

STAR COOPERATION®

Your Partners in Excellence

CREATE
OUR
FUTURE

RETROSPECTIVA 2014

EL MAÑANA EMPIEZA HOY.

Cómo vivimos en la actualidad **el futuro del mañana.**





Prólogo	06	JUNTOS, MIRAMOS HACIA ATRÁS
Áreas de negocio de STAR	08	JUNTOS, OFRECEMOS SOLUCIONES
Cifras Fechas Hechos	10	JUNTOS, CRECEMOS SÓLIDAMENTE
Sedes de STAR	14	JUNTOS, ACTUAMOS EN TODO EL MUNDO
Consulting & Business IT	18	JUNTOS, OFRECEMOS UN BUEN ASESORAMIENTO
STAR en el ámbito público	24	JUNTOS, CONSEGUIMOS PRESENCIA EN EL EXTERIOR
Engineering & EE-Solutions	32	JUNTOS, DAMOS NUEVOS IMPULSOS
Personal	38	JUNTOS, CONSEGUIMOS MUCHO MÁS
Media & Logistics	44	JUNTOS, ATERRIZAMOS CON PRECISIÓN
Sostenibilidad	50	JUNTOS, ACTUAMOS DE FORMA SOSTENIBLE
Group Specials	54	JUNTOS, NOS COMPLEMENTAMOS
Innovaciones	58	JUNTOS, CONQUISTAMOS NUEVAS METAS
Entrevista sobre el futuro	62	JUNTOS, MIRAMOS HACIA DELANTE

JUNTOS MIRAMOS HACIA ATRÁS



Dos generaciones en la cima de STAR COOPERATION El Prof. Dr. Alfred Neher y Sofía Neher miran con optimismo hacia el futuro.

En el año 2015, el Grupo STAR COOPERATION alcanzará su mayoría de edad. Llevamos 18 años ofreciendo siempre a nuestros clientes soluciones y servicios nuevos e innovadores para sus proyectos, ideas y desafíos. Un motivo suficiente como para detenernos y volver la vista brevemente hacia el año 2014. Y, por qué no, para atrevernos a mirar hacia el futuro próximo y lejano de STAR.

Los pasados doce meses han estado llenos de grandes y pequeños acontecimientos, cambios y novedades. Por ejemplo, hemos conseguido ampliar significativamente nuestro conocimiento técnico en el área de sistemas de conectividad del automóvil a través de la adquisición de Eberspächer Electronics. Hemos podido celebrar numerosos éxitos en el marco de proyectos en curso con nuestros clientes y hemos atraído otros nuevos en distintas áreas de negocio. Hemos perfeccionado nuestra cartera de soluciones y la hemos complementado con una serie de innovadores servicios. Y, para finalizar, hemos seguido consolidando nuestra buena reputación como excelente empleador, gracias a la apertura de nuestra propia guardería corporativa, Kids Company.

Es nuestra forma de agradecerle a nuestras y nuestros empleados su inestimable colaboración en el éxito de nuestra empresa, a través de su trabajo, su convicción y sus ideas. Aunque el Grupo STAR se componga de distintas sociedades, áreas temáticas y actividades, una cosa se ha confirmado a lo largo del pasado año: juntos, podemos crear un futuro lleno de éxitos. Igualmente, queremos agradecer a nuestros clientes y socios consolidados nuestra constructiva colaboración a lo largo de todos estos años, y a nuestros nuevos clientes, la confianza que han depositado en nuestras capacidades.

No en vano, nuestro lema para el año 2015 dice: CREATE OUR FUTURE, creamos nuestro futuro. A lo largo de las siguientes páginas descubrirá las historias, los proyectos y los acontecimientos que han caracterizado a STAR COOPERATION durante el 2014 y que han sentado las bases para el futuro. Aprenderá como, ya en la actualidad, disponemos también de las soluciones futuras para los desafíos que están por llegar, gracias a nuestros innovadores productos y servicios.

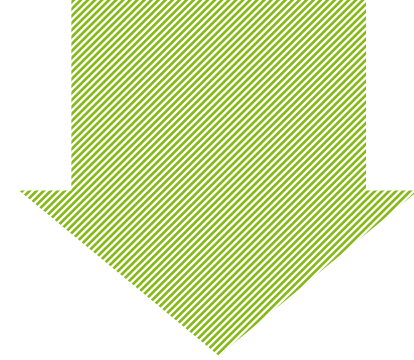
Esperamos que disfruten con la lectura de nuestro informe anual 2014. Atentamente, Prof. Dr. Alfred Neher y Sofía Neher

A. Neher *S. Neher*

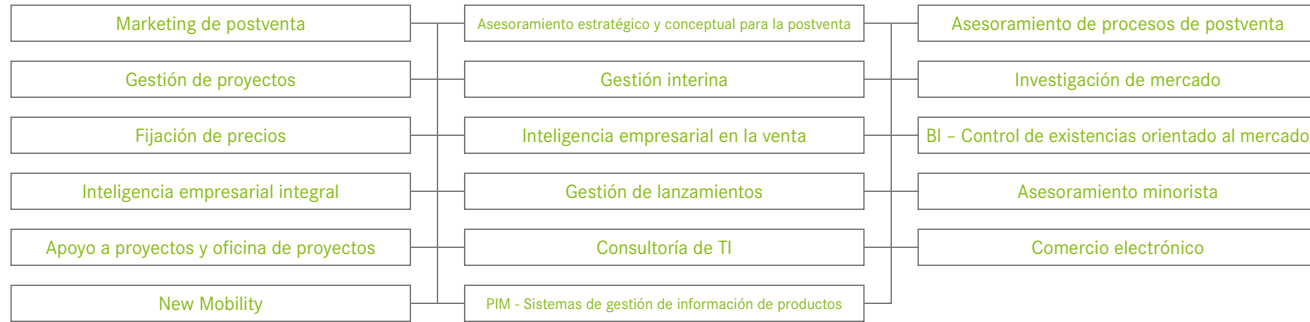


Innovación, intuición, dinamismo, honestidad, competencia, compromiso, confianza, responsabilidad y visión de futuro: es lo que representa STAR y lo que nos llevará a la órbita siguiente.

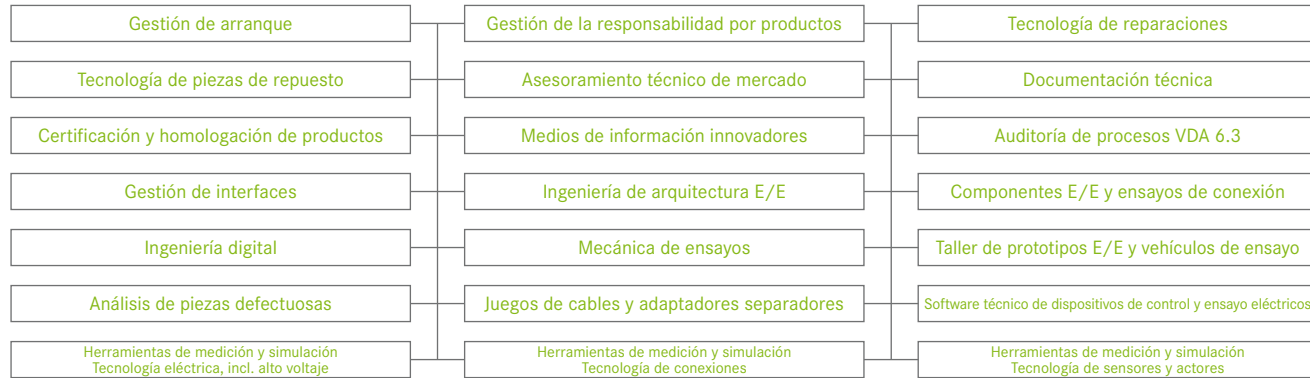
JUNTOS, OFRECEMOS SOLUCIONES



STAR COOPERATION® Consulting & Business IT



STAR COOPERATION® Engineering & EE-Solutions



STAR COOPERATION® Media & Logistics



Proyectamos el futuro con tres innovadoras y eficientes áreas de negocio y con los Group Specials, como incubadora de proyectos muy especiales para el futuro.



Group Specials





Nuestros puntos en común son nuestra fortaleza. Por ese motivo trabajamos en equipo para generar un crecimiento estable y duradero en el futuro.

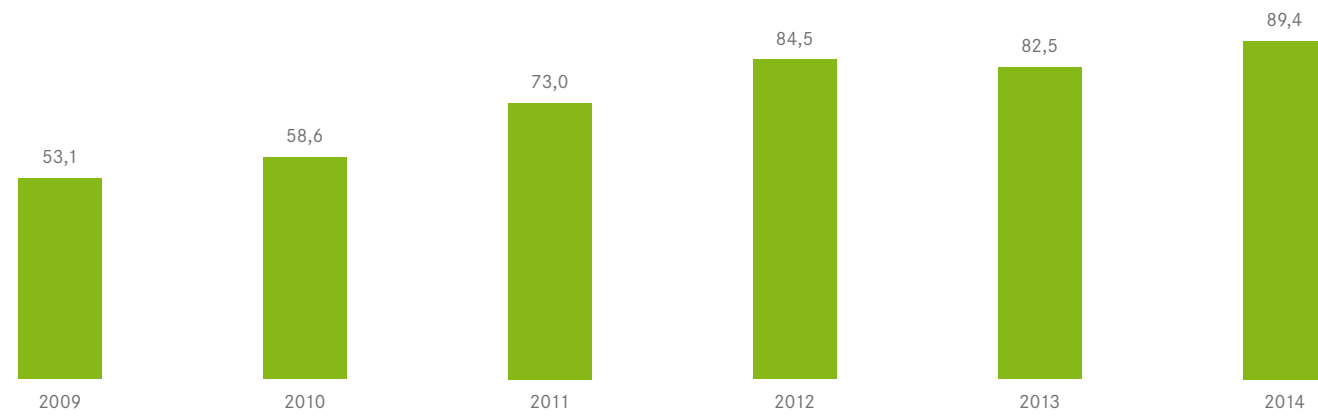
JUNTOS, CRECEMOS SÓLIDAMENTE

Cifras | Fechas | Hechos

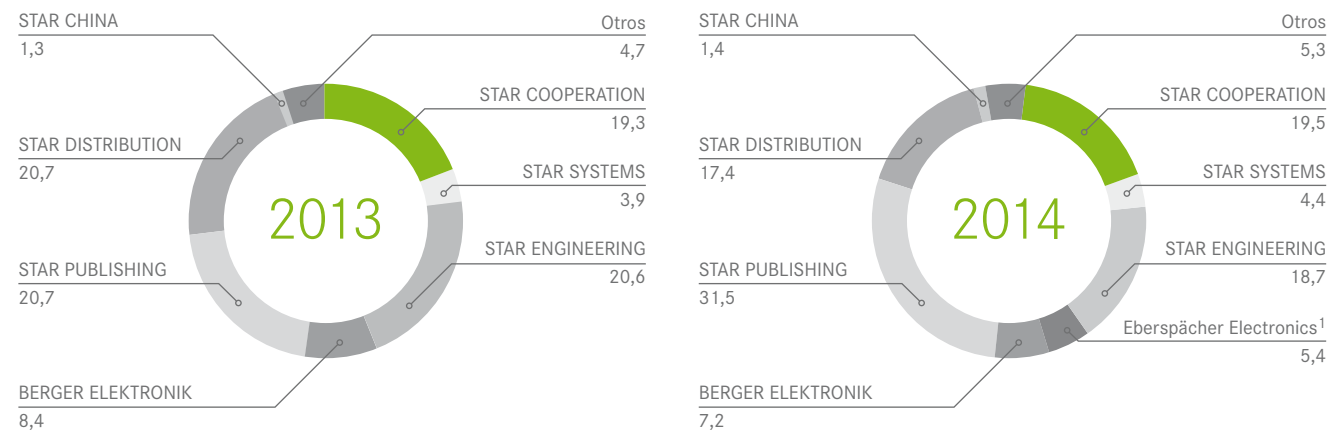
Las cifras de hoy son la referencia para las de mañana. Dentro de este sistema perpetuo, en el año 2014 hemos vuelto a conseguir crecer. Más empleados, un volumen de negocios creciente y clientes satisfechos conformaron los satisfactorios resultados de nuestro compromiso común a lo largo del pasado año. Las sociedades de STAR COOPERATION se han acercado aún más. Se han construido sinergias entre las tres áreas de negocio. Y a través de soluciones intersectoriales hemos abierto nuevas perspectivas de cara al futuro para nuestros clientes. En 2015 seguiremos este camino.

