

STAR COOPERATION®

---

Your Partners in Excellence

ZUKUNFT  
MACHEN.

Jahresrückblick 2018

## VORWORT

**Neue Wege gehen,  
Trends weiterdenken,  
Innovationen verwirklichen.**

### **Mit gebündeltem Know-how zum Erfolg**

Mitgestalten, weiterdenken, gemeinsam an einem Strang ziehen: Wir STARS arbeiten schon heute an den Projekten, über die morgen jeder spricht. Von Künstlicher Intelligenz über Supply Chain Visibility und Virtual Reality bis hin zu Big Data – wir machen Zukunft.

Dafür bündeln wir unsere Kompetenzen aus den sechs STAR-Bereichen MEDIEN, LOGISTIK, CONSULTING, IT, ENGINEERING und ELEKTRONIK.

Einzigartiger Zusammenhalt und starke Synergien zahlen sich aus – für uns und für unsere Kunden.

# WIR **MACHEN** ZUKUNFT!

Die Zukunft der STAR COOPERATION sind unsere Mitarbeiter: Mit Leidenschaft und Begeisterung meistern sie jeden Tag spannende Aufgaben in globalen Projekten. Gemeinsam schmieden sie Produkte und Services auf einem neuen Level. In Teams, in denen jeder Einzelne mit seinen Ideen und Fähigkeiten punktet. Als Teil eines Netzwerks, das mit Expertise und ausgeprägtem Teamgeist jedes Ziel erreicht.

In unserem Jahresbericht lesen Sie die größten Erfolge der einzelnen STAR-Bereiche aus dem vergangenen Jahr nochmal nach: Ob eine interaktive Produkt-App, intelligente After-Sales-Services oder Tools rund um Autonomes Fahren – gemeinsam denken wir um die Ecke und verwirklichen die Innovationen von morgen.

Darauf sind wir stolz und gestalten weiter mit. Das vergangene war das erfolgreichste Jahr in der Geschichte von STAR – vor allem dank unserer Kunden, die mit uns neue Wege gehen. In einer Welt, die sich jeden Tag verändert, sind wir starke und zuverlässige Partner. Im Namen aller Beteiligten möchten wir uns für dieses Vertrauen bedanken – bei Ihnen und allen STARS. Schön, dass Sie mit uns alte Denkmuster durchbrechen, Meilensteine anpacken und schon heute in die Zukunft starten!

**Eine interessante und spannende  
Lektüre wünschen Ihnen herzlichst,**

**Prof. Dr. Alfred Neher  
und Sofia Neher**

Rückblick der STAR COOPERATION

# INHALTSVERZEICHNIS

## 2-10

### INTRO

Vorwort

2

Standorte

5-6

### STAR-Expertenfelder

Zukunft beginnt mit STAR

7-8

### After Sales Special

Mit Service Excellence in die Zukunft

9-10

## 11-22

### MEDIEN

Digitalstrategien für Reichweite  
13Zahntechnik von morgen  
14Marketing Automation & DSGVO  
15-16Marketing der Zukunft mit PIM  
17-18Kommunikation die begeistert  
19Marketing Automation  
20Digitalisierung & Technologie in München  
21-22

## 23-30

### LOGISTIK

Logistik auf einem neuen Level  
25-26Modernste Lagertechnik  
27Heute gekauft – morgen da  
28Logistik Control Tower  
29-30

## 31-38

### CONSULTING

Customer Journey im Wandel  
33-34After Sales 4.0  
35-36Weltweites E-Learning  
37-38

## 39-44

### STAR COOPERATION

Agiles Projektmanagement  
39

### Zahlen, Daten, Fakten

Stetig aufwärts: Unser Umsatz  
40-41Gemeinsam wachsen: Unsere Mitarbeiter  
42-43Teamgeist: Unser Spirit  
44

## 45-52

### IT

Digitale Lagerverwaltung  
47-48Predictive Analytics  
49-50Testautomatisierung  
51IT meets LOGISTIK  
52

## 53-58

### ENGINEERING

Expert Meet Up  
55-56Fahrzeugreparatur der Zukunft  
57Intelligentes Testmanagement  
58

## 59-65

### ELEKTRONIK

Vernetzungstechnik der Zukunft  
61-62Mobilität auf der Überholspur  
63-64Zahlen, Projekte, Erfolge  
65

## 66-68

### INNOVATIONSWERKSTATT

Messe-Exponate: Perfekt in Szene gesetzt  
66Eckig, praktisch, gut: Fahrzeugaufbauten  
67-68

## 69-73

### OUTRO

Hochschulpartnerschaft Esslingen  
69-70Die Kraft der Synergie  
71-72Impressum  
73

Wir sind weltweit für Sie da

# STANDORTE

Überall vor Ort,  
wo Sie uns brauchen.

## Atlanta

Hochleistung in Vance: Auf 11.185 m<sup>2</sup> läuft in Atlanta unser selbstbetriebenes Lager. Das Gebäude ist so groß wie 1,6 Fußballfelder. Vor Ort arbeiten 30 STARS: Zusammen laufen sie pro Tag etwa 514.290 Schritte - damit Ihre Waren zur richtigen Zeit am richtigen Ort sind.

## Mexiko

¡Hola! Unser Standort in Mexiko versorgt das Werk unseres Kunden Daimler in Aguascalientes mit Bedienungsanleitungen Just-in-Sequence (JIS) - und damit exakt in der perfekten Zeit, Menge und Reihenfolge.

## München

Digitale Expertise trifft auf kreatives Know-how und Technik-Kompetenz: Im Süden von Deutschland bringen die erfahrenen STARS aus MEDIEN, ENGINEERING und IT Ihre Projekte auf Erfolgskurs.

*gemeinsam global stark*

### Deutschland

Berlin  
Böblingen  
Frankfurt  
Göppingen  
Heimsheim  
Karlsruhe  
Kornwestheim  
Ludwigsburg  
Magdeburg  
München  
Neckarsulm  
Obertürkheim  
Sindelfingen

### USA

Atlanta  
Vance

### Mexiko

Aguascalientes

### Spanien

Barcelona  
Madrid

### Südafrika

Johannesburg

### China

Peking  
Shanghai

### Schweiz

Zug

360°

S

# ZUKUNFT BEGINNT MIT STAR

**Projekte effizient planen, gestalten und erfolgreich umsetzen:**

» Das bedeutet, branchenübergreifend zu denken. Und Aufgaben ganzheitlich anzugehen. Deshalb bündeln die STARS ihre Expertise rund um die Expertenfelder DIGITALISIERUNG, AFTER SALES und FAHRZEUGELEKTRONIK. Für interdisziplinäre Lösungen aus einer Hand – exakt zugeschnitten auf Ihre Bedürfnisse. **So beginnt Zukunft.**

## Stellen Sie heute die richtigen Weichen für morgen

### EXPERTEN FÜR DIGITALISIERUNG

Dank **vernetzter Technologien** sind Sie während der gesamten Nutzungsphase nah an Ihren Kunden. Und die haben sich längst an digitale Services gewöhnt: Sie erwarten von Ihnen den digitalen Full-Service. Rund um die Uhr. Genau hier setzen die STAR-Experten für Digitalisierung an: Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Produkte und Dienstleistungen effizient online zu vertreiben – vom durchdachten Webshop über effiziente Marketing-Kampagnen bis hin zum professionellen Testmanagement für den reibungslosen Live-Betrieb. Entlang der

gesamten Nutzungsphase Ihrer Kunden. Auf allen digitalen Kanälen. Dabei haben wir den Mut, um die Ecke zu denken und neue Wege zu gehen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie digitale Technologien gewinnbringend einsetzen. Und führen Sie mit den richtigen Vertriebs- und Marketingstrategien sowie passenden digitalen Tools direkt zum Ziel.

Damit Sie im Wettbewerb der Zukunft die Nase vorn haben – und Ihre digitale Zukunft nachhaltig mitgestalten.

### EXPERTEN FÜR AFTER SALES

Das lohnt sich: Mit intelligenten After Sales-Services binden Sie Ihre Kunden nachhaltig an sich – und sichern sich profitables Zusatzgeschäft. Sind Sie bei diesen neuen Entwicklungen auf dem aktuellsten Stand? Die STARS machen Sie fit für den Handel 4.0 – in allen Branchen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihr After Sales-Geschäft aktiv gestalten und Ihren Kundenservice erlebbar machen.

Von erfolgreichen Vertriebskonzepten am Point of Sale bis zu individuellen Logistiklösungen. Ihr Vorteil: Sie bauen Ihr After Sales weiter aus und sichern sich lukrative Umsätze strategisch durchdacht. Dafür geben wir Ihnen genau die richtigen Ressourcen an die Hand. Profitieren Sie von unseren smarten Konzepten für erfolgreiches After Sales.

Damit Sie Ihr After Sales-Geschäft langfristig wettbewerbsfähig aufstellen.

### EXPERTEN FÜR FAHRZEUGELEKTRONIK

Unsere STARS stellen mit Ihnen die richtigen Weichen für die **Mobilität der Zukunft**. Ob Autonomes Fahren, intelligente Assistenzsysteme oder effiziente Elektroauto-Ladestationen: Die STARS bieten Ihnen passende Tools, innovative Technik und durchdachte Services für automobiler E/E-Systeme. Bis hin zu Werkstatt-Dienstleistungen. Exakt zugeschnitten auf Ihre Bedürfnisse.

Als Entwicklungsdienstleister begleiten wir Sie von der Anfangs- bis zur Endphase. So setzen wir gemeinsam mit Ihnen Ihre Konzepte ganzheitlich und erfolgreich um. Sie behalten in Zeiten hochkomplexer Elektronik den Blick auf das Wesentliche. Und erreichen Ihre Ziele.

Damit Sie dank der richtigen Tools und Services in der Mobilitätsbranche ganz vorne mitfahren.

## Digitalisierung

**Innovationen weitergedacht:** Das „Internet of Things“ bestimmt unsere Zukunft.

## After Sales

**Starke Geschäftsmodelle:** Täglich entstehen neue Technologien, mit denen Sie Ihr After Sales einfacher, effizienter und erfolgreicher gestalten.

## Fahrzeugelektronik

**Go safe, go green & get connected:** Denken Sie mit STAR Mobilität neu! Unsere Experten kennen und verstehen die Herausforderungen im Automobilmarkt von morgen.

# MIT DEM **SERVICE EXCELLENZ** MODELL IN DIE ZUKUNFT

Über den After Sales-Service der Zukunft sprechen Otto Boucky & Brett Bielawski.

Interview mit Otto Boucky, Leiter industrielle Messtechnik und Brett Bielawski, Director Service Operations, von der JENOPTIK Industrial Metrology Germany GmbH über den After Sales-Service auf einem neuen Level.

## Auf ein Wort mit Jenoptik

### Wie kam es zum After Sales-Projekt „PlusServe“?

**Otto Boucky:** Unsere Service-Organisation basierte auf einem reaktiven Modell und war komplett vom Vertrieb abhängig. Mit dem Wachstum – und unserem erweiterten Portfolio – konnten wir unseren Kunden nicht mehr den gewohnten schnellen, professionellen und lückenlosen After Sales-Service bieten. Uns wurde klar: Wir brauchen für unsere Dienstleistungen organisatorische Unabhängigkeit. Und haben beschlossen, unseren Service und After Sales als eigenes Geschäft zu betreiben.

Wir haben uns gefragt: Was können wir sinnvoll umstrukturieren, um dem Kunden besseren Service zu bieten und gleichzeitig mehr Umsatz zu generieren? Der neue Fokus liegt auf Service Excellence: einer profitablen Kombination aus Produkten und Dienstleistungen. Ausgerichtet auf die Erwartungen der Kunden. So haben wir das Projekt „PlusServe“ ins Leben gerufen.

### Warum wollen Sie sich vom reinen Produkthanbieter zum serviceorientierten Dienstleister entwickeln?

**Otto Boucky:** So stellen wir uns nachhaltig wettbewerbsfähig am Markt auf. Sind für Kunden gut erreichbar, bieten ausreichend kompetentes Personal sowie eine exzellente Ersatzteilversorgung.

**Brett Bielawski:** Um unser Service Excellence Modell erfolgreich aufzubauen, haben wir drei wichtige Punkte festgelegt: die Servicequalität, das Produktportfolio und die Service-Logistik. Das erste Teilprojekt „Service-Qualität“ liegt bereits in den letzten Zügen. Geschwindigkeit,



Kommunikation, Transparenz – das sind unsere neuen Richtwerte. Klar muss unser Service wirtschaftlich sein. Aber in erster Linie bedarfsorientiert!

**Otto Boucky:** Mit sinnvoll und autark aufgestellten Service-Strukturen steigern wir die Kundenzufriedenheit und verdienen zusätzliches Geld. So schaffen wir eine gewisse Krisenunabhängigkeit. Bricht zum Beispiel das Neugeräte-Geschäft ein, erzielen wir mit Extra-Services und Ersatzteilen weiterhin Umsätze.

### Was hat Sie überzeugt, dabei mit der STAR COOPERATION zusammenzuarbeiten?

**Otto Boucky:** Den holistischen Ansatz der STAR finde ich extrem erfrischend und spannend. Alle Experten handeln sehr proaktiv und kompetent.

**Brett Bielawski:** Das Besondere ist die geballte Expertenpower. Bei unseren Workshops sind Fachleute aus verschiedenen STAR-Bereichen dabei. Sie arbeiten kundenorientiert, bündeln ihre Kompetenzen – passend zu unseren Be-

dürfnissen –, stellen die richtigen Fragen und erkennen sofort, wo unsere Pain Points sind. So bringen die STARS unsere Prozesse schnell in die richtige Richtung. Nach jedem Meeting starten wir motiviert und voller frischer Ideen durch. Ich bin mir sicher, dass wir diesen Geist bei weiteren gemeinsamen Projekten beibehalten.

### Was ist der besondere Erfolg?

**Brett Bielawski:** Dass wir uns aus einer ganz anderen Perspektive sehen. Innovative Ideen und unkonventionelle Blickwinkel – das macht die STAR zu einem wichtigen Impulsgeber für uns.

**Otto Boucky:** Bei unserem Pilotprojekt hat das STAR-Team immer transparent kommuniziert und mit Fachkenntnis gepunktet. So haben wir unser Management überzeugt und das Hauptprojekt schnell durchgesetzt.

### Ein Blick in die Zukunft: Wie stellen Unternehmen ihre Logistik-Services wettbewerbsfähig auf?

**Otto Boucky:** Auf Kundenanforderungen überall auf der Welt am gleichen Tag zu reagieren – das ist die Zukunft.

### Und wie geht es bei Jenoptik in puncto „PlusServe“ weiter?

**Otto Boucky:** Wir managen unsere Bestände so, dass wir auf Kundenbedürfnisse sofort reagieren. Dabei sind länderspezifische Einfuhr-Bestimmungen ein Stolperstein. Deshalb holen wir in Ländern, in denen wir die Logistikleistung selbst nicht bewerkstelligen können, externe Partner mit ins Boot. Zudem optimieren wir den Service beim Kunden selbst. Deshalb erweitern wir mit STAR unser Produktportfolio um flexible Modelle. Um unsere Kunden nachhaltig zu überzeugen und an uns zu binden.

