

STAR COOPERATION®

Your Partners in Excellence

CREAR
EL FUTURO.

Informe anual 2018

PRÓLOGO

**Emprender nuevos caminos,
desarrollar tendencias,
hacer innovaciones realidad.**

Con conocimientos integrados para triunfar

Codiseñar, reflexionar, tirar juntos de la misma cuerda: los miembros de STAR trabajamos hoy mismo en los proyectos que en el futuro estarán en boca de todos. Desde la inteligencia artificial, pasando por la visibilidad de la cadena de suministro y la realidad virtual, hasta el Big Data: creamos el futuro.

Para ello, combinamos nuestras competencias de las seis áreas de negocio de STAR: MEDIOS, LOGÍSTICA, CONSULTORÍA, TI, INGENIERÍA y ELECTRÓNICA.

Establecer una cohesión única y crear sólidas sinergias vale la pena: tanto para nosotros, como para nuestros clientes.

El futuro de STAR COOPERATION son nuestros empleados: con pasión y entusiasmo, son capaces de hacer frente

cada día a los retos más fascinantes en el marco de proyectos globales. Juntos fraguan productos y servicios en un nuevo nivel. En equipos en los que cada miembro destaca con sus ideas y competencias propias, integrantes de una red capaz de conquistar cualquier meta con pericia y un marcado espíritu de equipo.

En nuestro informe anual le informamos de los principales éxitos cosechados por las distintas áreas de negocio de STAR el pasado año: ya se trate de una aplicación interactiva, de servicios inteligentes para el área de posventa o de herramientas en torno a la conducción autónoma: juntos vamos un paso más allá y hacemos realidad las innovaciones del futuro. Eso nos enorgullece y nos impulsa a seguir contribuyendo. El año pasado fue el ejercicio de mayor éxito de

la historia de STAR, sobre todo, gracias a nuestros clientes, que nos acompañan en la conquista de nuevas rutas. En un mundo en constante cambio, somos un poderoso aliado de confianza. En nombre de todos los implicados quisiéramos agradecerles esta confianza, a ustedes y a todos los miembros de STAR. Es fantástico que esté dispuesto a romper viejos modelos, a conquistar nuevos hitos y a iniciar el futuro hoy mismo, con nosotros.

**Deseamos que disfrute
plenamente de la lectura.**

**Prof. Dr. Alfred Neher
y Sofía Neher**

¡CREAMOS EL FUTURO!

Retrospectiva de STAR COOPERATION

ÍNDICE DE CONTENIDOS

2-10

INTRODUCCIÓN

Prólogo

2

Delegaciones

5-6

CAMPOS DE COMPETENCIA de Star

El futuro empieza con STAR

7-8

Especial posventa

Rumbo al futuro con Service Excellence

9-10

11-22

MEDIOS

Estrategias digitales de amplio alcance
13

Odontología del futuro
14

Automatización de marketing y RGPD
15-16

Marketing del futuro con PIM
17-18

Comunicación fascinante
19

Automatización de marketing
20

Digitalización y tecnología en Múnich
21-22

23-30

LOGÍSTICA

Logística a un nuevo nivel
25-26

Moderna tecnología de almacén
27

Compre hoy y recíbalo mañana
28

Logistic Control Tower
29-30

31-38

CONSULTORÍA

Transformación de la experiencia del cliente
33-34

Posventa 4.0
35-36

E-learning internacional
37-38

39-44

STAR COOPERATION

Ágil gestión de proyectos
39

Cifras, fechas, hechos

Siempre al alza: nuestro volumen de negocios
40-41

Crecer juntos: nuestro personal
42-43

Espíritu de equipo: nuestro Spirit
44

45-52

TI

Administración digital de almacenes
47-48

Análisis predictivos
49-50

Automatización de pruebas
51

TI combinada con LOGÍSTICA
52

53-58

INGENIERÍA

Expert Meet Up
55-56

Reparación de automóviles del futuro
57

Gestión de pruebas inteligente
58

59-65

ELECTRÓNICA

Tecnología de redes del futuro
61-62

Movilidad en el carril de adelantamiento
63-64

Cifras, proyectos, éxitos
65

66-68

TALLER DE INNOVACIÓN

Expositores para ferias: perfecta puesta en escena
66

Buenas, bonitas, prácticas: carrocerías de vehículos
67-68

69-73

OUTRO

Colaboración con la Universidad de Esslingen
69-70

El poder de la sinergia
71-72

Aviso legal
73

Estamos a su disposición en todo el mundo

DELEGACIONES

Estamos en todas partes,
allí donde nos necesite.

Atlanta

Alto rendimiento en Vance: nuestro almacén autogestionado en Atlanta ocupa una superficie de 11 185 m². El edificio tiene un tamaño equivalente a 1,6 campos de fútbol. En este trabajan 30 miembros de STAR que, en conjunto, dan una media de 514 290 pasos al día para garantizar que sus mercancías lleguen al lugar adecuado en el momento oportuno.

México

¡Hola! Nuestra delegación de México abastece la fábrica de nuestro cliente Daimler en Aguascalientes con manuales de instrucciones Just-in-Sequence (JIS), es decir, en el momento preciso y en la cantidad y orden exactos.

Múnich

Experiencia digital combinada con conocimientos creativos y competencia técnica: en el sur de Alemania, nuestros experimentados STARS de las áreas de MEDIOS, INGENIERÍA y TI llevan sus proyectos a la senda del éxito.

sólidas, unidas, globales

Alemania

Berlín
Böblingen
Fráncfort
Göppingen
Heimsheim
Karlsruhe
Kornwestheim
Luisburgo
Magdeburgo
Múnich
Neckarsulm
Obertürkheim
Sindelfingen

EE. UU.

Atlanta
Vance

México

Aguascalientes

España

Barcelona
Madrid

Sudáfrica

Johannesburgo

China

Pekín
Shanghái

Suiza

Zug

360°

S

EL FUTURO EMPIEZA CON STAR

Planificar y diseñar proyectos de forma eficiente y llevarlos con éxito a la práctica:

» Eso requiere un pensamiento interdisciplinar. Y la capacidad para abordar tareas de forma global. Por eso, los STARS combinan sus conocimientos técnicos de los campos de la TRANSFORMACIÓN DIGITAL, la POSVENTA y la ELECTRÓNICA DEL AUTOMÓVIL. Para crear soluciones interdisciplinarias de forma integral, adaptadas a la medida exacta de sus necesidades.

Así empieza el futuro.

**Siente
hoy mismo
las bases
del
mañana**

EXPERTOS EN

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Las **tecnologías interconectadas** le permiten estar cerca de sus clientes durante la fase completa de utilización. Y ya hace tiempo que estos se acostumbraron a los servicios digitales, de modo que esperan de usted unos servicios electrónicos completos. De forma ininterrumpida. Y es precisamente aquí donde los expertos de STAR apuestan por la transformación digital: le ayudamos a comercializar sus productos y servicios online de forma eficiente, desde la creación de sofisticadas tiendas electrónicas, pasando por eficientes campañas de marketing hasta la gestión de pruebas profesional, para que su actividad marche sobre ruedas. A lo largo de la fase de utilización completa de sus clientes. En todos los canales digitales. Para ello, tenemos el coraje de ir un paso más allá y emprender nuevos caminos. Le mostramos cómo aplicar las

tecnologías digitales de forma ventajosa. Y le conducimos directamente a su meta con las estrategias de comercialización y marketing adecuadas, así como con las herramientas digitales pertinentes.

Para que el día de mañana pueda liderar la competencia y codiseñar su futuro digital de forma duradera.

EXPERTOS EN POSVENTA

Vale la pena: con servicios inteligentes de posventa podrá fidelizar a sus clientes a largo plazo y se asegurará un negocio adicional rentable. ¿Está usted a la vanguardia de estos nuevos desarrollos? Los STARS le preparan para el comercio 4.0 en todos los sectores. Le demostramos cómo organizar su negocio de posventa de forma activa para convertir el servicio de atención al cliente en una experiencia. Desde

exitosos conceptos de comercialización en el punto de venta, hasta soluciones logísticas individualizadas. Su ventaja: podrá ampliar su negocio de posventa y garantizarse un lucrativo volumen de ventas estratégico. Nosotros nos encargamos de facilitarle los recursos adecuados. Beneficiarse de nuestros inteligentes conceptos para triunfar en la posventa.

Y dotar a su negocio de posventa de una competitividad a largo plazo.

EXPERTOS EN

ELECTRÓNICA DEL AUTOMÓVIL

Nuestros STARS le ayudan a sentar las bases adecuadas de la **movilidad del futuro**. Ya se trate de conducción autónoma, sistemas de asistencia inteligentes o estaciones de carga eficientes para automóviles eléctricos: nuestros STARS le ofrecen las herramientas adecuadas, tecnología innovadora y sofisticados servicios para sus sistemas eléctricos/electrónicos (E/E) de automóviles. Hasta los servicios de taller. Creados específicamente a la medida de sus necesidades.

Como proveedor de servicios de desarrollo, le acompañamos desde las fases iniciales hasta el final, lo que nos permite implementar sus conceptos de forma integral y efectiva. Para que no pierda de vista lo esencial, en esta época de compleja electrónica. Y pueda conquistar sus metas.

Gracias a las herramientas y servicios adecuados del sector de la movilidad podrá avanzar con seguridad hacia lo más alto.

Transformación digital

Sofisticadas innovaciones: el «Internet de las cosas» determinará nuestro futuro.

Posventa

Sólidos modelos de negocio: cada día surgen nuevas tecnologías que le permiten diseñar sus servicios de posventa de un modo más eficiente y eficaz.

Electrónica del automóvil

Go safe, go green & get connected: únase a STAR para reinventar la movilidad! Nuestros expertos conocen y entienden los desafíos que presentará el mercado automovilístico del futuro.

CON EL MODELO SERVICE EXCELLENCE HACIA EL FUTURO

**Otto Boucky y Brett Bielawski
nos hablan de los servicios de
posventa del futuro.**

Entrevista con Otto Boucky, director de tecnología de medición industrial y Brett Bielawski, director de Service Operations de JENOPTIK Industrial Metrology Germany GmbH, acerca del servicio de posventa llevado a un nuevo nivel.

En una palabra con Jenoptik

¿Cómo surgió la idea del proyecto de posventa "PlusServ"?

Otto Boucky: La organización de nuestros servicios se basa en un modelo reactivo y dependía por completo del área de ventas. El crecimiento y la ampliación de nuestra cartera no nos permitían ofrecer a nuestros clientes el servicio de posventa integral, rápido y profesional al que estaban acostumbrados. Y nos dimos cuenta enseguida: necesitamos que nuestros servicios tengan una organización independiente. Así fue como decidimos operar nuestras áreas de prestación de

servicios y de posventa como una única área de negocio. Nos planteamos la cuestión siguiente: ¿qué tendría sentido reestructurar para ofrecer un mejor servicio al cliente y, al mismo tiempo, generar un mayor volumen de ventas? El nuevo centro de interés se centra en el modelo de Service Excellence: una ventajosa combinación de productos y servicios. Orientados a satisfacer las expectativas del cliente. Y así fue como cobró vida el proyecto "PlusServe".

¿Por qué quieren pasar de ser un mero proveedor de productos a convertirse en un proveedor de servicios?

Otto Boucky: Esto nos permitirá posicionarnos con competitividad en el mercado a largo plazo. Los clientes pueden localizarnos con facilidad, ofrecemos suficiente personal competente y un excelente suministro de piezas de repuesto.

Brett Bielawski: Para erigir con éxito nuestro modelo de Service Excellence, determinamos tres pilares esenciales:



calidad del servicio, la cartera de productos y la logística del servicio. La primera parte del proyecto, la «calidad del servicio», ya se encuentra en la fase final. Rapidez, comunicación y transparencia: estos son nuestros nuevos valores de referencia. Como es evidente, nuestro servicio debe ser económico. Pero, en primer lugar, debe satisfacer una necesidad.

Otto Boucky: Unas estructuras de servicios coherentes y autosuficientes nos permiten incrementar la satisfacción del cliente y ganar más dinero. Así conseguimos una cierta independencia frente a posibles crisis. Si, por ejemplo, el negocio de los dispositivos nuevos se hundiera, seguiríamos obteniendo volúmenes de ventas gracias a los servicios adicionales y las piezas de repuesto.

¿Qué fue lo que les convenció para colaborar con STAR COOPERATION?

Otto Boucky: Considero el enfoque holístico de STAR extremadamente fresco y emocionante. Todos los expertos se comportan de modo proactivo y competente.

Brett Bielawski: Lo que los hace especiales es la potencia concentrada de sus expertos. A nuestros talleres asisten especialistas de distintas áreas de STAR. Trabajan con auténtica orientación al

cliente, combinando sus competencias y adaptándose a nuestras necesidades, plantean las preguntas adecuadas y reconocen nuestros puntos débiles de inmediato. Así es como los STARS consiguen poner nuestros proyectos rápidamente en la buena dirección. Después de cada reunión nos ponemos en marcha motivados y con la cabeza llena de nuevas ideas. Estoy seguro de que conservaremos este espíritu en los próximos proyectos que emprendamos juntos.

¿Cuál ha sido el logro más destacable?

Brett Bielawski: Que vemos las cosas desde una perspectiva muy diferente. Ideas innovadoras y puntos de vista fuera de lo común: eso es lo que convierte a STAR en un importante impulsor para nosotros.

Otto Boucky: En nuestro proyecto piloto, el equipo de STAR siempre supo comunicarse con transparencia y destacó por sus conocimientos técnicos. Así pudimos convencer a nuestra gerencia y poner en marcha rápidamente el proyecto principal.

Miremos hacia el futuro: ¿qué pueden hacer las empresas para

que sus servicios de logística sean competitivos?

Otto Boucky: Reaccionar a las peticiones del cliente el mismo día, en cualquier parte del mundo: eso es el futuro.

¿Y qué otras ideas tiene Jenoptik para «PlusService»?

