

STAR COOPERATION®

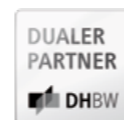
Your Partners in Excellence

CREATE
OUR
FUTURE

MORGEN IST HEUTE.

Wie wir bereits jetzt die **Zukunft von morgen** leben.





Vorwort	06	GEMEINSAM ZURÜCK BLICKEN
STAR-Geschäftsfelder	08	GEMEINSAM LÖSUNGEN BIETEN
Zahlen Daten Fakten	10	GEMEINSAM SOLIDE WACHSEN
STAR-Standorte	14	GEMEINSAM GLOBAL AGIEREN
Consulting & Business IT	18	GEMEINSAM GUT BERATEN
STAR in der Öffentlichkeit	24	GEMEINSAM OFFEN AUFTRETEN
Engineering & EE-Solutions	32	GEMEINSAM IMPULSE SETZEN
Personal	38	GEMEINSAM MEHR ERREICHEN
Media & Logistics	44	GEMEINSAM PUNKTGENAU LANDEN
Nachhaltigkeit	50	GEMEINSAM NACHHALTIG HANDELN
Group Specials	54	GEMEINSAM EINANDER ERGÄNZEN
Innovationen	58	GEMEINSAM NEUES SCHAFFEN
Zukunftsinterview	62	GEMEINSAM VORAUS SCHAUEN

GEMEINSAM ZURÜCK BLICKEN



Zwei Generationen an der Spitze
der STAR COOPERATION:
Prof. Dr. Alfred Neher und Sofia Neher
blicken optimistisch in die Zukunft.

Im Jahr 2015 wird die STAR COOPERATION-Gruppe volljährig. Seit 18 Jahren bieten wir unseren Kunden immer neue, innovative Lösungen und Dienstleistungen für ihre Projekte, Ideen und Herausforderungen. Grund genug, für eine kurze Rückschau auf das Jahr 2014 innezuhalten – und gleichzeitig einen Blick in die nahe und weiter entfernte Zukunft von STAR zu wagen.

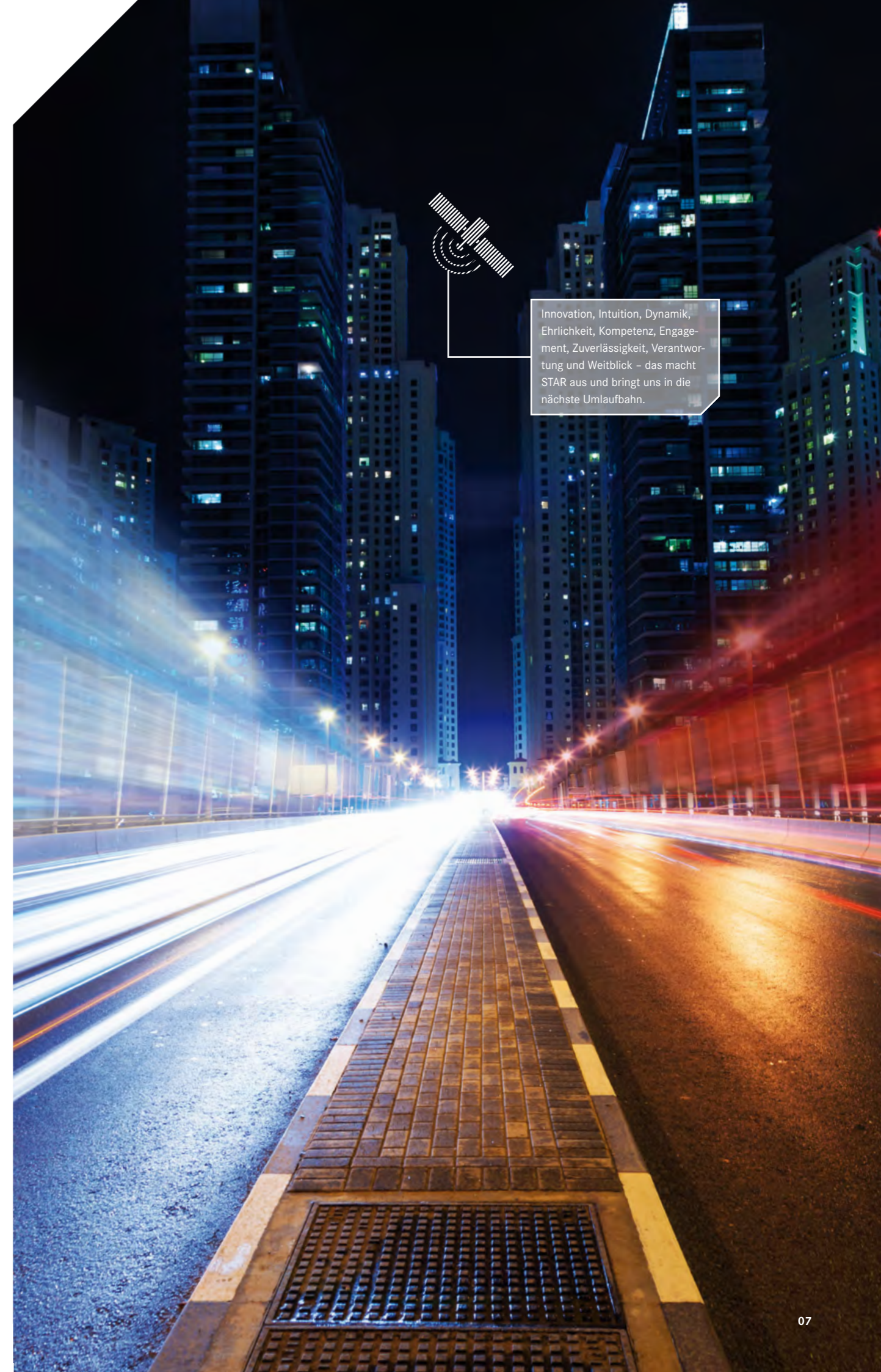
Die vergangenen zwölf Monate waren gespickt mit großen und kleinen Ereignissen, Neuerungen und Veränderungen. Beispielsweise konnten wir unsere technische Expertise im Bereich der Fahrzeugvernetzung durch den Zukauf von Eberspächer Electronics deutlich erweitern. In vielen bestehenden Kundenprojekten haben wir Erfolge gefeiert und in zahlreichen Bereichen neue Kunden dazugewonnen. Unser Lösungsportfolio haben wir geschärft und mit weiteren innovativen Leistungen ergänzt. Und schließlich haben wir unseren guten Ruf als ausgezeichnete Arbeitgeber durch die Eröffnung unserer betriebseigenen Kinderbetreuung Kids Company weiter gestärkt.

Unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gebührt an dieser Stelle großer Dank, weil sie tatkräftig, überzeugt und ideenreich am Erfolg unseres Unternehmens mitgearbeitet haben. Auch wenn die STAR-Gruppe aus unterschiedlichsten Gesellschaften, Themenbereichen und Tätigkeiten besteht, so hat sich im vergangenen Jahr eins bewahrheitet: Gemeinsam können wir die Zukunft erfolgreich gestalten. Ebenso danken wir unseren bestehenden Kunden und Partnern für die langjährige konstruktive Zusammenarbeit und unseren neuen Kunden für das Vertrauen in unsere Leistungsfähigkeit.

Unser Motto für das Jahr 2015 lautet: CREATE OUR FUTURE. Auf den folgenden Seiten erfahren Sie all die Geschichten, Projekte und Ereignisse, die die STAR COOPERATION in 2014 geprägt und für die Zukunft gerüstet haben. Und sehen Sie, wie wir auch künftig mit innovativen Produkten und Dienstleistungen schon jetzt die Lösungen für die kommenden Herausforderungen haben.

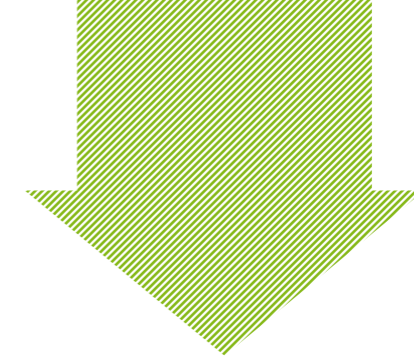
Viel Spaß beim Lesen unseres Jahresberichts 2014.
Herzlichst Prof. Dr. Alfred Neher und Sofia Neher

A. Neher *S. Neher*



Innovation, Intuition, Dynamik,
Ehrlichkeit, Kompetenz, Engage-
ment, Zuverlässigkeit, Verantwor-
tung und Weitblick – das macht
STAR aus und bringt uns in die
nächste Umlaufbahn.

GEMEINSAM LÖSUNGEN BIETEN



STAR COOPERATION® Consulting & Business IT



STAR COOPERATION® Engineering & EE-Solutions



STAR COOPERATION® Media & Logistics



Die Zukunft gestalten wir mit drei innovativen und leistungsfähigen Geschäftsfeldern und den Group Specials als Inkubator für ganz besondere Zukunftsprojekte.



Group Specials





Gemeinsamkeit ist unsere Stärke. Daher arbeiten wir als Team daran, stabil und nachhaltig künftiges Wachstum zu generieren.

GEMEINSAM SOLIDE WACHSEN

Zahlen | Daten | Fakten

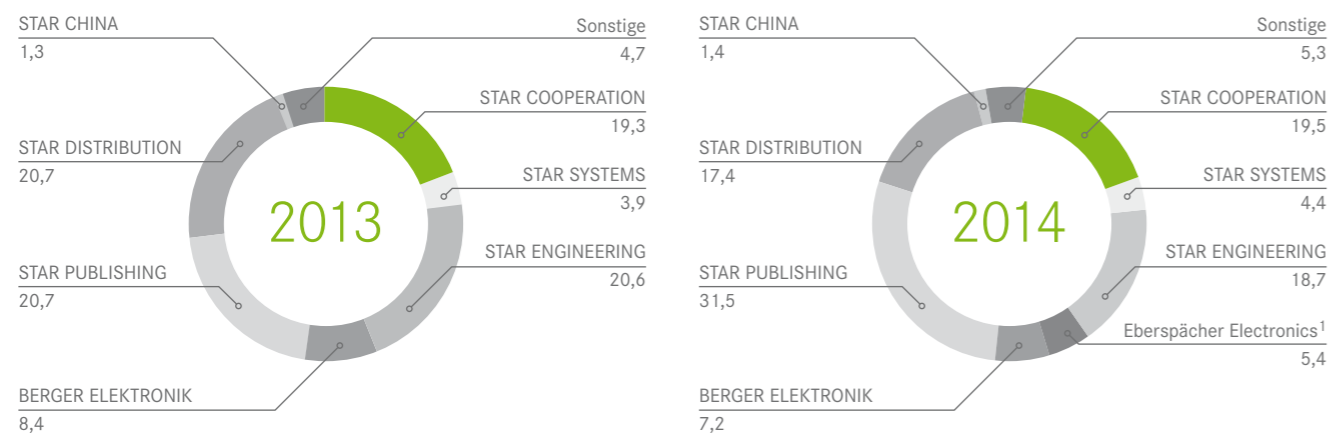
Die Zahlen von heute ergeben den Vergleichswert für morgen. Innerhalb dieses immerwährenden Systems ist uns auch in 2014 weiteres Wachstum gelungen. Mehr Mitarbeiter, steigende Umsätze und zufriedene Kunden bilden das erfreuliche Ergebnis unseres gemeinsamen Engagements im vergangenen Jahr. Die Gesellschaften der STAR COOPERATION sind noch enger zusammengerückt. Konnten in den drei Geschäftsfeldern Synergien heben. Und Kunden durch übergreifende Leistungen neue Perspektiven für die Zukunft eröffnen. Diesen Kurs werden wir in 2015 fortsetzen.

GEMEINSAM SOLIDE WACHSEN

Umsatzentwicklung der STAR COOPERATION-Gruppe in Mio. Euro



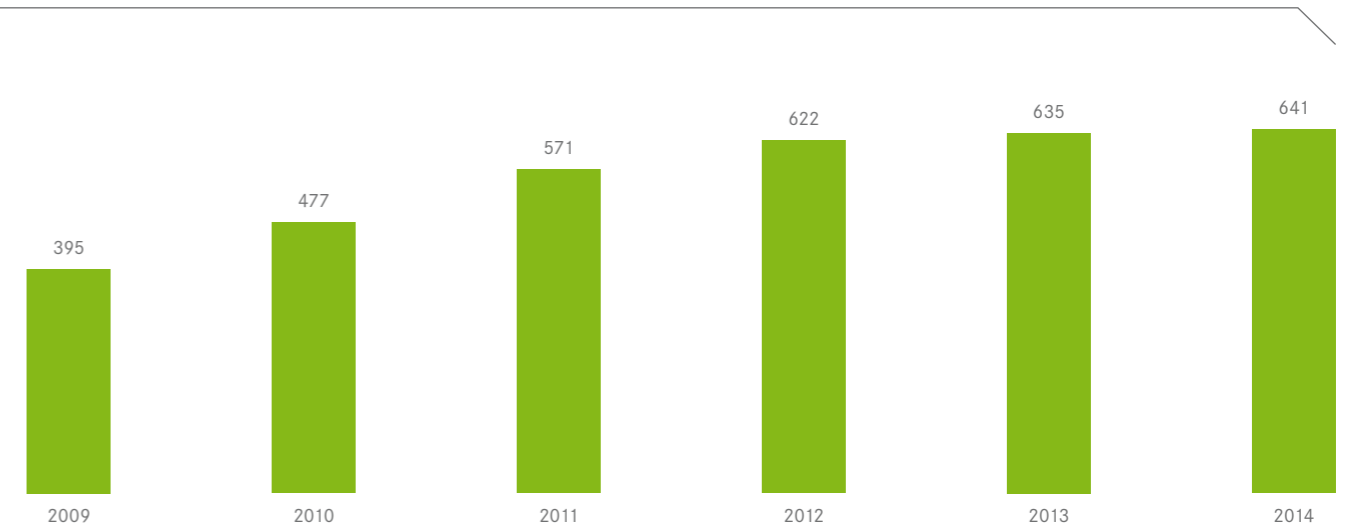
Umsatz/Gesellschaft in Mio. Euro



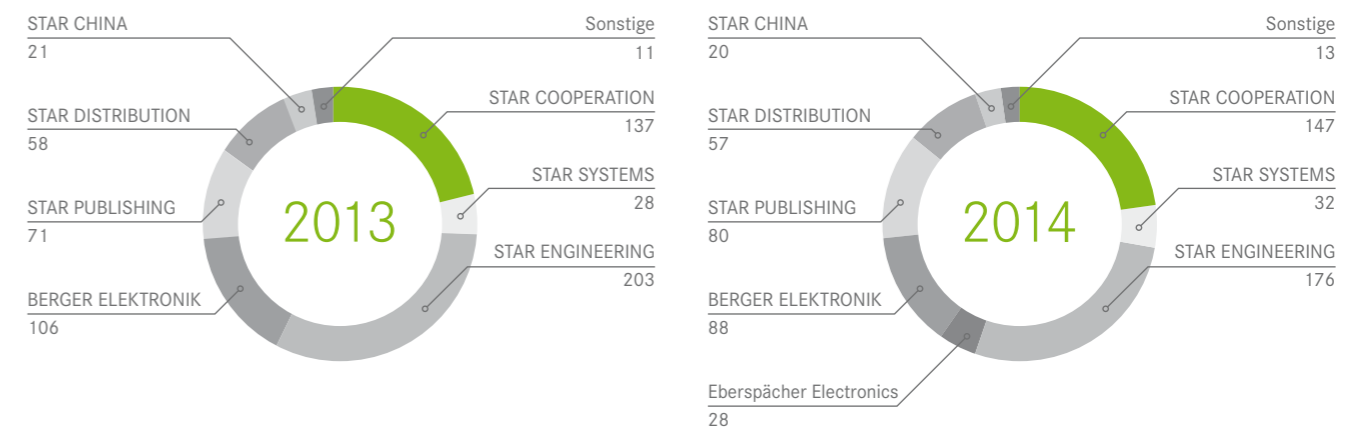
2014 | 89,4 MIO. € UMSATZ

Hinweis: Werte 2014 vor abschließender Bestätigung durch laufende Abschlussprüfung. Zur Darstellung der Gruppenumsätze wurde der Summenwert der Einzelgesellschaften um die internen Umsätze bereinigt (Konsolidierungsbuchungen). Damit weicht die Berichterstattung von der Methode früherer Veröffentlichungen ab (Vorjahreswerte in diesem Bericht bereinigt). ¹ Gesamtjahresumsatz, in Gruppenumsatz zeitanteilig enthalten (ab August 2014).

Mitarbeiterstamm der STAR COOPERATION-Gruppe



Mitarbeiter/Gesellschaft



2014 | 641 MITARBEITER



16

STARS gibt es auf der ganzen Welt. An 16 Standorten. Von Bremerhaven bis München. Von Atlanta bis Shanghai.

GEMEINSAM GLOBAL AGIEREN

STAR-Standorte

Wege werden kürzer, Aussichten größer, Lösungen und Services punktgenauer – genau dann, wenn man wie die STAR COOPERATION die Zeichen der Zukunft erkennt und sie mitgestaltet. Deshalb statten wir unsere Standorte auf der ganzen Welt mit Know-how aus. Exakt jenem, das an der jeweiligen Lokation notwendig ist. Der Mix aus zentraler Steuerung mit einheitlichen Prozessen und dem dezentralen Beherrschen der kulturellen wie auch wirtschaftlichen Anforderungen ergibt den Schlüssel zum Erfolg.