**Brett Bielawski:** Dafür starten wir mit den Teilprojekten „Produktportfolio“ und „Service-Logistik“ so schnell wie möglich. Und wir integrieren unser Service-Team in das Projekt „PlusServe“ immer mehr. So nimmt unser Service Excellence Modell Erfolgskurs auf.



# KREATIVE IDEEN

## FÜR DIGITALE KOMMUNIKATION

» Der Bereich MEDIEN inszeniert Medienprodukte zielgruppengenau. Über alle Kanäle. Unsere STARS konzipieren, gestalten, produzieren, steuern und liefern Print- und Digitalmedien für Ihr Unternehmen. Und wir beraten Sie – damit Sie mit der richtigen Kommunikation und den passenden Tools Kunden begeistern und Ihre gesteckten Ziele erreichen.

MEDIEN

LOGISTIK

CONSULTING

IT

ENGINEERING

ELEKTRONIK

**Gedruckt.  
Gefilmt.  
Per App.**

Sprechen Sie die Sprache Ihrer Kunden: Begeistern Sie mit der richtigen Strategie und starken Medienkonzepten. Wir unterstützen Sie dabei: partnerschaftlich, kompetent, verlässlich. Für erfolgreiche Kommunikation auf allen Kanälen – Print genauso wie Online.

Die Experten der STAR COOPERATION machen Ihr Unternehmen und Ihre Kommunikation erlebbar – in allen relevanten Kanälen und perfekt auf Ihre Zielgruppe zugeschnitten. Ob strategische Beratung oder Eventorganisation, Video- oder Filmproduktion, Social Media, Print oder Online: Zählen Sie auf uns als zuverlässigen und kundigen Partner! Wir entwickeln für Sie Design-Konzepte und gestalten Inhalte für verschiedene Kommunikationskanäle. Dabei bewegen wir uns kreativ in einem digital vernetzten Umfeld.

Gestalten Sie mit unseren Experten aus dem Bereich MEDIEN neue Vertriebswege: mit 3D-Videos und interaktiven Apps, die Ihre Kunden begeistern. Jeden Tag – für Ihren Erfolg.

Zielgruppen über klassische und digitale Touchpoints erreichen

# KUNDEN BEGEISTERN UND BINDEN

» **Stellen Sie sich vor, Sie organisieren eine Veranstaltung – aber es kommen zu wenige Teilnehmer. Die Folge: Sie erreichen wichtige Entscheider nicht. Vor dieser Herausforderung stand auch unser Kunde aus dem Bereich Medizintechnik. Sinkende Besucherzahlen auf Ärztekongressen machten es ihm schwer, seine Kunden zu überzeugen.**

**Die Lösung:** Eine ausgeklügelte Digitalkampagne – unter Hochdruck entwickelt von den Experten unserer Tochter sense&image. Damit erreicht unser Kunde seine Zielgruppe ab sofort verstärkt auch auf Online-Kanälen. Er ergänzt damit seine klassischen mit digitalen Touchpoints. So steigert er seine Reichweite nachhaltig. Und bietet dabei exakt die Informationen und Services, die der interessierte Arzt gerade braucht, um eine Entscheidung zu treffen.

**Im Detail:** Herzstück der durchdachten Strategie ist eine einheitliche Website. Sie konsolidiert mehrere Unterseiten, Materialien und Datenbanken. So positioniert sich das Unternehmen als erste Anlaufstelle, wenn es um Studien, Livestreams und Interviews der Kongresse geht. Die Ärzte wiederum profitieren von tagesaktuellen Informationen und Berichterstattungen – ohne den Kongress besuchen zu müssen.

**Der Vorteil:** Ärzten, die sich für sein Angebot interessieren, bietet unser Kunde eine einzigartige User Experience. Und

punktet durch überzeugende Servicekultur. Das Unternehmen generiert Leads und nutzt die gewonnenen Daten für erfolgreiches Marketing. Dazu gehören unter anderem:

- » **Lead Nurturing:** Interessenten die passenden Infos bieten – und so ihre Kaufentscheidung positiv beeinflussen.
- » **Leads weiterqualifizieren:** Mit neuen Produkten überzeugen und die Conversion Rate verbessern.
- » **Remarketing:** Kunden effektiv und gezielt ansprechen, für sich gewinnen und nachhaltig binden.

**» Reichweite steigern, Daten strategisch nutzen und Kunden überzeugen – mit Digitalstrategien von STAR! «**

MEDIEN: Die bunte Welt der Apps

# ZAHNTECHNIK VON MORGEN

## Zahnsparren- Konfigurator für Dentaforum

» Mit einer App die Zahnspange planen und direkt sehen? STAR macht's möglich: Für unseren Kunden Dentaforum, einen Medizintechnikhersteller, haben wir einen Zahnsparren-Konfigurator entwickelt, der Ärzten ihren Alltag viel einfacher macht. Er nimmt die Patienten mit ins Boot – und erleichtert die Bestellung. Quasi drei Fliegen mit einer App.

**Die Ausgangssituation:** Kennen Sie das? Ihre Kinder brauchen eine Zahnspange – und die Auswahl ist groß. Verschiedene Designs, die perfekt sitzen und als Zahnklammer ihren Dienst tun müssen. Warum also nicht Medizintechnik zum interaktiven Erlebnis machen? Mit dieser Herausforderung kam Dentaforum auf uns zu.

**Das Ziel:** Etwas entwickeln, das es so noch nicht gibt: eine App für Zahnspangen mit jeder Menge durchdachter Features.

**Zahnsparren-Konfigurator von STAR:** Zusammen mit den Experten von sense&image haben die STARS aus dem Bereich MEDIEN den Zahnsparren-Konfigurator entwickelt. Mit der App stellen sich Patienten am Tablet oder Smartphone spielerisch ihre individuelle Wunsch-Zahnspange zusammen. Realitätsnah und mit Live-Vorschau.

Anschließend bestellen die behandelnden Kieferchirurgen die Bestandteile dafür bei Dentaforum. Schnell und einfach – dank automatisch generierter Stücklisten. Und unser Kunde steigert seinen Abverkauf. So geht Zahntechnik von heute.

**» Medizintechnik wird zum Erlebnis – durch Anwendungssoftware von STAR. «**



Auf ein Wort mit Eckart Blau

# #DSGVO

Wie geht Marketing Automation nach DSGVO? Das verrät Eckart Blau, Senior Consultant sense & image

## MARKETING AUTOMATION: BEWUSST ÜBERZEUGEN



### Warum ist Marketing

#### Automation die Zukunft?

Technisch gesprochen: Mit der softwaregestützten Methode perfektionieren Unternehmen ihre Marketingprozesse. In der Praxis bedeutet das: Sie begleiten ihre Kunden auf deren User Journey, bis sie ein Produkt kaufen oder sich für einen Service entscheiden. Dank Marketing Automation und der gewonnenen Informationen über die Interessen der potenziellen Kunden wissen Unternehmen genau, was die Zielgruppe sucht und braucht. So bieten sie ihr bei jedem Schritt relevante Infos und Angebote.

### Für welche Unternehmen

#### funktioniert Marketing Automation?

Einfach gesagt: für alle. Egal ob B2C oder B2B – vom erklärungsbedürftigen Produkt bis hin zum Lifestyle-Artikel. Denn das Prinzip funktioniert immer gleich: Kunden begeistern, nach dem Kauf durch intelligentes After Sales kontinuierlich betreuen – und so den eigenen Umsatz erhöhen. Wer die richtigen Antworten bietet, gewinnt.

### Daten für zielgenaues Marketing

#### sammeln: In Zeiten von DSGVO

#### ist das gar nicht so ohne, oder?

Hier lauern viele rechtliche Stolperfallen. Oberstes Gebot: Ohne Einverständnis gibt es keine Kommunikation. Jedes Unternehmen muss seine Kunden motivieren, der Speicherung personenbezogener Daten

zuzustimmen. Erst dann darf es diese nutzen. Sonst drohen Abmahnungen. Dazu kommt: Andere Länder haben andere rechtliche Vorgaben. Die gute Nachricht: Mit dem richtigen System im Hintergrund funktioniert dieser Prozess vollautomatisch und datenschutzkonform.

### Stichwort: datenschutzkonform. Für ein großes deutsches Softwareunternehmen hat STAR erfolgreich ein Subscription-Center umgesetzt.

#### Was steckt dahinter?

Ab sofort bietet das Softwareunternehmen seinen Kunden die Möglichkeit, beim Opt-in-Verfahren (Zustimmungsverfahren) gezielt anzuwählen, was sie interessiert. Das senkt die Hemmschwelle der Kunden dafür, sich anzumelden. Im Hintergrund läuft das komplexe STAR-System: Es sorgt dafür, dass alle Prozesse rechtlich wasserdicht ablaufen. Vollautomatisch und global – egal, aus welchem Land der Kunde kommt.

Im zweiten Schritt nutzt das Unternehmen die Daten, um die Kunden entlang der gesamten User Journey gezielt zu begleiten und zu aktivieren.

### Was war die besondere Herausforderung bei dem Projekt?

Prozesse bei riesigen Datenmengen automatisieren – das ist komplex. Das Unternehmen hat in der Vergangenheit

mit unterschiedlichsten Systemen gearbeitet, sodass konsolidiert werden musste. Die Daten wurden so vereinheitlicht, dass sie aktuellen Richtlinien entsprechen. Genauso wie alle neu generierten Daten. Damit ist unser Kunde perfekt für Marketing Automation aufgestellt. Denn nur mit einem gut aufgeräumten Datensatz ist saubere Kommunikation möglich.

### Welche STAR-Bereiche haben bei dem Projekt ihre Kompetenzen gebündelt?

Wir haben mit geballter Kompetenz im Think Tank gearbeitet. Unsere STAR-IT hat Programmierung und Schnittstellen geliefert. Der Bereich MEDIEN hat sein spezialisiertes Know-how für Templates eingebracht und das Design gestaltet. Unsere CONSULTING-Experten haben komplexe Business-Prozesse punktgenau analysiert. Und dann ist da noch unser direkter Draht zum Software-Hersteller. Damit wir immer schnell reagieren und helfen, wenn es in der Praxis hakt.

### Ein Blick in die Glaskugel:

#### Was erwartet Unternehmen?

Fakt ist: An Marketing Automation führt kein Weg vorbei. Wer erfolgreich sein will, muss sich damit beschäftigen. Denn Kunden entscheiden innerhalb von Sekunden, ob etwas für sie relevant ist oder nicht. Diesen Prozess gezielt zu steuern, ist die Zukunft.

Heben Sie Ihr  
Marketing auf ein  
neues Level –  
mit PIM von STAR!

# MARKETING DER ZUKUNFT

## Kunden begeistern und binden

### » Kennen Sie den Grund, warum Ihre User online den Kaufvorgang abbrechen?

Kurz gesagt: Das liegt nicht an Ihrer Konkurrenz, die mit günstigeren Preisen lockt. Was Ihre User frustriert, sind fehlende, falsche oder uneinheitliche Informationen. Schlechte Übersetzungen.

Oder unattraktive Fotos. Doch wie bekommen Sie Ihre Produktinformationen auf Kurs?

Die Antwort ist: **PIM – Product Information Management.**

## PIM: Effizientes Marketing aus der Praxis Produktinfos zentral verwalten, steuern, pflegen.

Damit sammeln Sie alle Ihre Produktdaten in nur einem System und vereinfachen Ihre Prozesse. In Echtzeit. Das spart Kosten und macht Ihre Kunden glücklich. Für eine **effiziente Marketingkommunikation und gesteigerte Umsätze** auf allen Kanälen. Print genauso wie Online. Davon profitiert jetzt auch unser Kunde, der Fahrzeugeinrichtungen für den weltweiten Markt entwickelt und produziert.

**Die Ausgangssituation:** Die Plattform, auf der das Unternehmen seine Produktpalette darstellt, lief bereits auf Hochtouren. Eine Herausforderung, denn das intelligente System für Product Information Management musste im laufenden Betrieb neu aufgesetzt werden.

**Das Ziel:** Produktinformationen zentral verwalten, pflegen und steuern. Für schnelles, agiles und kostengünstiges Marketing.

**PIM von STAR:** Große Datenmengen intelligent in den Griff bekommen? Kein Problem! Unsere Experten haben mit dem PIM-System eine Lösung entwickelt, bei der die Produktmanager alle rele-

vanten **Informationen direkt in die Datenbank einpflegen.** Passgenau konfiguriert. So sorgt die neue SAP-Schnittstelle dafür, dass alle Beteiligten wichtige Basisinformationen kennen, wenn sie neue Produkte anlegen. Zum Beispiel länderspezifische Preise. Der Vorteil: Dafür muss sich unser Kunde nicht einmal umgewöhnen. Die Oberfläche ist die gleiche wie bei Excel, mit dem er früher gearbeitet hat.

Auch der Workflow für Übersetzungen läuft effizienter als zuvor: **Neue Informationen werden automatisch an die Übersetzungsagentur weitergeleitet** – und die übersetzten Texte wieder zurückgespielt. Die Vertriebsniederlassung prüft die Inhalte und gibt sie frei. Danach landen sie sofort wieder im PIM-System.

Und: Auf Knopfdruck erstellt unser Kunde automatisch bis zu 300 Seiten starke Kataloge – in bis zu 15 verschiedenen Sprachen.

**Und wie steht es um Ihre Produktinformation?** Egal, ob B2C- oder B2B-Kommunikation – PIM ist ein effizientes Tool für Ihr Online-Business. Ihre Vorteile auf einen Blick:

### » Einheitliche, aktuelle Produktdaten:

Wenn Sie die Quelldaten bearbeiten, ändern sich die Daten auf allen Ihren Ausgabemedien und Vertriebskanälen automatisch. Über alle Abteilungs- und Ländergrenzen hinweg.

### » Kürzere Time to Market:

Durch PIM stellen Sie die Medien rascher zusammen und platzieren Ihr Produkt schneller am Markt. Print wie Online.

### » Kosten sparen:

PIM verwaltet Ihre Daten effizient und spielt diese automatisiert aus.

### » Kunden begeistern und binden:

User profitieren von aktuellen und einheitlichen Produktdaten, hochwertigen Übersetzungen, gut lesbaren Texten und ansprechenden Fotos. Mit den passenden Informationen zu seinen Fragen entscheidet sich der Kunde für Ihr Produkt.

**Medienprodukte**  
perfekt zugeschnitten  
auf die Zielgruppe.

# HEISSE IDEEN FÜR DIE INDUSTRIE

## Kommunikation die begeistert.

### » STAR als Umsetzungs- agentur für einen großen Industriekonzern.

Kompetenz in der Sanitär- und Heizungsbranche trifft auf geballtes Marketing-Know-how: Die Sparte Thermotechnik eines großen deutschen Industriekonzerns setzt in Zukunft auf die kreativen Köpfe unserer STARS.

2018 haben wir das Projekt gewonnen – als neuer, kompetenter Partner für alle Medienproduktionen. Das macht uns stolz und wir freuen uns darauf, ab Mitte 2019 gemeinsam mit dem Unternehmen **neue, kreative Ideen umzusetzen**. Das bedeutet konkret: Die STAR-Experten

sorgen dafür, dass unser Kunde – dank **intelligenter Produktkommunikation** – seine Zielgruppe rund um das Thema Thermotechnik nachhaltig erreicht, begeistert und bindet. Auf allen Kanälen.