JUNTOS, CRECEMOS SÓLIDAMENTE

Evolución del volumen de negocios del Grupo STAR COOPERATION en millones EUR



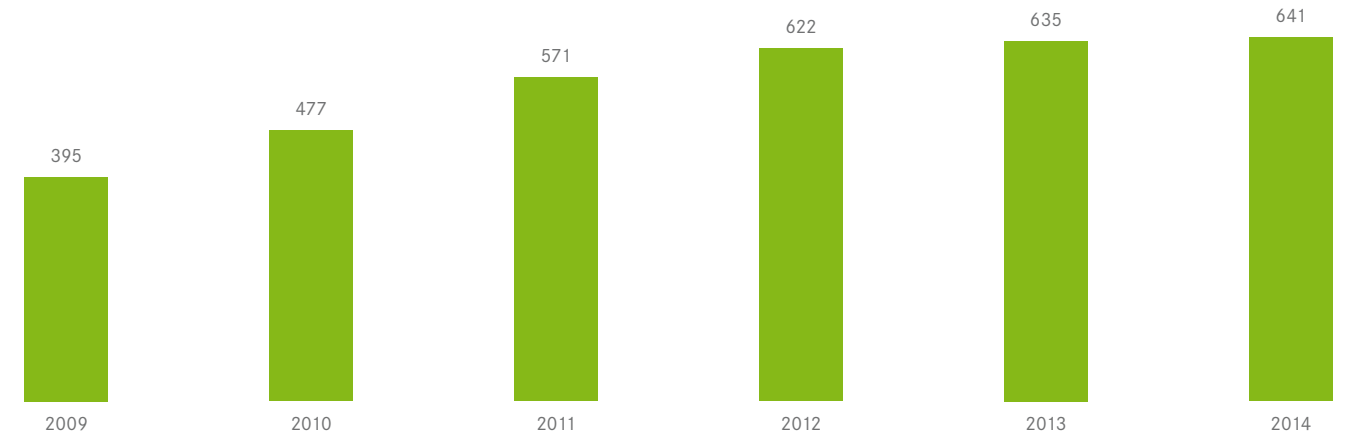
Volumen de negocios/Empresa en millones EUR



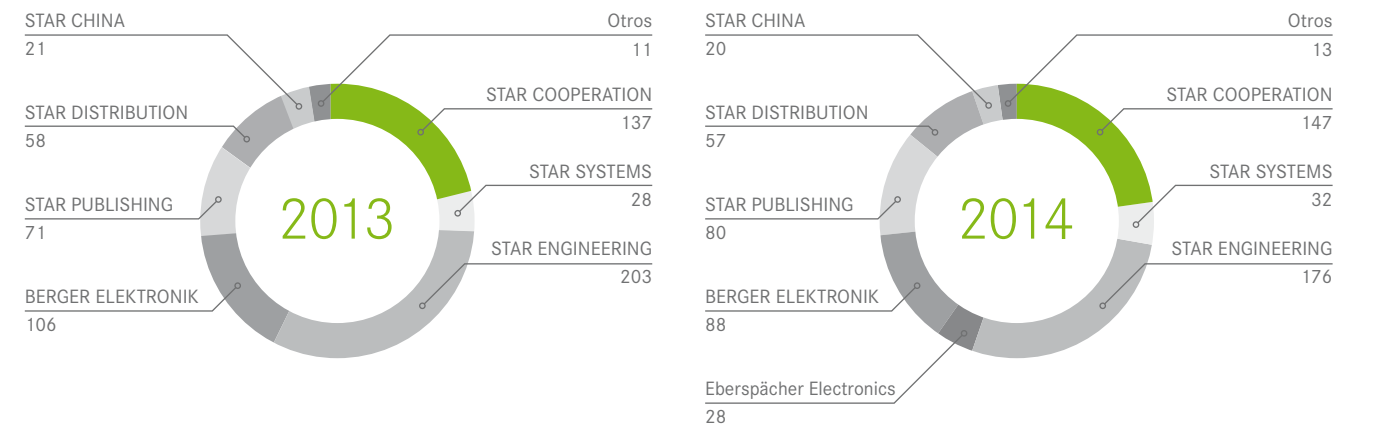
2014 | 89,4 MILLONES € VOLUMEN DE NEGOCIOS

Nota: Cifras del 2014, antes de la última comprobación por parte de la auditoría contable corriente. Para representar los volúmenes de negocios del grupo se ajustaron los valores totales de las distintas sociedades a sus volúmenes de negocios internos (consolidación contable). Esto implica que la elaboración de informes difiere de los métodos de las publicaciones anteriores (valores del año anterior ajustados en este informe). ¹ Volumen de negocios anual total, incluido en las ventas totales del grupo pro rata temporis (a partir de agosto de 2014).

Plantilla del Grupo STAR COOPERATION



Empleados/Sociedad



2014 | 641 EMPLEADOS



16

Hay miembros de STAR en todo el mundo. En 16 sedes. Desde Bremerhaven hasta Múnich. Pasando por Atlanta y Shanghái.

JUNTOS, ACTUAMOS EN TODO EL MUNDO

Sedes de STAR

Los caminos se acortan, las perspectivas se amplían, las soluciones y los servicios se vuelven más precisos; sobre todo cuando, como STAR COOPERATION, reconocemos las señales del futuro y contribuimos a darle forma. Por eso dotamos a nuestras sedes de todo el mundo de conocimiento especializado. Exactamente el que necesita cada uno de nuestros respectivos emplazamientos. En la combinación de control centralizado con procesos homogéneos y gestión descentralizada de las demandas económicas y culturales radica la clave del éxito.

JUNTOS, ACTUAMOS EN TODO EL MUNDO

Sedes de STAR en el año 2014

Concentramos en cada proyecto concreto y en el cliente y sus necesidades, así como elaborar las soluciones personalizadas que mejor se adapten a estas: esa es la clave de todo lo que hacemos en STAR. Pero esto también incluye acompañar a nuestros clientes allí donde estén e incorporar las condiciones y desafíos locales en nuestro trabajo. Y es que el crecimiento a nivel mundial es uno de los principales pilares estratégicos del futuro de STAR COOPERATION. Una visión general de las muchas sedes que STAR tiene en todo el mundo.

Atlanta (EE. UU.)

La sede de EE. UU. dirigió como contratista principal la entrega "Just In Time" (JIT) de componentes que deben suministrarse y literatura de a bordo directamente al centro de producción del cliente. El sencillo y exitoso modo en el que el equipo dirigió el proyecto desde Atlanta fue, sin duda, el momento más destacado del satisfactorio año 2014. De cara al año próximo habrá que consolidar este éxito, ampliarlo y darle visibilidad en el exterior.



Barcelona (ES)

Centrada en Asesoría empresarial y Consultoría minorista, nuestra sede de Barcelona ha asumido una función especial dentro de STAR COOPERATION. Especialmente debido a la aún tensa situación del mercado financiero español, el entorno empresarial sigue sin ser fácil. Sin embargo, nuestros y nuestras colegas españolas han conseguido todas las metas que se propusieron en 2014. Esta tendencia no cambiará en 2015.

Berlín (DE)

Nuestra sede en la capital federal alemana pudo notificar un 2014 realmente bueno. En Berlín, ciudad de servicios, ha corrido la voz de que STAR COOPERATION es un innovador proveedor de servicios que lleva la atención al cliente en su ADN. Gracias al nuevo concepto de distribución, de cara a 2015 se espera un aumento de la cartera de clientes nuevos, así como explotar cada vez más el potencial fuera del sector del automóvil.

Bremerhaven (DE)

En 2014 inauguramos nuestra nueva sede de Bremerhaven, desde donde efectuamos auditorías de camiones y cargamentos de buques para nuestros clientes de todo el mundo. El desarrollo positivo observado en los últimos doce meses continuará en el futuro. De este modo, en 2015 queremos seguir ofreciendo estos servicios con éxito a más clientes y de más países.

Fellbach (DE)

También para nuestra sede de Fellbach sonó en 2014 el pistoletazo de salida. Tras largos meses de preparación, hemos ocupado nuestra propia oficina y ahora por fin podemos ofrecer a nuestros clientes servicios de las áreas de información de medios, diseño de medios, y documentación técnica cerca de su ubicación. El segundo paso en la lista de prioridades de nuestros y nuestras colegas de Fellbach es incorporar a nuevo personal e incrementar la eficiencia de procesos.

Fráncfort (DE)

La estabilidad es algo que caracteriza a nuestra sede logística de Fráncfort. El principal cliente a quien atiende esta sede se mostró en 2014 también muy satisfecho con nuestro servicio. Además de ampliar la colaboración con este cliente se ha abordado intensamente el tema de la adquisición de nuevos clientes de cara al futuro, de modo que STAR adquiera una mayor visibilidad y se consolide como marca.

Johannesburgo (SA)

Para nuestra sede sudafricana de Johannesburgo, el año 2014 supuso un nuevo comienzo estructural. Además de cambios de personal, en esta sede se han simplificado los procesos empresariales en general y se han hecho más eficientes. Para ello, nuestro equipo sudafricano también ha propiciado las mejores condiciones para introducir en 2015 el proceso "Just In Time" que con tanto éxito se ha implementado con los clientes de EE. UU.



Múnich (DE)

La capital bávara es un buen emplazamiento para STAR COOPERATION. Al asegurarse dos grandes proyectos en 2014, el principal desafío para nuestra exitosa sede de Múnich es, sin duda, la consolidación de capacidades. De cara al año 2015 es preciso estabilizar este crecimiento y satisfacer las expectativas de nuestros clientes, resultado de nuestra elevada atención, con la máxima calidad.



"El concepto de análisis predictivo es una tendencia muy interesante de cara al futuro. Todas las empresas recopilan diariamente una inmensa cantidad de datos. Si pudiéramos dar un uso práctico e inteligente a estos datos podríamos prever el futuro ya en la actualidad. Es una idea fascinante."

Aydogan Aydindag | Director de la sede de Múnich y Director General de STAR COOPERATION

Pekín (CN), Shanghái (CN) y Tokio (JP)

Entretanto, STAR dispone de tres sólidas sedes en Asia oriental que se han desarrollado de forma muy satisfactoria. También en 2014, los y las colegas de Pekín, Shanghái y Tokio han conseguido afianzar proyectos adicionales con los clientes consolidados y convencer a nuevos clientes de los servicios que ofrecemos en STAR. Debido a la creciente contaminación medioambiental en las megalópolis de la región, la introducción de la movilidad eléctrica será el mayor desafío del futuro.


Wolfsburg (DE)

Para STAR, la sede de Wolfsburg es una importante sede estratégica, puesto que nos abre las puertas hacia el norte de Alemania. En el año 2014, el equipo local consiguió afianzar sus relaciones con los clientes consolidados de la región y entablar nuevos contactos también en otros sectores. Esto supone un enorme potencial para este emplazamiento, que nuestros y nuestras colegas de Wolfsburg también querrán explotar intensamente en 2015.

