unserem Lagerstandort in Magdeburg zu finden und bieten verschiedensten Kunden eine Heimat. Doch unsere Leistung geht weit über das reine Einlagern von Produkten hinaus, denn unsere Experten aus dem Bereich LOGISTIK **verpacken, kommissionieren und versenden** die Produkte unserer Kunden von dort aus in die ganze Welt.

Seit letztem Jahr gilt dies auch für unseren neuen Kunden Packshack, der mit der Kategorie Möbel ein neues Produkt an unseren Standort bringt und damit unsere Expertise im Multiuser-warehousing wachsen lässt. Doch damit längst nicht genug, denn ab sofort ist hier auch die Merchandisingproduktpalette unseres Kunden MAN beheimatet.

Damit wächst die Bedeutung des Standortes Magdeburg erheblich. Durch immer weiter optimierte und verschlankte Prozesse wird es uns möglich, auf gleicher Fläche mehr Kunden und Produkte abzuwickeln.

„Der Standort Magdeburg hat es geschafft, seine Position im STAR®-Logistiknetzwerk zu festigen und wir sehen auch einem weiteren Ausbau unserer Aktivitäten am Standort positiv entgegen.“

Julia Wurster

+49 7031 6288-3474

julia.wurster@star-cooperation.com



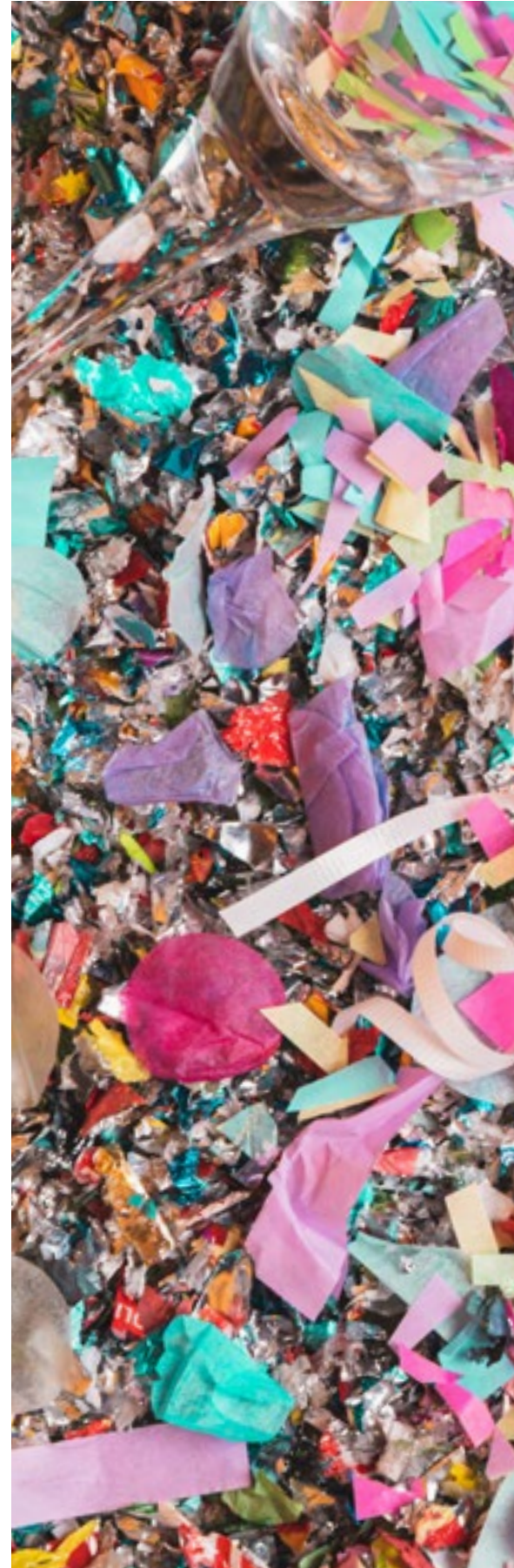


März 2023: Team-Event – Ausbruch aus dem Chemielabor!?