Dafür setzen die STARS innovative **Kommunikationskonzepte** um, die Kunden emotional berühren. Und sie entwickeln **durchdachte Unterlagen zur Markteinführung**, die im Gedächtnis bleiben. Weil sie komplexe Technik grafisch auf den Punkt bringen und verständlich erklären. So sorgt das Industrieunternehmen für **einzigartige Wiedererkennbarkeit** am Point of Sale und hebt sich von seinen Wettbewerbern ab.

Zudem übernehmen die STARS die **Produktionssteuerung**. Damit die neuen Medienprodukte unseres Kunden pünktlich, in der richtigen Menge und in bester Qualität bei der Zielgruppe ankommen. Perfekt geplant und umgesetzt.

**Medienprodukte von STAR – für Produktkommunikation, die alle Zielgruppen überzeugt.**

# MARKETING AUTOMATION

## Sales von morgen: Darauf kommt's an

**Mehr Umsatz, weniger Ressourcen, zufriedene Kunden.**

**Die Ausgangssituation:** Kunden überall auf der Welt zum richtigen Zeitpunkt, auf dem passenden Kanal und mit ansprechenden Inhalten erreichen – gar nicht so einfach. Länderspezifische Datenschutzbestimmungen, Zeitverschiebung und Digitalisierung sind dabei nur einige Herausforderungen. So ging es auch unserem Kunden aus der Versicherungsbranche.

**Das Ziel:** Mit zielgerichteter Kommunikation Bestandskunden nachhaltig überzeugen und binden. Dabei mit deutlich weniger Ressourcen den Umsatz steigern und Prozesse automatisieren. Konkret:

- » weltweit einheitlichen Newsletter designen und gestalten – passend zur länderspezifischen DSGVO.
- » Kundenkontakte automatisiert nach Ländern segmentieren.
- » Strategien wie Mobile First und Responsive Design für geräteunabhängigen Einsatz berücksichtigen.

**Marketing Automation von STAR:** Vom Konzept bis hin zur Implementierung – unsere Experten haben eine individuelle Strategie für erfolgreiche Kommunikation erstellt. Das Versicherungsunternehmen kontaktiert seine Kunden weltweit mit überzeugendem Inhalt. Exakt zur richtigen Zeit und automatisiert angepasst an die jeweiligen länderspezifischen Bestimmungen. Dabei nutzt unser Kunde ein einheitliches Template – optimiert auf seine Mobile First-Strategie. So steuert er seine Kommunikation zentral und adaptiert die Vorlage, nach Bedarf, für weitere Newsletter-Projekte. Schnell, einfach und nach seinen Vorgaben.

**Der Vorteil:** Mit Marketing Automation sammelt unser Kunde wichtige Nutzungsdaten, wertet seine Kampagnen jederzeit aus und optimiert seine Inhalte. Durch automatisierte Prozesse produziert er mehr Sales Ready Leads – bei weniger Kosten pro Lead und einer höheren Verkaufsquote pro Vertriebsmitarbeiter. Gleichzeitig kommuniziert er einheitlich – so stärkt er die Corporate Identity seines Unternehmens.

**Fazit:** Mehr Sales-Erfolge – mit der optimalen Marketing Automation-Strategie von STAR!

**Smarte Marketing Automation-Tools von STAR.**

# VOLLDIGITAL: CONTENTBASIERTE MEDIENPRODUKTION

Modernes Multiprojektmanagement von STAR

Standort München

## 600 Projekte gleichzeitig abwickeln. Als Print und App – multilingual.

» Am neuen STAR-Standort in München machen knapp 60 Kreativköpfe mit zehn STARS aus dem Headquarter in Böblingen Zukunft. Genauer gesagt: Sie tüfteln an **Medienprodukten von morgen** – für unseren Kunden aus der Automobilbranche. Internationale Verkaufsliteratur „rollt hier frisch vom Fließband“ – auf Papier und als App. **Der Clou:** Alle Prozesse laufen zu **100% digital** ab! Das ist moderne, contentbasierte Medienproduktion: bis zu **600 Teilprojekte**, gleichzeitig abgewickelt und in **30 Sprachen** übersetzt. Das ermöglicht das **durchdachte Adaptionmanagement von STAR**.

**Die Ausgangssituation:** Unser Kunde produziert Kataloge für seine 30 Baureihen – und das **multilingual**. Er arbeitet dabei mit einer **Content First-Strategie**. Das heißt, er nutzt dieselben Inhalte **crossmedial** für unterschiedliche Medienformate. Den gesamten Produktionsprozess steuert er über ein Content Management System (CMS). Wir dachten uns: Das geht auch einfacher – ein perfektes Projekt für die STARS aus dem Bereich IT. Gemeinsam mit unseren **Experten aus MEDIEN und LOGISTIK** haben sie die **Katalogproduktion und -distribution** unseres Kunden auf das **nächste Level** gehoben.

**Das Ziel:** internationale Kataloge medienübergreifend erstellen, abstimmen und übersetzen. Und dabei die gesamten Prozesse für alle Beteiligten transparent gestalten. 100% digital.

**Unsere Lösung:** mithilfe des **Adaptionmanagements von STAR** haben unsere IT-Experten das CMS auf den **neuesten Stand** gebracht. Sie hosten und entwickeln das Tool stetig weiter. Hinzu kam das von STAR **entwickelte Tool NAAB**. Dieses produziert Kataloge als **App – erfolgreich und effizient**.

**Und so funktioniert's:** Im Content Management System (CMS), das gleichzeitig als Kommunikationstool dient, laufen alle Inhalte zusammen: Textblöcke, Bilder und Videos. Nachdem unser Kunde die Inhalte abgenommen hat, wandern Textsegmente aus dem CMS in das **angeschlossene Übersetzungstool** – und zurück ins System. Perfekt übersetzt in **30 Sprachen**. Im nächsten Schritt pflegen die MEDIEN-Experten den Content in die unterschiedlichen Formate ein und stimmen ihn mit allen teilnehmenden Märkten ab. Anschließend bringen die STARS aus dem Bereich LOGISTIK die fertigen Kataloge an die Zielmärkte: **weltweit, schnell und effizient**.

**Der Vorteil:** Unser Kunde gibt den Content nur ein Mal frei. Danach adaptieren ihn die STARS für zahlreiche Fremdsprachen und leiten ihn aus – als Print oder App. Außerdem haben unser Kunde sowie alle Partner und Dienstleister den **vollen Überblick**, dank der komplett digitalen Prozesse. So können **bis zu 200 Projektbeteiligte gleichzeitig** an einem Katalog feilen: von der Kreativagentur über Projektmanager bis hin zum Drucker und Logistiker. Und alle Beteiligten wissen zu jeder Zeit, welchen Status das Projekt hat.

» **Profitieren auch Sie von dem cleveren Adaptionmanagement von STAR!** «

**Medienproduktion von morgen:  
Mit hocheffizientem Multiprojektmanagement**

» Beratung, Managed Services, inklusive 4PL und operative Logistik-Services, übernimmt der Bereich LOGISTIK. Mit ihrem Know-how und den richtigen digitalen Tools sorgen unsere Experten dafür, dass ganze Supply Chains schneller und effizienter in Bewegung sind. Für zufriedene Kunden in jeder Branche.

MEDIEN — LOGISTIK — CONSULTING — IT — ENGINEERING — ELEKTRONIK

ZUR RICHTIGEN  
ZEIT

# AM RICHTIGEN ORT

## Für alles, was in Bewegung ist.

Logistik von STAR – damit sich was bewegt: Unsere STARS planen, optimieren, koordinieren und steuern Warenströme. Für effiziente und digitale Supply Chains: End-to-End!

Die Bedeutung der Logistikbranche wächst. Immer mehr Waren werden global in immer flexibleren Netzwerken bewegt. Komplexe Produkte, Individualisierung, Variantenvielfalt, hohe Verfügbarkeiten bei kürzesten Lieferzeiten und geringen Beständen: Diese Anforderungen richtet die Welt heute und morgen an die Logistik.

Ein Beispiel dafür: Gestern warteten Kunden noch drei Tage auf ihr Paket. Heute ist Same-Day-Delivery, inklusive transparentem „Track and Trace“, eine bekannte Logistikgröße. Sie setzt neue Standards in bestehenden Supply Chains, B2C genauso wie B2B. Und das nicht nur in der Inbound-, sondern auch in der Outbound- und After Sales-Logistik. Das Rückgrat hierfür bilden zentrale Steuerungsintelligenz sowie vollintegrierte Daten-, Risikomanagement- und Planungssysteme. So haben Logistikdienstleister die Supply Chain im Blick und vermeiden Störungen proaktiv: in Echtzeit.

Dadurch wird die Logistik in modernen Unternehmen zum wichtigen Innovationsmotor. Sie kombiniert erfolgreich bestehende Prozesse mit modular eingesetzten, modernen Technologien – wie autonomen Fahrzeugen, Drohnentechnologie, Augmented Reality und Künstlicher Intelligenz.

Die STARS aus dem Bereich Logistik beraten und begleiten Kunden auf dem Weg in diese Zukunft. Unsere Experten analysieren den jeweiligen Bedarf und gestalten sowie auditieren Prozesslandschaften. Sie planen und optimieren ganzheitliche Supply Chain-Strategien und -Designs. Zudem unterstützen sie bei allen Themen rund um sequenzierte Standort- bzw. Werksversorgung und steuern komplexe Outbound-Prozesse. In allen Bereichen – von Automotive über E-Commerce bis zu Marketing- und Merchandising-Logistik. Die Logistik-Experten der STAR helfen Kunden verschiedenster Branchen dabei, den Blick auf das Wesentliche zu behalten.



Auf ein Wort mit

# Alstom

LOGISTIK AUF EINEM  
NEUEN LEVEL

» Interview mit **Sascha Hermsdorf**, Manager Logistics Engineering und **Jochen Gedeik**, Director Supply Chain, von Alstom, wie sie mit **STAR** ihre Logistik effektiv und wirtschaftlich gestalten.

**In Ihren Worten: Was ist das Business von Alstom – was macht Sie erfolgreich?**

**Sascha Hermsdorf:** Alstom produziert, wartet und modernisiert Schienenfahrzeuge für den Nahverkehr – als einer der führenden deutschen Hersteller von Bahntechnik. Dazu gehören Regionalzüge und Straßenbahnen für öffentliche und private Betreiber. Wir spezialisieren uns auf Komplettpakete: vom Zubau bis zum Service.

**Jochen Gedeik:** Unser Steckenpferd ist die Umwelttechnik – Alstom steht für Innovation und Nachhaltigkeit. Wir entwickeln und bauen die weltweit ersten rundum emissionsfreien Wasserstoffzüge – und das bereits in Serienreife. Außerdem revolutioniert gerade unsere neu entwickelte Hybridlokomotive den Güter- und Werksverkehr. Damit setzen wir ein Zeichen, wo es in Zukunft hingehen soll.

**Was waren die Herausforderungen, für die Sie einen Partner gesucht haben?**

**Sascha Hermsdorf:** Ziel war es, unsere Flächen am Standort in Salzgitter produktiver und wirtschaftlicher zu nutzen. Das betraf in erster Linie den Bereich Logistik: Hier wollten wir unsere Montagelinien viel feiner an den echten Bedarf der Mitarbeiter am Band anpassen.

**Wie kam es zur Zusammenarbeit mit der STAR COOPERATION?**

**Sascha Hermsdorf:** Den Tipp haben wir von einem unserer Partner bekommen, der mit der STAR COOPERATION erfolgreich zusammenarbeitet. STAR bringt für unsere Spezialthemen, wie Materialbelieferung und Linefeeding, die beste Expertise mit. Dazu kommt: Empfehlungen sind nun mal die beste Werbung – so kamen wir ins Gespräch. Und unser Eindruck war von Anfang an positiv.

**Welche Erwartungen hatten Sie an das gemeinsame Projekt? Und wurden diese erfüllt?**

**Sascha Hermsdorf:** Wir mussten unsere Materialversorgung auf neue Beine stellen – unsere Infrastruktur war einfach nicht

## Schlank, schnell, wirtschaftlich: So geht Logistik der Zukunft.

mehr zeitgemäß. Dafür haben wir nach einem Experten gesucht, der den Überblick behält, uns partnerschaftlich coacht und das ganze Projekt mit uns umsetzt. Mit STAR haben wir diesen Partner gefunden: Unsere Zusammenarbeit ist ein Schulterschluss unserer Mitarbeiter und der STAR-Kollegen. Wir stimmen uns in regelmäßigen Abständen zu verschiedenen Meilensteinen ab und definieren die nächsten Schritte.

**Jochen Gedeik:** Unter kompetenter Anleitung von STAR haben wir die Materialversorgung sehr schlank aufgebaut. Die Situation vor Ort ist viel übersichtlicher, die Materialien sind an der Stelle zu finden, wo sie auch gebraucht werden – das komplette System funktioniert viel effektiver. Das neue Versorgungskonzept hat die Fertigung, unseren internen Kunden, voll überzeugt. Unsere Erwartungen haben sich absolut erfüllt.

**Was hat die Zusammenarbeit mit STAR ausgezeichnet?**

**Sascha Hermsdorf:** Über die Zusammenarbeit können wir nur Positives berichten. Die STARS sind immer angenehm, kompetent, engagiert und flexibel. Projekt-

ergebnis und -qualität sind hoch, weil die Kommunikation stimmt.

**Jochen Gedeik:** Kollegial, fair und vorausschauend: Das unterscheidet diese Zusammenarbeit von allen anderen. Die STAR-Kollegen waren bereit, ihr Wissen mit uns zu teilen. Und haben uns dazu befähigt, die meisten Dinge in kürzester Zeit selbständig zu stemmen.

**Sascha Hermsdorf:** Was uns zudem überzeugt hat, sind die geballten Synergien und die fundierte Expertise der STAR COOPERATION: Die Experten, die wir zusätzlich zu unterschiedlichen Fragestellungen gebraucht haben, wurden einfach dazu gezogen. So konnten wir das Projekt durchziehen – schnell, reibungslos und lückenfrei.

**Gab es Überraschungen?**

**Sascha Hermsdorf:** Ja, eine sehr positive: vor Terminplan fertig zu werden.

**Jochen Gedeik:** Was ich von meiner Seite hinzufügen kann: Der Prozess war vom ersten Schritt an stabil. Wir mussten nichts nachsteuern. Die STAR-Experten haben das Projekt gemeinsam

mit uns durchgezogen – ohne Stottern oder irgendwelche Diskussionen. Und das in dieser Größenordnung. Es war einfach toll ausgearbeitet – ein dickes Lob an STAR COOPERATION!

**Was kann STAR noch besser machen?**

**Sascha Hermsdorf:** Im Hinblick auf unser gemeinsames Projekt haben wir nichts auszusetzen. Alles hat einwandfrei funktioniert. Die Flexibilität, die die STAR-Kollegen an den Tag gelegt haben, und die erbrachte Leistung – einfach top.

**Wie sieht die Zukunft aus? Gibt es schon konkrete Pläne für weitere Zusammenarbeit mit STAR?**

**Jochen Gedeik:** Absolut. Wir ebnen gerade den Boden für unser nächstes Projekt und haben schon den kompetenten Rat von STAR eingeholt. Dabei wollen wir auf unseren bisherigen gemeinsamen Erfolg noch einen draufsetzen: Prozesse verschlanken, Synergien nutzen, Logistik umstellen, um so dem neuen Ablauf – und den Anforderungen der Zukunft – an jedem Standort gerecht zu werden.