Otto Boucky: Gestionamos nuestras existencias de modo que podamos reaccionar de inmediato a las necesidades del cliente. En este sentido, las legislaciones en materia de importaciones específicas de cada país suponen un hándicap. Por eso colaboramos con socios externos en aquellos países en los que no podemos realizar los servicios logísticos nosotros mismos. Además, optimizamos los servicios del propio cliente. Por eso, con la ayuda de STAR, estamos ampliando nuestra cartera de productos para incorporar modelos flexibles que nos permitan convencer a nuestros clientes y fidelizarlos a largo plazo.

Brett Bielawski: Para ello, iniciaremos las fases de proyecto «cartera de productos» y «logística de servicios» lo antes posible. Y estamos involucrando a nuestro equipo de servicio cada vez más en el proyecto «PlusService». Así es como nuestro modelo Service Excellence se asegurará la vía del éxito.

IDEAS CREATIVAS

PARA LA COMUNICACIÓN DIGITAL

» El área de negocio MEDIOS escenifica productos de medios específicos para su grupo objetivo, en todos los canales. Nuestros STARS conciben, crean, producen, gestionan y suministran medios impresos y digitales para su empresa. Y le asesoramos para que llegue a sus clientes con la estrategia de comunicación adecuada y las herramientas idóneas, pudiendo así alcanzar sus objetivos establecidos.

MEDIOS

LOGÍSTICA

CONSULTORÍA

TI

INGENIERÍA

ELECTRÓNICA

**Impresos.
En vídeo.
Por aplicación.**

Aprenda a hablar el mismo idioma que su cliente: cree entusiasmo con la estrategia adecuada y unos sólidos conceptos de medios. Nosotros le ayudamos a conseguirlo: de forma colaborativa, competente y fiable. Para que su comunicación triunfe en todos los canales, tanto impresos como electrónicos.

Los expertos de STAR COOPERATION convertirán a su empresa y sus estrategias de comunicación en experiencias, en todos los canales relevantes y perfectamente adaptadas a su grupo objetivo. Ya se trate de asesoramiento estratégico o de organización de eventos, producción de vídeo o películas, redes sociales, medios impresos o digitales: ¡cuenta con nosotros como socio experto y de confianza! Desarrollamos conceptos de diseño para usted y creamos contenidos para distintos canales de comunicación. Para ello, actuamos con creatividad en entornos digitalmente conectados.

Nuestros expertos del área de MEDIOS le ayudarán a crear nuevos canales de ventas con vídeos en 3D y aplicaciones interactivas que fascinarán a sus clientes. Cada día, para alcanzar el éxito.

Llegar a los grupos objetivo a través de interfaces clásicas y digitales

FASCINAR Y FIDELIZAR AL CLIENTE

» **Imagine que organiza un evento al que solo acuden unos pocos asistentes. Como consecuencia, no consigue llegar a los responsables decisivos. Nuestro cliente del área de la tecnología médica también se enfrentaba a este reto. Unas cifras de asistencia a los congresos médicos cada vez menores le dificultaban convencer a sus clientes.**

La solución: una ingeniosa campaña digital desarrollada bajo una presión extrema por los expertos de nuestra filial ense&image, que le permitió a nuestro cliente llegar a su grupo objetivo de inmediato, con una mayor presencia también en los canales electrónicos. Esto le ha permitido complementar sus interfaces clásicas con las digitales, incrementando así su alcance de forma sostenible. Y ofreciendo al mismo tiempo la información y los servicios precisos que necesita el médico interesado para tomar una decisión.

Los detalles: El núcleo de esta ingeniosa estrategia es una página web estandarizada que consolida varias subpáginas, materiales y bases de datos. De este modo, la empresa se posiciona como primer servicio de atención en lo que respecta a estudios, emisiones en directo y entrevistas de los congresos. A su vez, los médicos se benefician de información y reportajes actualizados a diario, sin necesidad de asistir al congreso.

La ventaja: Nuestro cliente ofrece a los médicos que se interesan por su oferta una experiencia de usuario única.

» **Incrementar el alcance, utilizar los datos de forma estratégica y convencer al cliente con estrategias digitales de STAR** «

Y destaca a través de una filosofía de servicio convincente. La empresa genera leads y utiliza los datos recabados en exitosas estrategias de marketing, entre las que encontramos:

- » **Lead nurturing:** ofrecer a los interesados la información adecuada para influir de forma positiva en su decisión de compra.
- » **Calificación continua de leads:** convencer con nuevos productos para mejorar la tasa de conversión.
- » **Remarketing:** dirigirse al cliente de forma efectiva y específica, para ganarlo y fidelizarlo a largo plazo.

MEDIOS: El colorido mundo de las aplicaciones

ODONTOLOGÍA DEL FUTURO

Configurador de ortodoncias para Dentaureum

» ¿Diseñar y visualizar una ortodoncia directamente con una aplicación? STAR lo hace posible: para nuestro cliente Dentaureum, un fabricante de tecnología médica, desarrollamos un configurador de ortodoncias que facilita enormemente el trabajo diario de los médicos. Involucra a los clientes y simplifica el pedido. Casi tres pájaros de un tiro con una única aplicación.

Situación inicial: ¡Le suena? Sus hijos necesitan una ortodoncia y la oferta es enorme. Distintos diseños que deben adaptarse a la perfección y, como aparato dental, prestar un buen servicio. Entonces, ¿por qué no convertir la tecnología médica en una experiencia interactiva? Dentaureum se puso en contacto con nosotros para plantearnos este reto.

El objetivo: Desarrollar algo que no existe: una aplicación para ortodoncias con todo tipo de sofisticadas funciones.

Configurador de ortodoncias de STAR: Junto con los expertos de sense & image, los STARS del área de MEDIOS desarrollaron el configurador de ortodoncias. Esta aplicación permite a los pacientes componer en la tableta o smartphone su ortodoncia personalizada como si se tratase de un juego. Muy real y con visualización previa en directo.

A continuación, el cirujano maxilofacial tratante pide los componentes necesarios a Dentaureum de forma rápida y sencilla, gracias a listados de piezas que se generan automáticamente. Y nuestro cliente ya está aumentando sus ventas. Así funciona la odontología actual.

» **La tecnología médica convertida en experiencia, gracias al software de aplicaciones de STAR.** «

En una palabra con Eckart Blau

#RGPD

¿Cómo funciona la automatización del marketing de acuerdo con el RGPD? Nos lo revela Eckart Blau, Senior Consultant de sense & Image

AUTOMATIZACIÓN DE MARKETING: CONVENCER DE FORMA CONSCIENTE



¿Por qué la automatización del marketing es el futuro?

En términos técnicos: con métodos basados en software, las empresas pueden perfeccionar sus procesos de marketing. En la práctica, eso significa que acompañan a sus clientes en su experiencia de usuario, hasta que compran un producto o se deciden por un servicio. Gracias a la automatización del marketing y a la información recabada sobre los intereses de los clientes potenciales, las empresas saben exactamente qué busca y necesita el grupo objetivo. De este modo, podemos ofrecerle información y ofertas relevantes en cada momento

¿Para qué tipo de empresas funciona la automatización del marketing?

Fácil: para todas. Ya se trate de empresas B2C o B2B, desde un producto que requiere una explicación hasta un artículo de estilo de vida, puesto que se aplica siempre el mismo principio: fascinar al cliente, ofrecerle un asesoramiento continuado tras la compra, gracias a un servicio de posventa inteligente, e incrementar así el volumen de negocios propio. El que ofrezca las respuestas adecuadas, gana.

Recabar datos para marketing con fines específicos: en la era del RGPD no debe de ser tarea fácil, ¿no es así?

En efecto, aquí acechan muchas trabas legales. La máxima: sin consentimiento no hay comunicación. Todas las empresas deben incitar a sus clientes a aprobar el almacenamiento de datos personales. Solo entonces podrán utilizarlos. De lo contrario se exponen a sanciones. Y a esto se añade que otros países tienen disposiciones legales distintas. La buena noticia es que, con el sistema marco adecuado, este proceso transcurre de forma completamente automatizada y conforme con la normativa en materia de protección de datos.

Ha dado en el clavo: conforme con la normativa en materia de protección de datos. Para una importante empresa de software alemana, STAR ha implementado un centro de suscripción con éxito. ¿Esto qué implica?

Desde este mismo momento, esta empresa de software ofrece a sus clientes la posibilidad de seleccionar lo que les interesa de forma específica, mediante un procedimiento opt in (de consentimiento). Las reservas iniciales que puedan guardar los clientes les incitarán a inscribirse. En un segundo plano se desarrolla el complejo sistema de STAR, que se ocupa de que todos los procesos transcurran sin la menor laguna jurídica. De forma completamente automática y global, sin importar el país de procedencia del cliente.

En un segundo paso, la empresa utiliza los datos para activar y acompañar a sus clientes de forma específica a lo largo de su experiencia de usuario completa.

¿Cuál fue el principal desafío que planteó este proyecto?

Automatizar procesos que manejan ingentes cantidades de datos es algo complejo. Esta empresa había trabajado con distintos sistemas en el pasado que ahora debían consolidarse. Se homoge-

neizaron los datos de tal modo que cumplieran las directrices actuales. Al igual que todos los datos de nueva generación. Esto dota a nuestro cliente de los requisitos idóneos para automatizar su estrategia de marketing, puesto que solo con un conjunto de datos ordenado puede conseguirse una comunicación limpia.

¿Qué áreas de STAR aportaron sus competencias en este proyecto?

Trabajamos con competencias concentradas en un formato de think tank. Nuestro equipo de TI de STAR aportó la programación y las interfaces. El área de MEDIOS aportó sus conocimientos técnicos especializados en plantillas y se ocupó del diseño. Nuestros expertos en CONSULTORÍA analizaron de forma exhaustiva complejos procesos de negocio. Y, por supuesto, también tuvimos conexión directa con nuestro productor de software. Para que siempre podamos reaccionar y ayudar con rapidez si algo se atasca en la práctica.

Echemos un vistazo a la bola de cristal: ¿qué les aguarda a las empresas?

The fact is that marketing automation is inevitable. If you want to succeed, you'll have to get to grips with it. Customers decide within mere seconds whether something is relevant to their interests or not. Those who can control this process will own the future.

Eleve su estrategia
de marketing a un
nuevo nivel
con el PIM de STAR

MARKETING DEL FUTURO

Fascinar y fidelizar al cliente

» **¿Sabe por qué sus usuarios online cancelan el proceso de compra?**

Resumiendo: no es porque la competencia los atrae con precios más económicos. Lo que frustra a sus clientes es la falta de información o los datos erróneos o incoherentes. Malas traducciones. O fotos poco atractivas. Sin embargo, ¿cómo puede garantizar el buen rumbo de la información de sus productos?

La respuesta es: **PIM – Product Information Management.**

PIM: marketing eficiente llevado a la práctica
Administración, control y mantenimiento centralizado
de la información del producto.

Esto le permite recabar todos los datos de sus productos en un único sistema y simplificar sus procesos. En tiempo real, ahorrándole costes y contentando a sus clientes. Para lograr una **comunicación de marketing eficiente e incrementar sus volúmenes de ventas** en todos los canales. Tanto impresos como electrónicos. Ahora, de esto se aprovecha también nuestro cliente, que desarrolla y produce instalaciones para automóviles para el mercado internacional.

Situación inicial: La plataforma en la que la empresa presenta su gama de productos ya funciona a toda máquina. Todo un reto, puesto que el sistema inteligente de Product Information Management debía incorporarse a la empresa en plena actividad.

El objetivo: Administrar, actualizar y controlar la información de los productos de forma centralizada. Para implantar una estrategia de marketing rápida, ágil y asequible.

PIM de STAR: ¿Dominar ingentes cantidades de datos de forma inteligente? No hay problema. Con la ayuda de nuestro sistema de PIM, nuestros expertos han desarrollado una solución que permite a los gestores de productos **actualizar toda la información relevante directamente en la base de datos.** Con una configuración personalizada. Así, la nueva interfaz SAP permite que todos los implicados conozcan la información básica relevante cuando incorporan nuevos productos. Por ejemplo, precios específicos de un país. La ventaja: nuestro cliente no necesita familiarizarse con este nuevo sistema. La interfaz es la misma que la de Excel, con el que ya ha trabajado anteriormente.

También el flujo de trabajo de las traducciones funciona con la misma eficiencia de antes: **la información nueva se remite automáticamente a la agencia de traducción** y se reciben de vuelta los textos traducidos. La filial de ventas verifica los contenidos y los aprueba. A continuación, regresa de inmediato al sistema PIM.

Y por último: con solo pulsar un botón, nuestro cliente puede crear automáticamente un catálogo de hasta 300 páginas, en hasta 15 idiomas distintos. **¿Y qué pasa con la información del producto?** Ya se trate de comunicación B2C o B2B, la PIM es una herramienta eficiente para su actividad online. Estas son sus ventajas:

» **UDatos de productos homogéneos y actualizados:** cuando procese datos de origen, los datos de todos sus medios de edición y de sus canales de ventas se modificarán automáticamente. En todos los departamentos y países.

» **Reducción del proceso de comercialización:** gracias a la PIM podrá compilar medios con rapidez y colocar sus productos en el mercado en menos tiempo. Tanto impresos como electrónicos.

» **Ahorro de costes:** la PIM administra sus datos con eficiencia y los utiliza automáticamente.

» **Fascinación y fidelización del cliente:** los usuarios se benefician de unos datos de productos actualizados y homogéneos, de traducciones de calidad, de textos legibles y de atractivas fotos. Con la información adecuada para sus preguntas, el cliente se decidirá por su producto.

Productos de medios adaptados al grupo objetivo a la perfección.

IDEAS FRESCAS PARA LA INDUSTRIA

Comunicación fascinante.

» STAR como agencia de implementación para un importante grupo empresarial industrial.

Competencia en el sector de los sistemas de saneamiento y calefacción combinada con conocimientos de marketing: la rama de tecnología térmica de un importante grupo empresarial industrial apostará en el futuro por las mentes creativas de nuestros STARS.

En 2018 recibimos la adjudicación del proyecto, como nuevo socio competente para todas las producciones de medios. Estamos orgullosos de haberlo logrado y estamos deseando **implementar nuestras nuevas ideas creativas** en la empresa desde mediados de 2019. Esto significa que los expertos de STAR, gra-

cias a una **estrategia inteligente de comunicación del producto**, se asegurarán de que nuestro cliente llegue a su grupo objetivo en todo lo relacionado con los productos y servicios de la tecnología térmica, para poder convencerlo y fidelizarlo a largo plazo. En todos los canales.