Zug (CH)

Desde nuestra sede de Zug tenemos presencia en Suiza, principalmente en el sector de Consultoría para minoristas. Y en el año 2014 obtuvo un éxito glorioso. Así, logramos ampliar el contrato en curso con nuestro cliente a largo plazo y con unas condiciones significativamente mejores. Esto demuestra que nuestro cliente concede un valor añadido justificado a los excelentes servicios de asesoramiento. Y esta tendencia no cambiará en 2015.






Con viento a favor impulsamos la atención al cliente; antes, durante y después del lanzamiento al mercado. Nuestros conocimientos técnicos contribuyen.



Una tendencia del futuro que está despegando: el comercio electrónico. La hemos incorporado a bordo y ofrecemos completas soluciones para sitios web, tiendas en línea y marketing de motores de búsqueda.



New Mobility: un tema que nos impulsa. Tras él se ocultan conceptos de movilidad, gestión de aparcamientos, movilidad eléctrica, etc.

JUNTOS, OFRECEMOS UN BUEN ASESORAMIENTO

Área de negocio Consulting & Business IT

Desarrollar una propuesta para el futuro. Observar qué estrategias de TI implicarán una ventaja competitiva. Qué medidas de B2B y B2C conducirán a nuevos volúmenes de ventas. Qué tecnologías de movilidad, Big Data y comercio electrónico son necesarios en función del modelo específico de negocio. STAR CONSULTING y STAR SYSTEMS han codiseñado el futuro de nuestros clientes a través de numerosos proyectos. A lo largo de sus objetivos estratégicos. Adaptándose a sus recursos.

JUNTOS, OFRECEMOS UN BUEN ASESORAMIENTO

El área de negocio Consulting & Business IT

El área de negocio Consulting & Business IT alberga a los asesores de gestión especializados en ventas y servicio de postventa, así como a los expertos en procesos de comercio electrónico dentro del Grupo STAR. Para STAR CONSULTING, los miembros del equipo van más allá de lo convencional y elaboran soluciones exclusivas para el servicio de postventa, la gestión de proyectos y gestión interina, la investigación de mercado, la fijación de precios, la consultoría para minoristas y New Mobility. En STAR SYSTEMS, nuestros especialistas en TI aprovechan las tecnologías inteligentes y las nuevas tendencias y conceden prioridad a la inteligencia empresarial (BI) y el comercio electrónico. Desde la concepción de la idea hasta su lanzamiento al mercado e implementación, pasando por la gestión del proyecto y más allá: estas son las funciones propias de nuestra área de negocio Consulting & Business IT.

El año 2014 estuvo caracterizado en esta área, sobre todo, por una cosa: nuevo conocimiento técnico, nuevos desarrollos, nuevas innovaciones. Queríamos seguir esta tendencia también en el futuro para contribuir a consolidar nuestra reputación como empresa de asesoramiento excelente con una amplia experiencia en los temas más variados. Por ejemplo, con más proyectos del área de New Mobility. Con nuevas ideas y soluciones adaptadas a los cambios en los modelos de negocio. Con numerosas soluciones de comercio electrónico para nuestros clientes que se han implementado con éxito. Y muy centrados en las enormes posibilidades que ofrecen los Big Data.

Conocimiento técnico científico probado

Todo aquel que quiera ofrecer asesoramiento debe saber de lo que habla. La base para ello es una exitosa combinación de conocimiento teórico fundamentado y conocimiento práctico demostrado. Así, para los asesores de STAR CONSULTING es normal enfrentarse con regularidad a los más variados temas en el ámbito científico. También en 2014, año en el que se publicaron dos informes técnicos o estudios. Con sus raíces en la industria del automóvil no es sorprendente que ambos se ocupen de la compraventa de automóviles. En el mes de agosto presentamos un informe técnico sobre los efectos psicológicos de los precios en los concesionarios de automóviles. Pudimos distinguir siete efectos que ejercen una influencia psicológica en el comportamiento del comprador de automóviles, y ofrecimos consejos sobre cómo un comerciante puede aprovechar este conocimiento a la hora de establecer los precios en su concesionario. A finales de año examinamos con detenimiento los modelos más antiguos y nos preguntamos si los fondos de clásicos antiguos podrían ser una alternativa de inversión interesante, teniendo en cuenta el reducido tipo de interés actual. La respuesta: sí. No obstante, en el futuro confirmaremos si los fondos de clásicos antiguos, aún por emitir, justifican esta confianza. También hemos identificado temas de cara a 2015 en los que nos embarcaremos con trabajo de base científico.

Encontrará nuestros estudios actuales aquí:
www.star-cooperation.com/oldtimerfonds
www.star-cooperation.com/pricing-autohaus

El avance del comercio electrónico

Uno de los temas innovadores más importantes para STAR SYSTEMS es el comercio electrónico, o el Everywhere Commerce, como lo llamamos en STAR. Como tal, entendemos un planteamiento integral que permita afrontar de forma profesional las demandas actuales del mercado del negocio/comercio digital. Planificamos, realizamos y nos hacemos cargo de tiendas en línea para nuestros clientes en la medida exacta en la que lo necesitan, desde la interfaz hasta la integración logística. Y, si lo desea, nos ocupamos también del marketing en línea y del análisis continuo del rendimiento de la tienda, para garantizar una visibilidad óptima en la extensión infinita de la World Wide Web. También conseguimos ampliar estas actividades en el año 2014 gracias a que desarrollamos intensamente nuestras capacidades de comercio electrónico e incorporamos a auténticos especialistas en este sector. Prueba de ello es la importancia que tiene el mundo de Internet en STAR COOPERATION. De forma adicional hemos establecido una colaboración con dos grandes asociaciones, Baden-Württemberg e. V. y Baden-Württemberg: Connected e. V., a través de las cuales podremos ampliar nuestra presencia y seguir demostrando nuestro conocimiento

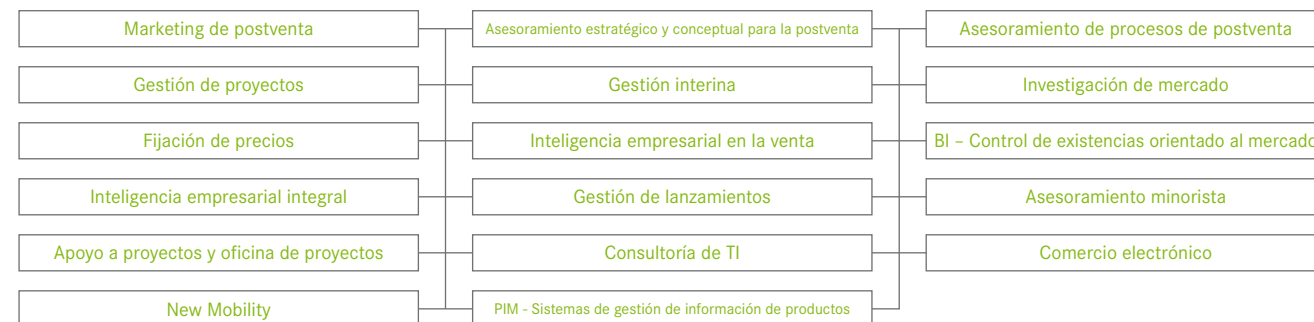
técnico en este sector. Los primeros proyectos surgidos a raíz de esta colaboración ya se encuentran en fase de planificación. Para este y otros clientes estamos trabajando ya en nuevas soluciones y productos, p. ej., Commerce Audit, una herramienta que nos permite evaluar los sitios web y tiendas en línea existentes y hacer las propuestas de mejora adecuadas.



"Para mí, la tendencia más importante en el cambio social apunta hacia un mundo completamente digitalizado, que desde mi punto de vista, incluso podría superar con creces a la Revolución Industrial del siglo XIX. Esto está propiciando la aparición de modelos de negocio completamente nuevos y la desaparición de los anteriores; cambiará nuestro futuro de forma permanente y afectará a todos los sectores."

Oliver Messer | Director General de STAR SYSTEMS

STAR COOPERATION® Consulting & Business IT



¹ E-Commerce@STAR: un enfoque integral que engloba desde la concepción de la idea hasta el asesoramiento y la optimización, pasando por la planificación y la realización.



Reprogramación para automóviles de segunda mano

Un desafío ampliamente extendido para los prestadores de servicios de leasing en el sector de automóvil es determinar el valor residual de un vehículo e incluirlo en los procesos propios de liquidación. A ser posible, de forma automática y sin invertir grandes esfuerzos. Hasta ahora era preciso consultar manualmente la tabla de valores residuales correspondiente, lo que implicaba un gran esfuerzo. Para nuestro cliente, el departamento financiero de un fabricante de automóviles de alta gama, este laborioso trabajo manual pasó a la historia en 2014. Los expertos de TI de STAR SYSTEMS desarrollaron una solución individualizada para él, con la ayuda de la cual pueden extraerse fácilmente los datos de la lista Schwacke actual que sirven para determinar el valor. Aparentemente es solo un pequeño paso, pero para nuestro cliente una inmensa ayuda.



"El concepto "tendencia del futuro" me hace pensar en información sobre salud y deporte, comunicación y entretenimiento al alcance de la mano. A principios de año me compré mi primer smartwatch y estoy impresionado de cómo puede cambiar nuestro futuro a través de dispositivos tan pequeños como este."

Thomas Strobel | Consultor de comercio electrónico STAR SYSTEMS

Consultoría para minoristas, ¿en qué consiste exactamente?

Cuanto más eficientes, seguros y duraderos son los automóviles, más satisfechos se muestran los clientes, pero más desventajas ofrecen para un grupo concreto: los talleres de automóviles. Las empresas apenas pueden sobrevivir en la actualidad solo mediante la venta de automóviles nuevos. Pero la utilización del importante recurso del mantenimiento, reparación y eliminación de fallos está descendiendo drásticamente, de modo que la rentabilidad de los concesionarios se desmorona. Por este motivo, hace tres años los consultores para minoristas de STAR CONSULTING acudieron en la ayuda de la red de distribución suiza de un fabricante de automóviles de alta gama y pusieron en marcha una solución global para el marketing del servicio de postventa del concesionario. El hecho de que en 2014 renovásemos el compromiso de este cliente para otros tres años demuestra su convencimiento por el valor añadido transparente y justificado de nuestros servicios de asesoramiento. El año pasado también conseguimos atraer un nuevo cliente para un proyecto similar, pero de proyección internacional. En el futuro también dedicaremos nuestra máxima atención a esta ampliación de la lealtad del cliente, puesto que esta esconde un inmenso potencial también para STAR.



Finanzas ordenadas gracias a la inteligencia empresarial

Finanzas, Controlling, inteligencia empresarial (BI); todas ellas son áreas muy especiales dentro de una empresa. Pero, si se las combina es posible facilitar significativamente el trabajo que implica la elaboración de los estados financieros anuales. En 2014, los y las colegas de STAR SYSTEMS han conseguido dominar este malabarismo y han atraído a un cliente nuevo del sector de la gestión de activos y bienes inmobiliarios a sus soluciones de BI. En concreto, a partir de ahora elaborarán informes de Cubeware a través del software de BI para el proceso de consolidación de la empresa y para los departamentos que se ocupan de los cierres financieros. Un proyecto de este tipo se vuelve especialmente complejo cuando el cliente utiliza diferentes aplicaciones de elaboración de informes (como, p. ej., SAP) y debe armonizarse la información de todas ellas. También es preciso disponer de buenos conocimientos de las normas de contabilidad del HGB (Código de Comercio alemán) y las NIIF, para poder determinar y evaluar correctamente los datos. Para STAR, esto tiene como consecuencia una comprensión más profunda de los sectores financiero e inmobiliario, de los que solo podemos obtener ventajas en el futuro.