GEMEINSAM GLOBAL AGIEREN

Die STAR-Standorte im Jahr 2014

Uns in jedem einzelnen Projekt auf den Kunden und seine Anforderungen zu konzentrieren und für ihn maßgeschneiderte Lösungen zu erarbeiten – das ist der Kern des Tuns bei STAR. Dazu gehört auch, dass wir unseren Kunden dorthin folgen, wo sie sind und die örtlichen Bedingungen und Herausforderungen in unsere Arbeit einfließen lassen. Denn weltweites Wachstum ist eine wichtige strategische Säule für die Zukunft der STAR COOPERATION. Ein Überblick über die große Zahl von STAR-Standorten auf der ganzen Welt.

Atlanta (US)

Als Generalunternehmer führte der US-Standort die Just-in-Time-Belieferung von Beistellteilen und Bordliteratur direkt ans Band des Kunden ein. Die unkomplizierte und erfolgreiche Art und Weise, wie das Team das Projekt von Atlanta aus leitete, war sicherlich das Highlight in einem erfolgreichen Jahr 2014. Für das kommende Jahr soll dieser Erfolg gefestigt, ausgebaut und auch nach außen hin sichtbar werden.



Barcelona (ES)

Mit seinem Fokus auf Business Advisory und Retail Consulting hat unser Standort in Barcelona eine spezielle Rolle innerhalb der STAR COOPERATION angenommen. Insbesondere durch die immer noch angespannte Lage auf dem spanischen Finanzmarkt ist das Geschäftsumfeld dort nicht einfach. Dennoch haben die Kolleginnen und Kollegen vor Ort im Jahr 2014 alles erreicht, was sie sich vorgenommen hatten. Dies soll auch 2015 so weitergehen.

Berlin

Unser Standort in der bundesdeutschen Hauptstadt konnte ein sehr gutes Jahr 2014 vermelden. In der Dienstleistungstadt Berlin hat es sich herumgesprochen, dass die STAR COOPERATION ein innovativer Dienstleister mit Service im Blut ist. Durch das neue Vertriebskonzept soll 2015 die Neukundengewinnung forciert und zunehmend auch Potenzial im Non-Automotive-Bereich erschlossen werden.

Bremerhaven

Im Jahr 2014 neu dazugekommen ist unser Standort in Bremerhaven, von wo aus wir für unsere Kunden weltweit Lkw- und Schiffsbeladungs-Audits durchführen. Der positive Verlauf der vergangenen zwölf Monate soll auch in Zukunft weitergehen. So möchten wir diese Dienstleistungen in 2015 noch mehr und noch internationaleren Kunden erfolgreich anbieten.

Fellbach

Auch für unseren Standort in Fellbach fiel im Jahr 2014 der Startschuss. Dort haben wir nach monatelanger Vorbereitung unsere eigenen Büros bezogen und können nun ganz in der Nähe unserer Kunden Services im Bereich Medieninformation, Mediengestaltung und Technische Dokumentation anbieten. Im zweiten Schritt steht für die Kolleginnen und Kollegen dort nun der Personalaufbau sowie die Erhöhung der Prozesseffizienz im Vordergrund.

Frankfurt

Stabilität ist etwas, das unseren Logistikstandort in Frankfurt auszeichnet. Der dort hauptsächlich betreute Kunde war auch in 2014 sehr zufrieden mit unserer Leistung. Neben einer Erweiterung der Zusammenarbeit mit diesem Kunden wird hier das Thema Neukundenausbau künftig verstärkt angegangen, sodass STAR als Marke noch sichtbarer und etablierter wird.

Johannesburg (SA)

Für unseren südafrikanischen Standort in Johannesburg war das Jahr 2014 ein struktureller Neuanfang. Dort wurden neben personellen Veränderungen auch die allgemeinen Geschäftsprozesse verschlankt und effizienter gemacht. Damit hat nun auch das Südafrika-Team die besten Voraussetzungen geschaffen, um in 2015 den in den USA so erfolgreich durchgeführten Just-in-Time-Prozess beim Kunden einzuführen.



München

Die bayerische Hauptstadt ist ein gutes Pflaster für die STAR COOPERATION. Durch die Sicherung von zwei Großprojekten in 2014 war die größte Herausforderung für unseren erfolgreichen Münchner Standort sicherlich das Thema Kapazitätsausbau. Für das Jahr 2015 gilt es nun, dieses Wachstum zu stabilisieren und die durch die erhöhte Aufmerksamkeit entstandenen Erwartungen auf Kundenseite mit höchster Qualität zu erfüllen.



„Das Thema Predictive Analytics ist ein sehr interessanter Zukunftstrend. Jedes Unternehmen sammelt tagtäglich riesige Datenmengen. Wenn wir diese Daten sinnvoll und clever auswerten, können wir jetzt schon die Zukunft vorhersagen. Das ist eine faszinierende Vorstellung.“

Aydogan Aydindag | Standortleiter München
General Manager STAR COOPERATION

Peking (CN), Shanghai (CN) & Tokyo (JP)

STAR hat mittlerweile drei feste Standbeine in Ostasien, die sich sehr erfreulich entwickeln. Auch in 2014 ist es den Kolleginnen und Kollegen in Peking, Shanghai und Tokyo gelungen, zusätzliche Projekte mit bestehenden Kunden zu sichern sowie neue Kunden von den STAR-Leistungen zu überzeugen. Durch die zunehmende Umweltverschmutzung in den Megametropolen der Region wird die Einführung der E-Mobilität dort die künftig größte Herausforderung sein.


Wolfsburg

Für STAR ist Wolfsburg eine wichtige strategische Niederlassung, denn dort steht unser Tor nach Norddeutschland. Im Jahr 2014 konnte das Team seine Beziehungen zu den bestehenden Kunden in der Umgebung festigen und neue Kontakte auch in anderen Bereichen knüpfen. Hier gibt es für den Standort großes Potenzial, das die Kolleginnen und Kollegen vor Ort auch in 2015 verstärkt erschließen wollen.


Zug (CH)

Von unserem Standort in Zug aus sind wir in der Schweiz vor allem im Bereich Retail Consulting präsent. Und dort war das Jahr 2014 von Erfolg gekrönt. So konnten wir den auslaufenden Vertrag mit unserem Kunden langfristig und zu deutlich besseren Bedingungen verlängern. Dies zeigt, dass sich exzellente Beratungsdienstleistungen mit nachvollziehbarem Mehrwert für den Kunden auszahlen. Und das soll auch 2015 so weitergehen.






Mit Rückenwind den Service ankurbeln – vor, während und nach der Markteinführung. Unsere Expertise hilft dabei.



Ein Zukunftstrend, der abhebt: E-Commerce. Wir sind mit an Bord und bieten umfassende Lösungen rund um Web, Online-Shop und Suchmaschinen-Marketing.



New Mobility – ein Thema, das uns antreibt. Dahinter verbergen sich Mobilitätskonzepte, Parkraummanagement, E-Mobility u. v. m.

GEMEINSAM GUT BERATEN

Geschäftsfeld Consulting & Business IT

Eine Blaupause für die Zukunft entwerfen. Absehen, welche IT-Strategien den Vorsprung im Wettbewerb treiben. Welche B2B- und B2C-Maßnahmen zu neuem Umsatz führen. Welche Technologien für Mobilität, Big Data und E-Commerce unternehmensspezifisch notwendig sind. STAR CONSULTING und STAR SYSTEMS haben in vielen Projekten die Zukunft unserer Kunden mitgestaltet. Entlang ihrer strategischen Ziele. Passend zu ihren Ressourcen.

GEMEINSAM GUT BERATEN

Das Geschäftsfeld Consulting & Business IT

Das Geschäftsfeld Consulting & Business IT beheimatet die Managementberater mit Fokus auf Sales und Aftersales sowie die Experten für digitale Geschäftsprozesse innerhalb der STAR-Gruppe. Für STAR CONSULTING blicken die STARS über den Tellerrand und erarbeiten passgenaue Lösungen in Aftersales, Projekt- und Interimsmanagement, Marktforschung, Pricing, Retail Consulting und New Mobility. Bei STAR SYSTEMS machen sich unsere IT-Spezialisten smarte Technologien und neue Trends zunutze und legen ihren Schwerpunkt auf Business Intelligence und E-Commerce. Von der Idee über das Projektmanagement bis zu Rollout und Implementierung und darüber hinaus – das ist das Geschäftsfeld Consulting & Business IT.

Das Jahr 2014 war in diesem Bereich vor allem durch eins geprägt: Neues Know-how, neue Entwicklungen, neue Innovationen. Diesem Trend möchten wir auch künftig weiter nachgehen, um unseren Ruf als hervorragendes Beratungshaus mit langjähriger Erfahrung in unterschiedlichsten Themen weiter auszubauen. Beispielsweise mit weiteren Projekten aus dem Bereich New Mobility. Mit neuen Ideen und Lösungen für sich verändernde Geschäftsmodelle. Mit zahlreichen, erfolgreich umgesetzten E-Commerce-Lösungen für unsere Kunden. Und mit einem verstärkten Fokus auf die Möglichkeiten von Big Data.

Wissenschaftliche Expertise bewiesen

Wer beraten will, muss wissen, wovon er spricht. Die Grundlage hierfür ist eine gelungene Kombination aus fundiertem Theorie- und erprobtem Praxiswissen. Und so ist es für die Berater von STAR CONSULTING normal, sich regelmäßig auf wissenschaftlichem Boden mit unterschiedlichsten Themen auseinanderzusetzen. So auch im Jahr 2014, in dem gleich zwei Whitepapers bzw. Studien veröffentlicht wurden. Mit den Wurzeln in der Automobilindustrie ist es nicht verwunderlich, dass sich beide mit dem Kauf von Autos beschäftigten. Im August stellten wir ein Whitepaper zu den preispsychologischen Effekten in Autohäusern vor. Dabei konnten wir sieben verschiedene Effekte identifizieren, die das Verhalten von Autokäufern auf psychologischer Ebene beeinflussen, und gaben Tipps, wie ein Händler sich dieses Wissen bei der Preisbildung im Autohaus zunutze machen kann. Ende des Jahres nahmen wir dann die älteren Modelle unter die Lupe und fragten uns, ob Oldtimerfonds eine interessante Investitionsalternative im derzeitigen Niedrigzinsniveau sein könnten. Die Antwort: Ja. Allerdings wird es sich erst in der Zukunft erweisen, ob die noch aufzulegenden Oldtimerfonds dieses Vertrauen rechtfertigen. Auch für 2015 haben wir schon Themen identifiziert, zu denen wir in die wissenschaftliche Grundlagenarbeit einsteigen werden.

Unsere aktuellen Studien finden Sie hier:

www.star-cooperation.com/oldtimerfonds

www.star-cooperation.com/pricing-autohaus

STAR COOPERATION® Consulting & Business IT



E-Commerce auf dem Vormarsch

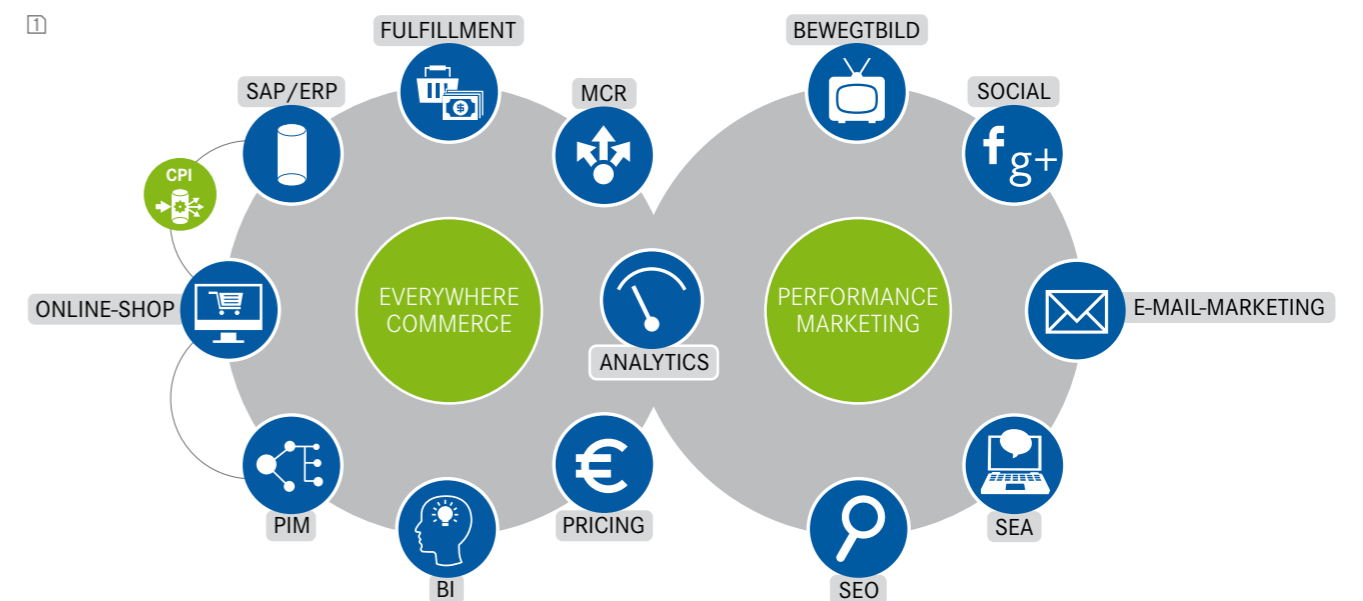
Eines der wichtigsten Innovationsthemen für STAR SYSTEMS ist E-Commerce – oder Everywhere Commerce, wie wir STARS es nennen. Darunter verstehen wir einen ganzheitlichen Ansatz, um den aktuellen Marktanforderungen des digitalen Handels/Business professionell zu begegnen. Für unsere Kunden planen, realisieren und betreuen wir Online-shops genau in dem Umfang, den sie benötigen – vom Frontend bis zur Logistikintegration. Und, wenn gewünscht, übernehmen wir zusätzlich das Online-Marketing und die kontinuierliche Analyse der Shop-Performance für die optimale Sichtbarkeit in den unendlichen Weiten des World Wide Web. Die Ausweitung dieser Aktivitäten haben wir im Jahr 2014 auch deswegen geschafft, weil wir unsere E-Commerce-Kapazitäten stark ausgebaut haben und echte Spezialisten in diesem Bereich für uns gewinnen konnten. Daran ist ersichtlich, welchen Stellenwert die Onlinewelt in der STAR COOPERATION hat. Zusätzlich haben wir mit zwei großen Verbänden, dem Handelsverband Baden-Württemberg e. V. sowie Baden-Württemberg: Connected e. V., Kooperationen geschlossen, über die wir unsere Präsenz

erweitern und unsere Expertise auf diesem Gebiet weiter beweisen können. Die ersten Projekte, die aus dieser Zusammenarbeit stammen, sind schon in der Vorbereitung. Für diese und für weitere Kunden arbeiten wir bereits an zusätzlichen Lösungen und Produkten, z. B. am Commerce Audit, mit dem wir bestehende Webseiten und Onlineshops bewerten und die richtigen Verbesserungsvorschläge machen.



„Für mich ist der wichtigste Trend der gesellschaftliche Wandel hin zu einer vollständig digitalisierten Welt, der aus meiner Sicht sogar die Industrielle Revolution des 19. Jahrhunderts in den Schatten stellen wird. Dadurch entstehen völlig neue Geschäftsmodelle, alte verschwinden – das wird unsere Zukunft nachhaltig und in allen Bereichen verändern.“

Oliver Messer | Geschäftsführer STAR SYSTEMS



¹ E-Commerce@STAR: Ein ganzheitlicher Ansatz von der ersten Idee über die Planung und Realisierung bis zur Betreuung und Optimierung.



Neuprogrammierung für Gebrauchtwagen

Eine weit verbreitete Herausforderung für Leasinganbieter im Fahrzeugbereich ist, den Restwert eines Autos zu ermitteln und in die eigenen Abrechnungsprozesse einzubeziehen. Wenn möglich automatisch und ohne großen Aufwand. Bisher musste mühsam von Hand die dazugehörige Restwerttabelle konsultiert werden. Für unseren Kunden, den Finanzarm eines Premium-Automobilherstellers, ist diese intensive Handarbeit seit 2014 vorbei. Die IT-Experten von STAR SYSTEMS haben für ihn eine individuelle Lösung entwickelt, mithilfe derer die Daten aus den aktuellen Schwacke-Listen ganz einfach für die Wertermittlung herangezogen werden können. Augenscheinlich nur ein kleiner Schritt, für unseren Kunden aber eine riesige Erleichterung.



„Beim Stichwort Zukunftstrend denke ich an Sport- und Gesundheitsdaten, Kommunikation und Entertainment am Handgelenk. Ich habe mir Anfang des Jahres meine erste Smartwatch zugelegt und bin sehr gespannt, wie sich durch diese kleinen Geräte unsere Zukunft verändern wird.“

Thomas Strobel | Consultant E-Commerce
STAR SYSTEMS

Retail Consulting – was ist das eigentlich?