Para ello, los STARS apuestan por innovadores **conceptos de comunicación** que emocionen a sus clientes. Ya están desarrollando **ingeniosos materiales para el lanzamiento al mercado** que dejarán huella en la memoria, ya que explican esta compleja tecnología de una forma gráfica y fácil de entender. Esto dotará a la empresa industrial de un **reconocimiento único** en el punto de venta, destacándola frente a sus competidores.

Además, el equipo de STAR se encargará del control de la producción. Para que los nuevos productos de medios de nuestro cliente lleguen al grupo objetivo puntualmente, en las cantidades precisas y con la mejor calidad. Con una planificación y ejecución perfectas.

Productos de medios de STAR: para una comunicación del producto que convenza a todos los grupos objetivo.

AUTOMATIZACIÓN DE MARKETING

Las ventas del futuro: de eso se trata

Mayor volumen de ventas, menos recursos, clientes satisfechos.

Situación inicial: Llegar a clientes de todas partes del mundo en el momento oportuno, en el canal idóneo y con los contenidos apropiados no es una tarea nada fácil. Las disposiciones legales en materia de protección de datos específicas de cada país, las diferencias horarias y la digitalización son solo algunos de los desafíos que esto presenta, y a los que debía enfrentarse también nuestro cliente del sector de los seguros.

El objetivo: Convencer a los clientes existentes con una comunicación específica y fidelizarlos a largo plazo. Al mismo tiempo, incrementar el volumen de ventas con una cantidad de recursos significativamente inferior y automatizar los procesos. En concreto:

- » Diseñar y crear boletines de noticias homogéneos en todo el mundo, en cumplimiento de las legislaciones en materia de protección de datos específicas de cada país.
- » Segmentar los contactos de clientes de forma automatizada en función del país.
- » Incluir estrategias como Mobile First y Responsive Design para conseguir independizar la actividad de los dispositivos.

Automatización de marketing de STAR: Desde el concepto hasta su implementación, nuestros expertos han desarrollado una estrategia personalizada para lograr el éxito en la comunicación. Las empresas de seguros contactan a sus clientes de todo el mundo con contenidos convincentes. En el momento preciso y adaptándose de forma automatizada a las disposiciones legales específicas de cada país. Para ello, nuestro cliente utiliza una plantilla uniforme optimizada para su estrategia

Mobile First. Esto le permite administrar su comunicación de forma centralizada y, en caso necesario, adaptar la presentación a otros proyectos de boletín. Con rapidez, de forma sencilla y de acuerdo con sus especificaciones.

La ventaja: La automatización de marketing permite a nuestro cliente recabar importantes datos de uso, evaluar su campaña en todo momento y optimizar sus contenidos. Gracias a procesos automatizados puede generar oportunidades viables de venta (sales-ready leads) a un menor coste por lead, así como incrementar su cuota de ventas por empleado. Al mismo tiempo, ofrece una comunicación estandarizada, lo que refuerza la identidad corporativa de su empresa.

Conclusión: Un mayor éxito de ventas, gracias a la estrategia de automatización de marketing óptima de STAR.

Herramientas de automatización de marketing inteligentes de STAR.

100 % DIGITAL: PRODUCCIÓN DE MEDIOS BASADA EN CONTENIDOS

Moderna gestión de múltiples proyectos de STAR

Delegación de Múnich

Desarrollar 600 proyectos a la vez. En formato impreso y de aplicación, y en varios idiomas.

» En la nueva delegación de STAR en Múnich, unas 60 mentes creativas con un equipo de diez STARS de la sede central de Böblingen diseñan el futuro. Para ser más exactos, trabajan en la **producción de medios del futuro** para nuestro cliente del sector automovilístico. Documentación de ventas internacional «recién salida de las líneas de producción», en formato papel y como aplicación. **Lo mejor:** todos los procesos se desarrollan de forma **100 % digital**. Se trata de la moderna producción de medios basada en contenido: hasta **600 subproyectos** desarrollados de forma simultánea y traducidos a **30 idiomas**.

Todo ello posible gracias a la **sofisticada gestión adaptativa de STAR**.

Situación inicial: Nuestro cliente produce catálogos para sus 30 series de producción, todos ellos en **varios idiomas**. A tal fin, trabaja con una estrategia de **Content First**. En otras palabras, utiliza los mismos contenidos en los distintos medios (**crossmedia**) y para distintos formatos. Controla todo el proceso de producción a través de un sistema de gestión de contenidos (Content Management System o CMS). Así que pensamos: esto se puede simplificar; un proyecto perfecto para el equipo de STAR del área de TI. Junto con nuestros **expertos de las áreas de MEDIOS y LOGÍSTICA elevaron la producción y distribución del catálogo de nuestro cliente a un nuevo nivel de calidad**.

El objetivo: crear, adaptar y traducir catálogos internacionales en los distintos medios posibles. Con una configuración transparente de todos los procesos y para todas las partes implicadas. 100 % digital.

Nuestra solución: con la ayuda de la **gestión adaptativa de STAR**, nuestros expertos en TI actualizaron el sistema de CMS **con la última tecnología**. Alojaron y desarrollaron la herramienta de forma constante. Y aquí es donde entró en juego **la herramienta NAAB desarrollada por STAR**, que produce catálogos **en formato de aplicación, con eficiencia y eficacia**.

Así funciona: en el Content Management System (CMS), que funciona al mismo tiempo como herramienta de comunicación, confluyen todos los contenidos: bloques de texto, imágenes y vídeos. Una vez que nuestro cliente ha extraído los contenidos, los segmentos de texto se transfieren del CMS a la **herramienta de traducción conectada**, para a continuación volver al sistema. Perfectamente traducidos en **30 idiomas**. En un siguiente paso, los expertos de MEDIOS introducen el contenido en los distintos formatos y lo coordinan con todos los mercados involucrados. A continuación, el equipo STAR del área de LOGÍSTICA envía los catálogos terminados a los mercados objetivo: **en todo el mundo, rápida y eficientemente**.

La ventaja: Nuestro cliente solo debe aprobar el contenido una vez. Después de eso, son los STARS quienes lo adaptan a numerosos idiomas y lo derivan en formato impreso o de aplicación. Además, tanto nuestro cliente como todos los socios y proveedores de servicios disponen de una **visión de conjunto completa**, gracias al proceso 100 % digital. De este modo, **hasta 200 implicados pueden trabajar simultáneamente** en un catálogo: desde la agencia creativa, pasando por los gestores de proyectos, hasta los técnicos de impresión y logística. Y todas las partes saben en cada momento en qué estado se encuentra el proyecto.

» ¡Benefíciense usted también de la **gestión adaptativa inteligente de STAR!** «

**Producción de medios del futuro:
con una gestión de múltiples proyectos de la máxima eficiencia**

» El área de LOGÍSTICA se ocupa de todo lo relativo al asesoramiento y los servicios gestionados, incluyendo servicios de logística operativa y 4PL. Gracias a sus conocimientos y a las herramientas digitales adecuadas, nuestros expertos se encargan de que las cadenas de suministro funcionen con mayor rapidez y eficiencia. Para contar con clientes satisfechos en cualquier sector.

MEDIOS — LOGÍSTICA — CONSULTORÍA — TI — INGENIERÍA — ELECTRÓNICA

EN EL MOMENTO PRECISO

Para todo lo que esté en movimiento.

Logística de STAR, para que todo se ponga en marcha: el equipo de STAR planifica, organiza, coordina y controla flujos de mercancías. Creando cadenas de suministro eficientes y digitalizadas: ¡de extremo a extremo!

EN EL LUGAR OPORTUNO

La importancia del sector logístico está en aumento. A nivel global se transportan cada vez más mercancías, en redes cada vez más flexibles. Complejos productos, personalización, alta variabilidad, elevada disponibilidad con plazos de entrega reducidos y existencias limitadas: estos son los requisitos que le plantea el mundo a la logística, ahora y en el futuro.

Y como muestra, un botón: no hace tanto, los clientes esperaban tres días para recibir un paquete. En la actualidad, la entrega dentro del día, incluyendo el servicio «track and trace» transparente, es una dimensión conocida dentro de la logística. Establece nuevos estándares en las cadenas de suministro existentes, tanto B2C como B2B. Y no solo en la logística inbound, sino también en la outbound y de posventa. La columna vertebral la constituyen sistemas inteligentes de control centralizados, así como sistemas integrados de planificación, datos y riesgos. De este modo, los proveedores de servicios logísticos conservan la perspectiva sobre la cadena

de suministro completa y pueden evitar interrupciones: en tiempo real. Así, en empresas modernas, la logística se convierte en un importante motor para la innovación. Combina exitosos procesos existentes con modernas tecnologías de aplicación modular, como los automóviles autónomos, la tecnología de drones, la realidad aumentada y la inteligencia artificial.

El equipo STAR del área de logística asesora y acompaña a sus clientes en el camino hacia este futuro. Nuestros expertos analizan las necesidades respectivas, para a continuación diseñar y auditar escenarios de procesos. Planifican y optimizan estrategias y diseños integrales de cadenas de suministro. Además, les ayudan en todas las cuestiones relevantes para el suministro de sus delegaciones y fábricas, y dirigen complejos procesos outbound. En todas las áreas, desde la automoción, pasando por el comercio electrónico, hasta la logística de marketing y merchandising. Los expertos en logística de STAR ayudan a los clientes de distintos sectores a centrarse en lo esencial.

En una palabra con

Alstom

LOGÍSTICA LLEVADA
A UN NUEVO NIVEL

» **Entrevista con Sascha Hermsdorf, Manager Logistics Engineering y Jochen Gedeik, Director Supply Chain, de Alstom, acerca de cómo, con la ayuda de STAR, han hecho que sus procesos logísticos sean efectivos y rentables.**

Dígame en sus propias palabras: ¿cuál es el negocio de Alstom y de dónde obtiene su éxito?

Sascha Hermsdorf: Alstom produce, mantiene y moderniza vehículos ferroviarios para el transporte urbano, como uno de los productores alemanes líderes de tecnología ferroviaria. Entre otros, produce trenes regionales y tranvías para empresas públicas y privadas. Nuestra especialidad es el paquete completo: desde la construcción del tren, hasta el servicio técnico.

Jochen Gedeik: Nuestro caballo de batalla es la tecnología medioambiental: Alstom es sinónimo de innovación y sostenibilidad. Desarrollamos y construimos los primeros trenes de hidrógeno sin emisiones contaminantes del mundo, que ya producimos en serie. Además, nuestra locomotora híbrida de nuevo desarrollo está revolucionando

el transporte de mercancías. Estamos sentando las bases de lo que ocurrirá en el futuro.

¿Cuáles eran los desafíos para los que buscaban un socio?

Sascha Hermsdorf: El objetivo era aprovechar las superficies de nuestra delegación de Salzgitter de un modo aún más productivo y rentable. Esto afectaba, en primer lugar, al área de logística: queríamos adaptar nuestras líneas de montaje aún más a las necesidades reales del personal que trabaja en las cintas de producción.

¿Cómo empezó la colaboración con STAR COOPERATION?

Sascha Hermsdorf: Recibimos la recomendación de uno de nuestros socios, que ya había colaborado de forma satisfactoria con STAR COOPERATION. STAR aporta el mejor conocimiento técnico que requieren nuestras temáticas especializadas, como el suministro de material y el abastecimiento de las líneas de producción. Y si a esto añadimos que las recomendaciones son la mejor publicidad, lo siguiente fue concertar una cita. Y la impresión que recibimos fue positiva desde el principio.

Fluida, rápida y rentable: así es la logística del futuro.

¿Qué expectativas tenían en el proyecto común? ¿Se cumplieron?

Sascha Hermsdorf: Debíamos reestructurar nuestros procesos de suministro de material: nuestra infraestructura se había quedado obsoleta. Buscábamos a un experto que dispusiese de la visión de conjunto necesaria como para ofrecernos asesoramiento y colaboración, y que nos ayudase a poner en práctica el proyecto global. Encontramos a este aliado en STAR: nuestra colaboración es una simbiosis entre nuestro personal y los colegas de STAR. Nos ponemos de acuerdo en intervalos regulares sobre los distintos hitos y definimos los pasos siguientes.

Jochen Gedeik: Bajo la competente dirección de STAR pudimos desarrollar un proceso de suministro de material muy fluido. La situación in situ es mucho más transparente, encontramos los materiales en el mismo emplazamiento en el que se necesitan y el sistema completo funciona con mucha más efectividad. El nuevo concepto de abastecimiento convenció plenamente a nuestro cliente interno, el área de producción. Nuestras expectativas se han visto satisfechas con creces.

¿Qué caracterizó la colaboración con STAR?

Sascha Hermsdorf: Solo tenemos palabras positivas para hablar de nuestra colaboración. Los STARS se mostraron en todo momento agradables, competentes, comprometidos y flexibles. El resultado y la calidad del proyecto son muy buenos, porque la comunicación fluye.

Jochen Gedeik: El compañerismo, la lealtad y la previsión: esos son los valores que distinguen esta colaboración de otras. Los colegas de STAR estuvieron dispuestos a compartir sus conocimientos con nosotros. Y nosotros nos ocupamos de hacer por nuestra cuenta todo lo posible en el menor tiempo posible.

Sascha Hermsdorf: Lo que también nos convenció fueron las sinergias concentradas y los amplios conocimientos de STAR COOPERATION: siempre disponían de los expertos que necesitábamos para las cuestiones complementarias más dispares. Esto nos permitió terminar el proyecto rápidamente, sin problemas ni lagunas.

¿Hubo alguna sorpresa?

Sascha Hermsdorf: Sí, una muy positiva: terminar antes de la fecha prevista.

Jochen Gedeik: Yo, por mi parte, añadiría: el proceso fue estable desde el primer momento. No tuvimos que solucionar nada a posteriori. Los expertos de STAR terminaron el proyecto con nosotros, sin vacilar y sin ningún tipo de discusión. Y eso teniendo en cuenta sus dimensiones. Todo se desarrolló a la perfección: ¡mis felicitaciones a STAR COOPERATION!

¿En qué podría mejorar STAR?