"En el futuro compartiremos bienes de consumo cada vez con más frecuencia, ya que la propiedad perderá importancia. El Car Sharing demuestra que esta necesidad ya existe en la actualidad. También la música se comparte ampliamente en Internet hoy día. Estoy deseando conocer cómo se seguirá desarrollando el tema de la "share economy" o economía colaborativa a lo largo de los próximos años."

Nicolai Stickel | Director General STAR COOPERATION

2014
MEJORES ASESORES
GALARDONADOS POR BRAND EINS WISSEN & STATISTA

Asesoramiento extraordinario

Admitido: en comparación con las principales empresas de asesoramiento del país, STAR CONSULTING es un pequeño actor en el mercado. Sin embargo, el hecho de que no debemos escondernos con nuestros servicios lo demuestra también la enorme regularidad con la que los servicios de STAR consiguen despertar el interés del público. Una de las distinciones de las que estamos muy orgullosos la obtuvimos en mayo de 2014. La empresa brand eins Wissen und Statista determinó por primera vez dónde podía hallarse la excelencia dentro del sector del asesoramiento. Para ello, alrededor de 1400 directores de proyecto dieron su valoración y recomendación sobre los colegas de otras empresas de asesoramiento. Basándose en esto, se preguntó a más de 1500 responsables de la toma de decisiones de los clientes por su experiencia. El resultado: junto con otras 275 empresas, STAR CONSULTING se encuentra entre los mejores asesores del año 2014. El hecho de encontrarnos entre los seleccionados ya desde la primera edición de la distinción es todo un honor para nosotros y, al mismo tiempo, supone un estímulo para seguir mereciendo este título también a largo plazo, gracias a unos servicios convincentes.

Encontrará más información sobre las tendencias del futuro de New Mobility y el comercio electrónico en

www.new-mobility.com y www.star-cooperation.com/e-commerce

STAR COOPERATION® | Consulting & Business IT

Cartera de servicios

Servicios de asesoramiento en cuestiones técnicas, comerciales y de TI

STAR SYSTEMS

Servicios principales: Soluciones y asesoramiento personalizado sobre problemas técnicos y de TI, así como procesos comerciales digitales

Empleados 2013: 28	Empleados 2014: 32
Volumen de negocios 2013: 3,9 millones €	Volumen de negocios 2014: 4,4 millones €

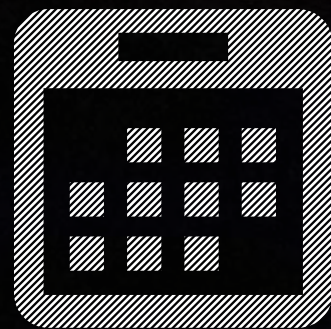
STAR CONSULTING

Servicios principales: Servicios de asesoramiento en el sector comercial, marketing, ventas y servicio de postventa, tanto en el sector del automóvil como en los demás

Empleados 2013: 90	Empleados 2014: 74
Volumen de negocios 2013: 8,7 millones €	Volumen de negocios 2014: 9,4 millones €



Solo quien tiene visibilidad puede dejar una impresión en los demás. Hacemos visibles a STAR y su equipo en la prensa, Internet y las redes sociales.



Conocimiento técnico experto, productos innovadores, arte: los eventos de STAR ofrecen mucho más que meras conexiones, impulsan impulsos hacia el futuro. En directo y de forma interactiva.

JUNTOS, CONSEGUIMOS PRESENCIA EN EL EXTERIOR

STAR en el ámbito público

Nunca antes las relaciones públicas y la comunicación precisa habían sido tan necesarias como en la era de los medios de comunicación en la que nos encontramos. Para STAR es muy importante proporcionar perspectivas e ideas a lo largo de todo el año. Integrar el mundo exterior en lo que hacemos. Compartir nuestros momentos más destacados con el exterior. Explicar las innovaciones con detalle. Y, de este modo, abrir un atractivo escaparate hacia STAR COOPERATION.

JUNTOS, CONSEGUIMOS PRESENCIA EN EL EXTERIOR

STAR en el ámbito público

Nuevos e innovadores desarrollos, servicios orientados a las soluciones y expertos con un alto grado de especialización: en STAR tenemos muchas y muy buenas ideas. Pero, para que estas puedan llegar a materializarse en el futuro, necesitan visibilidad. Encender estas estrellas para que puedan brillar es la función del área de relaciones públicas de STAR. En numerosos y variados eventos y con la ayuda de constantes publicaciones externas hemos conseguido presentar nuevos productos con éxito también en 2014, así como a los miembros de STAR como expertos de sus respectivos sectores.

El contacto con el exterior también le permitirá al Grupo STAR seguir convenciendo tanto a los nuevos clientes como a los consolidados, de nuestra aptitud para el futuro y de nuestro potencial innovador. En consecuencia, hemos ampliado considerablemente el calendario de eventos para el año 2015. Así, podremos seguir dando y recibiendo los impulsos necesarios, comunicando nuestros conocimientos y experiencia técnica y desarrollando nuevas ideas y tendencias para poder brillar con más fuerza en el exterior.

STAR en todo el mundo: inauguración del año 2014

La ceremonia inaugural del año 2014 llevó a los casi 500 empleados y empleadas asistentes a dar un viaje alrededor del mundo. Fiel al eslogan del año, "STARS en todo el mundo", el día 10 de marzo, un gran número de diligentes ayudantes transformaron el palacio de congresos de Böblingen en una terminal de aeropuerto a la que no le faltó un detalle: mostradores de facturación, tarjetas de embarque, personal de tierra y carritos de bebidas. A lo largo de las dos horas siguientes se destacó la internacionalización del Grupo STAR, pero tampoco faltó la retrospectiva al exitoso año 2013 que quedaba a nuestras espaldas. De ello se encargó, como ya es tradición, el Dr. Neher con su discurso, así como con la posterior ronda de preguntas de y con los trabajadores. Sofía Neher, responsable de las sedes extranjeras del Grupo STAR COOPERATION como socia gerente, habló acerca de la estrategia de la empresa relativa a las sedes. Los directores de las sedes también tuvieron la palabra y explicaron con detalle sus experiencias y los proyectos que llevan a cabo en sus lejanos países. Para finalizar, los miembros de STAR tuvieron la oportunidad de interconectarse ampliamente al finalizar el acto oficial: y es que no abundan los encuentros personales de tantos miembros de STAR de todo el mundo.

Encontrará nuestro calendario de eventos actualizado aquí:

www.star-cooperation.com/veranstaltungen

Encuentro en el taller

Para nuestra área de negocio Engineering & EE-Solutions, las ferias internas son una ocasión excepcional para presentar su amplia cartera de productos y servicios de los sectores de electricidad, electrónica e ingeniería. Así, el día 8 de octubre, BERGER ELEKTRONIK abrió las puertas de su taller, donde normalmente se reparan vehículos o se preparan juegos de cables. La última generación de generadores de pulsos PWM de alto rendimiento atrajo especial interés entre los numerosos asistentes. También recibimos con entusiasmo la visita de Eberspächer Electronics. Casi todo el personal de nuestra nueva filial de Göppinger acudió a Sindelfingen para conocer a sus nuevos y nuevas colegas y obtener así las primeras impresiones sobre STAR.



Acreditación de un nuevo formato de evento

STAR Insight: es una combinación de emocionantes discursos e inspiradoras representaciones artísticas. Este formato, concebido por vez primera en 2014, demostró ser un paso adecuado hacia el futuro de los eventos de STAR ya en su primera edición. El día 10 de abril, Dr. Sebastian Wolf, profesor de la escuela de negocios St. Galler Business School, explicó en su discurso "Leadership & Health - cómo conseguir un alto rendimiento duradero" cómo puede alcanzarse el éxito trabajando bajo una enorme presión y con plazos ajustados, sin dejarse la salud en ello. A continuación, el pintor Alfredo Pucci y las dos artistas de la arena, Lena Tempich y Johanna Landscheidt, presentaron sus obras con motivo de la inauguración de STAR Insight, tanto dentro como fuera de la sede central de STAR en Böblingen. "El arma secreta de la comunicación: estrategias suaves con efectos devastadores". Este fue el título del discurso de Leo Martins para STAR Insight, el día 13 de noviembre. De una forma interactiva, el antiguo empleado del servicio secreto explicó qué influencia ejercen nuestros patrones subconscientes de pensamiento y com-

portamiento sobre nuestras vidas cotidianas. Su divertido discurso fue complementado por los cuadros de la artista de Stuttgart Sibylle Möndel, primer descubrimiento de la nueva comisaria de STAR, Conny Luley.

Los miembros de STAR son expertos en su campo

Las Jornadas STAR para expertos tienen una plaza fija en el calendario de eventos de STAR. En ellas presentamos nuevas tendencias a nuestros clientes consolidados y potenciales y les hacemos partícipes de nuestro conocimiento. Lo particular de este tipo de evento es su elevado carácter práctico: a través de la participación de nuestros clientes y de la presentación de proyectos reales, los asistentes pueden identificarse fácilmente con los desafíos expuestos. Los temas de las dos Jornadas de expertos del año 2014 tenían un punto en común: supieron combinar a la perfección el mundo de la tecnología con el de los medios de comunicación. El día 20 de marzo, las tres conferencias técnicas examinaron con detalle el poder de la información. Palabra clave: Big Data. Y es que, tras la enorme cantidad de datos que recopila una empresa diariamente se esconde un tesoro en forma de información, que puede tener un valor especialmente relevante para el marketing y la venta. Las presentaciones de la segunda jornada de expertos, celebrada el día 16 de octubre, se ocuparon de las rápidas tendencias del mundo móvil y de cómo enriqueceremos el día a día en el futuro con la incorporación de cada vez más aplicaciones móviles. En STAR, este futuro ya ha comenzado, pues ya hemos llevado las ventas de nuestros clientes a un nivel superior proporcionándoles aplicaciones personalizadas para la venta y la atención al cliente.



"Uno de los desarrollos más importantes de los últimos años ha sido el pago sin dinero efectivo. Hay estudios que dicen que en 15 años no llevaremos monedas ni billetes en el monedero, a pesar de que, personalmente, me cuesta imaginar que vayan a implantarme un chip subcutáneo para ello."

Daniela Stoll | Gestora de proyectos de Relaciones Públicas y Marketing de STAR PUBLISHING

Su persona de contacto en todo lo relacionado con los eventos STAR:

Daniela Stoll (+49 (0)7031 6288-523, events@star-cooperation.com)

PRÓXIMOS EVENTOS

12/03 STAR INSIGHT 1

26/03 FUTURE DAY

23/04 JORNADA STAR DE EXPERTOS DEL ÁREA MEDIA & LOGISTICS 1

18/06 JORNADA STAR DE EXPERTOS DEL ÁREA MEDIA & LOGISTICS 2

25/06 STAR INSIGHT 2

09/07 FERIA INTERNA DEL ÁREA ENGINEERING & EE-SOLUTIONS 1

24/09 JORNADA STAR DE EXPERTOS DEL ÁREA MEDIA & LOGISTICS 3

08/10 FERIA INTERNA DEL ÁREA ENGINEERING & EE-SOLUTIONS 2 + STAR INSIGHT 3

12/11 JORNADA STAR DE EXPERTOS DEL ÁREA MEDIA & LOGISTICS 4

26/11 STAR INSIGHT 4

2015

NEGRO SOBRE BLANCO

Informar al público con regularidad sobre los proyectos de STAR es el objetivo de nuestra área de prensa. En los últimos tiempos, esta labor ha ido mucho más allá de las clásicas notas de prensa. En la era del Facebook, Twitter y Xing tenemos presencia en muchos canales con gran multitud de historias.