Sascha Hermsdorf



Jochen Gedeik



**Papierlose Lagerverwaltung**

**STAR baut neues  
Logistikcenter für  
Medienprodukte auf.**

# DIGITAL

**Modernste Lagertechnik in Magdeburg**

» **6.300 Quadratmeter, mehr als 50.000 verschiedene Artikel** – das ist das **neue Medien-Logistiklager für BMW, Daimler und MAN in Magdeburg**. An dem neuen, hochmodernen Standort in Sachsen-Anhalt wickeln unsere STARS die Logistik für Werbemittel ab. Durchgängig digitalisiert. Und flexibel an die Prozessanforderungen unserer Kunden angepasst.

**Die Ausgangssituation:** Weltweit versorgt unser Kunde BMW seine Händler mit Verkaufs- und Bordliteratur. Jederzeit, in der exakt richtigen Menge und bester Qualität. Und auch unsere Kunden Daimler sowie MAN bieten ihrer Zielgruppe hochwertige Werbemittel wie Merchandising- und Print-Produkte. Der Bedarf: ein State of the Art Logistikcenter für Medienprodukte. Ganz nach dem Motto: von Magdeburg in die Welt.

**Das Ziel:** Von veralteter Lagerverwaltung mit Dokumentation per Papier oder mühsam von Hand ausgefüllten Excel-Tabellen hin zu automatisierten Prozessen. 100% digital. Für schnelle, einfache, transparente und perfekt gesteuerte Logistik.

**Milestone Magdeburg:** Einen brandneuen Logistikstandort von null auf hundert hochziehen und zukunftsweisend aufstellen – genau das richtige Projekt für die STAR-Experten aus LOGISTIK, IT und MEDIEN. Dank der geballten Expertise der Bereiche laufen alle Logistikprozesse am neuen Standort komplett digital ab. Vor Ort erfassen und steuern die STARS alle Abläufe automatisiert – und sparen somit viel Zeit.

Konzeption, Kreation, Produktionssteuerung und Distributionsmanagement von STAR – alles aus einer Hand. Und die Logistik unserer Kunden läuft rund.

» **Milestone Magdeburg – die  
Logistik der Zukunft!** «

Volldigitale Lagerprozesse: Wie dafür das SAP Warehouse Management der IT-STARS sorgt, lesen Sie auf Seite 52.

**Mit STAR läuft  
Ersatzteilmanagement  
rund – in ganz Europa.**

# HEUTE GEKAUFT MORGEN DA

**Projekt  
Porsche Classic  
Zur richtigen Zeit am richtigen Ort**

» 10 Uhr morgens, das Telefon klingelt. Irgendwo in Europa ist ein extrem seltenes Ersatzteil für unseren Kunden Porsche aufgetaucht. Die STARS aus dem Bereich LOGISTIK verlieren keine Sekunde und heften sich an die Spur des Originalteils. Damit es blitzschnell transportiert und bei Bedarf eingelagert und verwaltet werden kann.

Das steckt hinter „Porsche Classic“: Bei dem exklusiven Logistikprojekt legt unser Kunde Porsche großes Vertrauen in unsere Hände. Denn wir STARS übernehmen sein komplettes Tresor-Management. Das funktioniert in der Praxis wie folgt: Porsche sucht und kauft europaweit seltene Original- und Ersatzteile für seine Klassiker. Danach muss es schnell gehen, denn diese Teile sind heiß begehrt. Der Zeitpunkt, jetzt kommen die Logistik-STARS ins

Spiel: Sie sorgen dafür, dass die wertvolle Fracht reibungslos in der richtigen Menge an den richtigen Ort geliefert und optimal eingelagert wird. Natürlich in bester Qualität und innerhalb weniger Stunden. Egal, von welchem Ort in Europa aus die Teile transportiert werden. Ganz nach dem Motto: Heute gekauft – morgen da. Das ist schnelle Logistik.

» **Ihr Teilemanagement in  
vertrauensvollen Händen.** «

# LOGISTIK DER ZUKUNFT

## Wie funktioniert moderne Logistik?

Auf ein Wort mit Dominik Alexander Günther.

### Logistik Control Tower



**Dominik Alexander Günther**  
General Manager STAR DISTRIBUTION

#### Mit dem Logistik Control Tower steuern, organisieren und koordinieren Unternehmen Warenströme, Bestände und sogar Partner. Wie funktioniert das im Detail?

Das Besondere am Logistik Control Tower: Das Konzept ist modular aufgebaut. Basis ist eine speziell entwickelte Software. Sie sorgt dafür, dass der digitale Datenaustausch zwischen allen Beteiligten stimmt. Nach Wunsch integrieren wir die Organisation der Transporte, Risiko- und Datenmanagement, Ausschreibung, Einkauf sowie Abrechnung von Fracht-Dienstleistungen.

So haben Unternehmen, dank eines BI-Dashboards, die volle Kontrolle über das Auftragsmanagement, Materialbestände, Warenbewegungen und alle zugehörigen Logistik-Partner weltweit. Dadurch steuern sie ihre Logistik- und Lieferprozesse so transparent wie nie zuvor. Und das entlang der gesamten Wertschöpfungskette – vom Rohstofflieferant bis zum Händler.

Gleichzeitig überwachen die STARS im Control Tower die komplette Supply Chain und sehen sofort, ob alles reibungslos läuft. So reagieren sie schnell und proaktiv,

wenn es in der Transportkette hakt. Zum Beispiel bei Stau in den Häfen, wenn ein Lieferant ausfällt oder ein Spediteur die Produktion im Werk gefährdet. Das Ergebnis: Produkte kommen in der richtigen Menge, zur richtigen Zeit am richtigen Ort an. In bester Qualität. Weltweit.

#### Welche Unternehmen profitieren vom Control Tower – und wie?

Jeder Kunde, der eine größere Supply Chain über mehrere Wertschöpfungsstufen hinweg im Griff haben muss. Zum Beispiel produzierende Unternehmen, die ihre Prozesse transparent und effizient steuern wollen. Vom Rohmateriallieferanten über verschiedene Zulieferanten bis hin zu den eigenen Produktionsstätten.

Der STAR Control Tower ist so aufgebaut, dass wir ihn exakt auf das zuschneiden, was unser Kunde für seine intelligente Logistik braucht. Gleichzeitig entwickeln wir Module, die künftig auf dem Markt gefragt sind. So bauen wir die Dienstleistung für unsere Kunden zukunftsfähig und jederzeit skalierbar aus.

Der größte Vorteil: Unsere Kunden sparen viel Geld. Wer seine Lieferkette bis ins letzte Detail kennt, inklusive aller Risiken auf dem Weg, verbessert seinen Warenfluss gezielt, nachhaltig und effizient. Prozesse werden transparent und beschleunigt, Risiken erkannt, Durchlaufzeiten sowie Umlaufbestände reduziert und das Gesamtnetzwerk kosteneffizienter.

**Das STAR-Projekt „Logistik Control Tower“ ist ursprünglich als Auftrag für einen Kunden aus der Automobilbranche gestartet. Was war dabei die besondere Herausforderung – und wie haben Sie diese gemeistert?**

Eine der größten Herausforderungen war, mehr als 400 Lieferanten und Dienstleister weltweit in puncto Datenaustausch auf einen gemeinsamen Nenner zu bringen. Zu Beginn arbeiteten die beteiligten Parteien sehr unterschiedlich – ohne einheitliche Schnittstellen- und Datenformate. Teilweise wurden Lieferscheine aus Papier von Hand ausgefüllt und gefaxt. Deshalb haben wir viel Herzblut in das Projekt gesteckt und viele Dienstleister persönlich besucht – in ganz Europa. So haben wir es geschafft, den digitalen Datenaustausch erfolgreich zu standardisieren.

Unser Kunde hat bei dem Projekt viel Vertrauen in unsere Hände gelegt. Und wir ihn überzeugt. Das macht uns sehr stolz.

#### Welche STAR-Bereiche haben bei dem Projekt ihre Kompetenzen gebündelt?

Im Control Tower steckt geballtes Expertenwissen aus allen STAR-Fachbereichen – von der Beratung bis hin zur operativen Ausführung. Dafür haben unsere Experten für Logistikberatung,

Managed Services und Operations eng mit der STAR-IT zusammengearbeitet, die passende Software-Lösungen entwickelt hat.

#### Vision wird Realität: Wie sieht die Logistik der Zukunft aus?

Der Trend in der Logistik geht zur Digitalisierung und Automatisierung von Prozessen. Bezogen auf den Control Tower ist die „Supply Chain Visibility“ ein wichtiges Stichwort. Das bedeutet: Alle Partner, die in der Supply Chain integriert sind, profitieren von kompletter Datentransparenz – vom Rohlieferanten bis zum Kunden. So tracken und traden sie Ware optimal, haben volle Kontrolle über alle Prozesse und planen ressourcenschonend. Weniger Überraschungen und zufriedener Kunden inklusive.

Bis dahin ist es noch ein weiter Weg: Viele Logistikdienstleister und Lieferanten haben digitalen Nachholbedarf. Aber dafür sind wir STARS ja da und stellen unsere Kunden wettbewerbsfähig auf. Um im nächsten Schritt erfolgreich an einer Zukunft zu arbeiten, in der Supply Chains digital und so automatisiert wie möglich ablaufen. Wir tüfteln bereits heute an Fahrzeugen, die sich selbst verladen und Produkte ohne Fahrer ausliefern. Komplett selbständig, inklusive automatischer Schadenserkenkung. Eine faszinierende Vision, die wir gemeinsam zur Realität werden lassen.

# WACHSEN. VERÄNDERN. Sich neu erfinden.

MEDIEN — LOGISTIK — CONSULTING — IT — ENGINEERING — ELEKTRONIK

## Digitalisierung nutzen. Mitarbeiter gezielt abholen. Kunden begeistern.

Geballte Kompetenz, Expertenwissen und Leidenschaft für Ihren digitalen Wandel: Wir helfen Ihnen dabei, Ihre Kunden tiefgreifend zu verstehen, für sich zu gewinnen und langfristig zu binden. Unsere STARS unterstützen Sie bei Ihren Projekten beratend und implementierend – national wie international.

Dabei gehen unsere Experten aus dem STAR-Bereich CONSULTING die immer komplexer werdende Vertriebswelt systematisch an: Wir bieten Ihnen ausgearbeitete Prozesse, durchdachte Methoden und passende Tools, mit denen Sie neue Kunden gewinnen und Ihre gesteckten Ziele erreichen.

Von der fokussierten Customer-Strategie über neue Konzepte zu Business Intelligence bis hin zum effektiven Pricing-Modell: Wir bündeln unsere Expertise und geben Ihnen exakt die richtigen Werkzeuge an die Hand. So helfen wir Ihnen dabei, Ihr After Sales-Geschäft aktiv zu gestalten und Kundenservice erlebbar zu machen. Damit Sie sich im Wettbewerb abheben und Marktpotenziale nachhaltig ausschöpfen.

» **Begeistern und binden Sie Kunden langfristig: Unsere STARS machen Sie fit für die digitale Transformation im Bereich Sales und After Sales. Vernetzen Sie Ihre Produkte, schaffen Sie neue Geschäftsmodelle und automatisieren Sie Ihre Unternehmensprozesse. Für Ihren nachhaltigen Erfolg.**

# Customer Journey im Wandel

After Sales  
war gestern:  
Warum  
Unternehmen  
neu denken  
müssen.

## Kunden begeistern und binden.

» Den klassischen After Sales gibt es bald nicht mehr! Früher kam er erst ins Spiel, wenn Ihr Produkt am Markt war und repariert oder gewartet werden musste. Heute sind Sie als Hersteller oder Unternehmen dank vernetzter Technologien während der gesamten Nutzungsphase nah am Kunden.

Der Mensch rückt in den Mittelpunkt – und damit auch Daten über sein Nutzungsverhalten. Das bietet neue Möglichkeiten, Konsumenten proaktiv entlang ihrer gesamten Customer Journey zu begleiten. Mit neuen, hochprofitablen Geschäftsmodellen.

### » Klassischer After Sales im Wandel: Nutzungsdaten im Fokus

Damit rückt der Kunde nach dem Kauf in den Fokus. Und das Ziel, ihn langfristig über den gesamten Lebenszyklus der Produkte zu halten. Up-Selling, Cross-Selling, Kundenzufriedenheit und Weiterempfehlungsraten treiben das Geschäft nach vorne. Und in einer vernetzten Welt hat sich ein neuer, wertvoller „Rohstoff“ gebildet: Daten. In Echtzeit erfahren Sie als Hersteller, wie Ihr Kunde das Gerät nutzt und in welchem Zustand es sich befindet.

Das bietet Ihrer After Sales-Organisation die einmalige Möglichkeit, ihre reaktive Rolle zu verlassen und proaktiv zu agieren. Einerseits begleitet sie den Kunden mit digitalen, datenbasierten Services über die komplette Nutzungsphase im Alltag. Andererseits füttert sie die Kollegen in Entwicklung und Produktion mit den neuen Erkenntnissen zum Nutzungsverhalten – und folglich zum Marktbedarf sowie Absatzpotenzial.

### Hochprofitable Zusatzgeschäfte: Digitale Services entlang der Customer Journey

Die neue After Sales-Welt verspricht produzierenden Unternehmen wichtige Zusatzgeschäfte und neue Umsatzquellen. Dafür sorgen Technologien wie Predictive Maintenance (vorausschauende Wartung) und optimierte Preiskalkulationen mittels Big Data. Denn die gewonnenen Daten lassen sich monetarisieren. Etwa durch Pay-per-Use-Modelle, Dynamic Pricing, dezentral produzierte Teile aus dem 3D-Drucker und digitale Dienste, die Nutzer entlang ihrer gesamten

Customer Journey in den unterschiedlichsten Anwendungsfällen unterstützen.

### Mit STAR vom reaktiven Problemlöser zum proaktiven Treiber

Wie sich der After Sales verändert, sieht in jeder Branche und in jedem Unternehmen anders aus – eine einheitliche Schablone für die Zukunft gibt es nicht. Natürlich können Sie Ihr Geschäft nicht von heute auf morgen auf den Kopf stellen. Behalten Sie jedoch auf dem Schirm, dass sich der After Sales neu erfindet.

Das dürfen Sie als Unternehmen nicht verschlafen! Die STAR-Experten zeigen Ihnen, wie Sie sich vom reaktiven Problemlöser zum proaktiven Partner für Ihre Kunden während der gesamten Nutzungsphase entwickeln. So mischen Sie im After Sales von morgen ganz vorne mit. Cross-funktional, kundenzentriert und agil.

Gerne unterstützen Sie dabei die Experten der STAR COOPERATION mit Branchenkompetenz, Expertenwissen und **mehr als 20 Jahren Sales- und After Sales-Erfahrung.**

Sie wollen noch mehr zu intelligenten Services wissen, mit denen Sie Kunden entlang der gesamten Customer Journey überzeugen? Hier geht's zu den gebündelten STAR-Kompetenzen für Ihren Erfolg im After Sales:

[after-sales.star-cooperation.com](https://after-sales.star-cooperation.com)

Whitepaper

„Don't call it After Sales“

jetzt hier runterladen:

[veroeffentlichungen.star-cooperation.com](https://veroeffentlichungen.star-cooperation.com)

Technologien der Zukunft

# AFTER SALES 4.0

So verändern die aktuellen Tech-Trends den After Sales von morgen.