Sascha Hermsdorf: En relación con nuestro proyecto común, no tenemos nada que objetar. Todo funcionó como la seda. La flexibilidad que demostraron los colegas de STAR en el día a día y los servicios prestados son sencillamente superiores.

¿Cómo se plantea el futuro? ¿Hay previsiones concretas de futuras colaboraciones con STAR?

Jochen Gedeik: Por supuesto. Actualmente estamos allanando el camino para nuestro próximo proyecto y ya hemos solicitado el consejo competente de STAR. En concreto, queremos llevar nuestro actual éxito común un paso más allá: reducir los procesos, aprovechar sinergias y reorganizar la logística para que cualquier delegación esté a la altura del nuevo proceso y de las exigencias del futuro.



Sascha Hermsdorf



Jochen Gedeik

Administración de almacén electrónica

STAR construye un nuevo centro logístico para productos de medios.

DIGITAL

Moderna tecnología de almacén en Magdeburgo

» **6300 metros cuadrados y más de 50 000 artículos distintos:** se trata del **nuevo almacén logístico de medios para BMW, Daimler y MAN en Magdeburgo.** En esta nueva y moderna delegación de Sajonia-Anhalt, nuestros STARS desarrollan la logística de material publicitario. De forma completamente digitalizada. Y adaptándose con flexibilidad a los requisitos de proceso de nuestros clientes.

Situación inicial: Nuestro cliente BMW suministra documentación de a bordo y de ventas a sus concesionarios de todo el mundo. En todo momento, en la cantidad exacta precisa y con la mejor calidad. Y también nuestros clientes Daimler y MAN ofrecen a sus grupos objetivo material publicitario de gran calidad, como productos impresos y de merchandising. La necesidad: dis-

poner de un vanguardista centro logístico para productos de medios. Fiel al lema: desde Magdeburgo al resto del mundo.

El objetivo: Pasar de una anticuada administración de taller con documentación en papel o tablas Excel laboriosamente cumplimentadas a mano a unos procesos automatizados. 100 % digitales. Para implementar una logística rápida, sencilla, transparente y controlada a la perfección.

Hito de Magdeburgo: Levantar una nueva sede logística desde cero y equiparla de forma vanguardista: precisamente el proyecto idóneo para los expertos de las áreas de LOGÍSTICA, TI y MEDIOS de STAR. Gracias a los conocimientos concentrados de estas áreas, todos los procesos logísticos de la nueva delegación se desarrollan de forma completamente digitalizada. Los STARS registran y controlan in situ todos los procesos de forma automatizada, lo que permite ahorrar mucho tiempo.

Concepción, creación, control de la producción y gestión de distribución de STAR: todo con un solo proveedor. Para que la logística de nuestros clientes vaya sobre ruedas

» **Hito de Magdeburgo – la logística del futuro!** «

Procesos de almacén completamente digitalizados: descubra en la página 52 la contribución de la gestión de almacén SAP de los STARS de TI.

Con STAR, la gestión de piezas de repuesto va sobre ruedas: en toda Europa.

Proyecto Porsche Classic
En el momento adecuado, en el lugar oportuno

COMPRE HOY Y RECÍBALO MAÑANA

» Son las 10 de la mañana; suena el teléfono. En algún lugar de Europa ha aparecido una pieza de repuesto extremadamente rara para nuestro cliente Porsche. Los STARS del área de LOGÍSTICA no pierden ni un segundo y van tras la pista de la pieza original. Para que pueda transportarse rápidamente y, en caso necesario, almacenarse y administrarse.

Eso es lo que se esconde tras «Porsche Classic»: en el marco de este exclusivo proyecto logístico, nuestro cliente deposita una enorme confianza en nuestro trabajo. Después de todo, nuestro equipo se encarga de la gestión completa de su tesoro. En la práctica, el proceso funciona así: Porsche busca y compra en toda Europa piezas raras originales y de repuesto para sus clásicos. A continuación, hay que actuar rá-

pidamente, ya que estas piezas son muy codiciadas. Y ese es el momento en el que entran en juego los STARS de logística: se ocupan de que la cantidad adecuada de la preciada mercancía llegue al lugar oportuno y se almacene en óptimas condiciones. Por supuesto, con la mejor calidad y en un plazo de escasas horas. Independientemente del lugar de Europa desde el que deba transportarse. Fieles al lema: compre hoy y recíballo mañana. Eso es una logística rápida.

» **Deje la gestión de sus piezas de repuesto en buenas manos.** «

LOGÍSTICA DEL FUTURO

¿Cómo funciona la logística moderna?

En una palabra con Dominik Alexander Günther.

Logistic Control Tower



Dominik Alexander Günther

General Manager de STAR DISTRIBUTION

Con la Logistik Control Tower, las empresas controlan, organizan y coordinan flujos de mercancías, existencias e incluso socios.

¿Cómo funciona exactamente?

La particularidad de la Logistik Control Tower es su concepto de diseño modular. La base es un software especialmente desarrollado. Se ocupa de que el intercambio de datos digital entre todos los implicados funcione. De forma opcional, también integramos la organización del transporte, la gestión de datos y de riesgos, concursos públicos, compras y la liquidación de servicios de transporte.

Esto permite a las empresas, gracias a un panel de control de BI, mantener el control absoluto de la gestión de pedidos, las existencias de material, la circulación de mercancías y de todos los socios logísticos correspondientes en todo el mundo. De este modo, pueden administrar sus procesos logísticos y de envíos con una transparencia nunca vista y a lo largo de la cadena completa de generación de valor: desde el proveedor de materia prima hasta el distribuidor.

Al mismo tiempo, el equipo STAR de la Control Tower supervisa la cadena completa de suministro y comprueba de inmediato si todo marcha correctamente. Así pueden reaccionar con rapidez y de forma proactiva si algo falla en la cadena de transporte. Por ejemplo, en caso de un atasco en el puerto, si un proveedor incumple o si un transportista compromete la producción de la fábrica. El resultado: la cantidad precisa de producto llega en el momento adecuado, al lugar oportuno. Con la mejor calidad. En todo el mundo.

¿Qué empresas se benefician de las ventajas de la Control Tower y cómo?

Todos los clientes que deban controlar una importante cadena de suministro con varios niveles de generación de valor. Por ejemplo, empresas de producción que quieran controlar sus procesos con eficiencia y transparencia. Desde proveedores de materias primas, pasando por distintos subcontratistas, hasta los emplazamientos propios de producción.

La Control Tower de STAR está concebida de modo que podemos adaptarla exactamente a la medida de las necesidades de la logística inteligente de nuestro cliente. Al mismo tiempo, estamos desarrollando módulos que se demandarán en el mercado en el futuro, ofreciendo a nuestros clientes unos servicios vanguardistas susceptibles de ampliarse en todo momento.

La gran ventaja: nuestros clientes se ahorran mucho dinero. Todo el que conoce su cadena de suministro hasta en el último detalle, incluyendo todos los escollos del camino, puede mejorar sus flujos de mercancías de forma específica, duradera y eficiente. Los procesos adquieren transparencia y se aceleran, se identifican riesgos, se reducen los tiempos de proceso y las reservas circulantes, y la red general gana en rentabilidad.

El proyecto de STAR «Logistik Control Tower» surgió originariamente como un encargo para un cliente del

sector automovilístico. ¿Cuál fue el reto que este planteó en particular y cómo lo vencieron?

Uno de los principales desafíos fue agrupar a más de 400 proveedores y prestadores de servicios de todo el mundo bajo un mismo denominador en materia de intercambio de datos. Al principio, las partes implicadas tenían modos de trabajar muy distintos, sin formatos de datos ni de interfaz estandarizados. En algunos casos, incluso se rellenaban albaranes a mano en papel y se enviaban por fax. Por eso hemos invertido mucho esfuerzo en este proyecto y hemos visitado personalmente a muchos proveedores de servicios de toda Europa. Así es como hemos conseguido estandarizar con éxito el intercambio digital de datos.

Con este proyecto, nuestro cliente ha depositado una enorme confianza en nosotros. Y le hemos convencido. Estamos muy orgullosos.

¿Qué áreas de STAR han aportado sus competencias en este proyecto?

La Control Tower combina conocimientos expertos de todas las áreas de especialidad de STAR, desde asesoramiento hasta ejecución operativa. Por eso, nuestros expertos de asesoramiento logístico, servicios gestionados y operaciones han colaborado estrechamente con el área de TI de STAR, que se ha encargado de desarrollar las soluciones de software necesarias.

Una visión hecha realidad: ¿qué aspecto presenta la logística del futuro?

La tendencia en logística pasa por la transformación digital y la automatización de procesos. En relación con la Control Tower, el concepto de «Supply Chain Visibility» es clave. Significa que todos los socios integrados en la cadena de suministro se benefician de una transparencia completa de los datos, desde los proveedores de materia prima hasta el cliente. Esto les permite rastrear y operar las mercancías de forma óptima, tener el control sobre todos los procesos y hacer una planificación que respete los recursos. Minimizando las sorpresas y creando clientes más satisfechos.

Sin embargo, aún queda un largo camino para llegar ahí: muchos proveedores y prestadores de servicios logísticos presentan necesidades digitales acumuladas. Sin embargo, nuestros STARS están aquí para eso y dotan a nuestros clientes de los recursos que los hagan competitivos. Para, en un siguiente paso, trabajar con éxito en un futuro en el que las cadenas de suministro se desarrollen del modo más digitalizado y automatizado posible. En la actualidad, ya estamos investigando sobre automóviles que se carguen solos y entreguen productos sin conductor. De forma completamente independiente, incluyendo el reconocimiento automático de daños. Una visión fascinante que, juntos, podremos hacer realidad.

CRECER. CAMBIAR. Reinventarse.

MEDIOS LOGÍSTICA **CONSULTORÍA** TI INGENIERÍA ELECTRÓNICA

Aprovechar la transformación digital. Captar al personal adecuado. Fascinar al cliente.

Competencias concentradas, conocimientos expertos y pasión por su transformación digital: le ayudamos a entender las auténticas necesidades de sus clientes para captarlos y fidelizarlos a largo plazo. El equipo de STAR le ofrece su apoyo en las fases de asesoramiento e implementación de sus proyectos, tanto a nivel nacional, como internacional.

Para ello, nuestros expertos del área de CONSULTORÍA de STAR abordan el cada vez más complejo mundo de la distribución: le ofrecemos elaborados procesos, sofisticados métodos y las herramientas adecuadas con las que podrá captar nuevos clientes y alcanzar sus ambiciosos objetivos.

Desde una estrategia centrada en el cliente, pasando por nuevos conceptos de inteligencia empresarial (BI), hasta un modelo de pricing efectivo: concentramos nuestros conocimientos para dotarle exactamente de las herramientas adecuadas. Así, le ayudamos a diseñar su negocio de posventa de forma activa y a convertir su servicio de atención al cliente en una experiencia. Para hacerle destacar entre la competencia y explotar su potencial de mercado a largo plazo.

» **Conquiste y fidelice a sus clientes a largo plazo: nuestros STARS lo preparan para la transformación digital en las áreas de ventas y posventa. Conecte sus productos, cree nuevos modelos de negocio y automatice sus procesos empresariales. Y logre un éxito duradero.**

La posventa es cosa del pasado: por qué deben reinventarse las empresas.

TRANSFORMACIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Fascinar y fidelizar al cliente.

» Muy pronto, lo que ahora entendemos como servicio de posventa clásico dejará de existir. Antes, este no intervenía hasta que el producto estaba en el mercado y necesitaba una reparación o mantenimiento. En la actualidad, como fabricante o empresa, las tecnologías interconectadas le permiten estar cerca de su cliente durante la fase completa de utilización.

Las personas se sitúan en el centro y, con ellas, también los datos relativos a su comportamiento de consumo. Esto ofrece nuevas posibilidades para acompañar a los consumidores de forma proactiva a lo largo de su experiencia completa como cliente. Con nuevos modelos de negocio de alta rentabilidad.

» Transformación de la posventa

clásica: datos de uso como objetivo

Así, tras la compra, la atención se centra en el cliente. Y el objetivo se convierte en conservarlo a largo plazo, durante el ciclo de vida útil completo del producto. Up-selling, cross-selling, satisfacción del cliente y tasas de recomendación serán los conceptos que impulsen el negocio.

Y en este mundo interconectado ha surgido una nueva y valiosa «materia prima»: los datos. Estos le permiten al fabricante conocer en tiempo real cómo utiliza el cliente sus dispositivos y en qué estado se encuentran, lo que ofrece al servicio de posventa la posibilidad única de abandonar su papel reactivo para empezar a actuar con proactividad. Por una parte, acompaña al cliente en su vida cotidiana con servicios digitales basados en datos a lo largo de la fase completa de utilización. Por otra, alimenta a los colegas de las áreas de desarrollo y producción con los nuevos conocimientos sobre el comportamiento de uso y, por consiguiente, sobre las necesidades del mercado y el potencial de ventas.

Negocios complementarios de gran rentabilidad: servicios digitales a lo largo de la experiencia del cliente

El nuevo mundo de la posventa promete a las empresas productoras importantes negocios complementarios y nuevas fuentes de ventas. De ello se encargan tecnologías como el predictive maintenance (mantenimiento predictivo) y los cálculos de precios optimizados gracias al Big Data, ya que los datos obtenidos pueden

monetizarse. Por ejemplo, a través de modelos de pago por uso, fijación de precios dinámica, producción descentralizada de piezas con impresoras 3D y servicios digitales que asistirán al usuario a lo largo de su experiencia del cliente completa en los casos de aplicación más dispares.

Deje de resolver problemas de

forma reactiva y conviértase en un impulsor proactivo con STAR

El negocio de la posventa está cambiando a un ritmo diferente en los distintos sectores y empresas; no existe un patrón homogéneo para el futuro. Por supuesto, no puede poner su negocio patas arriba de la noche a la mañana. Pero debe tener en cuenta que la posventa se está reinventando.

Y las empresas no pueden dormirse en los laureles. Los expertos de STAR le enseñan cómo puede pasar de solucionar problemas de forma reactiva a convertirse en un aliado proactivo para su cliente, a lo largo de la fase completa de utilización. Así podrá tomar la delantera en la posventa del futuro. De forma ágil, interfuncional y centrada en el cliente.