Facebook

En nuestra página de Facebook (www.facebook.com/starcooperation) publicamos regularmente breves novedades de nuestro día a día, desde acciones de nuestros aprendices, pasando por interesantes puestos de prácticas, hasta fotos de nuestros primeros días como STAR. Fans de Facebook: 428 Publicaciones de Facebook en 2014: 56

56

Notas de prensa y noticias externas

Publicamos la noticias más relevantes o de especial interés para nuestro sector en nuestro sitio web (www.star-cooperation.com) e informamos directamente a la prensa local y especializada. Número de notas de prensa y noticias externas en 2014: 32

32

Intranet & STAR Connect

También informamos internamente a nuestros y nuestras colegas de STAR de todo el mundo sobre los proyectos, eventos y noticias de interés son regularidad. Los temas abarcan desde nuevas ofertas de formación hasta proyectos de clientes concluidos con éxito, pasando por participaciones en ferias profesionales. Número de notificaciones internas en 2014: 105

105



Cuando elaboramos informes sobre STAR COOPERATION reflejamos nuestros conocimientos técnicos en las más distintas áreas, nuestro potencial de innovación y nuestros éxitos. Un extracto:

Apuesta por la digitalización

En un debate con otros expertos en digitalización, Oliver Messer, Director Ejecutivo de Información (CIO) del Grupo STAR COOPERATION, pidió una mayor comprensión de la importancia de las TI para los modelos y procesos de negocio en un mundo cada vez más digitalizado.

"Markt- und Mittelstand", 7 de noviembre de 2014

Un pequeño eslabón de la cadena

Albrecht Heidinger, Director de Consultoría de STAR PUBLISHING y experto en Gestión de Recursos de Marketing (MRM) explica cómo la MRM puede ayudar a los proveedores de servicios de publicación corporativa a mejorar su rendimiento de TI.

"Werben & Verkaufen", 20 de octubre de 2014

¿Busca un cambio? ¡Lo encontrará en nosotros!

En la buena compañía de otros numerosos empleadores modelo, STAR COOPERATION se presentó como una pequeña pero selecta dirección para todos aquellos que buscan algo más en su rutina y que están cansados de tratar siempre los mismos proyectos en su trabajo.

"Süddeutsche Zeitung", 18 de octubre de 2014

Eberspächer se separa de su filial

Distintos medios de prensa se hicieron eco de la adquisición de Eberspächer Electronics en el mes de agosto. Los dos directores competentes, el Prof. Dr. Neher de STAR y Dirk Walliser de Eberspächer Automotive Controls estuvieron de acuerdo: "La transferencia nos aporta beneficios a todos, tanto a las empresas participantes como a los clientes, los socios y los empleados."

"Esslinger Zeitung", 26 de septiembre de 2014

Impresión en masa individualizada

En el simposio "El papel de la impresión en los distintos medios" de la Escuela Técnica Superior de Medios de Stuttgart, Marco Aden, Director de Desarrollo de Negocio de STAR PUBLISHING presentó los desafíos que implica esta nueva era para un proveedor de medios de comunicación y, junto con otros expertos, expuso una amplia panorámica de lo que podría ser el futuro de la industria de la impresión.

"Deutscher Drucker", 18 de septiembre de 2014

Con agilidad pueden presentarse los primeros resultados rápidamente

Benjamin Hillscher, Director de Comunicación Móvil de STAR PUBLISHING, nos explica en esta entrevista su experiencia con los métodos de gestión de proyectos ágiles y cómo STAR, p. ej., pudo resolver complejos desafíos rápidamente con la ayuda de SCRUM.

"PAGE", 1 de septiembre de 2014

Kids Company: guardería corporativa propia en la empresa

Presentación detallada de una auténtica novedad en el mercado del cuidado infantil: las instalaciones de guardería corporativa propia e intersectorial de STAR, PLANA Küchenland y MOOG.

"LOB-Magazin", 3 de julio de 2014

Diálogo de crossmedia en mercados internacionales

En su artículo, Marina Pepaj, Directora General de STAR PUBLISHING, explica a qué profesionales de marketing hay que prestar atención, si a través de las actividades de marketing no solo se pretenden traspasar los límites del canal en el diálogo con el cliente, sino también los de los países.

"ONEtoONE", 31 de marzo de 2014




El año 2014 de STAR en imágenes:

TRABAJAMOS JUNTOS, CELEBRAMOS LOS ÉXITOS JUNTOS



¹ El equipo de startools celebra el exitoso lanzamiento de la tienda en línea. ² La ceremonia inaugural del año, celebrada bajo el eslogan "STARS en todo el mundo", atrajo a todo el personal a Böblingen. ³ Miembros de STAR celebrando el mundial de fútbol. ⁴ En equipo es más fácil: los miembros de STAR en la carrera corporativa de este año, en el aeródromo de Böblingen. ⁵ El nuevo formato de evento, STAR Insight, ofrece motivadores discursos, inspiradoras muestras de arte y estimulantes conversaciones. ⁶ En las Jornadas STAR de expertos presentamos nuestro conocimiento, nuestras soluciones y nuestras ideas. ⁷ Celebrar juntos los éxitos conseguidos también es propio de STAR. Por ejemplo, en la fiesta de Navidad. ⁸ Productos e ingeniería al alcance de la mano en la feria interna de BERGER ELEKTRONIK.





La refabricación es una importante tendencia para la diversificación, la retención de clientes y el ahorro de recursos en la industria. Tenemos las soluciones adecuadas para ello.

Tenemos gasolina en las venas pero, cada vez más, también electricidad. Por eso estamos trabajando en desarrollos prometedores para el futuro en el área de movilidad eléctrica.

En la actualidad, el sector de diagnóstico y ensayo demanda cada vez más movilidad. Lo estamos apoyando con software sofisticado y las aplicaciones adecuadas.

JUNTOS, DAMOS NUEVOS IMPULSOS

The Engineering & EE-Solutions division

The industry is feeling the pulse of the times. It is all the more important to drive it yourself than being driven. For, the technical field is becoming more and more complex. In engineering, steering, data transmission and testing alike. Collaboratively, the experts of BERGER ELEKTRONIK, Eberspächer Electronics and STAR ENGINEERING advance the focal points of trend-setting mobility.

JUNTOS, DAMOS NUEVOS IMPULSOS

El área de negocio Engineering & EE-Solutions

Bajo el paraguas del área de negocio de Engineering & EE-Solutions se agrupan los ingenieros y expertos técnicos del Grupo STAR. Son auténticos genios en lo que respecta a la electricidad, la electrónica y productos y procesos técnicos. Gracias a su conocimiento sobre ingeniería, desarrollo y fabricación, los ingenieros de STAR ENGINEERING cubren todos los servicios correspondientes al proceso completo de fabricación de productos, tanto del sector del automóvil, como de los demás. Cuando se necesitan prototipos y reformas específicas de automóviles entran en juego nuestros expertos en talleres de BERGER ELEKTRONIK, con su dilatada experiencia. Y la última incorporación a la familia de STAR, Eberspächer Electronics, completa la amplia oferta de servicios con sus exitosas soluciones en el área de los sistemas bus para automóviles, como FlexRay y Ethernet. Todo ello rodeado de un completo asesoramiento de procesos y una eficiente gestión de proyectos: así es el área de negocio de Engineering & EE-Solutions.

Al igual que en el año 2014, en el futuro también queremos seguir demostrando nuestra elevada competencia en el sector técnico. Precisamente ahí de donde procedemos: la industria del automóvil. Y allí donde, además, nos sentimos como en casa: en los exigentes sectores técnicos, a los que podemos aportar una valiosa contribución gracias a nuestro conocimiento experto y nuestras soluciones flexibles. Seguimos impulsando nuestro potencial innovador, p. ej., en el área de la refabricación, que da respuesta a la creciente demanda de soluciones sostenibles para el futuro. O también en la ingeniería digital, en la que nos dirigimos hacia la industria 4.0. Y a través de nuestros productos técnicos de vanguardia para diagnóstico, ensayo y conexión.

Médicos voladores en el Imperio Medio

Los "flying doctors" australianos son bien conocidos. Allí, los médicos sobrevuelan la zona despoblada de Australia, el Outback, para garantizar asistencia médica en regiones muy alejadas. Desde el año 2014, en STAR también tenemos médicos que vuelan. Sin embargo, estos no atienden a personas enfermas, sino a motores estropeados. Tres miembros de STAR ENGINEERING prestan soporte desde la sede de Shanghai a nuestros nuevos clientes del noroeste de China, una empresa conjunta del sector de los automóviles de alta gama, en la introducción de un nuevo modelo de motor. Un lanzamiento de estas características, por lo general requiere un soporte técnico intensivo. Nuestros Flying Doctors conocerán el país completo a lo largo de los próximos tres años en más de 400 viajes de servicio y se ocuparán de admitir y analizar in situ las averías ocasionadas en los talleres y concesionarios. Este sistema permite que el cliente reciba una buena panorámica sobre los desafíos que implica acceder a un gran mercado como el chino y sobre cómo pueden estructurarse los procesos en un departamento de soporte técnico de reciente creación de forma eficiente y orientada a la resolución de problemas.



"Emocionante es, para mí, la nueva filosofía de producción, que se aleja de un proceso sustractivo hacia uno aditivo. Palabra clave: impresión en 3D. De este modo es posible crear piezas con gran flexibilidad y en función de los requisitos específicos del cliente, de dentro hacia fuera."

Tobias Utz | Director General
STAR ENGINEERING



Nuevas incorporaciones enriquecen al Grupo

Eberspächer Electronics GmbH & Co. KG pertenece desde el mes de agosto de 2014 al Grupo STAR COOPERATION. La empresa, procedente originariamente del Grupo Eberspächer, está especializada en la conexión electrónica en el automóvil y, con sus sofisticados productos, sus complejos proyectos de bancos de pruebas y sus amplias capacidades de producción, supone el complemento ideal para el área de negocio. La expectativa era alta, pero a través de esta adquisición, STAR podrá ofrecer soluciones innovadoras y personalizadas a sus clientes en el campo de la electrónica. Y ya en el segundo semestre pudimos ver estas expectativas satisfechas: una empresa del sector automovilístico hizo un pedido de 2400 tarjetas FlexRay/USB a nuestros y nuestras colegas de Göppingen, que se entregarán a lo largo de los dos próximos años. A esta satisfactoria incorporación le seguirá en el año 2015 la integración en el Grupo STAR, una compleja empresa que abarca sectores tan dispares como el Controlling, las TI y el marketing. Confiamos en poder llevar a cabo esta transición con maestría y, gracias a las sinergias que resulten de ella, poder convencer a nuestros clientes con un mayor grado de conocimiento técnico en desarrollo.