So erfreulich immer effizientere, sicherere und langlebigere Fahrzeuge für den Verbraucher sind, so nachteilig sind sie doch für eine Gruppe: Die Kfz-Werkstätten. Nur mit dem Neuwagenverkauf können Betriebe heute kaum mehr überleben. Doch auch die Auslastung des so wichtigen Standbeins von Wartung, Reparatur und Schadenbehebung sinkt drastisch, sodass die Wirtschaftlichkeit von Autohäusern bröckelt. Vor drei Jahren kamen daher die Retail Consultants von STAR CONSULTING dem schweizerischen Händlernetz eines Premium-Automobilherstellers zu Hilfe und implementierten eine umfassende Lösung für das Aftersales-Marketing der Autohäuser. Die Tatsache, dass wir diesen Kunden in 2014 für drei weitere Jahre an uns binden konnten, zeigt, wie überzeugt er vom transparenten und nachvollziehbaren Mehrwert unserer Beratungsleistung ist. Für ein ähnliches, aber international angelegtes Projekt konnten wir im vergangenen Jahr einen weiteren Kunden gewinnen. Dieser Steigerung der Kundenloyalität werden wir auch in Zukunft unsere volle Aufmerksamkeit widmen, denn dort schlummern auch für STAR noch große Potenziale.

1250
2 000 125
384 764
648
994 506
75

Geordnete Finanzen durch Business Intelligence

Finanzen, Controlling, Business Intelligence (BI) – alles sehr spezielle Bereiche in einem Unternehmen. Wenn man sie aber verbindet, können sie die Arbeit rund um einen Jahresabschluss deutlich erleichtern. Die Kolleginnen und Kollegen von STAR SYSTEMS haben diesen Spagat im Jahr 2014 gemeistert und einen Neukunden aus dem Bereich Asset- und Immobilien-Management für ihre BI-Lösungen gewonnen. Konkret erstellen sie fortan über die BI-Software Cubeware Berichte für die Unternehmenskonsolidierung sowie die mit dem Finanzabschluss beschäftigten Abteilungen. Besonders komplex wird solch ein Projekt dann, wenn schon unterschiedliche Reporting-Anwendungen (wie z. B. SAP) beim Kunden installiert sind und die Daten harmonisiert werden müssen. Auch gute Kenntnisse in den Buchungsvorschriften nach HGB und IFRS sind nötig, um die Daten richtig zuzuordnen und einschätzen zu können. Für STAR ergibt sich daraus ein tieferer Einblick in die Finanz- und Immobilienbranche, von dem wir auch in Zukunft nur profitieren können.



„In Zukunft werden wir Gebrauchsgüter häufiger teilen, denn das Eigentum verliert an Bedeutung. Car Sharing zeigt schon jetzt, dass es hierfür einen Bedarf gibt. Auch Musik wird im Internet heute munter geteilt. Ich bin sehr gespannt, wie sich das Thema Share Economy in den nächsten Jahren weiterentwickelt.“

Nicolai Stickel | General Manager
STAR COOPERATION

2014
BESTE BERATER
AUSGEZEICHNET VON BRAND EINS WISSEN & STATISTA

Ausgezeichnete Beratung

Zugegeben: Im Vergleich zu den großen Unternehmensberatungen der Republik ist STAR CONSULTING eher ein kleiner Player am Markt. Dass wir uns mit unseren Lösungen dennoch nicht verstecken müssen, zeigt die große Regelmäßigkeit, mit der die STAR-Leistungen auch in der Öffentlichkeit Beachtung finden. Eine dieser Auszeichnungen, auf die wir sehr stolz sind, haben wir im Mai 2014 erhalten. Von brand eins Wissen und Statista wurde erstmals ermittelt, wo Exzellenz im Beratungsbereich zu finden ist. Dafür gaben über 1.400 gestandene Projektleiter Ihre Einschätzung und Empfehlung zu den Kollegen anderer Beratungshäuser ab. Darauf aufbauend wurden mehr als 1.500 Entscheider auf Kundenseite nach ihren Erfahrungen befragt. Das Ergebnis: Gemeinsam mit 275 anderen Unternehmen gehört STAR CONSULTING zu den Besten Beratern 2014. Dass wir gleich bei der ersten Verleihung des Prädikats unter den Ausgewählten sind, schmeichelt uns – und gleichzeitig sehen wir es als Ansporn, uns diesen Titel auch dauerhaft durch überzeugende Leistungen zu verdienen.

Mehr zu den Zukunftstrends New Mobility und E-Commerce unter www.new-mobility.com und www.star-cooperation.com/e-commerce

STAR COOPERATION® | Consulting & Business IT

Leistungsspektrum

Beratungsdienstleistungen in technischen, kaufmännischen und IT-Fragestellungen

STAR SYSTEMS

Kernleistungen: Maßgeschneiderte Lösungen und Beratung für technische und IT-Fragestellungen sowie digitale Geschäftsprozesse

Mitarbeiter 2013:	28	Mitarbeiter 2014:	32
Umsatz 2013:	3,9 Mio. €	Umsatz 2014:	4,4 Mio. €

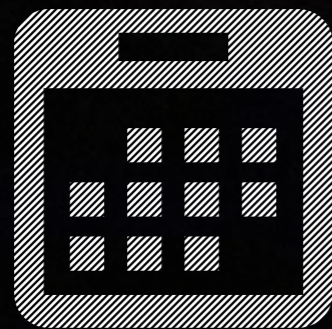
STAR CONSULTING

Kernleistungen: Beratungsdienstleistungen im kaufmännischen Bereich, in Marketing, Sales und Aftersales – automotive und non-automotive

Mitarbeiter 2013:	90	Mitarbeiter 2014:	74
Umsatz 2013:	8,7 Mio. €	Umsatz 2014:	9,4 Mio. €



Nur wer gesehen wird, kann einen Eindruck hinterlassen. Wir machen STAR und die STARS sichtbar, in Presse, Web und Social Media.



Experten-Know-how, Produktinnovationen, Kunst – die STAR- Events bieten viel mehr als nur Netzwerken, sie setzen Impulse für die Zukunft. Live und interaktiv.

GEMEINSAM OFFEN AUFTRETEN

STAR in der Öffentlichkeit

Noch nie war die faktengeheure Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit so unerlässlich wie heute im Medienzeitalter. Bei STAR ist es uns ein wichtiges Anliegen, das ganze Jahr hindurch Einblicke und Ausblicke zu geben. Die Außenwelt nach innen zu holen. Die Insights nach außen zu tragen. Innovationen im Detail zu erläutern. Und so ein attraktives Schaufenster in die STAR COOPERATION zu öffnen.

GEMEINSAM OFFEN AUFTRETEN

STAR in der Öffentlichkeit

Innovative Neuentwicklungen, lösungsorientierte Dienstleistungen und hochspezialisierte Experten – es gibt viele gute Ideen bei STAR. Doch nur, wenn diese auch gesehen werden, können sie erfolgreich für die Zukunft wirken. Diese Sterne zum Leuchten zu bringen, das ist die Aufgabe der Öffentlichkeitsarbeit bei STAR. Bei vielen verschiedenen Events und mithilfe kontinuierlicher externer Veröffentlichungen haben wir auch 2014 neue Produkte erfolgreich vorgestellt und die STARS als Experten auf ihrem jeweiligen Gebiet präsentiert.

Der Kontakt nach außen ist für die STAR-Gruppe auch künftig eine wichtige Möglichkeit, bestehende und neue Kunden von unserer Zukunftsfähigkeit und Innovationskraft zu überzeugen. Daher haben wir den Eventkalender für das Jahr 2015 noch einmal deutlich erweitert. So können wir weiterhin Impulse geben und bekommen, Wissen und Expertise vermitteln, neue Ideen und Trends weiterentwickeln – und so nach außen noch heller strahlen.

STARS around the World – Jahresauftakt 2014

Die Lift-off-Veranstaltung des Jahres 2014 nahm die fast 500 anwesenden Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit auf eine Reise um die Welt. Getreu dem Jahresmotto „STARS around the World“ verwandelten am 10. März viele fleißige Helfer die Kongresshalle Böblingen in ein Flughafen-Terminal – komplett mit Check-in-Schaltern, Boarding-Pässen, Bodenpersonal und Getränke-Trolleys. In den folgenden gut zwei Stunden stand die Internationalisierung der STAR-Gruppe im Vordergrund, aber auch der Rückblick auf das erfolgreiche Jahr 2013 durfte nicht fehlen. Dies übernahm traditionell Dr. Neher in seiner Rede sowie in der folgenden Fragerunde von und mit den Mitarbeitern. Sofia Neher, die als geschäftsführende Gesellschafterin für die Auslandsstandorte der STAR COOPERATION-Gruppe verantwortlich ist, gab einen Einblick in die Standortstrategie des Unternehmens. Und auch die Standortleiter kamen zu Wort und erzählten ausführlich von ihren Erlebnissen und Projekten in fernen Ländern. Abschließend hatten die STARS im inoffiziellen Teil ausführlich Gelegenheit zum Netzwerken, denn: Nur selten treffen sich so viele STARS aus aller Welt persönlich.

Unser aktueller Veranstaltungskalender:

www.star-cooperation.com/veranstaltungen

Get-together in der Werkstatthalle

Für unser Geschäftsfeld Engineering & EE-Solutions sind Hausmessen eine gute Gelegenheit, sein breites Produkt- und Leistungsportfolio in den Bereichen Elektrik, Elektronik und Ingenieurwesen vorzustellen. Hierfür öffnete BERGER ELEKTRONIK am 8. Oktober die Tore zur Werkstatthalle, wo normalerweise Fahrzeuge umgebaut oder Kabelsätze gefertigt werden. Besonders die neueste Generation von Leistungs-PWM-Generatoren fand großen Zuspruch bei den zahlreichen Interessenten. Sehr gefreut haben wir uns auch über den Besuch von Eberspächer Electronics. Fast die gesamte Belegschaft unserer neuen Göppinger Tochter war nach Sindelfingen gekommen, um ihre neuen Kolleginnen und Kollegen kennenzulernen und erste STAR-Luft zu schnuppern.



Neues Veranstaltungsformat bewährt sich

STAR Insight – dahinter verbirgt sich die Kombination aus spannendem Impulsvortrag und inspirierender Kunstdarbietung. Neu konzipiert in 2014 hat sich dieses Format schon im ersten Jahr als richtiger Schritt in die Zukunft der STAR-Veranstaltungen erwiesen.

Am 10. April erläuterte Dr. Sebastian Wolf, Dozent an der St. Galler Business School, in seinem Vortrag „Leadership & Health – dauerhaft Hochleistung erzielen“, wie man auch unter hohen Belastungen und großem Zeitdruck erfolgreich arbeiten und gesund bleiben kann. Im Anschluss daran präsentierte der Maler Alfredo Pucci sowie die beiden Sandkünstlerinnen Lena Tempich und Johanna Landscheidt bei der STAR Insight-Vernissage ihre Werke in und vor der Böblinger STAR-Zentrale.

„Geheimwaffen der Kommunikation: Sanfte Strategien mit durchschlagender Wirkung“ – dies war der Titel von Leo Martins STAR Insight-Vortrag am 13. November. Auf inter-

aktive Weise klärte der ehemalige Geheimdienstmitarbeiter darüber auf, welchen Einfluss unsere unterbewussten Denk- und Verhaltensmuster auf unser alltägliches Miteinander haben. Ergänzt wurde sein unterhaltsamer Vortrag durch die Bilder der Stuttgarter Künstlerin Sibylle Mündel – die erste Entdeckung der neuen STAR-Kuratorin Conny Luley.

STARS sind Experten auf Ihrem Gebiet

Einen festen Platz im STAR-Eventkalender haben die STAR-Expertentage, bei denen wir unseren bestehenden und potenziellen Kunden neue Trends präsentieren und sie an unserem Wissen teilhaben lassen. Das Besondere daran ist die große Praxisnähe, denn durch die Beteiligung unserer Kunden und die Vorstellung von realen Projekten können sich die Zuhörer leicht mit den dargestellten Herausforderungen identifizieren. Die Themen der beiden Expertentage des Jahres 2014 hatten eins gemeinsam: Sie verbanden gekonnt die Technik- mit der Medienwelt. Am 20. März wurde bei drei Fachvorträgen die Macht der Daten unter die Lupe genommen. Stichwort: Big Data. Denn in den riesigen Datenmengen, die Tag für Tag in Unternehmen angesammelt werden, verbirgt sich ein Informationsschatz, der insbesondere für Marketing und Vertrieb sehr wertvoll sein kann. Die Präsentationen des zweiten Expertentages am 16. Oktober befassten sich mit den rasanten Trends der mobilen Welt und wie der Alltag der Zukunft durch immer neue mobile Anwendungen bereichert werden wird. Bei STAR findet diese Zukunft heute schon statt, indem wir mit individuell erstellten Sales- und Service-Apps den Vertrieb unserer Kunden auf eine neue Stufe heben.



„Eine wichtige Entwicklung der letzten Jahre ist sicherlich das Bargeldlose Bezahlen. Studien sagen, dass wir in 15 Jahren überhaupt keine Münzen und Scheine mehr im Geldbeutel haben werden – auch wenn ich es mir persönlich nicht vorstellen kann, mir hierfür einen Chip unter die Haut pflanzen zu lassen.“

Daniela Stoll | PR- und Marketingprojektmanager STAR PUBLISHING

Ihre Ansprechpartnerin rund um die STAR-Events:

Daniela Stoll (+49 (0)7031 6288-523, events@star-cooperation.com)

UPCOMING
EVENTS

12/03 STAR INSIGHT 1

26/03 FUTURE DAY

23/04 STAR-EXPERTENTAG MEDIA & LOGISTICS 1

18/06 STAR-EXPERTENTAG MEDIA & LOGISTICS 2

25/06 STAR INSIGHT 2

09/07 HAUSMESSE ENGINEERING & EE-SOLUTIONS 1

24/09 STAR-EXPERTENTAG MEDIA & LOGISTICS 3

08/10 HAUSMESSE ENGINEERING & EE-SOLUTIONS 2 + STAR INSIGHT 3

12/11 STAR-EXPERTENTAG MEDIA & LOGISTICS 4

26/11 STAR INSIGHT 4

2015

SCHWARZ AUF WEISS

Regelmäßig die Öffentlichkeit über das zu informieren, was sich bei STAR tut – das ist das Ziel unserer Pressearbeit. Mittlerweile geht dies weit über klassische Pressemeldungen hinaus. In Zeiten von Facebook, Twitter & Xing sind wir auf vielen Kanälen mit vielen unterschiedlichen Geschichten präsent.

Facebook

Auf unserer Facebook-Seite (www.facebook.com/starcooperation) posten wir regelmäßig kurze Einblicke in unseren Alltag – von Sterntaler-Aktionen über interessante Praktikumsstellen bis zu Bildern von unseren STARter-Tagen.

Facebook-Fans: 428
Facebook-Posts in 2014:

56

Externe News- und Pressemeldungen

Bei besonders interessanten und für unser Umfeld bedeutsamen Nachrichten veröffentlichen wir diese auf unserer Webseite (www.star-cooperation.com) und informieren die relevante Lokal- und Fachpresse direkt.

Anzahl der externen News- und Pressemeldungen 2014:

32

Intranet & STAR Connect

Auch STAR-intern halten wir unsere Kolleginnen und Kollegen auf der ganzen Welt ständig über Projekte, Veranstaltungen und Wissenswertes auf dem Laufenden. Die Themen reichen hier von neuen Schulungsangeboten über gelungene Messeauftritte bis zu erfolgreich abgeschlossenen Kundenprojekten.

Anzahl der internen Newsmeldungen 2014:

105




In der Berichterstattung über die STAR COOPERATION spiegeln sich unsere Expertise in unterschiedlichsten Bereichen, unsere Innovationskraft und unsere Erfolge wider. Ein Auszug:

Digitalisierungspoker

In der Diskussion mit anderen Digitalisierungsexperten fordert Oliver Messer, CIO der STAR COOPERATION-Gruppe, mehr Verständnis für die Wichtigkeit von IT für Geschäftsmodelle und -prozesse in einer zunehmend digitalisierten Welt.

Markt- und Mittelstand, 07. November 2014

Kleines Rad im Getriebe

Albrecht Heidinger, Leiter Consulting bei STAR PUBLISHING und Experte für Marketing-Resource-Management, erklärt, wie Corporate Publishing-Dienstleister mit MRM ihre IT-Performance weiter verbessern können.

Werben & Verkaufen, 20. Oktober 2014

Abwechslung gesucht? Gib't's bei uns!

In guter Gesellschaft mit zahlreichen weiteren Top-Arbeitgebern präsentiert sich die STAR COOPERATION als kleine, aber feine Adresse für alle, denen Routine und immer gleiche Projekte im Beruf nicht genug sind.

Süddeutsche Zeitung, 18. Oktober 2014

Eberspächer trennt sich von Tochter

Der Kauf von Eberspächer Electronics im August hat in vielen verschiedenen Medien ein Echo gefunden. Die beiden zuständigen Geschäftsführer Prof. Dr. Neher von STAR und Dirk Walliser von Eberspächer Automotive Controls waren sich einig: „Der Transfer bringt für alle Parteien Vorteile – für die beteiligten Unternehmen genauso wie für Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter.“

Esslinger Zeitung, 26. September 2014

Massenhaft individuell drucken

Beim Symposium „Die Rolle von Print im Medienmix“ der Hochschule für Medien Stuttgart gab Marco Ade, Manager Business Development bei STAR PUBLISHING, einen Einblick in die Herausforderungen der Neuzeit für einen Mediendienstleister und zeichnete mit den weiteren Experten ein umfassendes Bild von der Zukunft der Druckindustrie.