Unsere Experten aus dem Bereich IT waren zum **gemeinsamen Team-Event** bei Exit-Games Stuttgart. Sie sind sich alle einig, es war ein voller Erfolg! Alle Kollegen hatten eine Menge Spaß und konnten sich als Team noch besser kennenlernen. Die verschiedenen Rätsel und Herausforderungen haben vor allem gezeigt, **wie wichtig es ist, zusammenzuarbeiten und sich aufeinander zu verlassen**. Es war eine großartige Erfahrung, die das Team gestärkt hat und zugleich neue Impulse für die zukünftige Zusammenarbeit bringen wird. Das Team ist sich sicher: Dieses Event werden sie auf jeden Fall wiederholen!

„Unser Teamevent bei Exit-Games Stuttgart war eine großartige Gelegenheit, abseits des Arbeitsplatzes zusammenzukommen und unsere Zusammenarbeit zu stärken. Die verschiedenen Herausforderungen haben uns gezeigt, wie wichtig es ist, aufeinander zu hören, zu vertrauen und als Team zu agieren. Es war ein inspirierendes Erlebnis, das uns alle motiviert hat, gemeinsam an unseren Zielen zu arbeiten.“

Philip Glasbrenner
General Manager



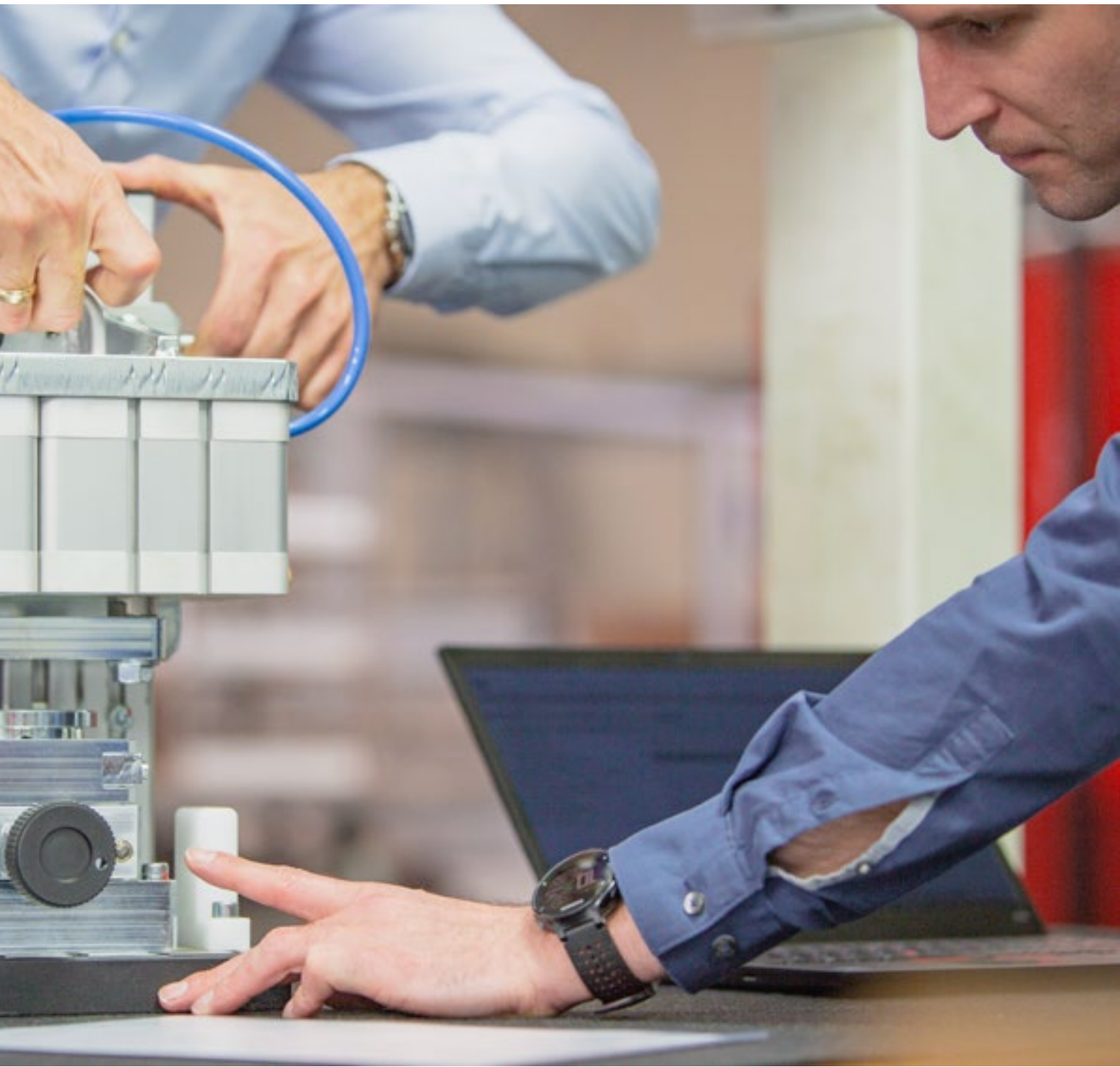


März 2023: STAR® Produkte – von der Idee bis zum sicheren Produkt

Unsere STAR® Produkte stehen für Vielseitigkeit und Zuverlässigkeit. Dazu müssen sie auch **Anforderungen an Sicherheit, Gesundheits- und Umweltschutz** erfüllen. Zur Sicherung dieser Anforderungen durchlaufen alle Produkte einen **Zertifizierungsprozess** mit anschließender Vergabe einer **Einbau- oder Konformitätserklärung**. Während dieses Prozesses werden die Anforderungen an die jeweiligen Produkte geprüft und bewertet. So wird sichergestellt, dass unsere Produkte alle Normen und Richtlinien der EU und UK einhalten, um sicher betrieben werden zu können.