**T**äglich entstehen neue Technologien, mit denen Sie Ihren After Sales effizienter, profitabler und erfolgreicher gestalten. Bei dieser rasanten Entwicklung immer auf dem neuesten Stand zu sein, ist schwierig. Denn hinter den aktuellen Tech-Trends stecken strategische Handlungsfelder – selten wird nur eine einzelne Technologie genutzt. Erfolgreiche After Sales-Organisationen kombinieren bestehende und neue Technologien für lukrative Geschäftsmodelle und innovative Use Cases.

Dabei gilt: Wer zuerst aufspringt, kassiert zuerst. Im STAR-Whitepaper stellen wir Ihnen die zehn wichtigsten Trends vor. Für einen After Sales, mit dem Sie Ihre Kunden in deren Alltag proaktiv begleiten. Und von attraktiven Zusatzgeschäften profitieren:

## 10 Trends

**3D Printing**  
im Teilegeschäft

**Customer Journeys**  
als Design- und Organisations-Prinzip

**Die Trust Economy**  
eröffnet neue digitale Use Cases

**Plattformen und Chatbots**  
bringen Kunde und Marke zusammen

**Augmented Reality**  
für Training und Reparatur

**Smarte Geräte**  
neue Kundenbeziehungen

**Die Nutzungsphase**  
als Datenquelle

**Künstliche Intelligenz**  
ermöglicht digitale Services

**Supply Chain Visibility**  
erhöht die Teileverfügbarkeit

**Automatisierung**  
des Kerngeschäfts

Neben diesen zehn Trends bekommen Sie viele weitere Impulse für Ihren After Sales. Zum Beispiel, wie Sie virtuelle **Touchpoints mit Kunden generieren**. Oder wie Sie **vielversprechende strategische Stoßrichtungen entwickeln**.

## 3 Herausforderungen

Denn: After Sales-Organisationen stehen vor drei wesentlichen Herausforderungen.

- » **Incremental business contribution**  
Wie kann das profitable Wachstum aus dem After Sales kurz- und mittelfristig gesichert, ausgebaut und gesteigert werden?
- » **Increase operational efficiency**  
Wie können das gewünschte Wachstum mittelfristig effizienter erreicht und gleichzeitig Ressourcen gespart werden?
- » **Re-invent the future**  
Wie sehen neue, digitale und innovative Geschäftsmodelle aus, die profitable After Sales-Umsätze langfristig sichern?

Geben Sie Ihrem Wissen ein Update – mit unserem Whitepaper! Hier geht's zum kostenlosen Download:

**Whitepaper**

„Der After Sales im Wandel“

[veroeffentlichungen.star-cooperation.com](https://veroeffentlichungen.star-cooperation.com)



# VOLLDIGITALE MARKTEINFÜHRUNG

## » Von der Idee bis zum Product Rollout in zwölf Wochen.

Wie schult man 4.800 Autohausmitarbeiter in mehr als 20 Ländern innerhalb weniger Wochen – ohne einen einzigen Trainingstag vor Ort? **Die Antwort:** Mit einem weltweiten E-Learning-Projekt sorgte STAR dafür, dass neue Ersatzteile für Trucks erfolgreich auf dem Markt eingeführt und die Mitarbeiter vor Ort perfekt rund um das Produkt ausgebildet wurden. **Das Ergebnis:** Ein volldigitaler Rollout in nur zwölf Wochen – von der Idee bis zum Start of Sales. Ein Novum für Mercedes-Benz!

### Weltweites E-Learning für Mercedes-Benz

**Die Ausgangssituation:** Unser Kunde Mercedes-Benz will seine Zielgruppe mit einer brandneuen Produktlinie für Trucks begeistern. In 20 Märkten weltweit: eine Herausforderung. Denn bis zum vollständigen, internationalen Rollout der Produktlinie blieb allen Beteiligten ein Zeitfenster von gerade mal drei Monaten. Und bis dahin mussten rund 4.800 Mitarbeiter der Servicestützpunkte bestens geschult und auf dem gleichen Wissensstand sein. Konkret: Sie sollten über 88 Teile und 36 Servicepakete Bescheid wissen, um die neue Linie von Mercedes-Benz perfekt zu vermarkten.

**Das Ziel:** das Projekt in Lichtgeschwindigkeit umsetzen – innerhalb von zwölf Wochen bis zur Markteinführung sowie dem Launch der Mitarbeiter-Trainings. Um mit dem Projekt „TRUCK PARTS“ Erfolgsgeschichte für Mercedes-Benz zu schreiben.

### Volldigitales Product Rollout und Retail Training von STAR:

Die Experten aus den STAR-Bereichen CONSULTING und IT machten sich mit Expertenwissen ans Werk. In Zusammenarbeit mit unserer MEDIEN-Tochter sense&image entwickelten sie ein komplett digitales Schulungs-Konzept für Mercedes-Benz. E-Learnings und Webinare sorgten dafür, dass Autohausmitarbeiter auf der ganzen Welt die neuen Ersatzteile für Trucks aktiv und zielgerichtet vermarkten können. Dank eines auf dem ersten E-Learning-Modul aufbauenden „TRAIN THE TRAINER“-Programms, gaben lokale Webinar Speaker das Wissen zur neuen Produktlinie perfekt weiter. So rollte Mercedes-Benz mit STAR seine neue Produktlinie weltweit erfolgreich aus. Ohne langwierige und kostspielige Schulungen vor Ort.

**Digital, global, erfolgreich:**  
Bringen Sie Ihre Markteinführung auf Erfolgskurs – mit E-Learning von STAR.

Doch damit nicht genug: **Unsere Retail Consulting-Experten dachten noch einen Schritt weiter** – und schalteten den Nachhaltigkeits-Turbo an. Regelmäßige Round Table-Gespräche stellen das Projekt langfristig auf starke Beine. Denn damit profitieren alle Beteiligten weiterhin von bestem und neuestem Wissen rund um die Truck-Ersatzteile von Mercedes-Benz.

### Idee Konzept Umsetzung Rollout by STAR

- » Neue Produktlinie von Mercedes-Benz: Services & Teile für ausgewählte Truck Baureihen
- » 20 Märkte weltweit
- » 4.800 Mitarbeiter in Autohäusern
- » Entweder 120 Produkte (Services & Teile) oder 88 Teile und 36 Servicepakete



#Scrum: Agiles Projektmanagement

# EFFIZIENTER UND ERFOLGREICHER ARBEITEN

## Produktive Mitarbeiter, hochwertige Ergebnisse, zufriedene Kunden.

» Einfache Strukturen, klar definierte Rollen, flexible Prozesse: Das ist Scrum – eine der bekanntesten agilen Methoden für erfolgreiches Projekt- und Produktmanagement. Bei STAR setzen wir in Projekten neben klassischen auch auf agile Methoden wie Scrum. Zudem planen wir, unsere Kunden und ihre Mitarbeiter darin zu schulen. So gehen wir mit unseren Kunden einen wichtigen Schritt in Richtung Zukunft. Und unterstützen sie dabei, sich erfolgreich auf einem Markt zu positionieren, der zunehmend dynamischer wird.

### So funktioniert Scrum – die Methode im Überblick:

Agil bedeutet „beweglich“. Bei Scrum planen wir das Projekt nicht komplett durch. So bleiben wir flexibel und können jederzeit eingreifen: die Richtung wechseln, das Budget umverteilen oder Prozesse optimieren. Wir denken in kleinen Etappen – meistens in vier Wochen langen Sprints. Gleichzeitig arbeiten wir mit interdisziplinären Teams. Für gebündelte Synergien und geballtes Know-how.

Am Ende jedes Sprints beurteilen wir das bisherige Ergebnis. So drehen wir exakt an den richtigen Stellschrauben, wählen immer den bestmöglichen Weg und gelangen Schritt für Schritt

zum optimalen Ergebnis. Davon profitieren unsere Kunden gleich doppelt: Sie sind viel stärker in das Projekt mit eingebunden, gestalten das Produkt mit, nehmen Einfluss auf einzelne Etappen und reagieren flexibel auf Rahmenbedingungen – intern wie extern. So passieren weniger Planungsfehler und das Projekt bleibt jederzeit auf Erfolgskurs.

### STAR COOPERATION: Vorreiter für agile Projektmethoden

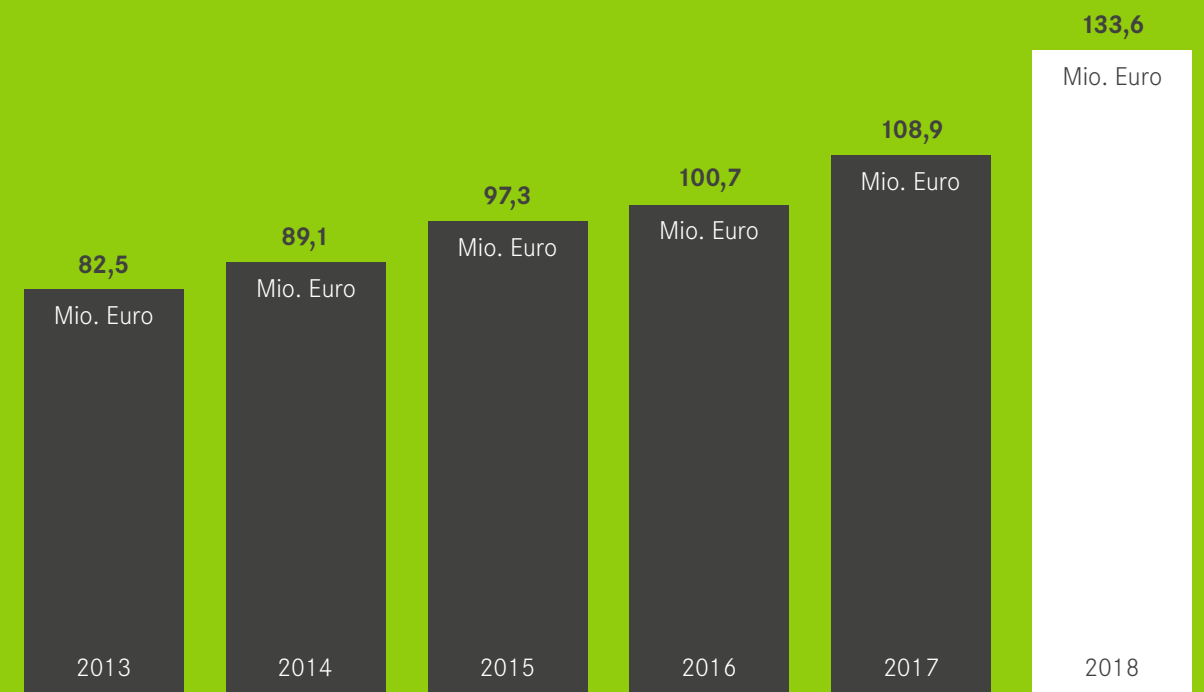
Projektmanagement ist eine essenzielle Qualifizierungssäule bei STAR. Wir wissen aus Erfahrung: Erfolgreiches Projektmanagement funktioniert nur mit einer sinnvollen Mischung aus klassischen und agilen Methoden – individuell auf den Kunden zugeschnitten.

Exakt da setzen wir an: Ein STAR-Projektmanager bietet ein Tool-Set an erfolgreichen Methoden, die er passend zum Kunden kombiniert. Gemeinsam entscheiden wir, welche Elemente agil und welche klassisch gestaltet werden. So sorgen wir für einfache Strukturen, klar definierte Rollen und flexible Prozesse.

» Denken Sie mit STAR um.  
Für effizient gemanagte Projekte! «

# STETIG AUFWÄRTS. UNSER ERFOLG.

Volle Innovationskraft voraus: Wir STARS sind auf Erfolgskurs. Das zeigt auch unser Umsatz – im stetigen Aufwärtstrend.



# 133,6

MIO. EURO

**Umsatz der  
STAR COOPERATION  
Gruppe**  
Gesamtwert = konsolidiert

	2017	2018	
STAR COOPERATION	24,1	<b>35,1</b>	Mio. Euro
STAR SYSTEMS	6,1	<b>6,6</b>	Mio. Euro
STAR ENGINEERING	14,2	<b>14,2</b>	Mio. Euro
STAR ELECTRONICS	15,7	<b>23,5</b>	Mio. Euro
STAR PUBLISHING	31,9	<b>41,0</b>	Mio. Euro
STAR USA	13,6	<b>14,2</b>	Mio. Euro
SENSE & IMAGE	1,6	<b>2,2</b>	Mio. Euro
STAR DISTRIBUTION	21,9	<b>24,2</b>	Mio. Euro
STAR CHINA	2,3	<b>3,2</b>	Mio. Euro
A TEC INNOVATION	2,3	<b>2,3</b>	Mio. Euro
SONSTIGE	6,1	<b>6,6</b>	Mio. Euro

Hinweis: Werte 2018 vor abschließender Bestätigung durch laufende Abschlussprüfung.  
Zur Darstellung der Gruppenumsätze wurde der Summenwert der Einzelgesellschaften um die Innenumsätze bereinigt (Konsolidierung).

Alle Mitarbeiterangaben ohne Auszubildende, Praktikanten, Werkstudenten, Bacheloranden, Masterranden, Aushilfen und Fremdarbeitskräfte.  
Werte: Stand jeweils zum Jahresende.

# 955

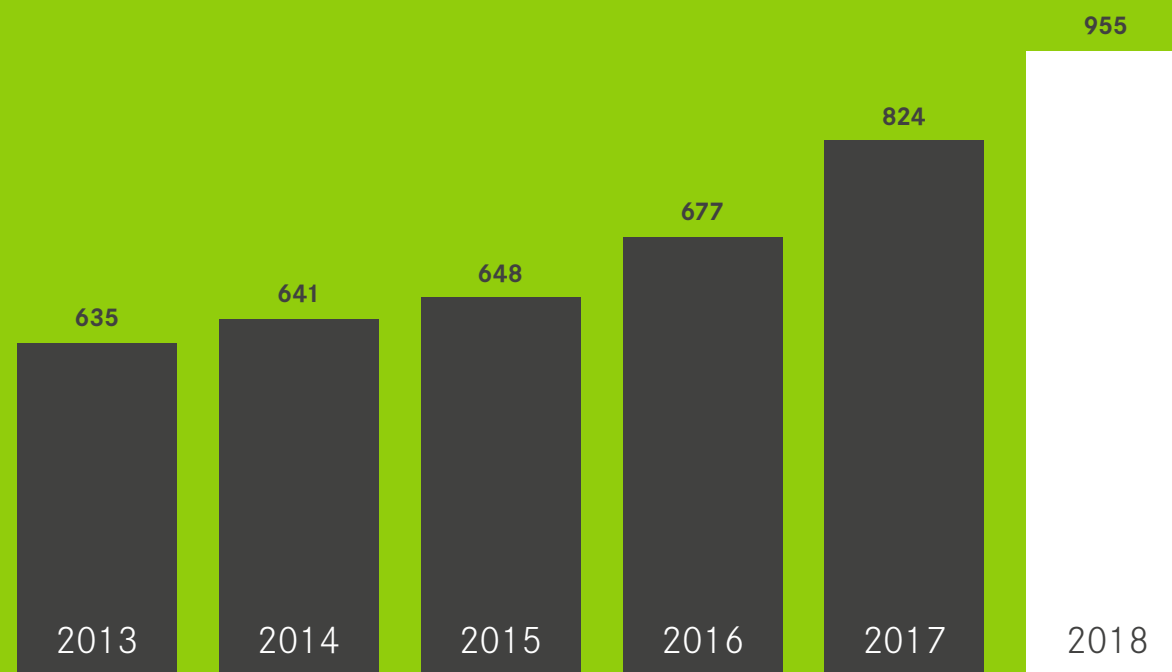
STARS

**Mitarbeiterstamm der  
STAR COOPERATION  
Gruppe gesamt**

	2018	2017	
STAR COOPERATION	<b>207</b>	175	
STAR SYSTEMS	<b>63</b>	56	
STAR ENGINEERING	<b>139</b>	129	
STAR ELECTRONICS	<b>136</b>	103	
STAR PUBLISHING	<b>182</b>	162	
STAR USA	<b>31</b>	38	
SENSE & IMAGE	<b>24</b>	21	
STAR DISTRIBUTION	<b>96</b>	69	
STAR CHINA	<b>49</b>	45	
A TEC INNOVATION	<b>24</b>	23	
SONSTIGE	<b>4</b>	3	

# WACHSEN. UND ZUKUNFT MACHEN.

Mit geballter Power tüfteln wir STARS an den Projekten von morgen. Und halten zusammen. Weil wir gemeinsam einzigartig sind.