Deutscher Drucker, 18. September 2014

Agil kann man schnell erste Ergebnisse vorzeigen

Im Interview erzählt Benjamin Hillscher, Manager Mobile Communication bei STAR PUBLISHING, von seinen Erfahrungen mit agilen Projektmanagementmethoden und wie STAR z. B. mithilfe von SCRUM schnell auch komplexe Herausforderungen löst.

PAGE, 01. September 2014

Kids Company – betriebseigene Kindertagespflege im Unternehmensverbund

Ein Novum auf dem Kinderbetreuungsmarkt, wird die betriebseigene und –übergreifende Kindertagespflege-Einrichtung von STAR, PLANA Küchenland und MOOG ausführlich vorgestellt.

LOB-Magazin, 03. Juli 2014

Crossmedialer Dialog in internationalen Märkten

In ihrem Beitrag erklärt Marina Pepaj, General Manager bei STAR PUBLISHING, auf was Marketer achten müssen, wenn sie mit ihren Marketingaktivitäten nicht nur über Kanal-, sondern auch über Ländergrenzen hinweg in den Kundendialog treten möchten.

ONEtoONE, 31. März 2014



Das STAR-Jahr 2014 in Bildern:

GEMEINSAM ARBEITEN, GEMEINSAM ERFOLGE FEIERN



¹ Das startools-Team freut sich über den erfolgreichen Relaunch des Webshops. ² Die Jahresauftakt-Veranstaltung unter dem Motto „STARS around the World“ brachte die ganze Welt nach Böblingen. ³ STARS im WM-Fieber. ⁴ Im Team läuft es sich leichter: Die STARS beim diesjährigen Firmenlauf auf dem Böblinger Flugfeld. ⁵ Das neue Eventformat STAR Insight bietet Impulsvorträge, inspirierende Kunst und anregende Gespräche. ⁶ Bei den STAR-Expertentagen präsentieren wir unser Wissen, unsere Lösungen und unsere Ideen. ⁷ Gemeinsam die erreichten Erfolge feiern gehört bei STAR dazu. Beispielsweise bei der Weihnachtsfeier. ⁸ Produkte und Ingenieure zum Anfassen bei der BERGER ELEKTRONIK-Hausmesse.





Remanufacturing ist ein wichtiger Zukunftstrend für Diversifikation, Kundenbindung und Ressourceneinsparung in der Industrie. Wir haben die passenden Lösungen dafür.

Wir haben Benzin im Blut – aber immer mehr auch Strom. Daher arbeiten wir jetzt schon an zukunftssträchtigen Entwicklungen im Bereich E-Mobilität.

Heute verlangt der Bereich Diagnose & Testing nach immer mehr Mobilität. Wir unterstützen das mit ausgeklügelter Software und passenden Apps.

GEMEINSAM IMPULSE SETZEN

Geschäftsfeld STAR Engineering & EE-Solutions

Die Industrie spürt den Puls der Zeit. Umso wichtiger ist es, diesen selbst voranzutreiben und nicht getrieben zu werden. Denn das technische Umfeld wird immer komplexer. In Engineering, Steuerung, Telematik und Testing gleichermaßen. Im Schulterschluss entwickeln die Experten von BERGER ELEKTRONIK, Eberspächer Electronics und STAR ENGINEERING die Brennpunkte zukunftsweisender Mobilität weiter.

GEMEINSAM IMPULSE SETZEN

Das Geschäftsfeld Engineering & EE-Solutions

Unter dem Dach des Geschäftsfelds Engineering & EE-Solutions treffen sich die Ingenieure und Technikexperten der STAR-Gruppe. Sie sind echte Tüftler, wenn es um Elektrik, Elektronik, technische Produkte und Prozesse geht. Mit ihrem Wissen über Engineering, Entwicklung und Fertigung decken die Ingenieure von STAR ENGINEERING alle Dienstleistungen innerhalb des gesamten Produktentstehungsprozesses ab – automotive und non-automotive. Wo besondere Prototypen und spezielle Fahrzeugumbauten benötigt werden, stehen die Werkstattexperten von BERGER ELEKTRONIK mit langjähriger Erfahrung bereit. Und der neueste Zugang in der STAR-Familie, Eberspächer Electronics, komplettiert mit seinen erfolgreichen Lösungen im Bereich Fahrzeug-Bussysteme wie FlexRay und Ethernet die breite Angebotspalette. Alles umgeben von einer umfangreichen Prozessberatung und effizientem Projektmanagement – das ist das Geschäftsfeld Engineering & EE-Solutions.

Wie auch schon in 2014 möchten wir in Zukunft unsere hohe Leistungsfähigkeit im technischen Bereich weiter beweisen. Dort, wo wir herkommen – in der Automobilindustrie. Und dort, wo wir uns ebenfalls zu Hause fühlen: In technisch anspruchsvollen Branchen, in denen wir mit unserem Expertenwissen und durch unsere flexiblen Lösungen wertvollen Input geben können. Unsere Innovationskraft treiben wir weiter voran, z. B. im Bereich Remanufacturing, der die zunehmende Frage nach nachhaltigen Lösungen für die Zukunft beantwortet. Oder aber im Digital Engineering auf dem Weg zur Industrie 4.0. Und durch technisch ausgereifte Diagnose-, Test- und Vernetzungsprodukte.

Fliegende Doktoren im Reich der Mitte

„Flying Doctors“ kennt man aus Australien. Dort überbrücken Mediziner mit Flugschein das Outback, um die medizinische Versorgung auch in weit entfernten Gegenden zu sichern. Bei STAR gibt es seit 2014 ebenfalls fliegende Doktoren. Allerdings kümmern sie sich nicht um kranke Menschen, sondern um defekte Motoren. Drei STARS von STAR ENGINEERING unterstützen vom Standort Shanghai aus unseren neuen Kunden aus dem Nordosten Chinas, ein Joint Venture im Premium-Automobilbereich, bei der Einführung eines neuen Motorenmodells. Solch ein Rollout benötigt üblicherweise intensiven technischen Support. Unsere Flying Doctors werden also in den kommenden drei Jahren bei über 400 Dienstreisen das ganze Land kennenlernen und bei den Werkstätten und Händlern vor Ort aufgetretene Schäden aufnehmen und analysieren. Dadurch bekommt der Kunde einen guten Überblick, welche Herausforderungen der Eintritt in einen so großen Markt wie China birgt und wie die Prozesse in einer neu gegründeten Technical-Support-Abteilung effizient und lösungsorientiert gestaltet werden können.



„Spannend ist für mich die neue Produktionsphilosophie weg von einem subtraktiven zu einem additiven Verfahren. Stichwort: 3D-Printing. So kann man Werkstücke sehr flexibel und passgenau auf die Kundenanforderungen von innen nach außen aufbauen.“
Tobias Utz | Geschäftsführer
STAR ENGINEERING



Neuzugang bereichert die Gruppe

Die Eberspächer Electronics GmbH & Co. KG gehört seit August 2014 zur STAR COOPERATION-Gruppe. Das ursprünglich aus der Eberspächer-Gruppe stammende Unternehmen ist auf die elektronische Vernetzung im Fahrzeug spezialisiert und ergänzt mit seinen hochentwickelten Produkten, komplexen Prüfstandsprojekten und umfangreichen Fertigungskapazitäten das Angebot des Geschäftsbereichs in idealer Weise. Die Erwartungen waren hoch, sollte STAR doch durch den Zukauf den Kunden noch mehr innovative und individuelle Elektronik-Lösungen bieten können. Und diese Erwartungen wurden schon in der zweiten Jahreshälfte erfüllt. Denn ein Unternehmen aus dem Automobilumfeld bestellte gleich 2.400 FlexRay/USB-Karten bei unseren Kolleginnen und Kollegen in Göppingen, die in den kommenden zwei Jahren ausgeliefert werden. Diesem erfreulichen Einstand folgt in 2015 die Integration in die STAR-Gruppe – ein komplexes Unterfangen, das so unterschiedliche Bereiche wie Controlling, IT und Marketing umfasst. Wir sind zuversichtlich, diesen Übergang erfolgreich zu meistern und dank der sich ergebenden Synergien mit noch mehr Entwicklungsexpertise überzeugen zu können.

Gemeinsames Testen für bessere Ergebnisse

Eine der wichtigsten Grundlagen für die bisherigen erfolgreichen 18 STAR-Jahre ist gute Teamarbeit. Denn nur so können wir herausragende Leistungen bringen. Daher freuen wir uns über Projektbeispiele wie das folgende, in dem die Diagnose-Experten von BERGER ELEKTRONIK und das Team des Standorts Wolfsburg gemeinsame Sache gemacht haben.



Den Aftersales-Bereich des dort ansässigen Automobilkunden konnten sie erfolgreich davon überzeugen, dass die STAR-Gruppe der richtige Partner für Fahrzeugdiagnose und Funktionstests ist. Konkret haben sie die für das ODIS-Engineering spezifischen Funktionstests sowie die Basistests in realen Fahrzeugen vorbereitet, durchgeführt und dokumentiert. Das Projekt ist insgesamt sehr komplex, da der Kunde für die Diagnosestrategie und -anwendung sehr viel Detailinformation benötigt. Diese genaue Vorarbeit lohnt sich aber, da dadurch die Implementierung der Erkenntnisse in die Diagnose-Software des Kunden optimal erfolgen kann. Das positive Feedback des Kunden bestätigt uns, dass das Team hervorragende Arbeit geleistet hat und die Chancen auf eine weitere gute Zusammenarbeit mit dem Kunden gut stehen.



„Ich bin sehr beeindruckt, wie selbstverständlich die heutige Jugend die digitale Welt der sozialen Medien mit dem realen Leben verbindet. Ich wünsche mir, dass wir Digital Migrants diese Herausforderung in Zukunft ähnlich erfolgreich meistern.“
Thorsten Piel | Geschäftsführer
STAR ENGINEERING

STAR COOPERATION® Engineering & EE-Solutions





Genaueres Hinschauen hilft, Defekte zu vermeiden

Oft ähnelt die Arbeit unserer Test- und Prüfindenieure der von Sherlock Holmes. Sie müssen genau hinschauen, prüfen, alle Möglichkeiten abwägen, um die richtige Lösung für die gestellte Aufgabe zu finden. Am Standort München sind gleich zehn Detektive von STAR ENGINEERING für unseren Kunden aus dem Premium-Automobilbereich im Einsatz. Seit Oktober 2014 versammeln sie sich täglich um einen Schachteilisch und begutachten defekte Bremsen, Motoren, Getriebe und viele andere Teile, die ihnen für jedes der zahlreichen Modelle und aus aller Welt geschickt werden.



„Für uns bei Eberspächer Electronics ist die Zukunft natürlich besonders spannend, denn das Jahr 2015 wird sicher viele Neuerungen mit sich bringen. Wir freuen uns darauf, weil wir als Teil der STAR-Gruppe gemeinsam mehr erreichen können.“

Christa Holzenkamp | General Manager
Eberspächer Electronics

Die genaue Diagnose dieser Fehler ist der erste Schritt, sie in der Zukunft zu vermeiden – durch bessere Prozesse, Produktionsabläufe, Materialien oder Teileentwicklung. Und bei für die Sicherheit auf den Straßen wichtigen Komponenten sind dies essenzielle Erkenntnisse, die die STARS hier für unseren Kunden gewinnen. Darauf, und auf die lange Laufzeit dieses Projekts bis ins Jahr 2017, sind wir stolz.



„Industrie 4.0 – das ist ein Trend, der das produzierende Gewerbe komplett umkrempeln wird. Wenn das Informationszeitalter auch in die Fertigungshallen einzieht und Maschinen und Anlagen miteinander verbindet, ist die Smart Factory nicht mehr weit. Für uns als Partner der Industrie ist das Chance und Herausforderung zugleich.“

Henning Lange | Geschäftsführer
BERGER ELEKTRONIK

STAR überzeugt auf wichtiger Leitmesse

Dass wir herausragende Lösungen im Bereich der Prüfstands- und Testentwicklung bieten, dessen sind wir uns gewiss. Um aber den Markt und die Kunden ebenso zu überzeugen, sind Auftritte bei den wichtigsten Messen für die Ingenieure von STAR ENGINEERING unerlässlich. So z. B. im Sommer 2014 bei der Automotive Testing Expo Europe 2014 (ATE) auf dem Messegelände in Stuttgart, eine der internationalen Leitmesen für Mess- und Prüftechnik sowie andere sicherheits- und qualitätsrelevante Technologien. Auf dem Gemeinschaftsstand mit unserem Partner tectos präsentieren die STAR-Technikexperten an allen drei Messetagen nicht nur verschiedene Prüfstandskomponenten, sondern informierten die zahlreichen Besucher auch über unsere umfangreichen Dienstleistungs- und Beratungskompetenzen. Die dort neu geknüpften und wiederaufgenommenen Kontakte sind für uns wichtige Impulsgeber und führen nicht selten zu konkreten Projektanfragen und -aufträgen für die Zukunft.

Clevere Nachwuchsideen für die Zukunft

Engineering & EE-Solutions ist ein sehr dynamischer Bereich, der auch künftig von den Impulsen und Ideen von qualifizierten und motivierten Nachwuchskräften profitieren kann und will. Regelmäßig bieten wir daher Studierenden verschiedener Fachrichtungen die Möglichkeit, ihr theoretisches Wissen in praktisches Tun zu überführen. So auch Victoria Hoffmann, Informatikstudentin an der Hochschule Reutlingen, die in 2014 im Rahmen ihres Vertiefungsprojektes einige Zeit bei BERGER ELEKTRONIK in Sindelfingen verbrachte. Informatik und Werkstatt, passt das zusammen? Sehr gut sogar, basieren doch viele Prozesse und Funktionen in modernen Fahrzeugen auf Computerprogrammen. In diesem Fall fragte sich Frau Hoffmann: Gibt es eine einfache und schnelle Möglichkeit, die während der Fahrt in der Bordelektronik gesammelten Daten in ein elektronisches Fahrtenbuch zu übertragen? Mit einer extra hierfür programmierten App geht das tatsächlich. An der Optimierung dieser App hat sie während des Projekts gearbeitet und dafür eine riesige Menge an Daten gesichtet, sortiert und ausgewertet. Unter Testbedingungen mit einer Mercedes-Benz A-Klasse hat sich die App schon bewährt und ist daher ein erfolversprechender Schritt in die mobile Zukunft der Fahrzeugdiagnose.

Gute Projektarbeit kann erneut punkten

Ein Schwerpunkt der Expertise von STAR ENGINEERING liegt im technischen Projektmanagement: Dies sorgt dafür, dass eine Idee möglichst problemfrei, effizient und pünktlich in die reale Welt überführt wird. Und wenn ein Projekt erfolgreich abgeschlossen ist, trennen sich die Wege von Kunde und Dienstleister oft wieder. Umso erfreulicher ist es, wenn so ein eingespieltes Team erneut zusammenfindet. So auch in 2014, als die Engineering-Experten von unserem früheren Kunden aus der Automobilzuliefererindustrie gebeten wurde, ein zweistufiges Fertigungsprojekt zu übernehmen. Konkret wollte der Kunde die Elektromagneten für ein Proportionalventil selbst fertigen und montieren und damit die eigene Fertigungstiefe erhöhen. Achten sollten die Projektmanager vor allem auf gut funktionierende Schnittstellen zwischen



„Ich persönlich bin fasziniert vom Thema Augmented Reality. Mithilfe von Technik die Realität vor unseren Augen mit werthaltigen Zusatzinformationen anzureichern – das wird unsere Zukunft nachhaltig verändern.“

Zoran Cutura | General Manager
BERGER ELEKTRONIK

Konstruktion, Lieferanten, Einkauf, Produktionsplanung und Versuch und dabei auch die terminlichen und qualitativen Herausforderungen im Blick behalten. Die dadurch entstandenen C-Muster wurden anschließend ausführlich validiert und getestet. Und in der zweiten Projektphase, die in 2015 folgt, sollen die neuen Magnete zur Serienreife gebracht werden. Es zeigt sich: Einmal gute Erfahrungen mit STAR gemacht, entscheiden sich unsere Kunden auch bei zukünftigen Herausforderungen gerne für unsere Lösungen und Leistungen.

STAR COOPERATION® | Engineering & EE-Solutions

Leistungsspektrum

Technische Gesamtlösungen für Automobilhersteller und Systemlieferanten mit Fokus auf Forschung, Entwicklung und Aftersales

STAR ENGINEERING

Kernleistungen: Ingenieur- und Entwicklungsdienstleistungen im gesamten Produktentstehungsprozess mit dem Fokus auf Projekt, Prozess- und Qualitätsmanagement

Mitarbeiter 2013:	203	Mitarbeiter 2014:	176
Umsatz 2013:	20,6 Mio. €	Umsatz 2014:	18,7 Mio. €

BERGER ELEKTRONIK

Kernleistungen: Entwicklung und Fertigung von individueller Fahrzeugelektronik und -software, Auf- und Umbau von Prototypen und Prüfständen, Fertigung von Prüfstandskomponenten und Kabelsätzen sowie Verkauf von hochwertigen Kabeln und Steckern

Mitarbeiter 2013:	106	Mitarbeiter 2014:	88
Umsatz 2013:	8,4 Mio. €	Umsatz 2014:	7,2 Mio. €

Eberspächer Electronics

Kernleistungen: Maßgeschneiderte Entwicklungstools und -dienstleistungen für Vernetzungstechnologie im Fahrzeug sowie Fertigung von bahnbrechenden elektronischen On-Board-Netzwerken

Mitarbeiter 2014:	28
Umsatz 2014:	5,4 Mio. €



Die STARS sind das Herz der Unternehmensgruppe. Damit das so bleibt, bieten wir ihnen ein ideales Arbeitsumfeld mit Weiterbildung, Benefits und STAR-Events.