Von diesem Prozess profitieren nicht nur die Kollegen der STAR® sondern auch unsere Kunden. So konnte im März die erste CE- & UKCA-Zertifizierung als Kundenprojekt abgeschlossen werden.





„Wir beraten und unterstützen bei der Entwicklung verschiedenster Produkte. Von der Risikobewertung bis zur Betriebsanleitung können sich unsere Kunden sicher fühlen, dass alles seine Richtigkeit hat.“

Steffen Heiny
Manager EE-Systems Engineering

April 2023: STAR® verbindet! – Funkgeräteverwaltung für Erprobungsfahrten

Mit unserer Funkgeräteverwaltung RDMS(Radio-Device-ManagementSTAR) erleichtern wir unserem Kunden eine Menge Arbeit. Bei etwa 1.000 Handfunkgeräten inkl. Antennen, Mikrofonen und Kabeln für die Kommunikation, die zwischen den Erprobungsfahrzeugen und Testfahrern zum Einsatz kommen, kann der Überblick schnell verloren gehen.

Wir **verwalten und prüfen die Geräte** und setzen diese bei Bedarf wieder instand. Dabei profitiert unser Kunde vom Rundum-sorglos-Paket der STAR®. Hierzu gehört auch die **Weiterentwicklung der Geräte**. So haben wir für die Nutzung neuer Fahrzeugmodelle eine Ladeschale mit USB-C Schnittstelle entwickelt. Für die Digitalisierung des Antragprozesses wurde ein Web-Tool zur Verwaltung der Geräte entwickelt. Damit können zukünftig die Funkanträge vom Kunden bequem am Handy oder Tablet beantragt werden.



„Die Besonderheit unseres Tools ist, dass es auch projektübergreifend für die Verwaltung von Messtechnikequipment verwendet werden kann.“