Mit Teamgeist zum Erfolg

## UNSER GENETISCHER CODE

**KOMPETENT | MENSCHLICH | PARTNERSCHAFTLICH | INNOVATIV**

Diese Werte machen den STAR Spirit aus. Sie sind der Grip, der uns zusammenhält. Unser genetischer Code. Damit schmieden wir innovative Produkte und Services auf einem neuen Level. Und machen zusammen Zukunft.

Was das im Detail bedeutet? Das zeigen wir hier:



MEDIEN LOGISTIK CONSULTING **IT** ENGINEERING ELEKTRONIK

# SMARTE TECHNOLOGIEN

## FÜR IHREN ERFOLG

» Der STAR-Bereich IT denkt AI und KI auf einem neuen Level. Unsere STARS entwickeln Programme und realisieren komplexe IT-Projekte. Mit viel Know-how, durchdachten Methoden und praktischen Produkten helfen Sie Ihnen dabei, neue Märkte zu erobern, Serviceprozesse zu verbessern und Kosten nachhaltig zu reduzieren.

Fachkompetenz, Sachverstand und innovative Technologien: Heben Sie Ihr digitales Business auf ein neues Level. Unsere IT-Experten unterstützen Sie dabei mit branchenübergreifendem Fachwissen, durchdachten Methoden und intelligenten Tools. Für erfolgreiche Prozesse und Projekte.

Ob Automotive, Controlling oder Marketing – die Experten aus dem STAR-Bereich IT zeigen Ihnen, wie

Sie Ihre Systeme und Prozesse gewinnbringend optimieren. Sie analysieren wichtige Kennzahlen, sorgen durch intelligente Softwares für ideale Geschäftsabläufe und unterstützen Sie dabei, sich am Markt zu behaupten.

Dabei setzen die STARS auf smarte Technologien, verfolgen wichtige Trends und denken innovativ. Bestens vernetzt und immer mit der richtigen Hard- und Software zur Hand. So machen wir Ihr Unternehmen erfolgreicher – heute und morgen.

**Profitieren  
Sie von den  
Technologien  
der Zukunft.**

# INVENTUR DER ZUKUNFT

## MIS: Mobile Inventur für Serialnummern

Warenbestände digital, schnell und einfach erfassen. In Echtzeit.

» Alle Jahre grüßt das Murmeltier: In Ihrem Lager mit Serialnummern steht die Inventur an.

Ein Mammutprojekt, vor allem in großen Logistik-Zentren. Mit viel Mühe müssen Ihre Mitarbeiter jede Seriennummer einzeln in das SAP Warehouse Management (SAP-WM) eintragen.

**Geht das nicht schneller, einfacher – und automatisiert?** Mit dieser Herausforderung kam unser Kunde aus der Automobilbranche auf uns zu. Genau das richtige Projekt für die STAR-Experten. Mit geballter Expertise rund um intelligente Lagerverwaltung und maßgeschneiderte IT-Konzepte entwickelten sie eine Software, mit der Unternehmen ihr SAP-WM ergänzen und **Serialnummern mobil erfassen können**. Automatisch, einfach und schnell – per Smartphone oder über einen Barcode. Damit Sie bei Ihrer Inventur den Überblick behalten.

### Die Ausgangssituation

Dank Serialnummern – auch Seriennummern genannt – verfolgt unser Kunde den kompletten Lebenszyklus seiner Produkte: von der Fertigung bis hin zum Lagerort. Jedes Produkt führt er unter seiner originalen Nummer im SAP-WM. So finden alle Mitarbeiter in dem System jederzeit das exakte Produkt und sehen, wo es im Lager liegt. Das ist praktisch – bis es zur Inventur kommt. Denn jede kleine Änderung müssen die Mitarbeiter händisch ins SAP-WM eintragen. Das kostet Zeit und Geld.

### Das Ziel

Serialnummern scannen und automatisch im System erfassen. Schnell und effizient.

### MIS von STAR

Mit der neuen Software MIS (Mobile Inventur für Serialnummern) von STAR ergänzen Unternehmen ihr bestehendes SAP-WM – für eine schnelle, digitale Inventur des serialnummerngeführten Lagers. Und so funktioniert's: Die neue

Software schließt unser Kunde einfach über die Schnittstelle Mobisys ans SAP-WM an. Danach erfassen seine Mitarbeiter komfortabel jede Seriennummer per Barcodescanner oder mit dem Smartphone.

### Der Vorteil

Die Software erkennt, welche Seriennummer gescannt wird und gleicht die Daten in Echtzeit über WLAN mit dem SAP-WM ab. Wird ein Produkt zu- oder abgebucht, weist das System automatisch der neuen Nummer den passenden Platz zu. So gehören Zahlendreher und Flüchtigkeitsfehler der Vergangenheit an.

Gleichzeitig verbindet die Software mehrere Lager miteinander. Dadurch sehen alle Mitarbeiter die digitalen Lagerverwaltungs-Daten aller Standorte und haben den vollen Überblick. Und das auch, wenn an verschiedenen Orten gleichzeitig Inventur gemacht wird.

» Machen Sie Ihre Lagerverwaltung fit für die Zukunft – mit der Software MIS von STAR. «

# DIGITALE Lagerverwaltung

## PREDICTIVE ANALYTICS

# HEUTE WISSEN WAS MORGEN PASSIERT

## Business Intelligence von STAR

» **Lagerbestände und Warenbewegungen intelligent verwalten, vorausschauend planen und proaktiv steuern** – entlang der kompletten Supply Chain: Dafür sorgt Business Intelligence von STAR. Damit machen Sie als Logistikdienstleister Ihr Datenmanagement fit für die Zukunft: von mühsamer Datenerfassung per Hand hin zu **Predictive Analytics**.

Exakt davon wollte auch unser Kunde profitieren, ein Logistikdienstleister. Seine Herausforderung: Bordliteratur pünktlich, in der genauen Menge, an den richtigen Ort liefern – und das in unterschiedlichen Variationen für mehrere Fahrzeughersteller. Dafür kommissioniert, disponiert und versendet er jeden Tag unterschiedliche Artikel. Klar, dass er alle Daten rund um Lagerbestände und Warenbewegungen im Blick haben muss. Damit es erst gar nicht zu Lieferengpässen kommt.

**Große Datenmengen analysieren und reporten:** eine Aufgabe, wie gemacht für unsere STARS.

**Die Ausgangssituation:** Um seine Warenbewegungen, Lagerbestände und offenen Rechnungen zu erfassen, arbeitete unser Kunde mit einem Warenwirtschaftssystem. Die Daten wertete er mit Excel aus. Mitarbeiter trugen fehlende Informationen wie Preise per Hand ein und das Reporting blieb auf wenige einfache Basiskennzahlen beschränkt.

**Das Ziel:** Eine Predictive Analytics-Lösung, die alle Daten in einem Modell berücksichtigt – und damit historischen genauso wie geplanten Bedarf. So kann unser Kunde seine Lagerbestände vorausschauend planen, proaktiv steuern und seine Kapitalbindung optimieren.

## Supply Chain Monitoring mit Data Analytics: Vorausschauende Analyse für Warenbewegungen und Lagerbestände.

### Automotive Supply Chain

**Monitoring von STAR:** Mithilfe der Business Intelligence Software Cubeware haben die STARS für unseren Kunden eine Lösung entwickelt, die historische Kennzahlen reportet und einen Blick in die Zukunft erlaubt – dank integrierter Predictive Analytics. Ein Quantensprung gegenüber seinem bisherigen Reporting mit Excel.

### Predictive Analytics von STAR – Vorteile für Logistikdienstleister:

- » **Große Datenmengen zusammenführen:** Eine zentrale Datenbank (Data Warehouse) fasst Daten aus verschiedenen Quellen zuverlässig zusammen und sichert sie täglich. Automatisiert.
- » **Monitoring** der Bestellungen im Einkauf.
- » **Tagesaktuelle und detaillierte Analyse von Kennzahlen:** Unser Kunde

greift zeitnah auf alle gesammelten Daten zurück. So reagiert er schnell und flexibel auf Veränderungen.

- » **Transparente Lagerbestände:** Predictive Analytics zeigt, wie sich der Lagerbestand künftig verändert. Auf einen Blick sieht der Einkauf, ob er handeln muss – damit es erst gar nicht zu Bestands- und Lieferengpässen kommt.
- » **Verlässliche Daten:** Ein Qualitätsreport dokumentiert alle Artikel, die bislang nicht bewertet wurden. Eine weitere Analyse zeigt offene Rechnungspositionen. Zudem unterstützt ein Monitoring über die Wirtschaftlichkeit der einzelnen Artikel bei der Preiskalkulation. Tagesaktuell.
- » **Kontrolle darüber,** ob Logistikmanagement und Controlling Service wichtige Service Level Agreements einhalten.
- » **Lagerbestandsbewertung** für Controlling und Geschäftsführung. Für mehr Überblick im Lager, mehr Qualität im Bestand und eine optimierte Lagerhaltung.

» **Profitieren Sie von transparenten Prozessen: dank intelligenter Datenanalyse von STAR. «**



# TEST-AUTOMATISIERUNG

## Weniger Fehler – glückliche Kunden

» Egal, in welchem Business Sie arbeiten: Mit stabiler Software steht und fällt Ihr Erfolg im Tagesgeschäft.

Das weiß auch unser Kunde, der mit einer speziellen Software sein komplettes Vertragsmanagement abwickelt.

Und die muss immer auf dem neuesten Stand der Technik sein – damit die Ergebnisse am Ende jeder Wirtschaftsprüfung standhalten.

Software Testing by STAR COOPERATION

## Software schnell und automatisiert prüfen. Für beste Qualität.

**D**urch regelmäßige Tests nahm unser Kunde die Software deshalb genau unter die Lupe. Von Hand geprüft. Ein aufwendiger Prozess, an dem spezielle Experten viele Stunden, Tage bis hin zu Wochen und Monaten saßen. Das kostete Zeit, Geld und Ressourcen.

Geht das nicht viel einfacher, schneller – und weniger fehleranfällig? Die Experten aus dem STAR-Bereich IT haben darauf eine klare Antwort: **Testautomatisierung** lautet die Zauberformel, die innerhalb kürzester Zeit zuverlässige Ergebnisse liefert.

Und hinter der jede Menge IT Know-how steckt. Gerade im sehr anspruchsvollen Umfeld der Automatisierung der Tests von grafischen Oberflächen (GUI-Test) ist das gar nicht so einfach. Da sind Erfahrungen gefragt. Und ein guter **Draht zum Entwicklungsteam**.

### STAR Testautomatisierung: kürzere Testzeiten

Ab sofort profitiert unser Kunde von einem System, das seine Software automatisiert, schnell und kostengünstig testet. Komplett entwickelt und

implementiert von unseren Experten – aus einer Hand.

**Der Vorteil:** Damit arbeitet unser Kunde mit einer STAR-Lösung, auf die er sich zu 100% verlassen kann. Er erkennt Fehler deutlich schneller, optimiert seine Software entsprechend – und nutzt immer das bestmögliche Programm. Für höchste Qualität.

**Testautomatisierung von STAR: Damit Sie von besten Ergebnissen profitieren.**

# IT LOGISTIK

## SAP WAREHOUSE MANAGEMENT VON STAR

### Schnell, flexibel, transparent: Logistikcenter Magdeburg

» Innerhalb kürzester Zeit haben die STARS in Magdeburg ein modernes Logistikcenter für BMW, Daimler und MAN aufgezogen: auf 6.300 Quadratmetern, für mehr als 50.000 Medienprodukte. **Der Clou:** Alle Prozesse laufen komplett digital ab. Und Papierdokumentation gehört der Vergangenheit an. Ein wichtiger Schritt in die Zukunft! Dafür sorgt smartes **SAP Warehouse Management von STAR**. Das digital organisierte **Lager- und Logistikmodul auf SAP-Basis** erfasst und automatisiert alle Prozessschritte. Für effiziente Lagerverwaltung – transparent, kostengünstig und flexibel.

**Die Ausgangssituation:** Unsere Kunden versorgen ihre Partner weltweit mit Werbemitteln. Beste Qualität, schnelle Lieferzeiten, große Mengen: Um diesem Anspruch nachzukommen, braucht es eine einzigartige IT-Lösung.

**Das Ziel:** Weg von veralteter Lagerverwaltung in Papierform und komplizierten Excel-Tabellen, hin zum volldigitalen Logistikmanagement. Ein **großer Change Request** innerhalb kürzester Zeit – und wie gemacht für die klugen Köpfe unserer IT-STARS.

**Die Lösung:** SAP Warehouse Management von STAR. Mithilfe der durchdachten IT-Landschaft wickeln die Mitarbeiter in Magdeburg sämtliche Logistikprozesse 100% digital ab. Und steuern sie mobil: fehlerfrei, fristgemäß und schnell. Das SAP-Modul ist zudem flexibel und lässt sich perfekt an jeden neuen Kunden und seine individuellen Herausforderungen anpassen. Für erfolgreiche Logistik von morgen!

Milestone Magdeburg: Mehr zum komplett digitalisierten STAR-Logistikstandort lesen Sie auf Seite 27.

**» Synergie der Zukunft: Volldigitale Lagerprozesse dank IT-Technologie. «**

# PERFEKTION VON DER IDEE BIS ZUR SERIE

MEDIEN LOGISTIK CONSULTING IT **ENGINEERING** ELEKTRONIK

## Beraten. Entwickeln. Testen. Fertigen.

Unsere Experten aus dem STAR-Bereich ENGINEERING beraten, entwickeln, testen und fertigen – entlang Ihrer gesamten Wertschöpfungskette. So setzen Sie Ihre komplexen Projekte schnell und erfolgreich um. Dafür bieten wir Ihnen spezialisierte Services. Intelligent und digital.