Ensayo común para obtener mejores resultados

Una de las bases fundamentales de la hasta ahora exitosa STAR, que cumple ya 18 años, es un trabajo en equipo efectivo. Y es que solo así podemos prestar unos servicios extraordinarios. Por lo tanto, nos alegramos de poder presentarles ejemplos de proyectos como el siguiente, en el que han colaborado los expertos en diagnóstico de BERGER ELEKTRONIK y el equipo de la sede de Wolfsburg. Gracias a él, pudieron convencer al área de servicio de postventa de nuestro cliente local del sector automovilístico, de que el Grupo STAR es



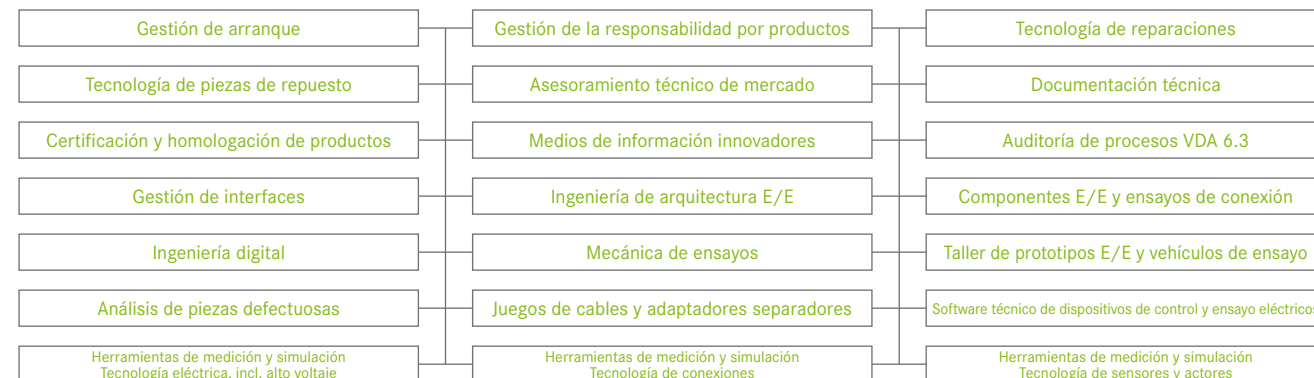
el socio adecuado para el diagnóstico del automóvil y las pruebas de funcionamiento. En concreto, prepararon, llevaron a cabo y documentaron las pruebas de funcionamiento y las pruebas básicas específicas para el software ODIS Engineering en automóviles reales. El proyecto en general es bastante complejo, ya que el cliente necesita mucha información muy detallada para la estrategia y aplicación de diagnóstico. Sin embargo, este preciso trabajo preliminar vale la pena, puesto que permite implementar los conocimientos en el software de diagnóstico del cliente de forma óptima. Los comentarios positivos del cliente nos confirman que el equipo ha hecho un trabajo extraordinario y que existen posibilidades de volver a establecer una colaboración con el cliente.



"Estoy muy impresionado por cómo la juventud actual combina el mundo digital de las redes sociales con la verdadera realidad. Me gustaría que nosotros, migrantes de la era digital, pudiéramos dominar este desafío en el futuro con un éxito similar."

Thorsten Piel | Director General
STAR ENGINEERING

STAR COOPERATION® Engineering & EE-Solutions





Mirar de cerca ayuda a evitar defectos

A menudo, el trabajo de nuestros ingenieros de ensayo y bancos de pruebas se parece al de Sherlock Holmes. Deben examinar con atención, comprobar y sopesar todas las posibilidades para encontrar la solución adecuada a la tarea propuesta. En la sede de Múnich hemos desplegado a diez detectives de STAR ENGINEERING para nuestro cliente del sector del automóvil de alta gama. Desde el mes de octubre de 2014 se reúnen diariamente en torno a una mesa para examinar frenos, motores, cajas de cambios y demás piezas defectuosas que reciben desde todo el mundo,



“Para nosotros, Eberspächer Electronics, el futuro se presenta de forma emocionante, ya que el año 2015 traerá muchas novedades consigo. Nos alegramos mucho de formar parte del Grupo STAR, pues juntos podemos alcanzar muchas más metas.”

Christa Holzenkamp | Directora General
Eberspächer Electronics

de los diferentes y numerosos modelos. El diagnóstico preciso de estos fallos es el primer paso para evitar que se repitan en el futuro; introduciendo mejores procesos, sistemas de producción, materiales o desarrollo de piezas. Y en lo que respecta a los componentes que garantizan la seguridad en carretera, se trata de un conocimiento fundamental que los miembros de STAR obtienen para nuestros clientes. De esto y de la prolongada duración de este proyecto hasta el año 2017, estamos orgullosos.



“Industria 4.0: es una tendencia que cambiará por completo la industria manufacturera. Si la era de la información es absorbida por las fábricas y las máquinas y las instalaciones se combinan entre ellas, la Smart Factory ya no está tan lejos. Para nosotros, como socios de la industria, esto supone tanto una oportunidad como un desafío.”

Henning Lange | Director General
BERGER ELEKTRONIK

STAR convence en una importante feria de referencia

Estamos seguros del hecho de que ofrecemos soluciones extraordinarias en el área de los bancos de pruebas y de desarrollo de ensayos. Pero, para convencer también al mercado y a los clientes, los ingenieros de STAR ENGINEERING deben acudir a las ferias profesionales más importantes. Así, p. ej., en el verano de 2014 estuvimos en la feria Automotive Testing Expo Europe 2014 (ATE), en el recinto ferial de Stuttgart, una de las ferias de referencia internacionales de tecnología de medición y ensayo, así como de otras tecnologías de calidad y seguridad. En el stand que compartimos con nuestro socio tectos, a lo largo de los tres días de feria los expertos técnicos de STAR no solo presentaron diferentes componentes para bancos de pruebas, sino que informaron a los numerosos asistentes de nuestras amplias competencias en asesoramiento y prestación de servicios. Los nuevos contactos que entablamos y recuperamos allí son importantes impulsores que, con frecuencia, conducen a solicitudes de proyectos concretas y contratos en el futuro.

Inteligentes ideas para el futuro de jóvenes profesionales

El área de Engineering & EE-Solutions es muy dinámica y también quiere y puede beneficiarse en el futuro de los impulsos y las ideas de jóvenes profesionales cualificados y motivados. Por este motivo, regularmente ofrecemos a los estudiantes de distintas disciplinas técnicas la posibilidad de aplicar sus conocimientos teóricos en el trabajo práctico. Como Victoria Hoffmann, estudiante de informática de la Universidad de Reutlingen, que en 2014 pasó una temporada con nosotros en BERGER ELEKTRONIK, Sindelfingen, en el marco de su proyecto de investigación. ¿Informática y taller pueden congeniar? Y, de hecho, muy bien. Y es que muchos de los procesos y funciones de los automóviles modernos se basan en programas informáticos. En este caso, la señora Hoffmann se preguntó: ¿Existe alguna posibilidad sencilla y rápida de transferir todos los datos que se recopilan durante un viaje en el sistema electrónico de a bordo a un libro de rutas electrónico? Efectivamente, con una aplicación adicional programada para ello puede hacerse. Hoffmann colaboró en la optimización de esta aplicación durante el proyecto y ordenó, clasificó y analizó una gran cantidad de datos. En condiciones de ensayo con un Mercedes Benz Clase A probó la aplicación y con ello ha dado un prometedor paso hacia el futuro del diagnóstico del automóvil.

Con un proyecto bien hecho se pueden ganar puntos

Un punto fuerte del conocimiento técnico de STAR ENGINEERING es la gestión de proyectos técnicos: esto sirve para llevar una idea a la práctica con el menor número de problemas y de forma eficiente y puntual. Cuando se concluye un proyecto con éxito, a menudo los caminos del cliente y el proveedor de servicios vuelven a separarse. Por eso es especialmente gratificante, cuando vuelve a reunirse un equipo que se entiende tan bien. Y esto ocurrió también en 2014, cuando se pidió a los expertos en ingeniería de nuestro antiguo cliente de la industria de distribución de automóviles que asumieran un proyecto de producción de dos niveles. En concreto, el cliente quería producir y montar él mismo los electroimanes para



“Personalmente, me fascina el tema de la realidad aumentada. Con ayuda de la tecnología es posible enriquecer la realidad que vemos ante nuestros ojos con valiosa información adicional: eso es lo que cambiará el futuro de forma permanente.”

Zoran Cutura | Director General
BERGER ELEKTRONIK

una válvula proporcional y, con ello, incrementar la gama de producción propia. Los gestores de proyectos debían tener en cuenta principalmente el buen funcionamiento de los puntos de conexión entre la construcción, los proveedores, las adquisiciones, la planificación de la producción y las pruebas, sin perder de vista, al mismo tiempo, los requisitos de plazos y calidad. A continuación, se validaron y probaron exhaustivamente las muestras de lanzamiento que se produjeron. Y en la segunda fase del proyecto, que tendrá lugar en 2015, se introducirán nuevos imanes a la serie de productos. Demostrado: una vez que se ha tenido una buena experiencia con STAR, nuestros clientes vuelven a confiar en nuestras soluciones y nuestros servicios a la hora de enfrentarse a nuevos desafíos.

STAR COOPERATION® | Engineering & EE-Solutions

Cartera de servicios

Soluciones técnicas globales para fabricantes de automóviles y proveedores de sistemas centrados en investigación, desarrollo y servicio de postventa.

STAR ENGINEERING

Servicios principales: Servicios de ingeniería y desarrollo en el proceso completo de creación de productos con atención a la gestión de proyectos, de procesos y de la calidad

Empleados 2013: 203	Empleados 2014: 176
Volumen de negocios 2013: 20,6 millones €	Volumen de negocios 2014: 18,7 million millones €

BERGER ELEKTRONIK

Servicios principales: Desarrollo y fabricación de software y electrónica personalizados para el automóvil, montaje y reconstrucción de prototipos y bancos de pruebas, elaboración de componentes para bancos de prueba y juegos de cables, así como venta de cables y conectores de alta calidad

Empleados 2013: 106	Empleados 2014: 88
Volumen de negocios 2013: 8,4 millones €	Volumen de negocios 2014: 7,2 millones €

Eberspächer Electronics

Servicios principales: Herramientas y servicios de desarrollo a medida para tecnologías de conexión en el automóvil, así como fabricación de vanguardistas redes electrónicas de a bordo

Empleados 2014: 28
Volumen de negocios 2014: 5,4 millones €



Los miembros de STAR son el alma de nuestro grupo de empresas. Para que siga siendo así, les ofrecemos un entorno de trabajo ideal con formación continua, primas y eventos STAR.



Para una empresa con presencia en cuatro continentes, la conexión es importante. STAR Connect conecta a todos los miembros de STAR y seguirá facilitando aún más el trabajo en el futuro.

JUNTOS, CONSEGUIMOS MUCHO MÁS

Personal

Un objetivo o una estrategia empresarial no significa nada sin las personas que lo respaldan. Y si no se dispone de las habilidades adecuadas y de un equilibrio entre el trabajo y la vida personal. STAR COOPERATION dedica una atención muy especial a la gestión integral del personal. Una serie de medidas que reflejan nuestro compromiso, desde el fomento de las nuevas generaciones hasta la guardería corporativa.

JUNTOS, CONSEGUIMOS MUCHO MÁS

STAR muy personal

En STAR COOPERATION trabajan mentes inteligentes y comprometidas: los miembros de STAR. Son tan polifacéticos como los servicios que prestan. Esta individualidad caracteriza nuestro grupo empresarial y lo impulsa como un todo. Y de ella también se benefician nuestros clientes, a través de los exitosos proyectos. Somos conscientes de que los miembros de STAR son la fuente y, por lo tanto, la base fundamental del éxito de STAR COOPERATION.

Resulta tanto más importante procurarles un entorno de trabajo en el que se valore la diversidad, se viva un espíritu empresarial, se respeten los objetivos individuales y se garantice una elevada calidad de vida. Y es que solo así podremos asegurarnos de encontrar las mentes más inteligentes y comprometidas en STAR, también en el futuro.

Las historias del año 2014 demuestran el modo en el que este espíritu de equipo se manifestó en STAR. Cómo fomentamos y les exigimos a nuestras nuevas generaciones. Cómo hemos dado a los jóvenes madres y padres la posibilidad de compaginar ambición profesional y tiempo para la familia. Y cómo no solo construimos nuestro futuro juntos, sino que también, juntos nos mantenemos en forma.