Für ein Unternehmen auf vier Kontinenten ist Vernetzung wichtig. STAR Connect verbindet alle STARS miteinander und macht die Zusammenarbeit künftig noch leichter.

GEMEINSAM MEHR ERREICHEN

Personal

Ein Ziel oder eine unternehmerische Strategie ist nichts ohne die Menschen dahinter. Nichts ohne die passenden Skills und eine ausgewogene Work-Life-Balance. Die STAR COOPERATION widmet dem ganzheitlichen Personalmanagement größte Aufmerksamkeit. Eine Reihe von Maßnahmen spiegelt unser Engagement, von der Nachwuchsförderung bis zur betrieblichen Kinderbetreuung.

GEMEINSAM MEHR ERREICHEN

STAR ganz persönlich

Bei der STAR COOPERATION arbeiten kluge und engagierte Köpfe: Die STARS. Sie sind so vielfältig wie die Leistungen, die sie erbringen. Diese Individualität macht die Unternehmensgruppe aus und treibt sie als Ganzes voran. Und davon profitieren dann auch unsere Kunden durch erfolgreiche Projekte. Wir sind uns bewusst, dass die STARS die Quelle und damit die wichtigste Basis für den Erfolg der STAR COOPERATION sind.

Umso bedeutender ist es, für sie ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem Vielfalt geschätzt, unternehmerisches Denken gelebt, individuelle Ziele respektiert und eine hohe Lebensqualität gesichert wird. Denn nur so können wir gewährleisten, dass auch in Zukunft die klügsten und engagiertesten Köpfe bei STAR zu finden sind.

Die Geschichten aus dem Jahr 2014 zeigen, wie sich dieser Teamgedanke bei STAR manifestiert. Wie wir unseren Nachwuchs fördern und fordern. Wie wir es jungen Müttern und Vätern ermöglichen, berufliche Ambition und Zeit für die Familie unter einen Hut zu bringen. Und wie wir nicht nur gemeinsam die Zukunft gestalten, sondern auch gemeinsam fit bleiben.

STAR-eigenes soziales Netzwerk eingeführt

Ende 2014 wurde bekannt, dass Mark Zuckerberg und seine Facebook-Entwickler an einer Business-Version ihres beliebten sozialen Netzwerks arbeiten. Nur: Wir bei STAR sind schon einen Schritt weiter. Ende April 2014 startete STAR Connect, unser STAR-internes soziales Netzwerk. Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bekamen automatisch einen Zugang und können seither Communitys gründen, Wissen teilen, Blogs pflegen, Meetings organisieren und gemeinsam an Ideen arbeiten. Unsere STARS haben das Netzwerk gut angenommen und schon zahlreiche Gruppen zu unterschiedlichsten Themen gegründet. Da gibt es ein Forum zu Nachhaltigkeitsthemen und eines, in dem das Innovationsmanagement neue Ideen sammelt und weiterentwickelt. Es gibt eine Fitnessgruppe, in der sich die sportbegeisterten STARS verabreden können, und in der HR-Community findet man die wichtigsten aktuellsten Informationen rund um alle Personalthemen. Der Sinn hinter diesem neuen Tool steckt schon im Namen: Mit STAR Connect wird es noch leichter, sich mit den Kolleginnen und Kollegen auf der ganzen Welt zu vernetzen, gemeinsam Projekte erfolgreich zu stemmen, Know-how auszutauschen und die Innovationen in der Gruppe schneller voranzutreiben.

Fit für die Zukunft mit neuem HR-Verwaltungssystem

Mit rund 700 STARS in sieben Ländern hat sich die STAR COOPERATION-Gruppe in nicht einmal 20 Jahren um ein Vielfaches vergrößert. Um so vielen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gerecht zu werden und sie bestmöglich zu betreuen, sind ausgeklügelte Prozesse und ein leistungsstarkes Verwaltungstool nötig. Im Jahr 2014 wurde jedoch deutlich, dass unsere bisherige Personal-Software die Grenzen ihrer technischen Möglichkeiten erreicht hat und die zukünftige Entwicklung unserer Unternehmensgruppe nicht mehr optimal begleiten kann. Im November wurde daher das neue Personalverwaltungssystem STAR People eingeführt, das mit verschiedenen Teilportalen für Recruiting, klassische HR-Verwaltung und Self-Service-Funktionen für die STARS in mehreren Schritten implementiert wird. Nicht nur für die Kolleginnen und Kollegen in unserer Personalabteilung wird dadurch die tägliche Arbeit erleichtert, auch potenzielle neue STARS schätzen einen professionellen Recruiting-Prozess.

STAR ist sportlich unterwegs

Auch, wenn wir unsere Wurzeln in der Automobilindustrie haben: Zu Fuß kommt man ebenfalls recht schnell voran. Zumindest hat dies die Rekordzahl an STARS gezeigt, die in 2014 an verschiedenen Firmenläufen in ganz Deutschland erfolgreich teilgenommen haben. Den Anfang machte das Team aus sechs Wolfsburger STARS, die uns beim Braunschweiger Nachtlauf im Juni würdig vertreten und allesamt eine neue persönliche Bestzeit auf der sechs Kilometer langen Strecke aufgestellt haben. Kurz darauf erzitterte die bayerische Hauptstadt im Juli unter 60.000 Laufschuhen. Den Rundkurs im Olympiapark absolvierte das Münchner STAR-Team mit Bravour und konnte sich unter den Besten in seiner Kategorie platzieren. Die zahlenmäßig größte Mannschaft ging im September beim Firmenlauf auf dem Böblinger Flugfeld an den Start. Besonders das beste Mixed-Team ragte hier mit Platz 27 von 267 angetretenen Teams weit heraus. STAR unterstützt diese Events gerne: Einerseits fördern sie die oft beschworene Work-Life-Balance, andererseits kommen die Erlöse dieser Veranstaltungen teilweise sozialen Einrichtungen z. B. für Kinder zugute. Da fällt es uns leicht, die Teams mit der Übernahme der Startgebühren, mit grünen STAR-Lauftrikots und mit einer großen Schar von Fans zu unterstützen.



„Ich frage mich zunehmend, wie und wo wir in der Zukunft wohnen werden. Der Urbanisierungstrend ist ungebrochen, künftig werden sich deutlich mehr Menschen gegen ein Leben auf dem Land und für einen Lebensmittelpunkt in der Stadt entscheiden. Ich bin gespannt, wie wir mit dieser Herausforderung umgehen werden.“
 Fabian Michel | Junior-Personalreferent
 Recruiting STAR COOPERATION

Und schließlich haben hier die Schulungen, Workshops und Veranstaltungen des STAR Campus ein neues Zuhause gefunden, komplett mit einer vereinfachten Auswahl und Anmeldung. Mit der Investition in STAR People haben wir nun den Boden bereitet für eine effiziente Personalverwaltung, die unser zukünftiges Wachstum hervorragend begleitet.



Unterstützung und Förderung für andere

Bei STAR sind wir uns unserer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst. Und diese übernehmen wir gerne. Beispielsweise durch die Förderung von talentiertem Hochschul-Nachwuchs. Jedes Jahr sind zahlreiche Studierende in den verschiedensten Bereichen der Gruppe eingesetzt, als Praktikanten und Werkstudenten, für einzelne Projekte oder ihre Abschlussarbeit. Die jungen Menschen lernen dabei erstmals kennen, was sie im Arbeitsleben später einmal erwartet und können ihr theoretisches Wissen in echte Projekte überführen. Für STAR ergeben sich im Gegenzug wichtige wissenschaftliche Impulse, die die Studierenden von ihrer Hochschule mitbringen, wir nehmen sie in unsere Arbeit auf und bekommen einen Eindruck von den Erwartungen und Anforderungen einer neuen Generation – eine klare Win-Win-Situation. Die Zusammenarbeit mit Hochschulen wurde im vergangenen Jahr zudem durch handfeste Maßnahmen wie das Sponsoring eines Hörsaals an der Hochschule Esslingen sowie die tatkräftige Unterstützung für einen Rennstall komplettiert.



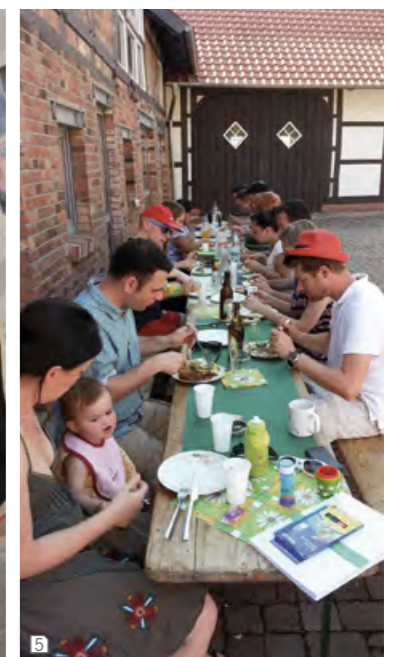
Auch auf sozialem Gebiet waren wir in 2014 aktiv. Wie die Sterntaler, die Auszubildenden der STAR COOPERATION, mit ihren Aktionen unterschiedlichste Einrichtungen für Kinder und gehandicapte Menschen unterstützen, erzählen wir im Bereich Nachhaltigkeit ausführlich. Darüber hinaus helfen wir kontinuierlich Menschen in der Region Böblingen, die in einer weniger privilegierten Situation leben, z. B. durch einen Mittagstisch in Sindelfingen. Auf sportlichem Gebiet fördern wir die Fitness der STARS durch Zuschüsse zu Firmenläufen und regelmäßigen Fußballrunden. Und schließlich geben wir jungen und regionalen Künstlern mit unseren STAR Insight-Veranstaltungen eine Plattform, ihre Kunst einem größeren und kulturell interessierten Publikum zu präsentieren. Viele dieser Aktionen werden wir auch in 2015 und darüber hinaus weiterführen.

STAR wird noch bunter

Wer heute durch das Erdgeschoss in unserer Böblinger Zentrale geht, trifft früher oder später auf ungewöhnliche Zeichen: Ein Buggy steht sauber aufgeräumt in der Ecke, bunte Buchstabenmännchen kleben an einer Tür und dahinter sind fröhliche Kinderstimmen zu hören. Das ist die Kids Company, die betriebseigene Kinderbetreuung von STAR, MOOG und PLANA Küchenland, die Anfang 2014 den Betrieb aufgenommen hat. Nachdem sich die Kolleginnen und Kollegen in der Mitarbeiterbefragung des Jahres 2012 eine solche Einrichtung gewünscht hatten, wurde in monatelanger Vorbereitung der tatsächliche und potenzielle Bedarf erörtert, die richtige Form der Betreuung gesucht, die passenden Partner gefunden, die nötigen rechtlichen und behördlichen Fragen geklärt und die eigentlich als Hausmeisterunterkunft angedachte Wohnung im Erdgeschoss kindersicher und -freundlich umgebaut. Mittlerweile wird dort der Nachwuchs von vier STARS durch eine Tagesmutter betreut und zaubert so manchem Großen ein Lächeln auf die Lippen, wenn er den Kleinen auf dem Weg zu einem Ausflug an die frische Luft begegnet. Ihre Eltern können sich derweil ganz auf ihre Arbeit konzentrieren, denn im Notfall sind sie schnell vor Ort. Dies ist nur ein Schritt, wie wir auch in Zukunft das Know-how dieser wertvollen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Unternehmen halten und die persönliche Beziehung zu unseren Kunden weiter stärken können.

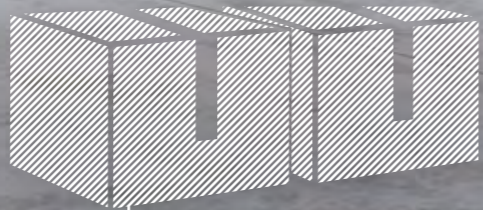
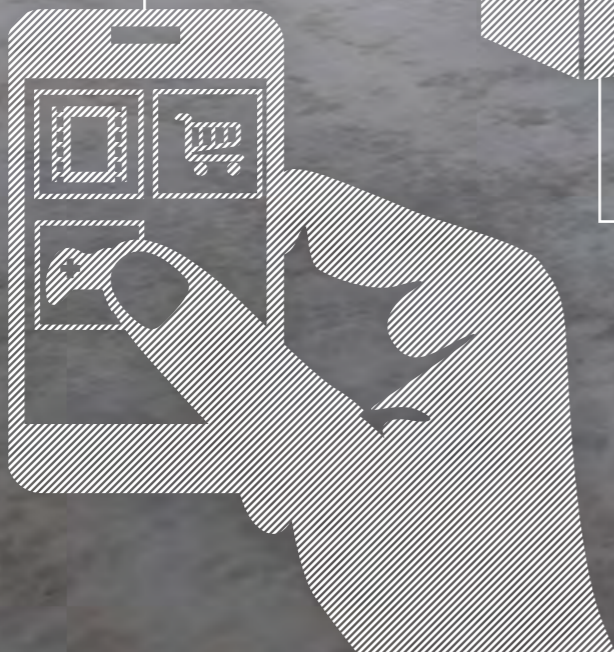


¹ Soziales Engagement liegt uns am Herzen. Beispielsweise durch die Unterstützung von STAR-Laufgruppen. ² In der Kids Company werden die kleinsten STARS betreut. ³ STAR Insight bietet jungen und regionalen Künstlern eine Plattform für mehr Bekanntheit. ⁴ Die Sterntaler setzen sich als Ausbildungsbotschafter ein – und werden dafür ausgezeichnet. ⁵ Auch außerhalb des Büros ein Team – z. B. beim Sommerfest in Wolfsburg.





Dicke Produktkataloge sind passé: Apps für Sales und Service, für Messe und Verkaufsgespräch, für Tablet und Smartphone, sind die Zukunft.



Just-in-Sequence – so wird künftig produziert. Auch Printmedien, Beistellteile und Beschilderung liefern wir genau dann ans Band, wenn sie gebraucht werden.



3D-Erlebnisse auch ohne unbequeme Brille – das geht. Mit der richtigen Technologie und maßgeschneiderten Inhalten.

GEMEINSAM PUNKT-GENAU LANDEN

Geschäftsfeld Media & Logistics

Kompliziertes einfach erklären. In allen Sprachen dieser Welt. Inhalte über verschiedene Medien und Kanäle streuen. Tausende Teile über den Globus hinweg ohne Umwege termingerecht ans Ziel bringen. STAR DISTRIBUTION, STAR MARKETING und STAR PUBLISHING beherrschen einzeln und im Zusammenspiel diese Komplexität. Egal wie viele Wege, wie viele Sprachen, wie viele Teile, wie viele Zielorte. Skalierbar für künftige Aufgaben in vielen verschiedenen Branchen.

GEMEINSAM PUNKTGENAU LANDEN

Das Geschäftsfeld Media & Logistics

Das Geschäftsfeld Media & Logistics vereint die Medien- und Logistikprofis der STAR-Gruppe. Sie setzen Trends und Standards in Marketing und Kommunikation, in Medienproduktion und -steuerung, in globaler Medien- und Teilelogistik. Die kreativen Köpfe von STAR MARKETING erdenken individuelle und maßgeschneiderte Kommunikationslösungen, vom Key Visual bis zu ganzheitlichen Marketingkonzepten. Die Medienexperten von STAR PUBLISHING setzen gute Ideen in die Tat um und entwickeln, produzieren und steuern Kommunikationsmittel aller Art, gedruckt, online oder live vor Ort. Und die Logistiker von STAR DISTRIBUTION stellen optimale Handels- und Lieferprozesse bereit und sorgen dafür, dass Waren-, Informations- und Zahlungsströme den Kundenanforderungen gerecht werden. Alles untermauert durch optimale Beratung und hochwertiges Projektmanagement. Der gesamte Prozess moderner Marketingkommunikation und Supply-Chain-Optimierung unter einem Dach – das ist das Geschäftsfeld Media & Logistics.

Das Jahr 2014 hat gezeigt, dass das Geschäftsfeld mit seinem Bestreben, neue Kunden aus unterschiedlichsten Branchen zu gewinnen, auf einem guten Weg ist. Auch in Zukunft möchten wir der führende Lösungs- und Technologieanbieter für Kommunikation, Medien und Logistik für sie sein. Die einzigartige Kombination dieser Bereiche in unserer Gruppe zeichnet uns aus. Mit Nachdruck fördern wir die Entwicklung innovativer Produktlösungen, z. B. individuelle Apps für den Vertrieb. Wir spüren Trends auf integrieren sie in unser Leistungsangebot, wie z. B. erlebbare Kommunikationswelten. Und wir arbeiten weiter daran, ganzheitliche Logistiklösungen für die Welt von morgen anzubieten.