Unsere STARS setzen Ihre Projekte effizient um und verbessern Ihre Produktionsabläufe. Dafür bieten wir Ihnen spezialisierte Engineering-Services. Damit Sie Zeit und Kosten sparen – bei höchster Qualität.

Wir wollen, dass Sie erfolgreich sind. Deshalb bieten wir Ihnen nur Produkte, Services und Dienstleistungen, die auch wirklich funktionieren. Unsere Experten aus dem STAR-Bereich ENGINEERING spüren Trends auf, mit denen Sie im Wettbewerb die Nase vorn haben. Und punkten mit eigenen

erfolgreichen Konzepten für Ihre komplexen Projekte. So setzen wir für Sie mit gebündelter Kompetenz und einer einzigartigen 360-Grad-Sicht technische Innovationen um – von der ersten Idee bis zum fertigen Produkt.

Dabei haben wir stets den gesamten Lebenszyklus Ihres Produktes oder Vorhabens im Blick. Für Technologien, die erprobt, marktreif und profitabel sind. Damit Sie noch besser und leistungsfähiger werden.

Was passiert, wenn die STARS und externe Partner ihre kreativen und klugen Köpfe zusammenstecken? Dann drehen wir zusammen am digitalen Rad und geben einzigartiges Wissen weiter. Wie bei unserem EXPERT MEET UP zum Thema After Sales am Standort Sindelfingen im Oktober 2018: STARS aus ENGINEERING, CONSULTING und IT sowie Gastredner präsentierten die neusten Trends im Bereich After Sales. Und gaben in Impuls-, Fach- und Technologie-Vorträgen erfrischende Denkanstöße – kurz, knackig und megaspannend.

# STAR AFTER SALES EXPERT MEET UP

Beim EXPERT MEET UP trifft einzigartiges Fachwissen auf neugierige Zuhörer, innovative Konzepte und gelungene Praxis-Beispiele. Für erfolgreiche After Sales-Services der Zukunft!

## 360-GRAD-EINBLICKE: VORTRÄGE, NETWORKING UND SPANNENDE PRAXIS-BEISPIELE

Die Speaker erklärten, wie Unternehmen ihre Kunden aktiv im Alltag begleiten, begeistern und binden – und stellten digitale Lösungen der Zukunft vor. Konkret ging es um diese Themen:

- » Wie KI-Technologien die **Bepreisung von Ersatzteilen** in der Automobilindustrie verändern und optimieren.
- » Wie Unternehmen mit gewagten Schritten aus dem eingefahrenen konzeptionellen „Service-Einerlei“ ausbrechen – und ihren Kunden lukrative **Servicekonzepte** bieten.
- » Wie **Virtual Reality** die reale Gegenwart beeinflusst – und Unternehmen dies für Trainings und Ausbildungen nutzen.
- » Wie die **IT im Service** Produkte und Prozesse optimiert – als wichtiger Treiber für neue Dienste, die den Kunden und seinen Nutzen in den Mittelpunkt stellen.
- » Wie **Recommendation-Ansätze** auch in Offline-Welt funktionieren – und Unternehmen individualisierte Angebote auf der Basis von Empfehlungen und intelligenter Algorithmen erstellen.
- » Wie interessante Kunden-Dienstleistungen und zugängliches Know-how einen **Online-Shop** für den **Ersatzteilverkauf** im Maschinen- und Anlagenbau auf Erfolgskurs bringen.
- » Wie **KI und maschinelle Lernverfahren** für systematisierte und strukturierte Kundenbewertungen sorgen – und so nachhaltig die Kundenzentrierung steigern.

# ANLEITUNGEN NEU GEDACHT

## Fahrzeugreparatur der Zukunft

### Reparaturanleitungen von morgen

„Die STARS aus dem Bereich ENGINEERING denken das Thema Anleitungen einen Schritt weiter und besser: als praktische Animationsvideos für hochkomplexe Fahrzeugreparaturen.

Die durchdachten Erklärvideos unterstützen Mitarbeiter im Autohaus bei schwierigen Reparaturen an Fahrzeugen. Live und verständlich. Während der Reparatur laufen die Filme einfach mit. Weiß der Mechaniker nicht weiter, springt er binnen Sekunden an die Stelle mit der Information, die ihm weiterhilft - ohne seitenweise komplizierte Dokumente lesen zu müssen.

Hinter den **Animationsvideos für einen großen Automobilhersteller aus Süddeutschland** steckt das einzigartige, technische Know-how der STARS aus dem Bereich ENGINEERING: Jeden einzelnen Reparaturschritt haben sie aufgedröselnt, definiert und anschließend das Drehbuch sowie die Animation erstellt. **Natürlich aus einer Hand.** So bringen die STARS hochkomplexe Reparaturen einfach auf den Punkt und machen Kundenservice erlebbar. Das Besondere: Um die Fahrzeuge in den Videos perfekt in 3D abzubilden, benötigen unsere Experten nichts weiter als dessen Konstruktionsdaten vom Hersteller.

Die Videos können die Mechaniker auch auf VR-Brillen abspielen. Das ist schnelle und einfache Fahrzeugreparatur von morgen. **Willkommen in der Zukunft!**

**Kosten & Zeit sparen – bei  
höchster Qualität: mit  
STAR ENGINEERING-  
Services**

# Moderne End-to-End-Kommunikation

## TESTMANAGEMENT

### Moderne Diagnose by STAR COOPERATION

**Die STARS sorgen schon heute dafür, dass die Zukunft sicher ist.**

**Status heute:** In Ihrem Auto zeigt das Display einen Fehler an. Jetzt bleibt Ihnen nur noch der Weg in die nächste Werkstatt. Dort schließen die Spezialisten ein Diagnosegerät zur Fehlerbehandlung an. Hierbei kann es notwendig sein, die Steuergeräte-Software zu aktualisieren. Sobald der Fehler behoben wurde, fahren Sie wieder sicher weiter.

**In Zukunft ist das Geschichte:** Im Zeitalter des Internet of Things ist Ihr Auto über ein Netzwerk mit dem Hersteller verbunden. Wenn etwas nicht funktioniert, updatet sich die Software einfach selbst. Ähnlich wie Sie es von Apps auf Ihrem Smartphone kennen. Und alles läuft wieder wie geschmiert. Das klingt perfekt, oder? Doch wie steht es dabei

um die Sicherheit? Damit Ihr Fahrzeug in Zukunft vor ungewollter Manipulation geschützt ist, bedarf es einer neuen End-to-End IT-Infrastruktur. Exakt hier setzen die STARS aus dem Bereich ENGINEERING an: **Sie entwickeln Konzepte und testen Systemketten.** Für die **sichere und korrekte Kommunikation zwischen Backendsystemen und Fahrzeug.** So sorgen unsere Experten – dank intelligentem Testmanagement – bereits heute dafür, dass die Datenkommunikation einwandfrei funktioniert, wenn die Zukunft an die Tür klopft.

Und so laufen die Konzeptionierung und das Testing konkret ab: Unsere Experten **prüfen die verschiedensten Anwendungsfälle und Szenarien.** Fehler reporten sie sofort an unseren Kunden. Zudem beraten sie ihn fachlich und technisch. So stellen sie mit geballter Expertise sicher, dass die zukünftigen over-the-air-Vorgänge am Fahrzeug die aktuellen Werkstattabläufe ergänzen und in Teilen ersetzen.

**STAR-Bereich ENGINEERING:  
Einzigartiges Know-how rund um die Informationssicherheit im Fahrzeug.**

MEDIEN LOGISTIK CONSULTING IT ENGINEERING **ELEKTRONIK**

# TOOLS & SERVICES FÜR E/E- SYSTEME

## Modernste Technik für alle Anwendungsfälle.

**Mobilität von morgen:** Die STARS aus dem Bereich ELEKTRONIK entwickeln, konstruieren und fertigen für Sie die passenden Lösungen für komplexe Fahrzeugelektronik. Unsere Experten begleiten Sie in Ihren unterschiedlichen Projekten – von automobilen E/E-Systemen und Bussystemen über Messtechnik bis hin zum Fahrzeugumbau nach Ihren Wünschen. Mit durchdachten Tools und Services aus einer Hand.

Als Spezialist in Sachen Automotive-Elektronik beraten wir Sie bei Ihren Konzepten. Wir unterstützen Sie mit der passgenauen Hard- und Software. Zudem bieten wir Ihnen Standard- und individuelle Sonderwerkzeuge für exakte Mess- und Simulationstechnik, durchdachte Steuerungstechnik sowie nachhaltige Energieversorgung und effizientes Energiemanagement.

Profitieren Sie auch von unseren Hightech-Werkstätten – und damit mechatronischen Dienstleistungen im Bereich Fahrzeugtechnik bis zur Prototypenfertigung. Immer in Ihrer Nähe, zuverlässig und flexibel.

Restbussimulationen & Gateways konfigurieren:  
schnell, einfach, automatisiert.

# VERNETZUNGS- TECHNIK

# DER ZUKUNFT



FlexDevice-S

# FlexDevice-S

Das multifunktionale Einsteigergerät

## Ausgangssituation

Immer mehr Komponenten innerhalb eines Fahrzeugs sind miteinander vernetzt und senden sich gegenseitig wertvolle Daten. Dabei sind Hersteller darauf angewiesen, innovative Entwicklungen – wie die für Autonomes Fahren – zu Testzwecken in die bestehende Vernetzungstechnik zu integrieren. Für so hochkomplexe Fahrzeugelektronik brauchen Hersteller die richtigen Tools, mit denen sie ihre Gateway-Konfigurationen und Restbussimulationen erstellen. Einfach, schnell und automatisiert.

## Herausforderung

Mit diesem Wunsch kam auch unser Kunde auf uns zu. Er setzt die leistungsstarken Geräte der FlexDevice-Familie von STAR bereits erfolgreich ein, die er via FlexConfig RBS Software konfiguriert. Jetzt wollte er an diesen Erfolg anknüpfen: mit dem neuen Produkt FlexDevice-S.

## FlexDevice-S von STAR

Die neueste multifunktionale Bussteuerungseinheit konfiguriert Gateways und Restbussimulationen für die Bussysteme LIN, CAN-HS, CAN-FD sowie optional für FlexRay und Automotive Ethernet. Und das wie von den größeren und flexibleren Geräten gewohnt: autonom, sobald sie unser Kunde an eine Stromquelle anschließt.

## Kundenvorteil

Im unschlagbar günstigen Einsteigergerät ist zusätzliche optionale Hardware (für FlexRay und Automotive Ethernet) integriert. So rüstet es unser Kunde bei Bedarf einfach auf, ohne die Hardware zu tauschen. Zudem ist das FlexDevice-S mit der FlexConfig RBS Software kompatibel: Damit zieht er Projekte zwischen den Geräten problemlos um. Gleichzeitig steuert er jederzeit die zu sendenden Signale des Gateways oder der Restbussimulation über einen Manipulationseditor.

»Fahrzeugelektronik zukunftsfit machen:  
mit FlexConfig RBS & FlexDevice-S.«



# AUTONOMES FAHREN

## Bereits heute an Technologien von morgen arbeiten.

**Was wäre, wenn...** Sie nicht mehr ewig nach einem Parkplatz suchen müssten – weil Ihr Fahrzeug das für Sie übernimmt? Oder Ihr Mietauto Sie direkt vor der Haustür abholt? Seit Mikroprozessorsysteme, Sensoren und Aktoren in Automobilen aktiv zusammenarbeiten, sind das keine allzu fernen Visionen mehr: Autonomes Fahren ist die Zukunft. Und so kam auch unser Kunde mit dem visionären Projekt auf uns zu, sein Elektrofahrzeug „selbstfahrtauglich“ zu machen. Genau das richtige Projekt für die technikbegeisterten STARS von ELEKTRONIK.

### STAR-Bereich ELEKTRONIK: die Nase vorn beim Autonomen Fahren.

**Die Herausforderung:** Damit es überhaupt autonom fahren kann, muss unser Kunde neue Steuergeräte in das bestehende Automobil integrieren. Die besondere Schwierigkeit: Die „alten“ Kommunikationssysteme waren nicht mit den neuen kompatibel. Kein Problem für die Experten von STAR: Unser Göppinger Standort spezialisiert sich auf innovative Technologien und entwickelt individuelle Tools, genau für solche Herausforderungen.

**Die Lösung:** Das physikalische Interface der FlexDevice-Familie von STAR. Entwickelt von den klugen Köpfen aus dem STAR-Bereich ELEKTRONIK – exakt angepasst an die besonderen Bedürfnisse unseres Kunden. Die Schnittstelle verbindet die unterschiedlichen Systeme miteinander und konfiguriert sie.

**Der Vorteil:** Mit den richtigen Tools von STAR vernetzt unser Kunde seine komplexe Fahrzeugelektronik optimal – und geht damit einen wichtigen Schritt in Richtung Autonomes Fahren.

## FlexDevice-Familie: Für die Mobilität der Zukunft.

### Autonomes Fahren im Fokus

Autonomes Fahren verändert die Mobilität der Zukunft: weniger CO<sub>2</sub>-Belastung und geringere Unfallzahlen sind nur einige der vielen Vorteile:

### Die Parkplatzsuche

erfolgt erst, nachdem der „Fahrer“ ausgestiegen ist: **Das spart Zeit.**

### Autonome Fahrzeuge

können außerhalb der Stadtzentren parken: **Parkplatzkapazitäten wachsen.**

### Kunden

bestellen das Fahrzeug an den gewünschten Übernahmeort: **Carsharing wird effektiver.**

### Technik ist unermüdlich

und lässt weniger Fahrfehler zu: **die Fahrsicherheit steigt.**

### Selbstfahrende Autos

nutzen den Verkehr effektiver und fahren konstant sowie vorausschauender als ein Mensch: **Das spart Energie und verringert CO<sub>2</sub>-Emissionen.**

**STAR bietet Ihnen das Know-how, um bei dieser Entwicklung ganz vorne mit dabei zu sein.**

### FlexDevice-Familie: Ihr Weg zur Mobilität der Zukunft

Komplexe Fahrzeugelektronik ist unsere Leidenschaft: Die STAR-Experten aus dem Bereich ELEKTRONIK entwickeln maßgeschneiderte Tools und Services für automobiler E/E-Systeme aller Strom- und Spannungsbereiche sowie aller Bussysteme. Zukunftsorientiert und effizient.

Und wir denken Technik weiter. Das zeigt auch die STAR FlexDevice-Produktfamilie, die sich im Automotive-Umfeld weltweit etabliert hat. Namhafte Fahrzeughersteller und Automobilzulieferer setzen auf unsere FlexConfig RBS Software: das leistungsstärkste Konfigurationstool auf dem Markt. Mit unserer Toolchain (FlexConfig RBS und den

FlexDevices) erstellen Sie komplexe Restbussimulationen und Gateways. Schnell, einfach und teilweise automatisiert.

Von High-End- (FlexDevice-L und L<sup>2</sup>) und Mid-Range-Geräten (FlexDevice-M) bis hin zum preiswerteren Einsteigergerät (FlexDevice-S) für weniger komplexe Bussysteme wie LIN und CAN: Die FlexDevice-Produktfamilie ist perfekt auf die Bedürfnisse unserer Zielgruppen abgestimmt. Neben Standard-Tools bieten wir Ihnen individuelle Sonderwerkzeuge. Für Messtechnik, Simulationstechnik, Steuerungstechnik sowie Energieversorgung und Energiemanagement.