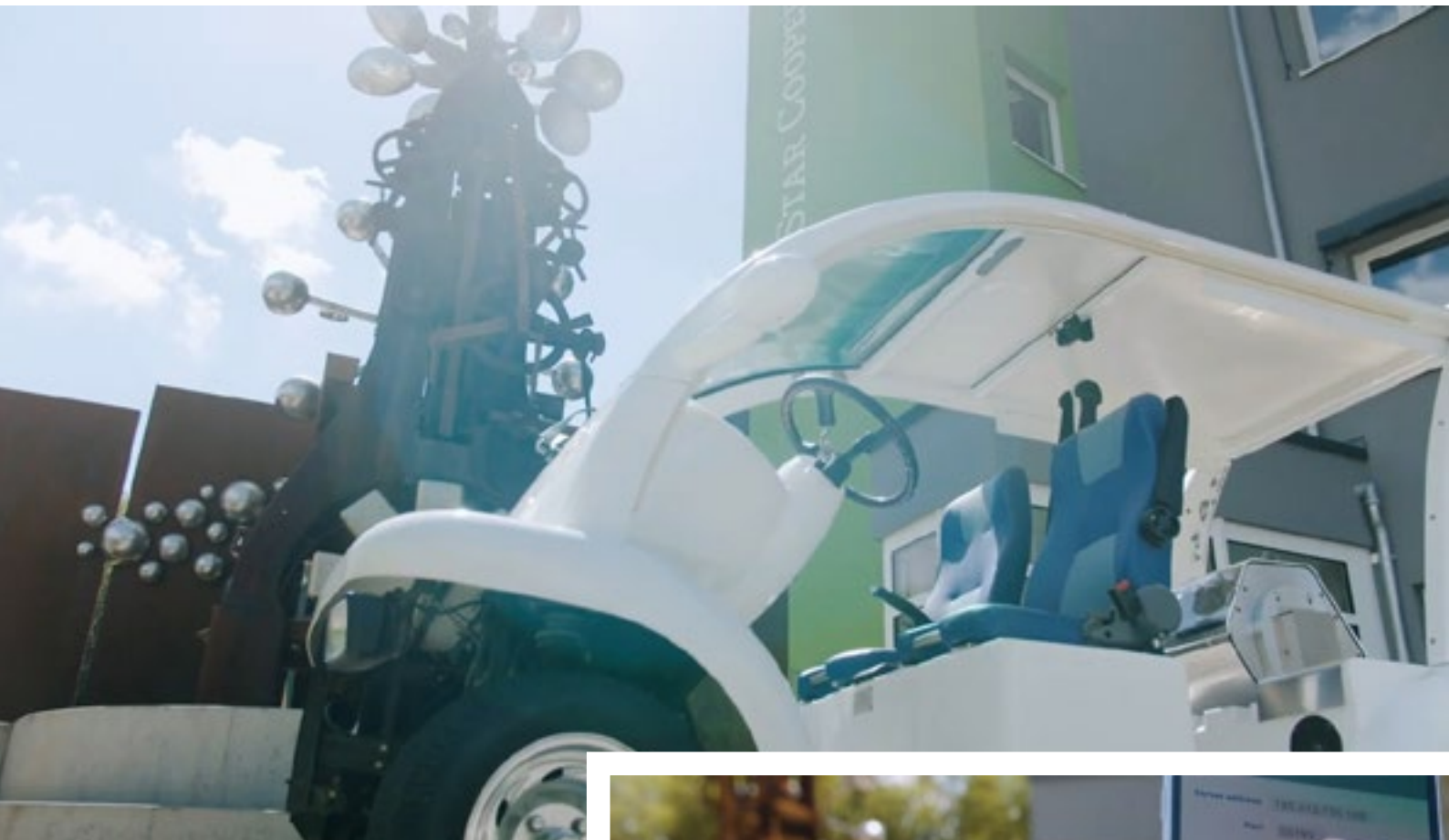
Steffen Heiny
Manager EE-Systems Engineering

April 2023: Fahrzeugsteuerung mit dem Smartphone

Unser automatisiertes Prototypenfahrzeug lässt sich per Smartphone über das 5G-Netz steuern – so rückt die Zukunft ein ganzes Stück näher. Das Automatisierungssystem enthält u.a. ein FlexDevice und wurde von der STAR® entwickelt.

Wir als STAR® unterstützen das von der Hochschule Reutlingen initiierte Forschungsprojekt AIDA (Human-centered Interactive Artificial Intelligence Data-Incubator Center) mit der Bereitstellung unseres Prototypenfahrzeugs. Das **Forschungsprojekt** hat zum Ziel, das urbane **autonome Fahren** im Fußgängerumfeld anhand realer Umweltsituationen **weiterzuentwickeln**. Mit Motion Capture werden Technik-Infrastruktur-Messdaten gesammelt, um die Interaktion von Mensch und autonomem Fahrzeug zu studieren. Ziel ist es, mit Hilfe von BigData und KI dem Fahrzeug „beizubringen“ wie Menschen im Straßenverkehr reagieren. Als langfristiges Ziel der Hochschule sollen die OEMs eines Tages mit ihren Versuchsfahrzeugen in dieser Laborumgebung ihre eigenen Algorithmen mit realen Messdaten kalibrieren.