Neuer Meilenstein im USA-Geschäft

Dass unsere Kolleginnen und Kollegen von STAR PUBLISHING Experten darin sind, Druckmittel zu produzieren und pünktlich dorthin zu bringen, wo sie benötigt werden, ist bekannt. An unserem Standort im Süden der USA haben wir im Jahr 2014 einen großen Schritt nach vorne gemacht und diese Expertise ausgebaut. Seit Mai beliefern wir als Generalunternehmer unseren Kunden aus dem Automotive-Bereich nicht nur mit der nötigen Bordliteratur für die im Werk produzierten Fahrzeuge, sondern auch mit Beistellteilen von insgesamt 24 Zulieferern. Das heißt, STAR bringt nun auch Warndreiecke, Navigations-DVDs, Multimedia-Halterungen u. v. m. just-in-time ans Band. Schon die Größe des Projektteams mit acht Mitgliedern zeigt, wieviel Aufwand für den reibungslosen Anlauf eines solchen Unterfangens vonnöten ist. Und obwohl die Kolleginnen und Kollegen buchstäblich Tag und Nacht im Einsatz waren, so lohnt sich doch diese Investition in eine umfangreiche Lösung in der Zukunft: Der Weg zu einem kontinuierlichen Ausbau dieser und ähnlicher Leistungen ist geebnet.



„Durch meine Führungsverantwortung sind für mich die Trends auf dem Arbeitsmarkt sehr wichtig. Die Generation Y hat ganz andere Zielvorstellungen als der Arbeitnehmer vor 30 Jahren. Daraus werden sich künftig für die Arbeitgeber neue Herausforderungen an Arbeitsplatz, -zeit und -inhalte stellen.“

Ramona Kaden | Geschäftsführerin
STAR PUBLISHING | STAR DISTRIBUTION



STARS am Meer

Auf zu neuen Ufern. Dorthin hat sich STAR DISTRIBUTION aufgemacht. Im wahrsten Sinne des Wortes. Nämlich nach Bremerhaven. Dort haben wir zu Beginn des vergangenen Jahres das Unternehmen Lambrecht Quality Services (LQS) übernommen. Das LQS-Team hat sich auf das Qualitätsmanagement in der Transportlogistik insbesondere im Automobilsektor spezialisiert. Konkret bedeutet dies, dass sie für unsere Kunden an der Nordseeküste und international die Prozesse rund um die Beladung von Lkws und Schiffen überprüfen und bewerten. Denn besonders bei hochpreisigem Ladegut kommt es auf höchste Sorgfalt und Qualität an. Mit der Übernahme von LQS konnte STAR DISTRIBUTION die Kompetenzen im Bereich Auditierung von Logistikdienstleistern deutlich ausbauen. Und auch für die bestehenden LQS-Kunden hatte der Verkauf an STAR nur positive Folgen: Der ehemalige Inhaber bleibt dem Unternehmen erhalten, kann so langjährig aufgebaute Beziehungen weiter pflegen und die Möglichkeiten, die die STAR-Gruppe bietet, für die Weiterentwicklung des Leistungsportfolios nutzen.



„Früher waren Schlüsselmappen, Eiskratzer und Einkaufswagen-Chips gängige Werbemittel. Die Mittel zur Kundenbindung werden aber künftig anders aussehen – individueller und zunehmend digitaler. Wir werden diesen Anforderungen mit intelligenten Lösungen begegnen.“

Alexander Schüle | Geschäftsführer
STAR DISTRIBUTION | STAR PUBLISHING

STAR COOPERATION® | Media & Logistics



Kompliziertes einfach erklärt

Etwas in vielen Worten darzustellen, ist leicht. Komplexe Produkte, anspruchsvolle Markenbotschaften und umfangreiche Schulungen in wenigen Minuten auf den Punkt zu bringen hingegen nicht. Den heutigen Trend, komplexe Themen und Informationen unterhaltsam als kurzes Video zu präsentieren, hat STAR PUBLISHING erkannt und Mitte 2014 das neue Produkt TELL ME! gelauncht. Dahinter verbergen sich individuell auf den Kunden zugeschnittene, bis zu zweiminütige Animations-Clips, die der Zielgruppe auch komplizierteste Themen eingehend und kurzweilig nahebringen. Im Jahr 2014 warb eine Tierschutzorganisation mit putzigen Pythons im Video um spendenwillige Gönner. Eine Software-Firma stellte die umfangreichen Möglichkeiten ihres Präsentations-Tools mithilfe eines TELL ME!s vor. Animierte Bodybuilder kamen für ein lokales Fitnessunternehmen ins Schwitzen und erläuterten das spezielle Trainingskonzept der Studios per Videoclip. Und auch der STAR-Unimog hinterließ in einem TELL ME! über die Vision der STAR COOPERATION-Gruppe seine filmischen Spuren. Alle Clips sind auf dem YouTube-Kanal von TELL ME! anschaulich und zeigen, wie unterschiedlich die Ergebnisse sein können:

www.star-cooperation.com/tellme



Alle Informationen immer zur Hand

Für STAR PUBLISHING findet Marketingkommunikation längst nicht mehr nur auf dem Papier statt. Mittlerweile wird über die verschiedensten Kanäle und Endgeräte kommuniziert. Diesen Trend machte sich das in 2014 verstärkte Team Mobile Communication zunutze und entwickelte für ihre Kunden individuelle Apps für den Einsatz auf Messen, im Vertrieb u. v. m. So z. B. für einen international aufgestellten Konzern aus dem Zuliefererbereich. Die Verantwortlichen dort wünschten

sich rechtzeitig zur Branchenleitmesse im Herbst eine neue Messe-App, die sämtliche Produkte und ihre Benefits ansprechend, gut verständlich und leicht bedienbar präsentieren sollte. Durch das im Medienbereich bisher nur selten angewendete SCRUM-Verfahren für agiles Projektmanagement war das Team in der Lage, während des gesamten Entwicklungsprozesses die Kundenwünsche schnell umzusetzen und den Release in nur wenigen Monaten und damit pünktlich zur Messe erfolgreich zu bewerkstelligen. In weiteren Schritten wird die App zur vollständigen Vertriebs-Anwendung sowie letztlich zu einem Informationsmedium für die Kunden ausgebaut. Weitere innovative App-Projekte werden folgen, denn in einer immer mobileren Kommunikationswelt ist dieses Know-how ein besonderer Fokus in der STAR-Gruppe.

Kleine Anfänge, großer Erfolg

Besonders schöne Berichte ergeben sich aus kleinen, überschaubaren Projekten, die sich nach und nach zu langfristigen Partnerschaften mit hohem Vertrauen entwickeln. Eine solche Erfolgsstory hat STAR PUBLISHING geschrieben. Alles begann Ende 2013 mit einem einzelnen Auftrag über ein Point of Sale-Gimmick für einen großen süddeutschen Maschinenbau-Konzern. In nicht einmal zwölf Monaten haben wir den Kunden so von unserer Lösungskompetenz überzeugt, dass wir mittlerweile einen festen und dauerhaften Platz im exklusiven Dienstleistungspool des Unternehmens haben. Für dessen Endkundensparte haben wir die Kreation, Fertigung und Steuerung fast aller Werbemittel für das Handelsmarketing übernommen und liefern Poster, Aufsteller, Schilder, Displays u. v. m. für den Verkauf vor Ort. Abgerundet wird dieses Kerngeschäft durch kontinuierliches Online-Marketing für die Spartenprodukte in Form von Werbebannern etc. Und Anfang 2015 wird die von STAR PUBLISHING entwickelte Vertriebs-App, die die komplette Verkaufsliteratur enthält, ausgerollt. Darauf, dass sie den ersten Projektkeim genutzt und einen festen Stamm der Partnerschaft bilden konnten, sind die Kolleginnen und Kollegen von STAR PUBLISHING zurecht stolz.



„Ich finde es toll, dass es heute so viele kleine, kreative Onlineshops gibt. Und durch Trends wie Drop-Shipping können sich die Betreiber in Zukunft ganz auf die Optimierung ihres Webauftritts konzentrieren, während die Logistikexperten das Fulfillment übernehmen.“

Sven Augenstein | Manager Business Development STAR PUBLISHING

Gesellschaftsübergreifende Gemeinschaftsleistung

Ein Paradebeispiel dafür, wie gut die Zusammenarbeit im Geschäftsfeld Media & Logistics funktioniert, zeigt ein Projekt aus dem Sommer 2014. Nach monatelanger Vorbereitung hatte sich das Medienlogistik-Team gegen hochkarätige Marktkonkurrenz durchgesetzt und die weltweite Logistik für einen international führenden Prüfkonzern für sich gewinnen können. Seither versenden wir zentral aus unserem Lager in Ober-türkheim klassische Printprodukte wie Geschäftsberichte oder Schulungsunterlagen sowie Werbemittel aller Art an sämtliche Kunden-Niederlassungen weltweit. STAR DISTRIBUTION und STAR PUBLISHING übernehmen dabei eng verzahnt das IT-gestützte Logistikmanagement, die Kundenbetreuung sowie das effiziente Warehouse-Management. Das besondere Auge fürs Detail auf Seiten des Kunden ließ dabei das Team zu Hochform auflaufen, sodass eine erste Auditierung im Herbst mit Bravour bestanden wurde. Mittlerweile betreibt STAR auch den zugehörigen Onlineshop und freut sich auf das Potenzial an zusätzlichen Artikeln, die in Zukunft noch in das Projekt integriert werden können.

Vom Pilot erfolgreich in den Rollout

Der schönste Onlineshop ist wenig hilfreich, wenn die komplexen Geschäftsprozesse dahinter, von der Auftragssteuerung über die termingenaue Lieferung bis zum integrierten Bestands- und Fakturamanagement, nicht auch reibungslos funktionieren. Dass das geht, zeigt ein gemeinsames Projekt des Geschäftsfelds Media & Logistics. Für einen Automobilhersteller und seine zahlreichen Marken haben wir eine hochfunktionale Online-Plattform erstellt, über die die weltweite Händlerorganisation zahlreiche Marketingprodukte bestellen kann – von der gebrandeten Fahne bis zum exklusiven Schlüsselanhänger. Auch standardisierte Abfragen über die Marktbedürfnisse können darüber gesteuert werden. Im Jahr 2014 wurde dieses Projekt erfolgreich von der Pilotphase in den Rollout überführt – und so eine große Verbesserung im Bereich Kosten, Zeitaufwand und Qualität für den Kunden erwirkt.

Per Ferndiagnose das Lager optimieren

Kennzahlengestütztes Materialmanagement – das ist eine Dienstleistung, die unsere Teilelogistik-Experten von STAR DISTRIBUTION im Jahr 2014 mit Erfolg in der Automobilindustrie platziert haben. Dabei geht es darum, den Ersatzteilbestand der angeschlossenen Kfz-Händler auf unseren Materialmanagement-Cockpits zu analysieren und Optimierungsempfehlungen auszusprechen. Das Lager wird so quasi aufgeräumt und seltener gebrauchte Teile machen Platz für schnelldrehende Komponenten. Der Vorteil für den Kunden: Die vorhandenen Lagerkapazitäten werden optimal genutzt, Kapital freigesetzt und der Händler hat immer genau die

Ersatzteile zur Verfügung, die er braucht. Auch die vorgelagerte Prozesskette wird entschlackt, weil weltweit Teilebedarf und -lieferung besser geplant und kontrolliert werden können. Nach Deutschland und den USA wird diese Dienstleistung in 2015 in weiteren Märkten eingeführt.

STAR COOPERATION® | Media & Logistics

Leistungsspektrum

Entwicklung, Realisierung, Optimierung und Steuerung von Kommunikationsmaßnahmen sowie von Medien-, Marketing und Logistikprozessen

STAR MARKETING

Kernleistungen: Individuelle und maßgeschneiderte Kommunikationslösungen sowie ganzheitliche Marketingkonzepte, kreative Ideenentwicklung und umfassende Kommunikationsberatung

Mitarbeiter 2013:	13	Mitarbeiter 2014:	9
Umsatz 2013:	1,6 Mio. €	Umsatz 2014:	1,2 Mio. €

ATIO DRUCKKONZEPTE

Kernleistungen: Umfangreiche Dienstleistungen im Bereich Medienproduktion, Reinzeichnung, Fremdsprachensatz, Anlage von Stanzformen und Erstellung fertiger Druckvorlagen

Mitarbeiter 2013:	5	Mitarbeiter 2014:	9
Umsatz 2013:	0,5 Mio. €	Umsatz 2014:	0,6 Mio. €

STAR PUBLISHING

Kernleistungen: Entwicklung, Produktion und Steuerung von Kommunikationsmitteln aller Art, in Print, Video oder App. Schaffung von erlebbaren Kommunikationswelten und Implementierung von innovativen Medienprozessen

Mitarbeiter 2013:	71	Mitarbeiter 2014:	80
Umsatz 2013:	20,7 Mio. €	Umsatz 2014:	31,5 Mio. €

STAR DISTRIBUTION

Kernleistungen: Ganzheitliche Planung, Beratung und Durchführung von Logistikprozessen insbesondere in der Medien- und Teilelogistik sowie Steuerung und Qualitätssicherung von logistischen Geschäftsmodellen

Mitarbeiter 2013:	58	Mitarbeiter 2014:	57
Umsatz 2013:	20,7 Mio. €	Umsatz 2014:	17,4 Mio. €

Wir STARS nehmen unsere soziale Verantwortung ernst und unterstützen unser Umfeld mit zahlreichen Spendenaktionen.



Wirtschaftlichkeit, verantwortungsvolle Unternehmensführung und freiwillige Selbstkontrolle – Corporate Governance spielt im STAR-Alltag eine wichtige Rolle.



E-Mobilität – ein Zukunftstrend, den STAR jetzt schon praktisch aufgreift. Unser Fahrzeugpool wird künftig weiter nachhaltig ausgebaut.



GEMEINSAM NACHHALTIG HANDELN

Nachhaltigkeit

Eine verantwortungsvolle, nachhaltige Unternehmensführung klingt nach einer Selbstverständlichkeit. Doch das Zusammenführen der damit verbundenen Aufgaben ist komplex. Bei der STAR COOPERATION dokumentiert der erstmals erschienene Nachhaltigkeitsbericht die konzentrierten Maßnahmen. Von umweltfreundlichen Entwicklungen über die betriebliche Risikominimierung bis hin zur menschenfreundlichen Personalführung. Damit werden wir zu einem noch zukunftssichereren Partner für unsere Kunden.

GEMEINSAM NACHHALTIG HANDELN

Look – think – feel Green

Das Interesse der Öffentlichkeit an Unternehmen und ihren Werten ist groß. In den vergangenen Jahren erstreckt sich dieses verstärkt auch auf den Bereich Nachhaltigkeit. Die Menschen möchten wissen, wie ein Unternehmen mit seiner unternehmerischen Verantwortung umgeht. Auch bei STAR spüren wir dieses Verlangen nach mehr Information. Und dennoch ist Nachhaltigkeit nicht nur ein trendiger Zug, auf den wir mit unserem erstmals erschienenen Nachhaltigkeitsbericht aufspringen. Vielmehr haben wir uns den damit verbundenen Werten schon lange verschrieben und dokumentieren dies gerne.

Wir wissen: Für uns und auch für unsere Kunden ist eine erfolgreiche, nachhaltige Zukunft nur möglich, wenn wir glaubwürdig ökologische und soziale Belange verfolgen. Und nur so können wir das in uns gesetzte Vertrauen dauerhaft rechtfertigen. In der STAR COOPERATION-Gruppe konzentriert sich die extra hierfür ins Leben gerufene Arbeitsgruppe Green STAR auf Nachhaltigkeitsmaßnahmen in den Bereichen Menschen, Umwelt und Wirtschaftlichkeit.



Wirtschaftlichkeit und Corporate Governance

Unsere unternehmerische Verantwortung nehmen wir ernst und möchten ihr durch eine vernünftige, auf nachhaltigen Werten basierende und in die Zukunft gerichtete Unternehmensstrategie gerecht werden. Wirtschaftlichkeit und Ressourceneffizienz sind Grundbestandteil unseres Leistungsportfolios. Darüber hinaus ist auch für ein Unternehmen des starken Mittelstands wie STAR das Thema Corporate Governance sehr wichtig. Ein Aspekt besteht in der Konzentration unserer geschäftlichen Aktivitäten auf langfristige Stabilität und nachhaltiges Wachstum. Durch die Stützung auf unsere Geschäftsfelder Consulting & Business IT, Engineering & EE-Solutions sowie Media & Logistics können wir branchenspezifische Konjunkturschwankungen ausgleichen und

profitieren von gruppenübergreifenden Synergien. Gleichzeitig ist bei STAR auf freiwilliger Basis ein Beirat installiert, der den Gesellschaftern sowie allen Geschäftsführern beratend zur Seite steht und wichtige Impulse von außen gibt. Und so bleiben wir auch in Zukunft ein verlässlicher Partner für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Kunden und unser Umfeld.

Für die Umwelt

Auch der Schutz unseres Planeten steht für die STAR COOPERATION auf zwei stabilen Säulen. Viele der Innovationen, an denen wir heute und in Zukunft arbeiten, haben etwas mit Rohstoff- und Treibstoff-Effizienz, umweltschonender Technologie oder der Vermeidung von Müll und Emissionen zu tun. Ein Beispiel? Im Bereich E-Commerce achten wir darauf, dass sämtliche Prozesse eines Online-shop-Betriebs vollständig klimaneutral sind, z. B. durch die Unterstützung von Klimaschutzprojekten als Ausgleich für entstandene Emissionen.