Los expertos de STAR COOPERATION estarán encantados de ayudarle con su amplia competencia en el sector, conocimientos expertos y **más de 20 años de experiencia en el negocio de la venta y la posventa.**

¿Le gustaría saber más sobre servicios inteligentes que le ayuden a convencer a sus usuarios a lo largo de su experiencia completa como cliente? Conozca las competencias concentradas de STAR que le ayudarán a triunfar en el negocio de la posventa:

after-sales.star-cooperation.com

Informe técnico

«Don't call it After Sales»

Descárguelo aquí:

veroeffentlichungen.star-cooperation.com

Tecnologías del futuro

POS VENTA 4.0

Así están cambiando las tendencias tecnológicas actuales la posventa del futuro.

D iariamente surgen nuevas tecnologías que le permiten diseñar su servicio de posventa de un modo más eficiente, rentable y eficaz. Este vertiginoso desarrollo dificulta estar siempre al día. Después de todo, las tendencias tecnológicas actuales esconden campos de actividad estratégicos que rara vez requieren de una única tecnología. Las organizaciones de posventa que triunfan combinan tecnologías actuales y novedosas para configurar un lucrativo modelo de negocio e innovadores casos de uso.

Aquí se aplicaría el lema: el que salga antes, cobrará primero. En el informe técnico de STAR le presentamos las diez tendencias más importantes para diseñar un servicio de posventa que le permita **acompañar a sus clientes de forma proactiva en el día a día. Y beneficiarse de atractivos negocios complementarios:**

10 tendencias

Impresión 3D

para piezas de repuesto

Experiencia del cliente

como principio de diseño y organización

La Trust Economy

crea nuevos casos de uso digitales

Plataformas y chatbots

acercan al cliente a la marca

Realidad aumentada

para formación y reparación

Dispositivos inteligentes

nuevas relaciones con el cliente

La fase de uso

como fuente de datos

La inteligencia artificial

posibilita servicios digitales

La visualización de la cadena de suministro

incrementa la disponibilidad de piezas

Automatización

de la actividad principal

3 desafíos

No en vano, las organizaciones de posventa se enfrentan a tres desafíos esenciales.

- » **Incrementar la contribución empresarial**
¿Cómo puede garantizarse, ampliarse e incrementarse el crecimiento rentable de la posventa a corto y medio plazo?
- » **Incrementar la eficiencia operativa**
¿Cómo puede conseguirse el crecimiento deseado a medio plazo con mayor eficiencia y ahorrando recursos al mismo tiempo?
- » **Reinventar el futuro**
¿Cómo son los nuevos e innovadores modelos de negocio digitales que garantizarán unas ventas rentables en la posventa a largo plazo?

Además de estas diez tendencias, le ofrecemos muchos otros impulsos para su negocio de posventa. Por ejemplo, cómo **generar interfaces virtuales con el cliente**. O cómo **desarrollar prometedoros impulsos estratégicos**.

Actualice sus conocimientos con la ayuda de nuestro informe técnico.

Descárguelo aquí de forma gratuita:

Informe técnico

«La transformación de la posventa »

[en alemán]

veroeffentlichungen.star-cooperation.com

LANZAMIENTO AL MERCADO 100 % DIGITAL

» Desde la idea hasta el lanzamiento del producto en doce semanas.

¿Cómo formar a 4800 empleados de un concesionario distribuidos en más de 20 países en un plazo de pocas semanas sin un solo día de formación presencial? **La respuesta:** con un proyecto internacional de e-learning, STAR se ocupó de que el lanzamiento al mercado de las nuevas piezas de repuesto para camiones fuese un éxito y de que el personal in situ recibiese la formación adecuada sobre el producto. **El resultado:** Un lanzamiento 100 % digital en tan solo doce semanas, desde la idea hasta el inicio de las ventas. Una novedad para Mercedes-Benz.

E-learning internacional para Mercedes-Benz

La situación inicial: Nuestro cliente Mercedes-Benz quiere fascinar a su grupo objetivo con una novedosa línea de productos para camiones. En 20 mercados de todo el mundo: todo un reto. Y es que, hasta el lanzamiento internacional completo de la línea de productos, todas las partes implicadas disponían de un plazo de apenas tres meses. Y, hasta entonces, debía impartirse la mejor formación posible a cerca de 4800 empleados de los puntos de servicio técnico y garantizar unos conocimientos homogéneos. En concreto: debían conocer más de 88 repuestos y 36 paquetes de servicios para poder comercializar la nueva línea de Mercedes-Benz a la perfección.

El objetivo: poner en práctica el

proyecto a la velocidad del rayo, es decir, en un plazo de doce semanas hasta la introducción en el mercado y el lanzamiento de la formación del personal. Y conseguir que el proyecto «TRUCK PARTS» de Mercedes-Benz pasase a formar parte de su historial de éxitos.

Lanzamiento 100 % digital del producto y formación de STAR para la venta minorista:

Los expertos de las áreas de CONSULTORÍA y TI de STAR se familiarizaron con el conocimiento técnico preciso en la fábrica. En colaboración con nuestra filial de MEDIOS, sense&image, desarro-

llaron un concepto de formación completamente digitalizada para Mercedes-Benz. Un programa de e-learning y seminarios web se ocupó de que los empleados de los concesionarios de todo el mundo pudiesen comercializar las nuevas piezas de repuesto para camiones de forma activa y específica. Gracias a un programa «TRAIN THE TRAINER», basado en el primer módulo de e-learning, los ponentes locales de los seminarios web pudieron transmitir sus conocimientos sobre la nueva línea de productos a la perfección. De este modo, con la ayuda de STAR, Mercedes-Benz pudo lanzar su nueva línea de productos con éxito en todo el mundo. Sin necesidad de impartir arduos y costosos programas de formación presencial.

Digital, global, eficaz:

consiga que su estrategia de lanzamiento al mercado sea un éxito rotundo gracias a los programas de e-learning de STAR.

Pero ahí no acaba todo: **nuestros expertos en consultoría minorista fueron un paso más allá** y pisaron el acelerador de la sostenibilidad. Reuniones regulares con formato de mesa redonda aportan una base sólida al proyecto, ya que permiten que todas partes implicadas se beneficien del mejor y último conocimiento en torno a las piezas de repuesto para camiones de Mercedes-Benz.

Idea. Concepto. Implementación. Lanzamiento de STAR.

- » Nueva línea de productos de Mercedes-Benz: servicios y repuestos para series seleccionadas de camiones
- » 20 mercados internacionales
- » 4800 empleados de concesionarios
- » 120 productos (servicios y repuestos) u 88 repuestos y 36 paquetes de servicios

#Scrum: Ágil gestión de proyectos

TRABAJO MÁS EFICIENTE Y EFICAZ

Personal productivo, resultados de calidad, clientes satisfechos.

» Estructuras sencillas, funciones bien definidas, procesos flexibles: eso es Scrum, uno de los métodos ágiles más conocidos para implementar una gestión de proyectos y del producto eficaz. Además de en métodos clásicos, en STAR apostamos por otros más ágiles, como Scrum. Y tenemos previsto ofrecer formación al respecto a nuestros clientes y a su personal. Esto nos permite dar un importante paso hacia el futuro junto con nuestros clientes, al mismo tiempo que les ayudamos a posicionarse con éxito en un mercado cada día un poco más dinámico.

Así funciona Scrum – resumen del método:

Ágil significa «flexible». Con Scrum no planificamos el proyecto completo. Eso nos aporta flexibilidad y nos permite intervenir en cualquier momento: cambiar la dirección, redistribuir el presupuesto u optimizar procesos. Pensamos en términos de pequeñas etapas, en la mayoría de los casos, en largos sprints de cuatro semanas. Al mismo tiempo, trabajamos con equipos interdisciplinares para construir sinergias y concentrar conocimientos.

Al final de cada sprint valoramos los resultados obtenidos hasta el momento. Esto nos permite hacer los retoques precisos, elegir siempre el mejor camino posible y, paso a paso, conseguir un resultado óptimo. Nuestros clientes obtienen un doble beneficio de ello: cuentan con una implicación mucho

mayor en el proyecto, ayudan a crear el producto, influyen en las distintas etapas y reaccionan con flexibilidad ante las condiciones marco, tanto internas, como externas. Así se pueden impedir la mayor parte de los errores de planificación y el proyecto se mantiene en todo momento en la senda del éxito.

STAR COOPERATION: precursora de métodos ágiles de proyectos

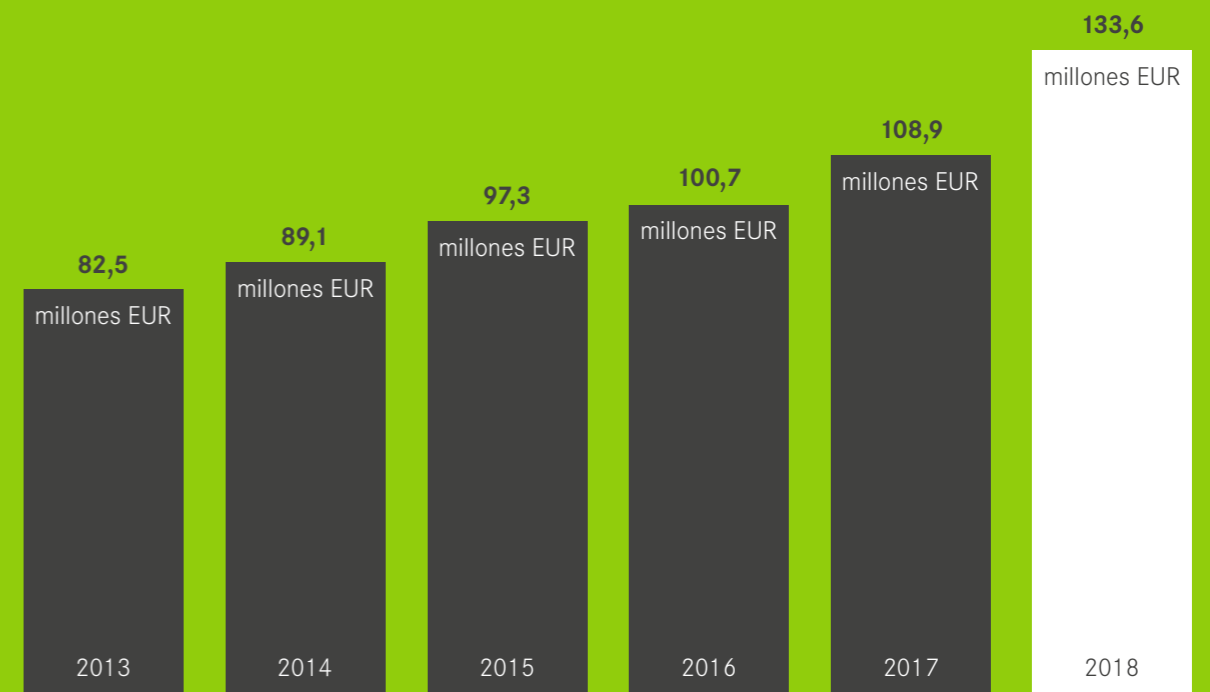
La gestión de proyectos es un pilar de cualificación esencial en STAR. Lo sabemos por experiencia: una gestión de proyectos eficaz solo funciona con una combinación sensata de métodos clásicos y ágiles, adaptados a la medida del cliente.

Y nosotros apostamos exactamente por eso: Un gestor de proyectos de STAR ofrece un juego de herramientas compuesto por métodos probados que combina para adaptarlos al cliente. Juntos, decidimos qué elementos tendrán una configuración ágil y cuáles una clásica. Esto nos permite crear estructuras sencillas, funciones bien definidas y procesos sencillos.

» **Reinvéntese con STAR y consiga una gestión eficiente para sus proyectos.** «

SIEMPRE HACIA DELANTE. NUESTRO ÉXITO.

Propulsados por nuestra fuerza de innovación: los STARS caminamos por la senda del éxito. Lo que demuestra también nuestro volumen de ventas, siempre al alza.



133,6

MILLONES EUR

Volumen de ventas de STAR COOPERATION Grupo

Valor total = consolidado

	2017	2018	
STAR COOPERATION	24,1	35,1	millones EUR
STAR SYSTEMS	6,1	6,6	millones EUR
STAR ENGINEERING	14,2	14,2	millones EUR
STAR ELECTRONICS	15,7	23,5	millones EUR
STAR PUBLISHING	31,9	41,0	millones EUR
STAR USA	13,6	14,2	millones EUR
SENSE & IMAGE	1,6	2,2	millones EUR
STAR DISTRIBUTION	21,9	24,2	millones EUR
STAR CHINA	2,3	3,2	millones EUR
ATEC INNOVATION	2,3	2,3	millones EUR
OTRO	6,1	6,6	millones EUR

Nota: cifras de 2018, antes de la última comprobación por parte de la auditoría contable corriente. Para representar los volúmenes de ventas del grupo se ha ajustado el valor total de las distintas sociedades en las ventas internas (consolidación).