STAR introduce su propia red social

A finales de 2014 supimos que Mark Zuckerberg y su desarrollador de Facebook estaban trabajando en una versión para empresas de su popular red social. El único problema, es que en STAR queríamos dar un paso más. A finales de abril de 2014 se puso en marcha STAR Connect, nuestra red social interna de STAR. Todos los trabajadores y trabajadoras recibieron acceso automáticamente y desde entonces pueden fundar comunidades, compartir conocimiento, mantener blogs, organizar reuniones y trabajar conjuntamente en sus ideas. La red ha tenido una buena acogida entre los miembros de STAR y ya se han fundado numerosos grupos sobre diferentes temas. Así, encontramos un foro sobre sostenibilidad y otro en el que la gestión de la innovación recopila y desarrolla nuevas ideas. Hay un grupo de fitness en el que los miembros más deportistas de STAR pueden quedar y en la comunidad de RR. HH. encontramos la información más importante y actual sobre todas las cuestiones relativas al personal. El objetivo de esta nueva herramienta lo desvela ya su propio nombre: con STAR Connect ahora es aún más fácil conectarse con los y las colegas de todo el mundo, desarrollar proyectos juntos, intercambiar conocimiento especializado e impulsar las innovaciones en el seno del grupo con mayor rapidez.

Preparados para el futuro con el nuevo sistema de admón. de RR. HH.

Con alrededor de 700 miembros distribuidos en siete países diferentes, en menos de 20 años el Grupo STAR COOPERATION se ha multiplicado enormemente. Para valorar debidamente a tantos compañeros y compañeras y atenderles lo mejor posible, es preciso introducir procesos ingeniosos y una potente herramienta de administración. Sin embargo, en el año 2014 quedó claro que el software de RR. HH. que empleábamos hasta la fecha había llegado al límite de sus posibilidades técnicas y que ya no podría acompañar el desarrollo futuro de nuestro grupo empresarial de forma óptima. Por lo tanto, en noviembre introdujimos un nuevo sistema de administración de recursos humanos, STAR People, que se implementó en varias fases para los miembros de STAR e incorpora distintos portales parciales para reclutamiento, administración clásica de RR. HH. y funciones de auto servicio. Esta herramienta no solo facilitará el trabajo de nuestros y nuestras colegas del

STAR sale a hacer deporte

A pesar de que nuestras raíces se adentran en el sector automovilístico: a pie también se avanza deprisa. Al menos eso es lo que ha demostrado la cifra récord de miembros de STAR que participaron con éxito en 2014 en las distintas carreras corporativas en toda Alemania. La salida la dio el equipo de seis miembros de Wolfsburg, que nos representaron dignamente en la carrera nocturna de Braunschweig en el mes de junio y, todos juntos, consiguieron un nuevo récord personal en el recorrido de seis kilómetros. Poco después de esto, las calles de la capital bávara vibraron en julio bajo los pasos de 60.000 zapatillas de deporte. El equipo STAR de Múnich conquistó el circuito del Olympiapark con bravura y consiguió clasificarse entre los mejores de su categoría. El numeroso equipo participó en la carrera corporativa celebrada en septiembre, en el aeródromo de Böblingen. Destacó especialmente el mejor equipo mixto, que consiguió la plaza 26 de los 267 equipos participantes. STAR patrocina gustosamente este tipo de eventos: por una parte, fomentan el tan reivindicado equilibrio entre la vida profesional y personal y, por otra, los beneficios de estos eventos favorecen en parte a instituciones sociales, como por ejemplo, para menores. Y es que nos resulta fácil apoyar a los equipos asumiendo las tasas de inscripción y proporcionando camisetas verdes STAR y una gran multitud de animadores.



"Cada vez me pregunto más cómo y dónde viviremos en el futuro. La tendencia de urbanización se ha roto, en el futuro habrá claramente más personas que se decidan en contra de una vida en el campo y a favor de una residencia en la ciudad. Estoy deseando ver cómo manejaremos este desafío."

Fabian Michel | Encargado de RR. HH. Junior Reclutamiento de STAR COOPERATION

departamento de RR. HH.; los nuevos miembros potenciales de STAR también valorarán un proceso de reclutamiento profesional. Y, para finalizar, los cursos de formación, talleres y eventos del STAR Campus han encontrado en esta herramienta un nuevo alojamiento, completo y que permite una selección e inscripción simplificada. Con la inversión en STAR People hemos preparado el terreno para una administración de RR. HH. eficiente, que acompañe nuestro futuro crecimiento de forma idónea.



Apoyo y promoción para otros

En STAR somos muy conscientes de nuestra responsabilidad social. Y la asumimos con gusto. Por ejemplo, promocionando a las talentosas nuevas generaciones universitarias. Cada año incorporamos a numerosos estudiantes en los distintos sectores del Grupo, como trabajadores en prácticas y becarios, tanto para proyectos concretos como para que realicen sus proyectos de final de carrera. Los jóvenes entran en contacto por primera vez con lo que más tarde será su vida laboral y pueden aplicar sus conocimientos teóricos a proyectos reales. Por otra parte, para STAR estas experiencias generan importantes impulsos científicos que los estudiantes traen consigo de sus universidades y escuelas técnicas. Los asimilamos en nuestro trabajo y recibimos una impresión de las expectativas y las demandas de la nueva generación. Sin duda, una situación en la que ganamos todos. La colaboración con las universidades se completó a lo largo de los últimos años a través de medidas contundentes, como el patrocinio de un auditorio en la Universidad de Esslingen y el enérgico apoyo prestado a una escudería.



En 2014 también estuvimos muy activos en el ámbito social. En el área de sostenibilidad explicamos cómo nuestros aprendices de STAR COOPERATION apoyaron con sus acciones a distintas instituciones para menores y personas discapacitadas. Por otra parte, prestamos una ayuda continua a las personas de la región de Böblingen que se encuentran en una situación menos favorecida, p. ej., ofreciendo un almuerzo en Sindelfingen. En el área deportiva promocionamos la forma física de los miembros de nuestro equipo a través de ayudas para las carreras corporativas y partidos de fútbol regulares. Y, para finalizar, a través de los eventos de STAR Insight ofrecemos a los jóvenes artistas locales una plataforma que les permite presentar su arte a un público amplio y con grandes inquietudes culturales. Seguiremos llevando a cabo muchas de estas acciones también en el 2015 y más allá.

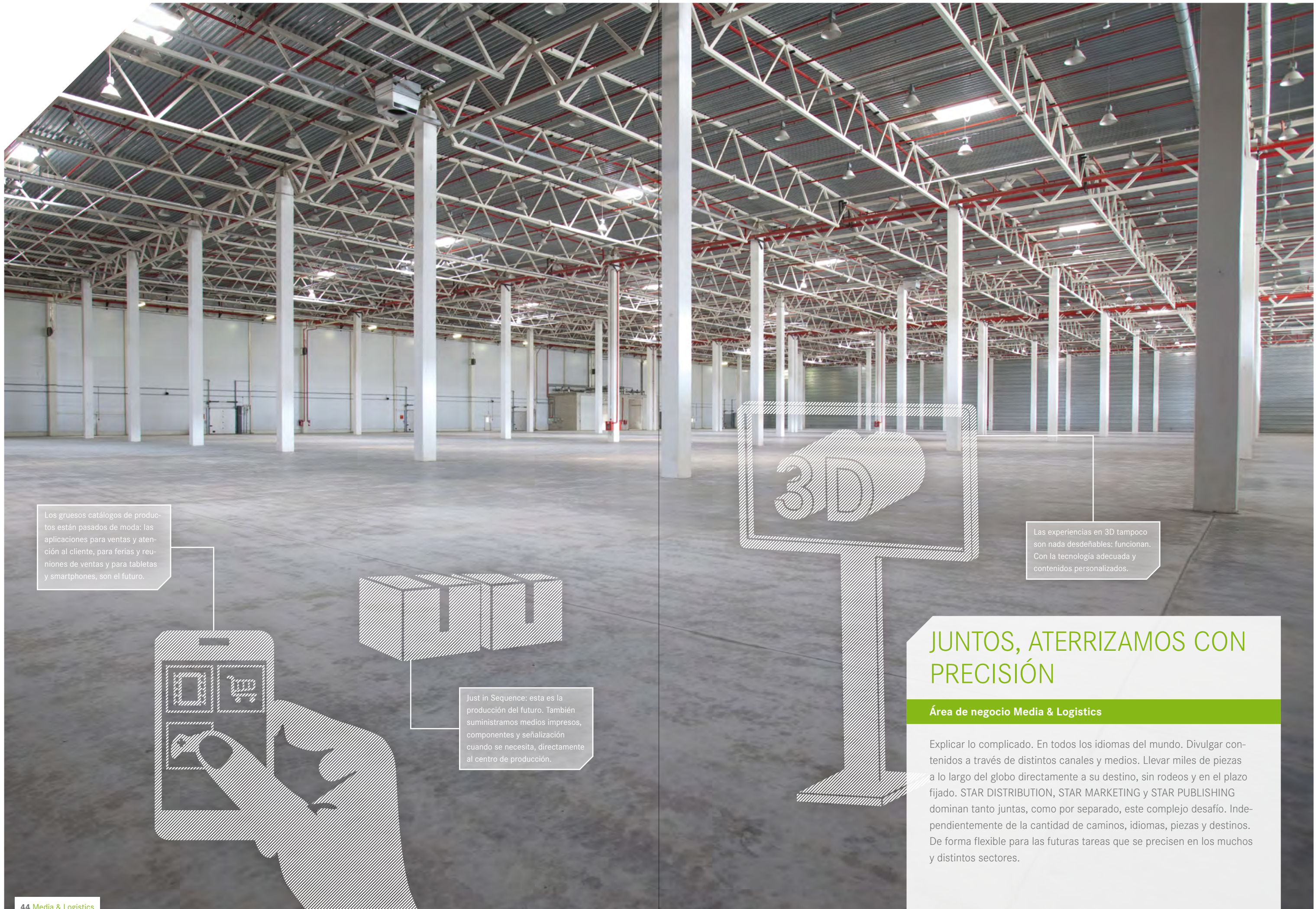
STAR tiene cada vez más color

Todo aquel que acceda a nuestra sede central de Böblingen por la planta baja se encontrará, antes o después, una marca señal de lo común: un limpio y alegre buggy en la esquina, hombrecillos de letras de colores pegados en una puerta y, tras ella, el sonido de alegres voces de niños. Se trata de Kids Company, la guardería corporativa propia de STAR, MOOG y PLANA Küchenland, que abrió sus puertas a principios de 2014. Después de que los y las colegas expresaran su deseo de disponer de unas instalaciones de este tipo en la encuesta de personal del año 2012, a lo largo de los meses de preparación se discutieron las necesidades reales y potenciales, se buscó la forma adecuada que debía tener el servicio, se localizaron los socios adecuados, se aclararon las cuestiones legales y oficiales necesarias y se reformó la vivienda de la planta baja, concebida originalmente como alojamiento para el conserje, de modo que fuese adecuada y segura para los niños. Mientras tanto, una niñera se encarga de cuidar allí a los hijos de cuatro miembros de STAR, que también consiguen arrancar una sonrisa a más de un adulto cuando acompaña a los pequeños en una excursión al aire libre. De este modo, sus padres pueden concentrarse plenamente en su trabajo, ya que en caso de emergencia estarán ahí en un santiamén. Esto es solo una muestra de cómo queremos mantener el conocimiento técnico de estos valiosos trabajadores y trabajadores en la empresa para poder seguir reforzando la relación personal con nuestros clientes.



¹ Concedemos una gran importancia al compromiso social. Por ejemplo, patrocinando los equipos de carreras de STAR. ² En la Kids Company se atiende a los miembros más jóvenes de STAR. ³ STAR Insight ofrece a los jóvenes artistas locales una plataforma para darse a conocer. ⁴ Nuestros aprendices se instituyen como embajadores de la formación y, por eso, obtienen su reconocimiento. ⁵ También somos un equipo fuera de la oficina, p. ej. en la fiesta de verano de Wolfsburg.