**Bringen Sie Ihre Mobilität auf die Überholspur:** mit innovativen Ideen und fortschrittlichen Technologien von STAR.



Bereich ELEKTRONIK: volle Kraft voraus

# TECHNIK DER ZUKUNFT

## Innovative Tools für alle Anwendungsfälle.

Gebündeltes Fachwissen und Leidenschaft für modernste Technik: In Hightech-Werkstätten tüfteln die STARS aus dem Bereich ELEKTRONIK an digitalen Tools für komplexe Fahrzeugelektronik. Und blicken auf ein super erfolgreiches Geschäftsjahr zurück. Das sind die größten Erfolge – für uns und unsere Kunden.

### Überzeugende Zahlen

Die ELEKTRONIK-Experten sind auf Erfolgskurs. Und stolz auf ihren Umsatz 2018: Ein Plus von mehr als 8 Millionen auf 23 Millionen Euro sprechen für sich.

### Ambitionierte Projekte

Viele großartige Projekte hat sich unser Bereich ELEKTRONIK vorgenommen. Und tolle Erfolge erzielt:

» Mobilität der Zukunft: **Prototypenfahrzeuge für Autonomes Fahren** weltweit in Erprobung.

» Weltweit anerkannt: die **FlexDevice-Familie** mit FlexConfig RBS als **Standard-Equipment** in Prüfständen.

» **Zuwachs in der FlexDevice-Familie:** Interface-Karte – für mehr Leistung bei Restbussimulationen und Gateways.

» Vor Serienproduktion ausverkauft: **FlexDevice-S, das leistungsfähige günstigere Einsteigergerät** für weniger komplexe Bussysteme.

### Unser Ziel sind zufriedene Kunden:

Erweitern und modernisieren Sie Ihre Produkte. Und ergänzen Sie Ihr Portfolio um günstigere, qualitativ-hochwertige Modelle. Der STAR-Bereich ELEKTRONIK unterstützt Sie.

# PERFEKT IN SZENE GESETZT

**Know-how für Ihren überzeugenden Messeauftritt:  
Exponate designen, konstruieren, fertigen – aus einer Hand.**

## Messe-Exponate von STAR

Die STARS aus ELEKTRONIK und MEDIEN sowie unserer Tochter atec innovation geben Ihrem Messeauftritt die perfekte Bühne: Sie **konzeptionieren und designen Messe-Exponate**, die exakt zu Ihren Zielen und Wünschen passen. Einzigartig in Szene gesetzt – für Ihren beeindruckenden Auftritt.

Egal, ob einfache oder komplexe Konstruktion: Angefangen bei der Idee bis hin zum fertigen Werk konstruieren unsere Spezialisten Ihr Ausstellungsstück mit **modernster CAD-Software in 3D**, stellen es her, montieren es, nehmen es in Betrieb und testen es auf seine Funktion. Damit Sie Ihre Exponate zeit- und kostensparend organisieren – und Ihre Zielgruppe begeistern.

## Neues Innenleben für alten Lkw-Motor

Messebesucher, denen vor Staunen der Mund offensteht? Das wollte auch unser Kunde, die **MS Motorservice International GmbH**. Das Unternehmen vertreibt unter anderem Ersatzteile, mit denen Motoren von Lastwagen instand gesetzt werden

**Kreativität trifft auf Technik** – das perfekte Projekt für die Experten von atec innovation. Und wenig später sorgte dieses Exponat für bewundernde Blicke auf der Messe: ein originaler Lkw-Motor – die eine Hälfte alt und verrostet, die andere generalüberholt mit den neuen Bauteilen. Dafür frästen die Tüftler der atec innovation den Motor quer auf und verbauten die Teile mit viel Know-how. Das Ergebnis:

**Das Produkt wurde perfekt in Szene gesetzt.**

**Innovativ, präzise, zuverlässig, aus einer Hand: Messeexponate von STAR!**

# ECKIG PRAKTISCH GUT

## Individuelle Fahrzeugaufbauten: entwickeln und fertigen – aus einer Hand.

8.000 Bio-Lebensmittel von mehr als 600 authentischen Produzenten, schnell und frisch direkt nach Hause geliefert: Das ist Einkaufen heute. Kein Wunder, dass die Fangemeinde unseres Kunden Farmy.ch täglich wächst – ein „Online-Hofladen“ für regionale und biologische Artikel. Damit die Produkte umweltfreundlich bei allen ankommen, haben

die STARS ihre klugen Köpfe und geschickten Finger im Spiel: Die durchdachten Fahrzeugaufbauten unserer Tochter atec innovation sorgen dafür, dass die Fahrer die Waren perfekt verladen, transportieren und einfach ausliefern. In der Stadt genauso wie auf dem Land.

## E-Lieferwagen für Farmy.ch

Idee und Umsetzung by atec innovation

Profitieren Sie von Fahrzeugaufbauten, die perfekt zu Ihren Herausforderungen passen!

Wie das in der Praxis aussieht?  
Einfach QR-Code scannen und  
Video anschauen!



**Die Ausgangssituation:** Farmy.ch bringt handverlesene Produkte vom Bauern nebenan bis zur Haustüre seiner begeisterten Kunden. So umweltschonend und nachhaltig wie möglich. Stichwort: Green Mobility. Deshalb setzt Farmy.ch auf Lieferwagen, die mit Elektromotor fahren. Die Herausforderung: Farmy.ch hatte zu Projektbeginn nur das Fahrgestell mit E-Antrieb. Und das allein macht noch keinen praktischen Transporter aus. Ein durchdachter Fahrzeugaufbau musste her – exakt die richtige Aufgabe für die Tüftler unserer Tochter atec innovation.

**Das Ziel:** Einen praktischen Fahrzeugaufbau entwickeln, konstruieren und fertigen – optimal zugeschnitten auf die Bedingungen in der Stadt und auf dem Land.

**Innovationswerkstatt powered by atec innovation:** Ab sofort rollen die Lieferwagen von Farmy.ch mit einem praktischen und durchdachten Aufbau durch die Schweiz. Komplett entwickelt und gefertigt von den Experten der atec innovation: von der Idee bis zum Umbau. Natürlich aus einer Hand. Die bedruckten Fahrzeugaufbauten punkten durch ein einheitliches Design. Und bieten jede Menge **nützlicher Funktionen**. In die größeren Wagen für den ländlichen Raum passen – dank **Extra-Stauraum** – viele Boxen mit Lebensmitteln. Das Beladen funktioniert einfach. Dafür sorgen zwei **Flügeltüren** hinten am leichten Lieferwagen-Aufbau. Durch eine **Schiebetür außen am Wagen** kommt der Fahrer zudem gut an die Ware. Und in der Stadt? Da greift der Fahrer mithilfe eines **seitlichen Rollos** außen am Transporter schnell auf dessen Inhalt zu. Das ist eine clevere Funktion für enge Parkplätze.

Zudem profitiert unser Kunde von klugen Details: Damit die Fahrer von Farmy.ch gleichzeitig gesehen und gehört werden, ist in jedem Fahrzeug ein **Soundmodul verbaut**. Biegt der Transporter in die Straße, ertönt der vertraute Klang. Unser Kunde sorgt für **Wiedererkennbarkeit**. Und in dem von den STARS konstruierten und gefertigten Lieferwagen spiegelt sich in allen Ecken und Kanten sein Motto wider: **mit Liebe und Sorgfalt hergestellt**.

Auf ein Wort mit der Hochschule Esslingen

# WISSENSCHAFT & WIRTSCHAFT

## Zukunft

**Gemeinsam mehr erreichen:  
Deshalb kooperiert die Hochschule  
Esslingen mit STAR.**

**Dekane im Gespräch: Interview mit Prof. Dr. Friedrich Gutfleisch, Fakultät Mechatronik und Elektrotechnik und Prof. Dr. Christian Cseh, Fakultät Wirtschaftsingenieurwesen, von der Hochschule Esslingen über die Lehre der Zukunft.**

**Als Hochschule mit dem Leitbild „Nah an Mensch und Technik“ kooperieren Sie mit verschiedenen regionalen Unternehmen. Wie bereichert die STAR COOPERATION Ihre Lehre?**

**Prof. Dr. Friedrich Gutfleisch:** Die Industrie 4.0 und die Digitalisierung stellen Hochschulen und Unternehmen vor große Herausforderungen. Um unsere Studierenden perfekt auf die Praxis vorzubereiten, vernetzen wir un-

sere Disziplinen Technik, Wirtschaft und Soziales noch stärker. Und holen uns mit der STAR COOPERATION viel praktisches Wissen über Zukunftsprojekte, reale Anwendungsfälle und aktuelle Forschung in unsere Lehre. So bereiten wir unsere Studierenden theoretisch sowie praktisch optimal auf das spätere Arbeitsleben vor. Und auf das, was in Industrie und Wirtschaft auf sie zukommt.

**Prof. Dr. Christian Cseh:** STAR bringt spannende und seltene Fachrichtungen zusammen wie Elektromobilität, Autonomes Fahren und Künstliche Intelligenz. Diese Themen matchen perfekt mit unseren attraktiven und zum Teil dualen Studiengängen wie Smart Factory, E-Mobilität Plus oder Energiesysteme und Energiemanagement. So bleiben wir am Puls der Zeit und der Technik. Und stellen uns als Hochschule zukunftsorientiert auf.



**Wie läuft die Zusammenarbeit mit der STAR ab?**

**Prof. Dr. Friedrich Gutfleisch:** In Gastvorträgen geben STAR-Experten Kenntnisse aus ihrem Fachgebiet an die jungen Leute weiter. Ebenso in wöchentlichen Vorlesungen oder Blockseminaren. Vorschriften, wie diese exakt ablaufen, gibt es kaum. Die Dozenten gestalten ihre Vorträge und den Unterricht sehr frei. Und auch für ihre Prüfungen sind sie selbst verantwortlich. Das bietet den großen Vorteil, sehr praktisch zu lehren und miteinander zu arbeiten.

**Welche Rückmeldung bekommen Sie von den Studierenden zur Ihrer Kooperation?**

**Prof. Dr. Friedrich Gutfleisch:** Die Studierenden finden die Kooperation super. Sie erhalten von den STAR-Experten Fachwissen, Erfahrungen sowie Tipps und Tricks aus der Praxis: Das ist ein wichtiger Teil unserer Profilbildung aus Forschung, Lehre, Weiterbildung, Vernetzung und Internationalisierung. Wir stellen immer wieder fest: „Machen“

**Prof. Dr. Christian Cseh**

**„Parallel arbeiten und lernen: Flexible Studienmodelle sind die Zukunft.“**

macht mehr Spaß als trockene Theorie. Unsere Studierenden leben richtig auf, wenn es ans Praktische geht.

**Prof. Dr. Christian Cseh:** Der große Reiz liegt auch darin, dass unsere Studierenden Unternehmen wie die STAR bereits im Umfeld der Hochschule kennenlernen. Das ist wichtig, um sich zu vernetzen sowie wertvolle Kontakte für später zu sammeln. Und dort seine Abschlussarbeit zu schreiben oder sein Praxissemester zu machen. Flexible Studienmodelle, bei denen parallel gearbeitet und gelernt wird, sind die Zukunft. Davon profitieren alle Seiten. Denn es bietet auch der STAR COOPERATION die Chance, sich bei unseren Studierenden und potenziellen High-Performern als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren.

**Fachkräfte für die Zukunft gewinnen – ein wichtiges Thema. Bieten Kooperationen zwischen Hochschule und Wirtschaft neue Chancen für erfolgreiches Recruiting?**

**Prof. Dr. Christian Cseh:**

Definitiv. Fakt ist: Traditionelles Recruiting ist heute nicht mehr erfolgreich. Unternehmen müssen früh mit ihrem Scouting ansetzen, sich um Nachwuchs bemühen und Talente an sich binden. Wer erst im sechsten Semester ankommt, ist zu spät. Dann haben sich die besten Studentinnen und Studenten längst anderweitig orientiert.

**Bei der STAR COOPERATION haben wir das für uns erkannt und gewinnen durch unsere erfolgreiche Kooperation mit der Hochschule Esslingen neue Talente. So machen wir gemeinsam Zukunft.**

# DIE KRAFT DER SYNERGIE

## MEDIEN

Inszenieren Sie Ihre Medienprodukte zielgruppengenau und begeistern Sie Ihre Kunden. Über alle Kanäle.

## IT

Realisieren Sie Ihre IT-Projekte erfolgreich, reduzieren Sie Ihre Kosten und erobern Sie nachhaltig neue Märkte.

Bei Ihren kreativen Produktideen mit mechatronischem Fokus begleiten unsere innovativen STARS Sie bis zur Serienreife.

## INNOVATIONSWERKSTATT

## ENGINEERING

Beraten, entwickeln, testen und fertigen: Setzen Sie komplexe technische Projekte schnell und erfolgreich um.

## LOGISTIK

Organisieren, koordinieren und steuern Sie Ihre komplexen Prozesse durch intelligente Technologie. Entlang der gesamten Supply Chain.

Meistern Sie die digitale Transformation in Ihrem Unternehmen und optimieren Sie Ihr Sales- und After Sales-Geschäft.

## CONSULTING

**Wir schaffen  
einzigartige  
Systemlösungen.**

Profitieren Sie von den passenden Tools für anspruchsvolle Fahrzeugelektronik – von E/E-Systemen über Messtechnik bis zum Fahrzeugumbau.

## ELEKTRONIK



# Impressum

## Herausgeber

STAR COOPERATION GmbH

## Konzept & Design

© STAR MARKETING

## Fotos

© Dirk Kittelberger und © STAR MARKETING

## Layout & Illustration

© STAR MARKETING

## Druck

STAR PUBLISHING GmbH

## Mehr Innovationen, News und Fakten

[star-cooperation.com](http://star-cooperation.com) | [news-blog.star-cooperation.com](http://news-blog.star-cooperation.com) | [after-sales.star-cooperation.com](http://after-sales.star-cooperation.com)

[digitalisierung.star-cooperation.com](http://digitalisierung.star-cooperation.com) | [fahrzeugelektronik.star-cooperation.com](http://fahrzeugelektronik.star-cooperation.com) | [facebook.com/starcooperation](https://facebook.com/starcooperation)

[instagram.com/starcooperation](https://instagram.com/starcooperation) | [xing.com/companies/starcooperationgmbh](https://xing.com/companies/starcooperationgmbh) | [twitter.com/starcooperation](https://twitter.com/starcooperation)

**STAR COOPERATION GmbH**

Otto-Lilienthal-Straße 5 | 71034 Böblingen | Telefon +49 7031 6288-300 | [www.star-cooperation.com](http://www.star-cooperation.com)

Die STAR COOPERATION ist zertifiziert nach den Managementsystemen DIN EN ISO 9001:2015, ISO 50001:2011  
und ISO 14001:2015, Zertifikat-Registrier-Nr. 12 340/100/104 26131 TMS

Berlin | Böblingen | Frankfurt | Göppingen | Heimsheim | Karlsruhe | Kornwestheim | Ludwigsburg | Magdeburg | München  
Neckarsulm | Obertürkheim | Sindelfingen | Atlanta | Aguascalientes | Barcelona | Johannesburg | Madrid | Peking | Shanghai | Vance | Zug