955

STARS

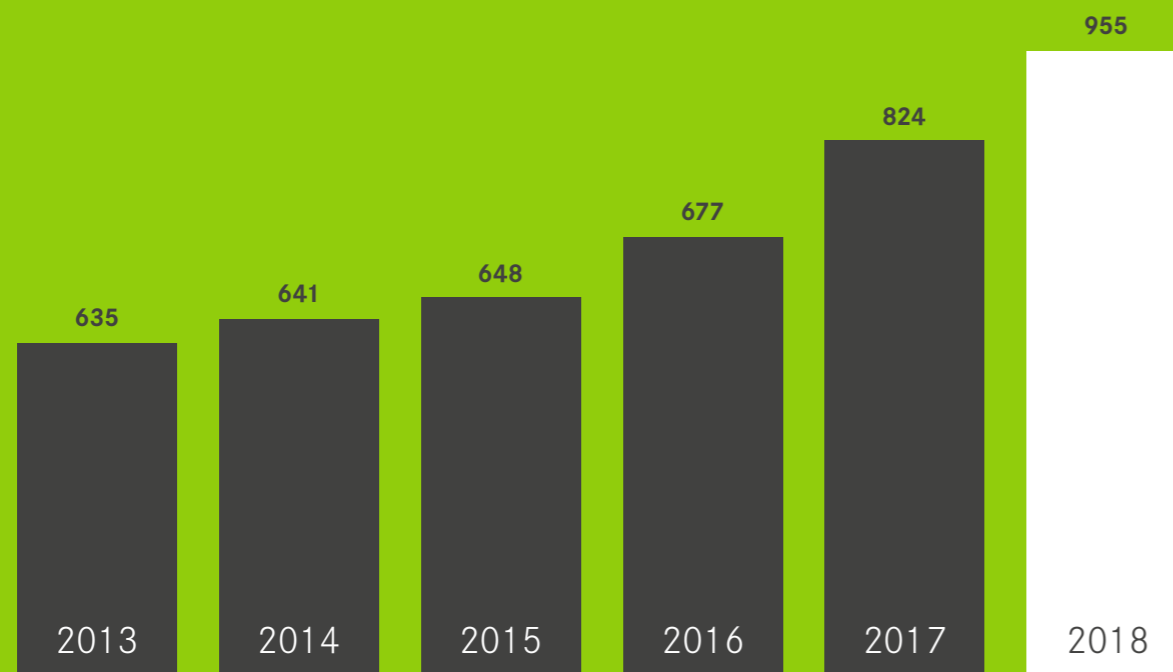
Plantilla total del Grupo STAR COOPERATION

2018	2017	
207	175	STAR COOPERATION
63	56	STAR SYSTEMS
139	129	STAR ENGINEERING
136	103	STAR ELECTRONICS
182	162	STAR PUBLISHING
31	38	STAR USA
24	21	SENSE & IMAGE
96	69	STAR DISTRIBUTION
49	45	STAR CHINA
24	23	ATEC INNOVATION
4	3	OTROS

Las cifras relativas a los trabajadores excluyen al personal en formación, aprendices, estudiantes en prácticas, estudiantes de máster, personal auxiliar y personal externo. Valores: situación a finales de año, respectivamente.

CRECER. Y CREAR EL FUTURO.

Con potencia concentrada, los STARS trabajamos en los proyectos del futuro. Y nos mantenemos unidos. Porque juntos, somos únicos.



Con espíritu de equipo, rumbo al éxito

NUESTRO CÓDIGO GENÉTICO

COMPETENCIA | HUMANIDAD | COLABORACIÓN | INNOVACIÓN

son los valores que caracterizan nuestro STAR Spirit. Son el pegamento que nos mantiene unidos. Nuestro código genético.

A partir de ellos, fraguamos innovadores productos y servicios en un nuevo nivel. Y juntos, creamos el futuro.

¿Que qué significa esto, exactamente? Se lo demostraremos:



MEDIOS LOGÍSTICA CONSULTORÍA **TI** INGENIERÍA ELECTRÓNICA

TECNOLOGÍAS INTELIGENTES

**PARA QUE
TRIUNFE**

» **El área de TI de STAR lleva la inteligencia artificial a un nuevo nivel. Los miembros de nuestro equipo desarrollan programas y realizan complejos proyectos de TI. Con muchos conocimientos, sofisticados métodos y prácticos productos que le ayudarán a conquistar nuevos mercados, mejorar procesos de servicio y reducir costes de forma constante.**

Competencia, pericia e innovadoras tecnologías: eleve su negocio digital a un nuevo nivel. Nuestros expertos en TI le ayudan a conseguirlo, con conocimientos intersectoriales, sofisticados métodos y herramientas inteligentes. Para conseguir el éxito de sus procesos y proyectos.

Ya sea en el sector de la automoción, del controlling o del marketing: los expertos del área de TI de STAR le ayudan a optimizar sus sistemas y procesos de forma rentable. Analizan importantes indicadores, ofrecen software inteli-

gente para diseñar procesos empresariales óptimos y le ayudan a consolidarse en el mercado.

Para ello, en STAR apostamos por tecnologías inteligentes, seguimos importantes tendencias y desarrollamos ideas innovadoras. Con la mejor conexión y contando siempre con el hardware y software adecuados. Así es como logramos mejorar el éxito actual y futuro de las empresas.

**Benefíciense de
las tecnologías
del futuro.**

INVENTARIO DEL FUTURO

MIS: inventario móvil para números de serie

Registrar las existencias de forma rápida, sencilla y completamente digital. En tiempo real.

» Todos los años se oye la misma cantinela: hay que hacer inventario del almacén con números de serie. Un proyecto faraónico, sobre todo en grandes centros de logística. Con gran esfuerzo, el personal debe introducir los números de serie uno a uno en el programa SAP de gestión de almacén (SAP-WM).

¿No se podría hacer de un modo más fácil, rápido y automatizado? Nuestro cliente del sector automovilístico nos planteó este desafío. Precisamente el proyecto adecuado para los expertos de STAR. Con conocimientos concentrados en torno a la administración inteligente de almacenes y un concepto de TI creado a su medida desarrollaron un software que permite a las empresas complementar su programa SAP-WM y registrar los números de serie de forma móvil. Automática, fácil y rápidamente, mediante smartphone o a través de un código de barras. Para conservar siempre la visión general de su inventario.

Administración de almacén

Situación inicial

Gracias a los números de serie, nuestro cliente hace un seguimiento del ciclo de vida útil completo de sus productos: desde la producción hasta el lugar de almacenamiento. Registra cada producto con su número original en el programa SAP-WM. Esto permite al personal encontrar el producto exacto en el sistema en todo momento y ver dónde se guarda en el almacén. Un sistema práctico, hasta que llega la hora de hacer inventario. Y es que el personal debe introducir en el SAP-WM a mano hasta el más mínimo cambio. Y eso cuesta tiempo y dinero.

El objetivo

Escanear números de serie y registrarlos automáticamente en el sistema. Con rapidez y eficiencia.

MIS de STAR

El nuevo software MIS (inventario móvil para números de serie) de STAR permite a las empresas ampliar su sistema SAP-WM actual para hacer un inventario rápido y digital de almacenes que se organizan por números de serie. Funciona así: el nuevo software conecta a nuestro

cliente a través de la interfaz Mobisys con SAP-WM. A continuación, su personal registra cómodamente los números de serie mediante un escáner de códigos de barras o con el smartphone.

La ventaja

El software reconoce el número de serie que se ha escaneado y compara los datos en tiempo real a través de una conexión inalámbrica con el sistema SAP-WM. Si se devuelve o cancela un producto, el sistema asigna automáticamente al nuevo número el lugar adecuado. Gracias a esto, los bailes de números y los descuidos ya son cosa del pasado.

Al mismo tiempo, el software combina varios almacenes entre sí, de modo que todos los empleados pueden consultar los datos digitales de la gestión de almacén de todas las delegaciones y cuentan con una vista general completa. Incluso si se hace inventario en dos lugares distintos de forma simultánea.

» Prepare la gestión de su almacén para el futuro con el software MIS de STAR. «

ANÁLISIS PREDICTIVOS

SABER HOY MISMO LO QUE PASARÁ MAÑANA

Business Intelligence de STAR

» **Gestión inteligente, planificación predictiva y control proactivo de existencias de almacén y circulación de mercancías** a lo largo de la cadena completa de suministro: una tarea para la inteligencia empresarial (Business Intelligence) de STAR, que permite a los proveedores de servicios logísticos preparar su sistema de gestión de datos para el futuro: desde el laborioso registro de datos manual hasta unos **análisis predictivos**.

Supervisión de la cadena de suministro con análisis de datos: análisis predictivos para la circulación de mercancías y las existencias de almacén.

Nuestro cliente, un proveedor de servicios logísticos, quería beneficiarse precisamente de esto. Su desafío: entregar documentación de a bordo de forma puntual, en las cantidades exactas y al lugar oportuno; en distintas variedades para diferentes fabricantes de automóviles. Para ello prepara, dispone y envía varios artículos cada día. Como es evidente, debe disponer de una visión clara de todos los datos sobre las existencias del almacén y la circulación de mercancías para que no se produzcan limitaciones en el suministro.

Analizar y elaborar informes de grandes cantidades de datos: una tarea hecha a la medida de nuestros STARS.

Situación inicial: Para registrar la circulación de mercancías, las existencias del almacén y las facturas pendientes, nuestro cliente trabajaba con un sistema de gestión de mercancías. Analizaba los datos con Excel. El personal introducía la información que faltaba, como por ejemplo, los precios, a mano y la elaboración de informes se limitaba a unos pocos indicadores básicos.

El objetivo: Una solución de análisis predictivo que contemple todos los datos en un modelo, incluyendo tanto las necesidades históricas, como las pre-

vistas. De este modo, nuestro cliente puede prever la planificación de sus existencias de almacén, controlarlas de forma proactiva y optimizar su compromiso de capital.

Supervisión de la cadena de suministro automovilística de STAR:

con la ayuda del software de Business Intelligence Cubeware, el equipo de STAR desarrolló una solución para nuestro cliente que ofrece informes sobre cifras históricas y permite prever el futuro, gracias a la función integrada de análisis predictivo. Un cambio sustancial con respecto a su anterior sistema de elaboración de informes con Excel.

Análisis predictivos de STAR – Ventajas para proveedores de servicios logísticos:

» **Combinación de grandes cantidades de datos:** una base de datos centralizada (data warehouse) combina datos de distintas fuentes y los almacena diariamente. De forma fiable y automatizada.

» **Supervisión** de los pedidos de adquisiciones.

» **Análisis diario y detallado de indicadores:** nuestro cliente puede recurrir rápidamente a todos los datos recabados. Esto le permite reac-

cionar en el acto y con flexibilidad ante los cambios.

» **Existencias de almacén transparentes:** el análisis predictivo muestra cómo cambiarán las existencias del almacén en el futuro. De un solo vistazo, el departamento de adquisiciones puede comprobar si debe intervenir para evitar limitaciones de existencias y suministros.

» **Datos fiables:** un informe de calidad documenta todos los artículos que no se han valorado hasta el momento. Otro análisis muestra partidas de facturación pendientes. Además, una función de supervisión de la rentabilidad de los distintos artículos ayuda a calcular los precios. Con actualización diaria.

» **Controles sobre** el cumplimiento de importantes acuerdos de nivel de servicio (SLA) por parte de la gestión logística y del área de controlling.

» **Valoración de las existencias del almacén** para el área de controlling y la directiva. Para disponer de una mejor visión del almacén, una mayor calidad de las existencias y un almacenamiento optimizado.

» **Beneficiarse de unos procesos transparentes: gracias al análisis de datos inteligente de STAR.** «

AUTOMATIZACIÓN DE PRUEBAS

Menos errores, clientes satisfechos

» No importa en qué sector trabaje: un software sólido trae el éxito a su actividad diaria. Nuestro cliente, una empresa que lleva a cabo la gestión completa de sus contratos con un software especializado, también es consciente de esto. Y este debe estar siempre actualizado con la última tecnología, para que los resultados de todas las auditorías sean siempre favorables.

Pruebas de software de STAR COOPERATION

Comprobación rápida y automatizada de software. Para asegurar la mejor calidad.

Por eso mismo, nuestro cliente examinaba el software con minuciosidad a través de pruebas regulares. Con inspecciones manuales. Un proceso laborioso en el que varios especialistas invertían horas, días y hasta semanas y meses. Esto suponía un importante gasto de tiempo, dinero y recursos.

¿Hay algún modo más fácil y rápido de hacerlo, y que implique un menor riesgo de cometer errores? Los expertos del área de TI de STAR tienen una respuesta clara: la fórmula mágica es la automatización de pruebas, que ofrece resulta-

dos fiables en el menor tiempo posible. Y que encierra importantes cantidades de conocimientos informáticos especializados. Sin embargo, en el exigente campo de la automatización de pruebas de interfaces gráficas (GUI testing), esto no es tan fácil. Requiere mucha experiencia. Y un buen **contacto con un equipo de desarrollo.**

Automatización de pruebas de STAR: tiempos de prueba reducidos

Desde este momento, nuestro cliente se beneficia de un sistema que prueba su software rápidamente, de forma au-

tomatizada y rentable. Completamente desarrollado e implementado por nuestros expertos, de forma integral.

La ventaja: ahora nuestro cliente trabaja con una solución de STAR en la que puede confiar plenamente. Reconoce los errores mucho más rápido, lo que le permite optimizar el software en consecuencia y utilizar siempre el mejor programa posible. Para obtener la máxima calidad.

Automatización de pruebas de STAR: para que se beneficie de los mejores resultados.

TI combinada con LOGÍSTICA

GESTIÓN DE ALMACÉN SAP DE STAR

Rápido, flexible y transparente: centro logístico de Magdeburgo

» En un plazo récord, los STARS de Magdeburgo han levantado un moderno centro logístico para BMW, Daimler y MAN: en una superficie de 6300 metros cuadrados, para más de 50 000 productos de medios. **Lo mejor:** todos los procesos se desarrollan de forma 100 % digital. Y la documentación en papel ya es cosa del pasado. Un importante paso hacia el futuro. De ello se encarga la **gestión de almacén SAP inteligente de STAR. El módulo logístico y de almacén de organización digital basado en SAP** registra y automatiza todas las fases del proyecto. Para lograr una gestión eficiente del almacén, transparente, rentable y flexible.

Situación inicial: Nuestros clientes proveen a sus socios de todo el mundo con medios publicitarios. La máxima calidad, rápidos plazos de entrega y grandes cantidades: para poder cumplir estos requisitos se necesita una solución informática única.

El objetivo: alejarse de la anticuada gestión de almacén en papel y complejas tablas Excel para adoptar un proceso de gestión logística 100 % digital. Una **enorme solicitud de cambio** en el menor tiempo posible y hecha a la medida de las brillantes mentes de nuestros STARS de TI.

La solución: la gestión de almacén SAP de STAR. Con la ayuda de una sofisticada infraestructura informática, el personal de Magdeburgo tramita todos los procesos logísticos de forma 100 % digitalizada. Y los controlan de forma móvil: con rapidez, sin errores y en cumplimiento de los plazos. El módulo SAP es flexible y puede adaptarse a la perfección a cualquier nuevo cliente y a sus requisitos individuales. Para contribuir al éxito de la logística del futuro.

Hito de Magdeburgo: encontrará más información sobre la delegación logística de STAR completamente digitalizada en la página 27.