Unser Fahrzeug wird als Sensorplattform dienen, die im Forschungsprojekt flexibel mit Messtechnik ausgestattet werden kann. Die STAR® hat hier gezeigt: Mit Innovationskraft und Synergie – von der Idee bis zum Prototypen – können wir alles eigenständig umsetzen.

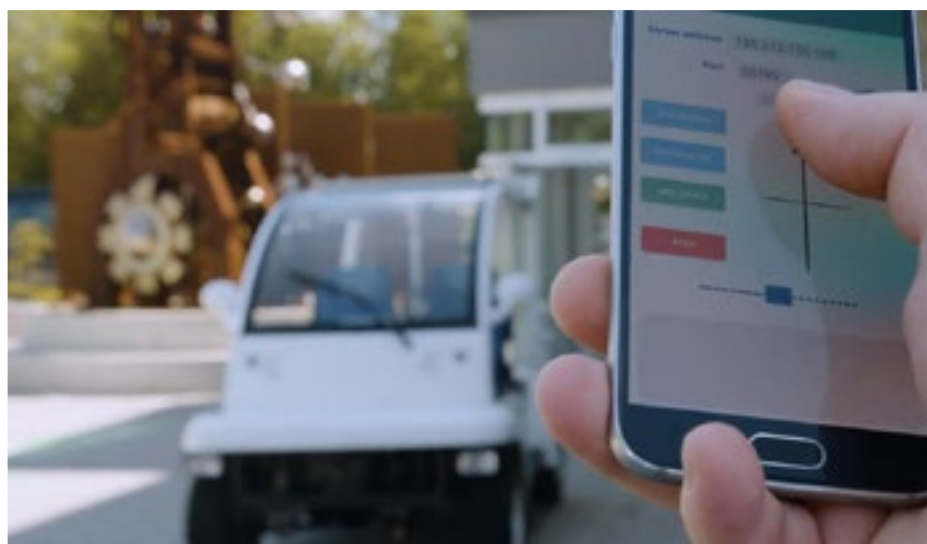


„Das von der STAR® entwickelte Fahrzeug, das über das Internet gesteuert wird, stellen wir ab April 2023 der Hochschule Reutlingen zur Verfügung. Unser Prototyp zeigt, dass die Zukunft der Mobilität autonom und vernetzt sein wird. STAR® hat hiermit eine einfache und technologische Lösung für komplexe Herausforderungen gefunden.“

Paulos Chatzis

+49 7031 6288-5681

paulos.chatzis@star-cooperation.com





WIR SAGEN DANKE!

Mit dem Ende dieses Jahresberichts möchten wir uns bei allen Kolleginnen und Kollegen sowie Partnern bedanken. Ohne Eure tatkräftige Unterstützung und Zusammenarbeit hätten wir viele Herausforderungen nicht gemeistert und Erfolge nicht erreicht.

JAHRESBERICHT 2022

EIN JAHR BEWEGUNG BEI STAR® - UNTERWEGS IM WANDEL

www.star-cooperation.com

Herausgeber:
STAR COOPERATION GmbH
Otto-Lilienthal-Str. 5
71034 Böblingen

Idee, Konzeption und Umsetzung: Marc Seidel

Text: Nicola Hermannspan

Layout: Nicole Dussling

Lektorat: Kai-Uwe Theelke

Fotografie:
Adis Kuduzovic 17, 35, 47, 61, 75, 83, 85
Dirk Kittelberger 7, 13, 29, 53, 57, 59, 65, 69, 77, 79
metamorworks, shutterstock 55
Halfpoint, shutterstock 11
Travel mania, shutterstock 15
Mike_shots, shutterstock 39
P Gregory, shutterstock 49
Aleksandar Malivuk, shutterstock 51
benemale, shutterstock 67
Philip Lange, shutterstock 71

Digitale Version des Jahresberichts unter
media-center.star-cooperation.com
verfügbar.