Die zweite Säule betrifft das Verhalten jedes Einzelnen. STAR fördert das Umweltbewusstsein der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und unterstützt sie darin, sowohl im Job als auch daheim auf umweltgerechtes Handeln zu achten. Das fängt ganz klein an bei der Vermeidung von unnötigen Ausdrucken von E-Mails und dem abendlichen Ausschalten des Computers. Das wird deutlicher sichtbar bei unserem Fahrzeugpool, den wir konsequent auf effizientere Modelle mit neuester Dieseltechnologie umgestellt und dadurch den Kraftstoffverbrauch der Gesamtflotte signifikant reduziert haben. Und das wird konkret zählbar durch die Anschaffung von Elektrofahrzeugen, mit deren Laufleistung wir bisher 1,7 Tonnen CO₂ weniger in die Luft abgegeben haben.



„Ich bin sehr gespannt, wie sich Smartphones künftig noch entwickeln werden. Schon heute gehen die Funktionen deutlich über das Telefonieren hinaus, sogar meine Fitnessaktivitäten kann ich verfolgen. Dennoch hoffe ich, dass durch die Abhängigkeit von solchen Techniken unsere persönlichen Kontakte nicht ersetzt werden.“

Elena Telgenkämper | Consultant STAR
ENGINEERING und Arbeitsgruppe Green STAR

Von und für STARS

Nachhaltigkeit beginnt für die STAR COOPERATION bei den Menschen, die für und mit uns arbeiten. Dabei ist die Mitarbeiterverantwortung geprägt von zwei Dimensionen. Zum einen legt das Unternehmen großen Wert darauf, den STARS ein hervorragendes Arbeitsumfeld zu bieten, damit sie ihr volles Potenzial entfalten können. Dazu gehören zahlreiche Maßnahmen wie z. B. flexible Arbeitszeitmodelle, ein breites Schulungs- und Weiterbildungsangebot, eine betriebseigene Kinderbetreuung, ein Mitarbeiter-Einkaufsprogramm, ein Zuschuss zur Krankenversicherung und zur betrieblichen Altersvorsorge, Mitarbeiter-Events, besondere Fahrzeug-Leasingmodelle u. v. m. Wir sind davon überzeugt, dass uns dieses Engagement für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter langfristig zu einem der attraktivsten Arbeitgeber der Region macht.

Zum anderen fördern wir aktiv das soziale Engagement der STARS selbst. Ein Beispiel hierfür sind unsere Sterntaler, die Auszubildenden der STAR-Gruppe. Seit Jahren unterstützen sie mit ihren Aktionen gemeinnützige Organisationen in der Region, z. B. die Stiftung Lebenshilfe in Böblingen, den Winterhaldenkindergarten in Sindelfingen oder die Räuberhöhle in Herrenberg-Mönchberg.



„Smart Home ist für mich das Stichwort, wenn es um Zukunftstrends geht. Bald kann man sein privates Haus und alle Geräte darin so mit dem Smartphone vernetzen, dass man per Sprachbefehl die Waschmaschine einschaltet und der Kühlschrank automatisch die Einkaufsliste aktualisiert, wenn die Milch leergetrunken ist.“

Nik Walz | Auszubildender
STAR SYSTEMS

Das ganze Jahr über sammeln sie Spenden durch den Verkauf von selbstgebackenem Kuchen, Crêpes, Eis etc., die dann in Form von Sachspenden benachteiligten Menschen zugutekommen. Und auch für die Azubis lohnt sich der Einsatz: Sie entwickeln in den gemeinsamen Projekten soziale Fähigkeiten und schulen ihr Organisationstalent, ihre Teamzusammenarbeit und ihr Einfühlungsvermögen.



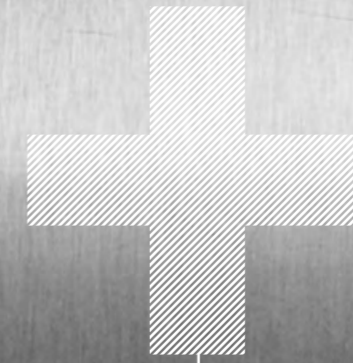
¹ Gutes tun: Beispielsweise als Spende für die „Lebenshilfe“ in Böblingen.



² Verbesserungen herbeiführen: Die Green STAR-Arbeitsgruppe entwickelt neue Maßnahmen für Nachhaltigkeit.



³ Umwelt schonen: Durch die Nutzung von Elektrofahrzeugen.



In unserem Inkubator für besondere Services und Ideen gibt es keine Grenzen – nicht für uns und auch nicht für unsere Kunden.

-1

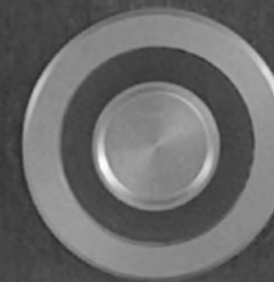
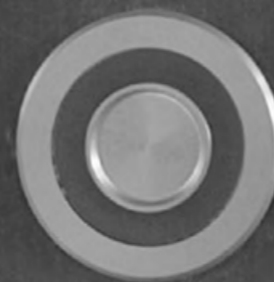
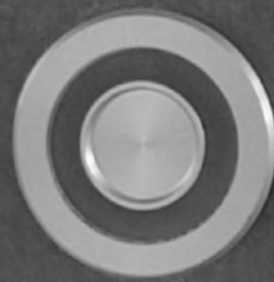
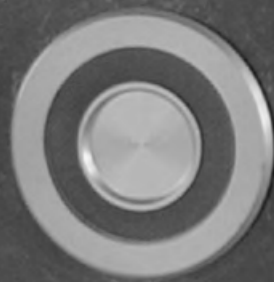
0

1

2

3

◀▶



+

GEMEINSAM EINANDER ERGÄNZEN

Group Specials

STAR AUTOMOTIVE, STAR EQUIPMENT und STAR FACILITY runden das Gesamtleistungsspektrum der STAR COOPERATION mit vielfältigen, wertvollen Services ab. Auch in 2014 haben wir unseren Kunden immer das richtige Fahrzeug zur Verfügung gestellt – oder sie sicher von A nach B gebracht. Ihnen eine neue Traum-Werkstatt eingerichtet und die benötigten Werkzeuge pünktlich in den Betrieb geliefert. Und Ihr Gebäudemanagement in unsere professionelle Hände genommen.

GEMEINSAM EINANDER ERGÄNZEN

Die Group Specials

Die Group Specials sind unser Inkubator für ganz besondere Ideen, Produkte und Lösungen. Die dort tätigen STARS kümmern sich darum, dass bei unseren Kunden der Betrieb reibungslos läuft. Die Mobilität ihrer Kunden zu gewährleisten, ob per Leihwagen, Dienstwagenflotte oder Chauffeur, das ist die Spezialität der Automobilexperten von STAR AUTOMOTIVE. Die Werkstattexperten von STAR EQUIPMENT stehen mit Rat und Tat zur Seite, wenn Werkstätten neu geplant oder umgebaut werden, und mit dem Onlineshop startools liefern sie zusätzlich die komplette Ausrüstung direkt vor die Tür. Und die guten Seelen von STAR FACILITY haben immer die richtige Lösung für alle Probleme des Alltags parat, wenn die Assistentin ausfällt oder neue Räumlichkeiten gesucht werden. Ausgesprochene Dienstleistungsmentalität – das sind die Group Specials.

Auch das Jahr 2014 hat gezeigt, wie wichtig eine gut funktionierende Infrastruktur für uns und unsere Kunden ist. Dies möchten wir auch in Zukunft gewährleisten und das Rundum-sorglos-Paket im Bereich Facility Management, Fahrzeugpool und Werkstattausrüstung bieten. Daher arbeiten wir jetzt schon an neuen Lösungen, z. B. an der weiteren Erschließung von Räumlichkeiten unseres Böblinger Headquarters. Am Ausbau unserer Aktivitäten im Bereich Mobilität. Und an neuen, nachhaltigen Produkten und Prozessen für unseren Werkstatt-Onlineshop startools.

Mehr als nur Verwalter

Niemand bei STAR kann sich den Alltag ohne unsere Facility-Kolleginnen und -Kollegen vorstellen. Sie stellen sicher, dass wir es im Winter warm haben, bestens ausgestattete Arbeitsplätze zur Verfügung stehen und kleinere Reparaturen schnell und effizient erledigt werden. Nicht nur für uns STARS, sondern auch für die Mieter in unserer Zentrale, die sich über denselben Service freuen können. In 2014 hat sich in der Struktur unserer „Mitbewohner“ einiges getan. Dennoch war die Auslastung auch im vergangenen Jahr mit 100 Prozent wieder optimal. Ein weiteres großes Projekt bestand für unsere Kolleginnen und Kollegen von STAR FACILITY im Aufbau unseres neuen Standorts in Fellbach. Dort haben sie für die STARS im Bereich Technische Dokumentation neue Räumlichkeiten erschlossen und betriebsbereit gemacht. Und schließlich haben sie ihre internen Prozesse genauestens

unter die Lupe genommen. Wir sind davon überzeugt, dass sich die daraus ergebenden Effizienzverbesserungen in der Zukunft deutlich positiv auf den Betrieb der STAR COOPERATION auswirken werden.



„Ich bin gespannt darauf, ob wir die Energie-wende schaffen werden. In der Kombination aus Einsparung und neuen technischen Innovationen könnten wir tatsächlich Erfolg haben und unabhängig von fossilen Brennstoffen werden.“

Markus Hack | Manager
STAR AUTOMOTIVE

Allzeit mobil

Für STAR AUTOMOTIVE war 2014 ein äußerst erfolgreiches Jahr. Um genauer zu sein: Das beste Jahr, seit es diese Einheit gibt. Die Dienst- und Firmenfahrzeugflotte der STAR COOPERATION umfasst mittlerweile ca. 100 Fahrzeuge, darunter auch ein smart electric drive für kurze Strecken. Im Rahmen der Mitarbeiter-Benefits wurde ein attraktives Modell gestartet, über das Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Gruppe interessante Leasingkonditionen nutzen können. Und schließlich wurden auch hier die täglichen Arbeitsschritte und Prozesse überprüft und reorganisiert, um Synergieeffekte und Effizienzsteigerungen generieren zu können. Künftig werden wir übrigens unsere Flotte weiter in Richtung Nachhaltigkeit optimieren und verstärkt auf elektrisch betriebene Fahrzeuge setzen.



„Ein Trend, den ich sehr spannend finde, ist das Autonome Fahren. Die ersten Prototypen gibt es ja schon, und auch eine Teststrecke soll bald dafür eingerichtet werden. Vielleicht helfen Entwicklungen wie diese, die Zukunft auf unseren Straßen sehr viel sicherer zu machen.“

Martin Heinzelmann | Manager
STAR FACILITY

Die Ausrüstungsspezialisten

Im Bereich Werkstattausrüstung hat STAR EQUIPMENT in 2014 den Turbo eingeschaltet. Der startools-Onlineshop wurde im Frühsommer komplett renoviert und feierte im Juli seinen erfolgreichen Relaunch. Mit vielen zusätzlichen, kundenfreundlichen Funktionen präsentiert das Portal nun seine mehr als 65.000 verschiedenen Artikel in neuem, übersichtlichem Design und nach Themengebieten sortiert. Der Vorteil für Werkstattkunden: Anstatt mühsam durchs Internet zu surfen auf der Suche nach bestimmten Werkzeugen und Anbietern, finden sie bei startools hochwertige Produkte aller bekannten Marken und in unterschiedlichen Preiskategorien an einem Ort – von A wie Abziehstein bis Z wie Zerspanwerkzeug. Das Produktsortiment wird laufend erweitert, z. B. um nachhaltig produzierte Werkzeuge. Und wer den startools-Newsletter abonniert, verpasst auch 2015 keine der zahlreichen geplanten Sonderaktionen und Themenwochen.

Unser Werkstatt-Onlineshop ist unter www.startools.de erreichbar.



„In unserem Privatleben ist Online-Shopping schon zur Normalität geworden. In Geschäftsleben steht der Onlinehandel aber erst am Anfang. Daher ist es für mich ein wichtiger Zukunftstrend, diese Beschaffungsprozesse vollständig zu digitalisieren und so den Anforderungen an Transparenz, Schnelligkeit und Compliance gerecht zu werden.“

Katharina Hennigs | Geschäftsführerin
STAR EQUIPMENT

Auch große Herausforderungen stemmt STAR EQUIPMENT mit Leichtigkeit. So z. B. zu Beginn des Jahres 2014, als wir den erfolgreichen Abschluss eines Ausrüstungsprojektes für einen schweizerischen Fahrzeughandels-Konzern feiern konnten. In Pratteln, einem Vorort von Basel, entstand ein ca. 20.000 Quadratmeter großes Truckcenter, in dem seither Busse und Lkws verkauft, gewartet und repariert werden. STAR steuerte die Fachplanung der Betriebseinrichtung bei und stellte sicher, dass alle benötigten Möbel, Einrichtungsgegenstände, Maschinen und Werkzeuge rechtzeitig zur Eröffnung vor Ort waren.



GROUP SPECIALS

Leistungsspektrum

Werkstattausrüstung, Facility Management, Mobilitätskonzepte und Sonderprojekte

STAR FACILITY

Kernleistungen: Professionelle Dienstleistungen und Services im Bereich Gebäude-, IT-, Empfangs- und Flächenmanagement

Umsatz 2013:	5,5 Mio. €	Umsatz 2014:	4,9 Mio. €
--------------	------------	--------------	------------

STAR AUTOMOTIVE

Kernleistungen: Dienstleistungen rund um die Mobilität, Leih- und Gebrauchtfahrzeuge, Fahrdienste und Shuttle-Service

STAR EQUIPMENT

Kernleistungen: Individuelle Planung, Einrichtung, Ausrüstung und Umbau von Werkstätten sowie Onlinehandel von hochwertigen Werkzeugen, Betriebseinrichtungen, Maschinen und Zubehör

Umsatz 2013:	1,3 Mio. €	Umsatz 2014:	1,1 Mio. €
--------------	------------	--------------	------------



Think Tank, Ideenschmiede oder Denkfabrik – egal wie man den Weg zur Innovation nennt, das Ergebnis zeigt in die Zukunft.

GEMEINSAM NEUES SCHAFFEN

Innovationen

Innovation bedeutet Fortschritt, Zukunftssicherheit, Kostensenkung, Prozessoptimierung und Wettbewerbsvorsprung. Daher ist dieses Thema gefragter denn je. Wie sehen die Märkte von morgen aus? Welche Anforderungen gibt es durch ökonomische und politische Veränderungen und natürlich auch seitens der Unternehmen? Unser Bereich Innovationsmanagement gibt Antworten. Aus Ideen entwickeln wir lösungsorientierte Leistungen, marktgerechte Produkte und zukunftssichere Prozesse. Auf diese Weise wird der Weg unserer Kunden in die Zukunft planbar.

GEMEINSAM NEUES SCHAFFEN

Innovation@STAR

Wer in Zukunft bestehen will, muss in die Zukunft denken. Das gilt für unsere Kunden und damit ganz automatisch auch für die STAR COOPERATION. Denn wir haben den direkten Zusammenhang zwischen innovativen Produkt- und Dienstleistungsideen und zukünftigem Erfolg verstanden. Daher gibt es bei STAR seit dem Jahr 2013 ein institutionalisiertes Innovationsmanagement, das die in der Gruppe schlummern den Ideen zum Leben erweckt und sie in innovative, an den Kundenherausforderungen orientierte Lösungen überführt. Alle STARS haben die Möglichkeit, ihre Einfälle bei den Innovationsmanagement-Beauftragten Stefan Göritz und Clemens Müller einzureichen – egal, ob komplette Neuheit oder clevere Verbesserung eines bestehenden Produkts, ob alleine erdacht oder im Team-Workshop erarbeitet. Und bei einer positiven Bewertung begleiten sie die Erfinder von der Erstellung des Businessplans über die Erarbeitung eines Vertriebskonzepts und die Produkt-/Dienstleistungs-Entwicklung bis zur Marktreife. Im Jahr 2014 befanden sich insgesamt 27 Projekte in unterschiedlichen Phasen dieses Prozesses. Sie zeigen die erfreuliche Bandbreite und Fantasie, die die STARS bei ihrer Ideenentwicklung an den Tag legten.

Testwochen all-inclusive

Ein Innovationsprojekt aus dem Jahr 2014, erdacht von einem Kollegen von STAR ENGINEERING, ist so frisch, dass es noch gar keinen richtigen Namen hat. In Zukunft möchten wir unseren Kunden aus dem Fahrzeug-Bereich einen umfassenden Service rund um das Thema Testfahrten anbieten. Eine dafür geeignete Rennstrecke in Spanien ist schon ausgewählt. Der Clou dahinter: Der Kunde muss sich um nichts kümmern. Von der Planung über den Transport, die Vorbereitung der Fahrzeuge, die Bereitstellung der notwendigen Werkstätten und Mitarbeiter sowie die Organisation und Durchführung vor Ort bis zur späteren Auswertung der Ergebnisse sind in dieser Lösung alle Leistungen aus einer Hand inbegriffen. Selbst Geländetests sind denkbar. All-inclusive Testwochen powered by STAR. Obwohl das Projekt noch in den Kinderschuhen steckt, sind wir uns sicher, dass wir damit genau den Kundennerv treffen werden.