» Sinergia del futuro: procesos de almacén 100 % digitales gracias a la tecnología informática. «

PERFECCIÓN DESDE LA IDEA HASTA LA PRODUCCIÓN EN SERIE

MEDIOS LOGÍSTICA CONSULTORÍA TI **INGENIERÍA** ELECTRÓNICA

Asesorar. Desarrollar. Probar. Fabricar.

Nuestros expertos del área de INGENIERÍA de STAR ofrecen asesoramiento, desarrollan, prueban y producen a lo largo de su cadena completa de valor. Esto le permitirá poner en marcha complejos proyectos con rapidez y eficacia. Para conseguirlo, le ofrecemos servicios especializados.

Inteligentes y digitales.

Nuestros STARS llevan sus proyectos a la práctica con eficiencia y mejoran sus procesos de producción. Para conseguirlo, le ofrecemos servicios de ingeniería especializados. Para que pueda ahorrar tiempo y costes sin renunciar a la máxima calidad.

Queremos que triunfe. Por eso, solo le ofrecemos productos y servicios que realmente funcionan. Nuestros expertos del área de INGENIERÍA de STAR detectan tendencias con las que podrá destacarse de la competencia. Y destacan con exitosas ideas propias

para sus complejos proyectos. De este modo, aplicamos innovaciones técnicas gracias a nuestra competencia concentrada y a una perspectiva única de 360 grados, desde la primera idea hasta el producto acabado.

Para conseguirlo, no perdemos nunca de vista el ciclo de vida útil completo de su producto o proyecto, lo que nos permite crear tecnologías probadas, rentables y listas para ser comercializadas. Para que pueda mejorar su negocio y ser aún más productivo.

¿Qué ocurre cuando los STARS y socios externos combinan sus brillantes mentes creativas? En ese caso, perdemos la cabeza con la tecnología digital y transmitimos un conocimiento único. Como en nuestro coloquio EXPERT MEET UP sobre posventa, celebrado en la delegación de Sindelfingen en octubre de 2018: STARS de las áreas de INGENIERÍA, CONSULTORÍA y TI, así como ponentes invitados presentaron las últimas tendencias del sector de la posventa. Y en el marco de conferencias técnicas sobre impulsos y tecnología, ofrecieron estimulantes aportaciones para reflexionar. Breves, frescas y súper emocionantes.

POSVENTA DE STAR EXPERT MEET UP

**En el EXPERT MEET UP,
un conocimiento único
se combina con
un público curioso,
innovadores conceptos y
logrados ejemplos prácticos.
Para diseñar
unos servicios de posventa
que triunfen en el futuro.**

PERSPECTIVA DE 60 GRADOS: CONFERENCIAS, NETWORKING Y EMOCIONANTES EJEMPLOS PRÁCTICOS

Los ponentes explicaron cómo las empresas acompañan, conquistan y fidelizan a sus clientes de forma activa en el día a día y presentaron soluciones digitales del futuro. En concreto, se abordaron los temas siguientes:

- » Cómo cambiará y optimizará la tecnología de inteligencia artificial la fijación de precios de las piezas de repuesto en la industria automovilística.
- » Cómo las empresas acabarán con la arraigada monotonía en la concepción del servicio técnico mediante medidas arriesgadas, para ofrecer a sus clientes unos lucrativos conceptos de servicio técnico.
- » Cómo la realidad virtual influirá en el presente real y cómo las empresas la utilizarán para sus programas de formación.
- » Cómo los servicios informatizados optimizarán productos y procesos, como importantes impulsores de nuevos servicios centrados en el cliente y sus usos.
- » Cómo los enfoques de recomendación funcionan también en el mundo offline y cómo pueden las empresas crear ofertas personalizadas basándose en recomendaciones y algoritmos inteligentes.
- » Cómo unos interesantes servicios al cliente y conocimientos accesibles proyectan una tienda electrónica de venta de repuestos del sector de la maquinaria e instalaciones hacia el éxito.
- » Cómo la inteligencia artificial y el aprendizaje automático permiten obtener valoraciones estructuradas de clientes para incrementar la orientación al cliente de forma sostenible.

NUEVO CONCEPTO DE MANUAL

Reparación de automóviles del futuro

Los manuales de reparación del futuro

«Los STARS del área de INGENIERÍA van un paso más allá en materia de manuales y los mejoran: en forma de prácticos vídeos de animación para reparaciones de automóviles de elevada complejidad.

Los ingeniosos vídeos explicativos ayudan al personal del concesionario con complejas reparaciones de automóviles. En directo y de forma comprensible. Los vídeos se reproducen mientras se efectúa la reparación. Si el mecánico no sabe continuar, en cuestión de segundos puede saltar al punto en el que se ofrece la información que necesita, sin necesidad de tener que leer compleja documentación en papel.

Detrás de los vídeos de animación para un importante productor de automóviles del sur de Alemania se esconden los conocimientos técnicos únicos de los STARS del área de INGENIERÍA: estos se han encargado de desenmarañar cada uno de los pasos de la reparación, de definirlos y, a continuación, de crear el guion y la animación. **Por supuesto, de forma integral.** Así, los STARS explican reparaciones de alta complejidad con sencillez y convierten la atención al cliente en una experiencia. La particularidad: para poder representar a la perfección los automóviles como animaciones en 3D, nuestros expertos solo necesitaron sus datos de construcción del fabricante.

Ahora, los mecánicos pueden reproducir los vídeos en sus gafas de RV. Así funciona la reparación rápida y sencilla del futuro. **¡Bienvenidos al futuro!**

**Ahorrar tiempo y costes
sin renunciar a la mejor
calidad: con los servicios
de STAR ENGINEERING**

Moderna comunicación de extremo a extremo

GESTIÓN DE PRUEBAS

Moderno diagnóstico de STAR COOPERATION

Los STARS ya se ocupan en la actualidad de que el futuro sea seguro.

Situación actual: el salpicadero de su coche muestra un aviso de error. Ahora, lo único que puede hacer es buscar el taller más cercano. Allí, los especialistas conectan un aparato de diagnóstico para solucionar el fallo. Para ello, podría ser necesario actualizar el software del dispositivo de control. En cuanto se repara el error, puede seguir circulando de forma segura.

En el futuro, la cosa será más bien:

en la era del Internet de las Cosas, su coche estará conectado en red con el fabricante. Si algo no funciona, el software se actualiza de forma autónoma. De un modo parecido al que ya utilizan las aplicaciones de su smartphone. Y todo vuelve a marchar sobre ruedas. Suena perfecto, ¿no le parece? Sin embargo, ¿qué ocurre con la seguridad? Para pro-

teger su automóvil de una manipulación involuntaria, en el futuro se requerirá una nueva infraestructura informática de extremo a extremo. Y es precisamente aquí donde intervienen los STARS del área de INGENIERÍA: **desarrollan conceptos y prueban cadenas de sistemas.** Para garantizar **una comunicación segura y correcta entre sistemas back-end y el automóvil.** De este modo, gracias a procesos de gestión de pruebas inteligentes, nuestros expertos ya se ocupan en la actualidad de que la comunicación de datos funcione a la perfección cuando el futuro llame a la puerta.

En concreto, los procesos de concepción y testing funcionan del siguiente modo: nuestros expertos **comprueban los casos de aplicación y escenarios más dispares.** Informan de los errores de inmediato a nuestros clientes. Además, les asesoran con profesionalidad y competencia. Sus conocimientos concentrados les permiten garantizar que los futuros procesos OTA del automóvil complementen los procesos actuales en el taller y los sustituyan parcialmente.

Área de INGENIERÍA de STAR:
conocimientos únicos sobre la seguridad de la información en el automóvil.

MEDIOS LOGÍSTICA CONSULTORÍA TI INGENIERÍA **ELECTRÓNICA**

HERRAMIENTAS Y SERVICIOS PARA SISTEMAS E/E

Última tecnología para todos los casos de aplicación.

Movilidad del futuro: los STARS del área de ELECTRÓNICA desarrollan, construyen y producen las herramientas adecuadas para la compleja electrónica del automóvil. Nuestros expertos le acompañan en distintos proyectos, desde sistemas E/E para automóviles y sistemas bus, pasando por tecnología de mediciones, hasta adaptaciones de vehículos conforme a sus deseos. Con sofisticadas herramientas y servicios, de forma integral.

Como especialistas en materia de electrónica del automóvil, le ofrecemos asesoramiento sobre sus conceptos. Le ayudamos con el hardware y software específicos adecuados. Además, le ofrecemos herramientas especiales estándares y personalizadas para una precisa tecnología de simulación y medición, una sofisticada tecnología de control, así como un suministro y gestión energéticas sostenibles.

Benefíciense también de nuestros talleres de alta tecnología y, con ellos, de servicios mecatrónicos del área de la tecnología del automóvil, hasta la fabricación de prototipos. Siempre cerca de usted, con flexibilidad y confianza.

Simulaciones de bus residual y configuración de puertas de enlace: rápidas, sencillas y automatizadas.

TECNOLOGÍA DE CONEXIÓN DEL FUTURO



FlexDevice-S

FlexDevice-S

El dispositivo básico multifunción

Situación inicial

Cada vez más componentes de un automóvil están interconectados y se envían valiosos datos entre sí. Esto requiere, de parte de los fabricantes, la integración de innovadores desarrollos en la tecnología de conexión existente con fines de prueba, como para la conducción autónoma. La elevada complejidad de esta electrónica del automóvil exige que los fabricantes dispongan de las herramientas adecuadas con las que realizar sus configuraciones de puertas de enlace y simulaciones de bus residuales. De forma sencilla, rápida y automatizada.

Reto

Nuestro cliente se puso en contacto con nosotros con este deseo. Este ya está aplicando con éxito los potentes dispositivos de la familia FlexDevice de STAR, que configura con la ayuda del software FlexConfig RBS. Ahora quiere ampliar este éxito con el nuevo producto FlexDevice-S.

FlexDevice-S de STAR

La nueva unidad de control multifunción permite configurar puertas de enlace y simulaciones de bus residual para sistemas bus LIN, CAN-HS, CAN-FD y, de forma opcional, para FlexRay y Ethernet para automoción. Y del mismo modo que dispositivos más grandes y flexibles: autónomo, siempre que nuestro cliente se conecte a una fuente de alimentación.

Ventajas para el cliente

En un dispositivo básico inmejorable hemos integrado hardware opcional adicional (para FlexRay y Ethernet para automoción). Así, en caso de necesitarlo, nuestro cliente solo tiene que equiparlo, sin necesidad de cambiar de hardware. Además, FlexDevice-S es compatible con el software FlexConfig RBS: para ello, alterna los proyectos entre los distintos dispositivos sin problema. Al mismo tiempo, controla en todo momento las señales de la puerta de enlace o de la simulación de bus residual que deben emitirse a través de un editor de manipulación.

» Prepare su electrónica del automóvil para el futuro:
con FlexConfig RBS y FlexDevice-S. «

CONDUCCIÓN AUTÓNOMA

Trabajamos hoy mismo en las tecnologías del futuro.

¿Qué pasaría, si... no necesitase buscar aparcamiento eternamente porque su coche se encargase solo? ¿O si su coche de alquiler lo recogiese directamente en la puerta de su casa? Desde que los sistemas de microprocesadores, sensores y actores del automóvil colaboran de forma activa, todo esto no son visiones demasiado improbables: la conducción autónoma es el futuro. Por eso, nuestro cliente nos presentó también el visionario proyecto de adaptar su automóvil eléctrico a la conducción autónoma. Precisamente el proyecto adecuado para los STARS apasionados por la tecnología del área de ELECTRÓNICA.

Área ELECTRÓNICA de STAR: la vanguardia de la conducción autónoma.

Ereto
Para que la conducción autónoma se haga realidad, nuestro cliente debe integrar nuevos dispositivos de control en el automóvil existente. La complejidad especial: los «antiguos» sistemas de comunicación no eran compatibles con el nuevo. Ningún problema para los expertos de STAR: nuestra delegación de Göppingen está especializada en innovadoras tecnologías y desarrolla las herramientas individuales idóneas para este tipo de retos.

La solución
La interfaz física de la familia FlexDevice de STAR. Desarrollada por las brillantes mentes del área de ELECTRÓNICA de STAR y adaptada con precisión a la medida de las necesidades especiales de nuestros clientes. La interfaz combina los distintos sistemas entre sí y los configura.

La ventaja:
con las herramientas adecuadas de STAR, nuestro cliente conecta su compleja electrónica del automóvil de forma óptima, lo que le permite dar un paso de gigante en materia de conducción autónoma.

Familia FlexDevice: para la movilidad del futuro.

Objetivo: conducción autónoma

La conducción autónoma cambiará la movilidad del futuro: la reducción de las emisiones de CO₂ a la atmósfera y del número de accidentes son solo algunas de sus muchas ventajas:

La búsqueda de aparcamiento

empezará cuando el «conductor» se baje del vehículo: **esto permite ahorrar tiempo.**

Los vehículos autónomos

pueden aparcar fuera del centro de la ciudad: **lo que incrementa las capacidades de aparcamiento.**

Los clientes

piden el automóvil desde el lugar donde quieren que los recoja: **el uso compartido del coche se vuelve más efectivo.**

La tecnología es infatigable

y admite pocos errores de conducción: **la seguridad vial aumenta.**

Los vehículos autónomos

utilizan el tráfico de un modo más efectivo, su conducción es constante y más previsora que la de las personas: **esto permite ahorrar energía y reducir las emisiones de CO₂.**

STAR le ofrece conocimientos técnicos que le permiten situarse a la vanguardia de este desarrollo.

Familia FlexDevice: su camino

hacia la movilidad del futuro

La compleja electrónica del automóvil es nuestra pasión: los expertos de STAR del área de ELECTRÓNICA desarrollan herramientas y servicios a medida para sistemas E/E de todos los rangos de tensión y voltaje, así como de todos los sistemas bus. Vanguardistas y eficientes.

Y reinventamos la tecnología constantemente. Esto lo demuestra también la familia de productos FlexDevice de STAR que se ha consolidado en todo el mundo en el campo de la automoción. Fabricantes y proveedores de automóviles de renombre apuestan por nuestro software FlexConfig RBS: la herramienta de configuración más potente del mercado. Nuestra cadena de herramientas (FlexConfig RBS y los dispositivos FlexDevice) le permite configurar

complejas simulaciones de bus residual y puertas de enlace. De forma rápida y sencilla, y parcialmente automatizada.

Desde dispositivos de alta tecnología (FlexDevice-L y L²) y de gama media (FlexDevice-M) hasta el económico dispositivo básico (FlexDevice-S) para sistemas bus de menor complejidad, como LIN y CAN: la familia de productos FlexDevice está perfectamente adaptada a las necesidades de nuestros grupos objetivo. Además de las herramientas estándar, le ofrecemos herramientas especiales individuales. Para tecnología de medición, de simulación y control, así como para el suministro de energía y gestión energética.

Lleve su movilidad al carril de adelantamiento: con las innovadoras ideas y las avanzadas tecnologías de STAR.



Área de **ELECTRÓNICA**: a toda máquina

TECNOLOGÍA DEL FUTURO

Herramientas innovadoras para todos los casos de aplicación.

Competencias concentradas y pasión por la tecnología más moderna: en talleres de alta tecnología, los STARS del área de **ELECTRÓNICA** están investigando herramientas digitales para compleja electrónica del automóvil. Y podemos hacer balance de un año de grandes logros. Estos son los principales éxitos que hemos cosechado para nosotros y nuestros clientes.

Cifras convincentes

Los expertos de **ELECTRÓNICA** caminan por la senda del éxito y están orgullosos de su volumen de ventas de 2018: unos beneficios de 23 millones de euros, ocho millones más que el ejercicio anterior, hablan por sí solos.

Proyectos ambiciosos

El área de **ELECTRÓNICA** se ha hecho cargo de un gran número de apasionantes proyectos. Y ha cosechado magníficos logros:

- » Movilidad del futuro: **prototipos de automóviles para conducción autónoma** en pruebas en todo el mundo.
- » Reconocida en todo el mundo: la familia **FlexDevice** con FlexConfig RBS como **equipamiento estándar** en bancos de pruebas.
- » **Crecimiento de la familia Flex-Device**: tarjeta de interfaces para incrementar la potencia en simulaciones de bus residual y puertas de enlace.
- » Agotado antes de su producción en serie: **FlexDevice-S**, el **potente dispositivo básico más económico** para sistemas bus de menor complejidad.

Nuestro objetivo es la

satisfacción del cliente:

amplíe y modernice sus productos. Y complemente su cartera con modelos más económicos de gran calidad. El área de **ELECTRÓNICA** de STAR le ayuda a conseguirlo.

PERFECTA PUESTA EN ESCENA

Conocimientos técnicos para una presentación convincente en una feria: diseño, construcción y producción de expositores: de forma integral.

Expositores para ferias de STAR

Los STARS de las áreas de **ELECTRÓNICA** y **MEDIOS**, así como nuestra filial atec innovation crean el escenario perfecto para su presentación en una feria: **conciben y diseñan expositores para ferias** que se adaptan a la perfección a sus objetivos y deseos. Una puesta en escena perfecta para una imagen que deje huella.

Ya se trate de una construcción sencilla o compleja: desde la idea hasta la obra finalizada, nuestros especialistas construyen sus expositores **en 3D con el software CAD más moderno**, los producen, montan, instalan y prueban su funcionamiento. Para que pueda ahorrar tiempo y dinero en la organización de sus exposiciones y fascinar a sus grupos objetivo.

Nueva vida interior para un viejo motor de camión

¿Dejar a los asistentes a la feria con la boca abierta del asombro? Eso es lo que quería nuestro cliente, **MS Motorservice International GmbH**. Esta empresa distribuye, entre otros productos, repuestos para el mantenimiento y la reparación de motores y camiones.

Creatividad y tecnología: el proyecto perfecto para los expertos de atec innovation. Y poco después, esta exposición acaparó las atónitas miradas de los asistentes a la feria: un motor de camión original que presentaba una mitad gastada y oxidada y la otra, reparada con las nuevas piezas. Para ello, las ingeniosas mentes de atec innovation dividieron el motor por la mitad y montaron las piezas con gran pericia. El resultado:

la escenificación del producto resultó perfecta.

Innovadores, precisos, fiables e integrales: expositores para ferias de STAR.

BUENAS BONITAS PRÁCTICAS

Carrocerías de vehículos personalizadas: desarrolladas y fabricadas de forma integral.

8000 alimentos ecológicos de más de 600 productores auténticos transportados frescos y rápidamente hasta su casa: así hacemos la compra hoy en día. No sorprende, por tanto, que los seguidores de nuestro cliente Farmy.ch, un «ultramariños online» de artículos regionales y ecológicos, crezcan cada día. Para que los productos lleguen a todos sus destinatarios de forma respe-

tuosa con el medio ambiente, los STARS hicieron acopio de todas sus habilidades y mentes pensantes: las sofisticadas carrocerías de nuestra filial atec innovation garantizan que los conductores carguen y transporten la mercancía perfectamente y la entreguen sin complicaciones. Tanto en la ciudad como en el medio rural.

Situación inicial: Farmy.ch suministra productos seleccionados a mano directamente desde el agricultor a la puerta de sus entusiasmados clientes. Del modo más ecológico y sostenible posible. La palabra clave: green mobility. Por eso, Farmy.ch apuesta por camiones de reparto con motores eléctricos. El reto: al inicio del proyecto, Farmy.ch solo tenía el chasis con propulsión eléctrica. Y solo eso no caracteriza a un vehículo de transporte práctico. Era preciso idear una ingeniosa carrocería: la tarea perfecta para las brillantes mentes de nuestra filial atec innovation.

El objetivo: Desarrollar, construir y producir una práctica carrocería de automóvil que se adaptase de forma óptima a la conducción en condiciones urbanas y rurales.

Taller de innovación, con la tecnología de atec innovation: Desde este momento, los camiones de reparto de Farmy.ch circulan por Suiza con una carrocería práctica e ingeniosa. Completamente desarrollada y fabricada por los expertos de atec innovation: desde la concepción hasta la construcción. Por supuesto, de forma integral. Los camiones con motivos impresos destacan por su diseño único. Y ofrecen una gran cantidad de **útiles funciones. Gracias a su espacio de almacenamiento adicional**, en los camiones de mayor tamaño para el entorno rural caben muchas cajas con alimentos. El proceso de carga es sencillo. De ello se encargan dos **puertas abatibles** en la parte trasera de la ligera carrocería de los camiones de reparto. Una puerta corredera en el exterior del vehículo permite al conductor acceder fácilmente a la mercancía. ¿Y en la ciudad? Con la ayuda de una **persiana lateral** situada en el exterior del camión, el conductor puede acceder rápidamente a su contenido. Se trata de una función inteligente para aparcamientos estrechos.

Camiones eléctricos de reparto para Farmy.ch

Idea e implementación de atec innovation

Beneficiarse de vehículos que se adaptan a sus desafíos a la perfección.

¿Cómo funciona en la práctica?
Solo tiene que escanear el código QR y ver el vídeo.



Además, nuestro cliente disfruta de ingeniosos detalles: para poder escuchar y ver al conductor de Farmy.ch al mismo tiempo, todos los vehículos **integran un módulo de sonido**. Cuando el camión accede a una calle suena la familiar melodía. Nuestro cliente garantiza su **reconocimiento**. Y los camiones de reparto construidos y producidos por los STARS reproducen su lema en todas sus esquinas: **producido con cuidado y esmero**.

En una palabra con la Universidad de Esslingen

CIENCIA & ECONOMÍA

FUTURO

**Juntos, conseguimos mucho más:
por eso, la Universidad de
Esslingen colabora con STAR.**

Como Universidad cuyo lema reza «cerca de las personas y de la tecnología», ustedes colaboran con distintas empresas de la región.

¿Cómo enriquece STAR COOPERATION el proceso de enseñanza?

Prof. Friedrich Gutfleisch: La Industria 4.0 y la transformación digital presentan importantes desafíos tanto a universidades como a empresas. Para preparar a nuestros estudiantes perfectamente para la práctica, creamos conexiones aún más intensas entre nuestras disciplinas tecnológicas, económicas y sociales. Y, con la ayuda de STAR COOPERATION, obtenemos muchos conocimientos prácticos so-

bre futuros proyectos, casos reales de aplicación e investigaciones actuales en nuestras materias. Esto nos permite ofrecer a nuestros estudiantes una preparación tanto teórica como práctica óptima para su posterior trayectoria profesional. Así como para las novedades que se presentarán en la industria y la economía.

Prof. Christian Cseh: STAR aporta campos de especialización fascinantes y poco comunes, como los de la movilidad eléctrica, la conducción autónoma y la inteligencia artificial. Estos temas casan a la perfección con nuestras atractivas carreras de estudios, en parte también de formación dual, como Smart Factory, E-Mobilität Plus o sistemas energéticos y gestión energética. Así nos mantenemos siempre a la última en materia de tecnología. Y podemos presentarnos como una Universidad orientada al futuro.

Entrevista con los decanos: Prof. Dr. Friedrich Gutfleisch, facultad de mecatrónica y electrotécnica y Prof. Dr. Christian Cseh, facultad de ingeniería industrial de la Universidad de Esslingen, sobre la enseñanza del futuro.



Prof. Dr. Christian Cseh

¿Cómo se desarrolla la colaboración con STAR?

Prof. Friedrich Gutfleisch:

En el marco de conferencias magistrales, los expertos de STAR transmiten conocimientos de su especialidad a los jóvenes. Tanto en clases semanales como en bloques de seminarios. No hay normas estrictas de cómo deben ser. Los docentes tienen mucha libertad para diseñar sus clases y conferencias, y también son responsables de su evaluación. Esto ofrece la enorme ventaja de impartir un aprendizaje muy práctico que prima la colaboración.

¿Qué opiniones les transmiten los estudiantes sobre esta colaboración?

Prof. Friedrich Gutfleisch: A los estudiantes les entusiasma esta colaboración. Los expertos de STAR les transmiten conocimientos y experiencias, así como consejos prácticos: se trata de una parte importante de nuestro perfil de formación en investigación, docencia, formación continua, conexión e internacionalización. Lo hemos constatado una y otra vez: «hacer» es mucho más diver-

“Trabajar y estudiar a la vez: los modelos de estudios flexibles son el futuro.”

tido que la teoría pura y dura. Nuestros alumnos reviven cuando hay ejercicios prácticos.

Prof. Christian Cseh: El principal atractivo radica en que nuestros alumnos ya conocen a empresas como STAR en el entorno universitario. Esto es importante para interrelacionarse y establecer valiosos contactos para el futuro que permitan preparar el proyecto de fin de carrera o hacer el semestre de prácticas. Los modelos de estudios flexibles en los que se aprenda y se trabaje al mismo tiempo son el futuro, ya que benefician a todas las partes. Después de todo, también ofrece a STAR COOPERATION la oportunidad de presentarse ante nuestros estudiantes y potenciales empleados de alto rendimiento como una empresa atractiva en la que trabajar.

Captar a personal especializado para el futuro: un asunto importante. ¿Ofrecen las colaboraciones entre la Universidad y la economía nuevas oportunidades para procesos de contratación eficaces?

Prof. Christian Cseh: Sin duda. La realidad es que los procesos de contratación tradicionales ya no funcionan en la actualidad. Las empresas deben empezar muy pronto a analizar la competencia, ocuparse de las nuevas generaciones y atraer al talento. El que llegue en el sexto semestre ya llegará tarde. Para ese momento, hará tiempo que los mejores estudiantes se han centrado en otras cosas.

En STAR COOPERATION nos hemos dado cuenta y, gracias a nuestra fructífera colaboración con la Universidad de Esslingen ahora podemos atraer a nuevos talentos. Así es como, juntos, creamos el futuro.

EL PODER DE LA SINERGIA

MEDIOS

Garantice la escenificación perfecta de sus productos para su grupo objetivo y fascine a sus clientes. En todos los canales.

LOGÍSTICA

Organice, coordine y controle sus complejos procesos gracias a las tecnologías inteligentes. A lo largo de toda la cadena de suministro.

Controle la transformación digital de su empresa y optimice sus negocios de ventas y de posventa.

CONSULTORÍA

TI

Implemente sus proyectos de TI con éxito, reduciendo costes y conquistando nuevos mercados a largo plazo.

Nuestros innovadores STARS le ayudan a implementar sus creativas ideas de productos con enfoque mecánico, hasta la producción en serie.

TALLER DE INNOVACIÓN

INGENIERÍA

Asesoramiento, desarrollo, pruebas y producción: lleve sus complejos proyectos técnicos a la práctica de forma rápida y eficaz.

Creamos soluciones de sistemas únicas.

Beneficiarse de las herramientas adecuadas para la exigente electrónica del automóvil: desde sistemas E/E, pasando por la tecnología de medición, hasta las adaptaciones de vehículos.

ELECTRÓNICA

Aviso legal

Edición

STAR COOPERATION GmbH

Concepto y diseño

© STAR MARKETING

Fotografías

© Dirk Kittelberger y © STAR MARKETING

Diseño e ilustración

© STAR MARKETING

Impresión

STAR PUBLISHING GmbH

Más innovación, noticias y hechos

star-cooperation.com | news-blog.star-cooperation.com | after-sales.star-cooperation.com

digitalisierung.star-cooperation.com | fahrzeugelektronik.star-cooperation.com | facebook.com/starcooperation

instagram.com/starcooperation | xing.com/companies/starcooperationgmbh | twitter.com/starcooperation

STAR COOPERATION GmbH

Otto-Lilienthal-Straße 5 | 71034 Böblingen (Alemania) | Teléfono +49 (0)7031 6288-300 | www.star-cooperation.com

STAR COOPERATION cuenta con la certificación conforme a las normas DIN EN ISO 9001:2015, ISO 50001:2011
e ISO 14001:2015, n.º de registro de certificado 12 340/100/104 26131 TMS

Berlín | Böblingen | Fráncfort | Göppingen | Heimsheim | Karlsruhe | Kornwestheim | Ludwigsburg | Magdeburgo | Múnich
Neckarsulm | Obertürkheim | Sindelfingen | Atlanta | Aguascalientes | Barcelona | Johannesburgo | Madrid | Pekín | Shanghái | Vance | Zug