Neue Standards im E-Commerce setzen

Die Zukunft des Handels ist online. Das haben unsere Kunden erkannt und verlangen daher zunehmend Unterstützung dabei, ihre bestehende Welt in das E-Commerce-Zeitalter zu katapultieren. Aber auch hier scheitern große Lösungen oft am Budget. STAR SYSTEMS bietet daher auf Anfrage auch Webshop-Leistungen mit Open-Source-Programmen wie z. B. Gambio. Unsere Innovationsleistung: Derzeit programmieren wir in Eigenleistung eine Standardschnittstelle zu SAP, die es so noch nicht gibt. Sie erlaubt es den Shop-Betreibern, die Auftrags- und Kundendaten aus ihrem Online-Shop direkt mit den schon implementierten SAP-Modulen zu verknüpfen und so ihre Bestell- und Abwicklungsprozesse schlank und mit wenig Aufwand zu gestalten. Für Kunden bedeutet das gewohnte Oberflächen, hohe Effizienz, geringe Kosten. Genau das, worauf es jenen, die gerade die ersten Schritte in die E-Commerce-Welt wagen, ankommt.



„Einer der wichtigsten Trends der Zukunft ist für mich die E-Mobilität. Es ist eine große Herausforderung, möglichst schnell möglichst viele Menschen auf der Welt e-mobil zu machen, zu überschaubaren Kosten und energieeffizient.“

Stefan Göritz | Senior Consultant
STAR CONSULTING

BERGER-Batteriewagen 2.0

Wenn ein etabliertes Produkt leichter, besser, effizienter, kostengünstiger gemacht wird, ist es dann eine Innovation? Aus unserer Sicht: Ja. Im vergangenen Jahr stellten z. B. unsere Kolleginnen und Kollegen von BERGER ELEKTRONIK ihren bewährten Werkstattwagen auf den internen Prüfstand. Das Ergebnis ihrer Überlegungen war ein völlig neues Aufbau- und Technikkonzept, in das die modernsten Materialien und das neueste Ingenieurs-Know-how einfließen. Der Pilotaufbau ist im vollen Gange und wir hoffen, dass unsere Kunden von diesen Verbesserungen genauso überzeugt sein werden, wie wir. Denn von der sich daraus ergebenden Effizienzsteigerung profitieren letztlich auch sie, weil sie ein leichteres, leistungsfähigeres und kostengünstigeres Tool für die alltägliche Arbeit am Fahrzeug zur Verfügung haben.



Höhere Mess-Effizienz, geringere Kosten

Testen und Prüfen gehört zum Geschäft eines Automobil-Herstellers – vor, während und nach einem Produktlaunch. Den richtigen Partner hierfür finden sie bei BERGER ELEKTRONIK. Denn dort sitzen die Experten für den Fahrzeugumbau für spezielle Test- und Prüfprojekte. Manchmal sind die am Markt erhältlichen und verbauten Geräte aber deutlich komplexer, als nötig. Warum mit viel Aufwand ein Prüfgerät im Motorraum verbauen, wenn man ein solches Gerät viel leichter im Innenraum des Fahrzeugs anbringen kann und die Testergebnisse genauso gut sind? Das dachten wir uns auch, und daher entwickeln wir derzeit eine Low-Cost-Lösung eines Thermo-Messmoduls für solch einen Einbau im Fahrzeug-Innenraum. Für STAR ist dies der nächste Schritt zu einem umfassenden und an den Kundenanforderungen ausgerichteten Produktportfolio. Und die Kunden? Sie bekommen nicht nur die Software, die Einbauleistung und die Testdurchführung von STAR, sondern auch die Hardware – alles mit der gewohnt hohen STAR-Qualität. Ohne für Funktionen zu bezahlen, die sie gar nicht benötigen.

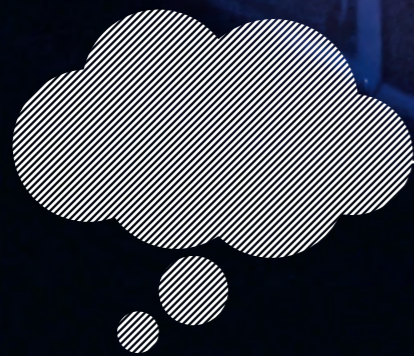
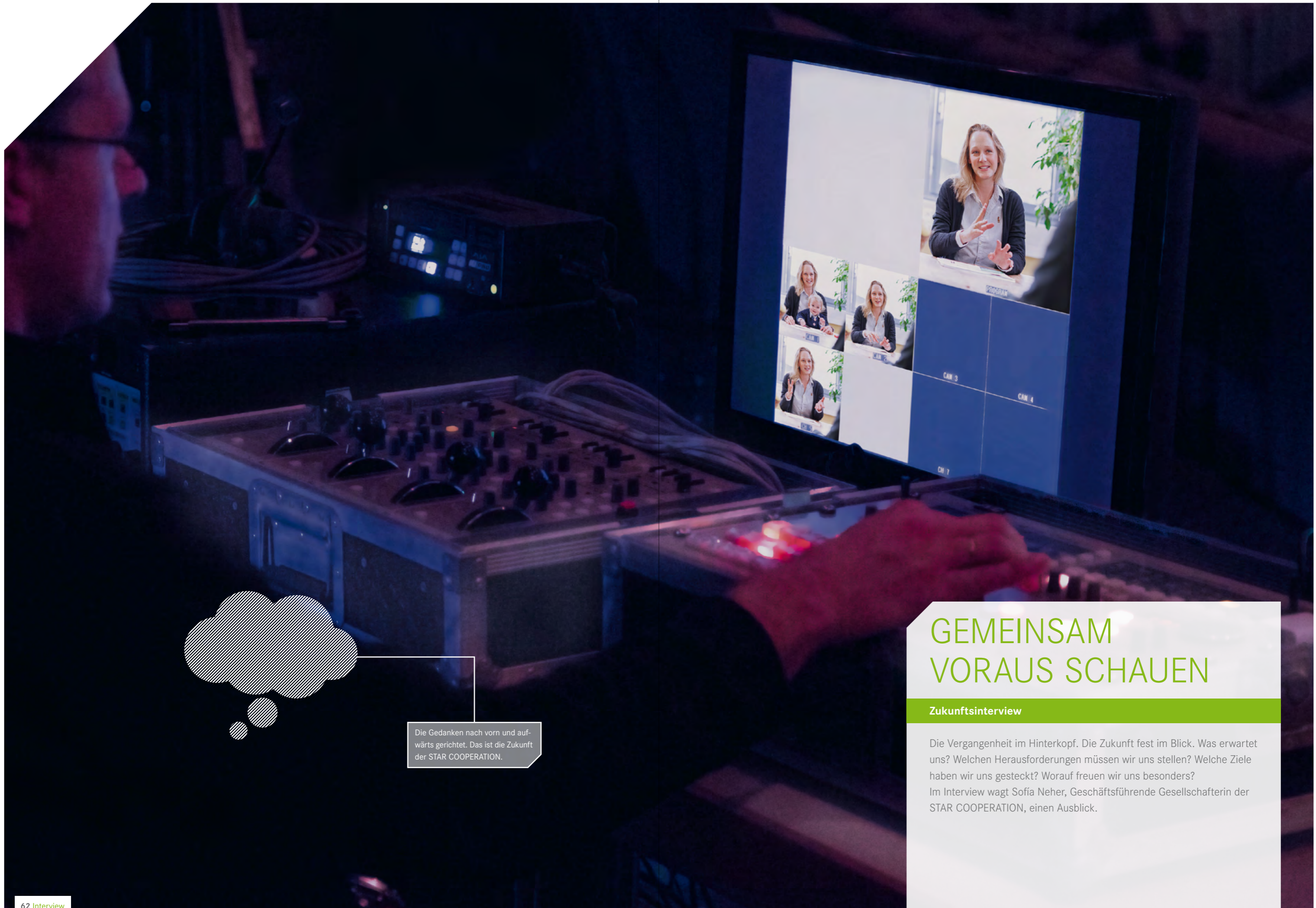


„Künftig werden sich alle Menschen und Dinge weltweit noch weit stärker untereinander vernetzen. Diese Schwarmintelligenz ist hochspannend und wird unsere Zukunft aus meiner Sicht total verändern.“

Clemens Müller | Consultant
STAR ENGINEERING

Neue Marketing-Ideen für neue Kunden

Bei STAR verstehen wir Innovationen auch als gute Möglichkeit, unsere Expertise in neue Produkte einfließen zu lassen, um dadurch neue Kundenpotenziale zu erschließen. Bei den Medienprofis von STAR PUBLISHING heißt ein solches Projekt „MARKYDOO“. Dahinter verbirgt sich die komplette Welt der Marketingkommunikation, aufgeteilt in handliche, genau definierte Kits zum Festpreis. Sie eignen sich besonders für kleine Unternehmen und Start-ups, die die Notwendigkeit eines professionellen Außenauftritts erkannt haben, deren Mittel aber begrenzt sind. Große Kreativagenturen mit kostspieligen Ideen und undurchsichtigen Kostenstrukturen sind hier fehl am Platz. Nicht so MARKYDOO. Hier bekommen Interessenten genau das, was sie brauchen: Ein Basis-Paket aus Visitenkarten, Briefbögen etc. im Corporate Design. Ein Web-Paket mit Webseite, Social-Media-Auftritt und optionaler E-Commerce-Integration. Oder ein mehrsprachiges Marketingkommunikations-Paket für die Erschließung von internationalen Märkten. Mit unserer jahrelangen Erfahrung können wir ihnen genau das bieten, ohne qualitative Einbußen oder versteckte Zusatzkosten. Im Frühling 2015 werden die MARKYDOO-Kits unter www.markydoo.de erhältlich sein.



Die Gedanken nach vorn und aufwärts gerichtet. Das ist die Zukunft der STAR COOPERATION.

GEMEINSAM VORAUS SCHAUEN

Zukunftsinterview

Die Vergangenheit im Hinterkopf. Die Zukunft fest im Blick. Was erwartet uns? Welchen Herausforderungen müssen wir uns stellen? Welche Ziele haben wir uns gesteckt? Worauf freuen wir uns besonders? Im Interview wagt Sofia Neher, Geschäftsführende Gesellschafterin der STAR COOPERATION, einen Ausblick.

GEMEINSAM VORAUSSCHAUEN



Frau Neher, vor dem Ausblick in die Zukunft steht immer der Rückblick in die Vergangenheit. Wie ist das Jahr 2014 für die STAR COOPERATION gelaufen?

Auf 2014 blicke ich mit gemischten Gefühlen zurück, denn es waren keine einfachen zwölf Monate. Einige der Ziele, die wir uns zu Beginn gesetzt hatten, konnten wir leider nicht erreichen. Teilweise lagen die Gründe hierfür gar nicht bei uns selbst. Beispielsweise haben wir nur wenig Einfluss auf die Entscheidungen, die unsere Kunden beim Thema Arbeitnehmerüberlassung und Werkverträge treffen. Hier hat sich der Markt schneller gewandelt, als wir uns darauf einstellen konnten. Andererseits haben wir es in anderen Bereichen geschafft, uns mit den Marktveränderungen zu entwickeln und innovative Impulse zu setzen. Unser Medien- und Logistikbereich ist ein gutes Beispiel hierfür. Vor wenigen Jahren hatten wir hier einige Baustellen und mussten viel Aufbauarbeit leisten. Dass sich dieser Aufwand gelohnt hat, sehen wir rückblickend auf 2014 – wir konnten uns am Markt behaupten und neue, große Projekte dazugewinnen. Insgesamt zählt es sich aus, dass wir unser Unternehmen mit seinen drei Geschäftsfeldern strategisch breit aufgestellt haben. So können wir auch negative Trends mal auffangen und kompensieren. Dennoch ist dieser Vorteil gegenüber dem Wettbewerb kein Grund, die Hände in den Schoß zu legen und einfach auf bessere Zeiten zu hoffen. Wir müssen Antworten darauf finden, wie wir den Umwälzungen am Markt erfolgreich begegnen können.

Mit diesem Bewusstsein, wagen Sie doch mal einen Blick in die Zukunft. Was erwarten Sie?

Auf jeden Fall bin ich davon überzeugt, dass wir keine Angst vor der Zukunft haben müssen. Es macht uns STARS ja aus, dass wir aus den Herausforderungen, denen wir begegnen, neue Chancen machen. Insofern sind wir gut aufgestellt und ich freue mich auf eine spannende Zukunft.

Oft ändert sich der persönliche Blick auf die Zukunft, wenn man eine Familie hat. Wie war das bei Ihnen?

Natürlich ändert sich einiges, wenn sich die Familie vergrößert. Wir haben aber bewusst darauf geachtet, dass sich nicht zu viel ändert. Und ich persönlich war schon immer sehr zukunftsorientiert. Für uns als Familienunternehmen hat sich durch meine Tochter definitiv etwas verändert: Die Zukunft hat jetzt einen Namen und ein Gesicht bekommen.

Es gibt unzählige Trends, die in die Zukunft weisen. Viele davon werden in diesem Jahresbericht genannt. Welcher Bereich fasziniert Sie am meisten?

Da gibt es so viele Trends, die unser künftiges Leben bereichern werden. Wie sagte schon Victor Hugo? Nichts ist so stark wie eine Idee, deren Zeit gekommen ist. Ich bin z. B. ein totaler Fan der Cloud-Technologie. Immer, überall und ohne feste Anbindung auf Daten zugreifen zu können, ist sicher ein wichtiges Thema in der Zukunft. Natürlich gibt es im wirtschaftlichen Bereich, wie auch im Gesundheitswesen,

noch sehr grundlegende Herausforderungen an die Datensicherheit. Aber wenn diese gut gelöst werden, wird uns das als vernetzte Gesellschaft weit voranbringen. Ich selbst erlebe die cloudbasierte IT-Infrastruktur bei STAR als sehr hilfreich, denn so kann ich meine Funktion als Geschäftsführerin quasi von überall aus ausüben.

Was sehen Sie als größte Herausforderung für die Zukunft und welche Ziele haben Sie sich gesetzt?

Generell ist es die große Herausforderung, mit unserer Zeit schrittzuhalten und uns in diesem stetigen Wandel mit zu verändern. Um immer auf der Höhe der Zeit zu sein, müssen wir schnell, flexibel und innovativ bleiben. Allerdings ist hier auch ein gutes Maß an Unterscheidungsvermögen wichtig: Veränderung nur um der Veränderung willen sehe ich kritisch, das Ergebnis muss schon eine echte Weiterentwicklung sein. Die künftige Herausforderung speziell für STAR ist es, an unseren zukunftssträchtigen Projekten wie z. B. die Just-in-Sequence-Belieferung dranzubleiben. Im Engineering- und EE-Solutions-Umfeld sind wir, auch durch die neue personelle Besetzung, gerade mit Hochdruck daran, STAR zukunftsfähig auszurichten. Aber auch über die gesamte STAR-Gruppe ist das unsere Hauptaufgabe und ein großes Stück Verantwortung. Gemeinsam mit unserer Geschäftsführungsmannschaft werden wir diese Weichen für eine erfolgreiche Zukunft stellen können, davon bin ich überzeugt. Insgesamt sind unsere künftigen Ziele deckungsgleich mit denen der Vergangenheit:

Wir möchten weiterhin innovative Dienstleistungen und Produkte auf den Markt bringen, komplexe Projekte erfolgreich stemmen, die Fachkompetenz in unserem Unternehmen halten und nachhaltiges Wachstum generieren – denn Stagnation bedeutet Rückschritt.

Welche, vielleicht auch utopische Entwicklung könnten Sie sich in der Zukunft gut vorstellen?

Die Vorstellungskraft der Menschen hat ja keine Grenzen, nur leider holt uns die Realität dann schnell wieder ein. Wir leben eben nicht in einer Science Fiction-Zeit, in der das Beamen schon erfunden ist. Obwohl das wirklich praktisch wäre und uns viel Zeit sparen könnte. Aber natürlich ist das utopisch. Erst einmal arbeiten wir weiter daran, noch größere Datenmengen noch problemloser über noch größere Strecken zu übertragen. Wer weiß, was da in Zukunft noch alles möglich ist.

IMPRESSUM

Herausgeber STAR COOPERATION

Design | Redaktion STAR MARKETING

Bilder | Fotos

Seite 02/03: © Arend.H.Hoefman | www.shutterstock.com
Seite 06: © Fotografie Dirk Kittelberger | www.dirk-kittelberger.de
Seite 07: © Jag_cz | www.shutterstock.com
Seite 14/15: © sdecoret | www.fotolia.com
Seite 18/19: © Mats Anda | www.gettyimages.de
Seite 29: © mal | www.photocase.de
Seite 32/33: © Alexey Fursov | www.shutterstock.com
Seite 36: © bizoo_n | www.fotolia.com
Seite 38/39: © Fotografie Dirk Kittelberger
Seite 44/45: © Semen Lixodeev | www.shutterstock.com
Seite 47: © Der Schröder | www.fotolia.com
Seite 54/55: © t50 | www.shutterstock.com
Seite 64/65: © Fotografie Dirk Kittelberger | www.dirk-kittelberger.de
Seite 66/67: © virtua73 | www.fotolia.com

Druck STAR PUBLISHING

© STAR COOPERATION GmbH, März 2015



FUTURE STARTS NOW

STAR COOPERATION GmbH

Die STAR COOPERATION ist zertifiziert nach DIN EN ISO 9001:2008.

Otto-Lilienthal-Straße 5 | 71034 Böblingen | Telefon +49 (0)7031 6288-300 | www.star-cooperation.com
Böblingen | Berlin | Bremerhaven | Fellbach | Frankfurt | Göppingen | München | Sindelfingen | Wolfsburg
Atlanta | Barcelona | Johannesburg | Peking | Shanghai | Tokyo | Zug