Los gruesos catálogos de productos están pasados de moda: las aplicaciones para ventas y atención al cliente, para ferias y reuniones de ventas y para tabletas y smartphones, son el futuro.



Just in Sequence: esta es la producción del futuro. También suministramos medios impresos, componentes y señalización cuando se necesita, directamente al centro de producción.



Las experiencias en 3D tampoco son nada desdeñables: funcionan. Con la tecnología adecuada y contenidos personalizados.

JUNTOS, ATERRIZAMOS CON PRECISIÓN

Área de negocio Media & Logistics

Explicar lo complicado. En todos los idiomas del mundo. Divulgar contenidos a través de distintos canales y medios. Llevar miles de piezas a lo largo del globo directamente a su destino, sin rodeos y en el plazo fijado. STAR DISTRIBUTION, STAR MARKETING y STAR PUBLISHING dominan tanto juntas, como por separado, este complejo desafío. Independientemente de la cantidad de caminos, idiomas, piezas y destinos. De forma flexible para las futuras tareas que se precisen en los muchos y distintos sectores.

JUNTOS, ATERRIZAMOS CON PRECISIÓN

Área de negocio Media & Logistics

El área de negocio Media & Logistics reúne a los expertos de logística y medios de comunicación del Grupo STAR. Establecen tendencias y estándares en marketing y comunicación, en producción y control de medios y en logística global de medios y partes. Las creativas mentes de STAR MARKETING idean soluciones de comunicación individualizadas y a medida, desde el Key Visual hasta conceptos de marketing integrales. Los expertos en medios de comunicación de STAR PUBLISHING llevan buenas ideas a la práctica y desarrollan, producen y controlan medios de comunicación de todo tipo, impresos, en línea o in situ. Y los responsables de logística de STAR DISTRIBUTION preparan procesos de comercialización y entrega óptimos y se ocupan de que las corrientes de mercancías, información y pagos satisfagan los requisitos del cliente a la perfección. Todo ello fundamentado en un asesoramiento idóneo y una gestión de proyectos de gran calidad. El proceso global de la comunicación de marketing moderna y la optimización de la cadena de suministro bajo el mismo techo: así es el área de negocio Media & Logistics.

El año 2014 nos ha demostrado que esta área de negocio avanza por el buen camino, gracias a nuestro empeño por atraer a nuevos clientes de los más variados sectores. También en el futuro queremos apoyarle como proveedor de soluciones y tecnología de comunicación, medios y logística líder en el mercado. Otro rasgo que nos caracteriza es la combinación única de estos sectores en nuestro Grupo. Fomentamos con entusiasmo el desarrollo de innovadoras soluciones de productos como, p. ej., aplicaciones personalizadas para la venta. Detectamos tendencias y las integramos en nuestra oferta de servicios, como, p. ej., experiencias auténticas en el mundo de la comunicación. Y seguimos trabajando para ofrecerle soluciones logísticas integrales para el mundo del mañana.

Nuevos hitos en el mercado de EE. UU.

Es bien sabido que nuestros y nuestras colegas de STAR PUBLISHING son expertos en producir medios impresos y en llevárselos puntualmente allí donde lo necesite. En nuestra sede del sur de los EE. UU. dimos un gran paso hacia delante en el año 2014 y desarrollamos este conocimiento técnico. Desde el mes de mayo proveemos a nuestros clientes del sector automovilístico como contratista principal, no solo de la literatura de a bordo necesaria para los automóviles producidos en fábrica, sino también de los componentes de un total de 24 proveedores. Esto significa que STAR ahora también entrega al centro de producción triángulos reflectantes, DVD de navegación, soportes multimedia, etc., con el sistema Just In Time. Solo el tamaño del gran equipo del proyecto, compuesto por ocho miembros, demuestra el esfuerzo necesario para que una empresa de estas características se desarrolle sin complicaciones. Y aunque los y las colegas estuvieron trabajando, literalmente, día y noche, esta inversión se verá recompensada en una amplia solución en el futuro: allanar el camino hacia una consolidación continuada de este y otros servicios similares.



“Debido a mi responsabilidad directiva, las tendencias en el mercado laboral son de gran importancia para mí. La generación Y tiene unos objetivos completamente distintos a los de los trabajadores de hace 30 años. En el futuro, esto planteará nuevos desafíos para las empresas, tanto en lo que respecta al lugar de trabajo, como al horario y contenido del mismo.”

Ramona Kaden | Directora General
STAR PUBLISHING | STAR DISTRIBUTION



STAR junto al mar

A la conquista de nuevas orillas. Hacia allí ha puesto rumbo STAR DISTRIBUTION. En el sentido más estricto de la palabra. Concretamente, hacia Bremerhaven. Allí adquirimos a principios del pasado año la empresa Lambrecht Quality Services (LQS). El equipo de LQS está especializado en la gestión de la calidad en la logística de transportes, especialmente en el sector automovilístico. En concreto, esto significa que comprobarán y evaluarán los procesos relativos a la carga de camiones y buques de nuestros clientes internacionales y de la costa del Mar del Norte. Y es que, especialmente cuando entran en juego mercancías de elevado valor, es imprescindible aplicar el mayor cuidado y calidad. Con la adquisición de LQS, STAR DISTRIBUTION pudo ampliar significativamente sus competencias en el sector de la auditoría de proveedores de servicios logísticos. Pero la adquisición de LQS por parte de STAR también trajo solo consecuencias positivas para sus clientes consolidados: el anterior propietario permanece en la empresa, de modo que puede seguir manteniendo las relaciones construidas a lo largo de los años y beneficiarse de las posibilidades que le ofrece el Grupo STAR para seguir desarrollando su cartera de servicios.



“Antes, los estuches para llaves, los rascadores de hielo y los llaveros con monedas para los carritos de la compra eran materiales publicitarios habituales. Sin embargo, los medios de fidelización del cliente serán completamente diferentes en el futuro, más personalizados y cada vez más digitales. Haremos frente a estos retos con soluciones inteligentes.”

Alexander Schüle | Director General
STAR DISTRIBUTION | STAR PUBLISHING

STAR COOPERATION® | Media & Logistics



Explicar lo complicado con sencillez

Presentar algo con muchas palabras es fácil. Pero no lo es tanto resumir en pocos minutos complejos productos, exigentes mensajes de marcas y completos cursos de formación. STAR ha reconocido la tendencia actual de presentar complejos temas e información de forma amena en formato de vídeo breve y a mediados de 2014 lanzó al mercado el nuevo producto TELL ME!. Este producto ofrece clips de animación de hasta dos minutos de duración hechos a medida del cliente, que explican con detalle al público objetivo incluso los temas más complicados y de forma divertida. En el año 2014, una organización de defensa de los animales intentó conseguir socios patrocinadores con un vídeo de graciosas pitones. Una empresa de software presentó las múltiples posibilidades de su herramienta de presentación gracias a TELL ME!. Culturistas de animación se pusieron manos a la obra para una empresa de fitness local y explicaron el concepto de entrenamiento especial del estudio en un clip de vídeo. Y también el Unimog de STAR dejó su huella en forma de vídeo en un TELL ME! sobre la filosofía del Grupo STAR COOPERATION. Pueden verse todos los clips en el canal de YouTube de TELL ME!. Descubra lo distintos que pueden ser los resultados: www.star-cooperation.com/tellme



Toda la información siempre a mano

Para STAR PUBLISHING hace mucho tiempo que la comunicación de marketing ya no se realiza sobre el papel. Mientras tanto, esta se efectúa a través de los canales y terminales más dispares. El equipo de Comunicación Móvil, que se reforzó en 2014, aprovechó esta tendencia y desarrolló aplicaciones individualizadas para sus clientes para su uso en ferias, la venta y demás. Por ejemplo, para un consorcio de proyección internacional del sector de los proveedores. Los responsables del consorcio querían una nueva aplicación a tiempo para la feria de referencia en el sector que se celebraba en otoño, que presentara la cartera completa de productos y sus beneficios de forma agradable y comprensible y que, al mismo tiempo, fuese fácil de usar. A través del procedimiento SCRUM, poco empleado hasta ahora en el

sector de los medios y que permite una gestión de proyectos ágil, el equipo pudo satisfacer rápidamente las necesidades del cliente a lo largo del proceso completo de desarrollo efectuando su lanzamiento en tan solo pocos meses y, por lo tanto, a tiempo para la feria. En fases posteriores, esta aplicación se desarrollará para su uso completo en la venta y, en última instancia, se convertirá en un medio de información para el cliente. Seguiremos trabajando en otros innovadores proyectos de aplicaciones, puesto que en un mundo de la comunicación cada vez más móvil, este conocimiento técnico es un punto de interés especial dentro del Grupo STAR.

Pequeños comienzos con gran éxito

Los proyectos pequeños pero abarcables que se desarrollan gradualmente hacia colaboraciones a largo plazo con un elevado nivel de confianza dejan informes especialmente buenos. Una historia de éxito así la escribió STAR PUBLISHING. Todo comenzó a finales de 2013, con un único contrato para desarrollar un elemento creativo para un punto de venta de un gran consorcio empresarial de componentes de maquinaria del sur de Alemania. En menos de un año conseguimos convencer tanto a nuestro cliente de nuestra competencia para la resolución de problemas que, mientras tanto, nos hicimos un hueco en la cartera de proveedores exclusivos de la empresa. Para la rama de sus clientes finales asumimos la creación, fabricación y gestión de casi todos los materiales publicitarios de la estrategia de marketing comercial y suministramos pósters, soportes, letreros, pantallas, etc. para la venta in situ. Esta actividad principal se complementa con marketing en línea continuo para los productos temáticos en forma de banners publicitarios y demás. Además, a principios de 2015 se lanzará al mercado la aplicación para la venta desarrollada por STAR PUBLISHING, que contiene el catálogo completo de venta. Los y las colegas de STAR PUBLISHING están realmente orgullosos de haber podido contribuir al primer germen del proyecto y de haber conseguido un cliente fijo a través de esta colaboración.



"Me parece estupendo que haya tantas pequeñas tiendas creativas en línea en la actualidad. Y, a través de tendencias como drop shipping, en el futuro los propietarios podrán concentrarse exclusivamente en optimizar su presencia en la web, mientras que los expertos en logística asumirán el cumplimiento."

Sven Augenstein | Director de Desarrollo de Negocio de STAR PUBLISHING

Servicios comunes a distintas empresas

Un paradigma de lo bien que funciona la colaboración en el área de negocio Media & Logistics es un proyecto que llevamos a cabo en el verano de 2014. Tras meses de preparación, el equipo de logística de medios se impuso frente a la competencia de alto nivel y consiguió ganar la logística mundial para un grupo empresarial de auditorías internacional líder en el mercado. Desde entonces enviamos de forma centralizada desde nuestro almacén de Obertürkheim, productos impresos tradicionales, como informes de negocios o documentación para formación, así como material publicitario de todo tipo a las sucursales de nuestro cliente de todo el mundo. STAR DISTRIBUTION y STAR PUBLISHING se encargan en estrecha colaboración de la gestión logística basada en TI, de la atención al cliente y de una eficiente gestión del almacén. Nuestro equipo llevó la atención especial al detalle de la que hace gala nuestro cliente a su máxima expresión, al pasar con unos resultados extraordinarios la primera auditoría a la que se sometió en otoño. Mientras tanto, STAR gestiona también la tienda en línea correspondiente y está encantada con el potencial de artículos adicionales que aún pueden integrarse en el proyecto en el futuro.

Del proyecto piloto a un exitoso lanzamiento

Una tienda en línea puede ser muy bonita pero poco útil si los complejos procesos comerciales subyacentes, desde el control de pedidos, pasando por una entrega puntual, hasta la gestión de inventario y facturas, no funcionan también a la perfección. Que funciona, lo demuestra un proyecto conjunto del área de negocio Media & Logistics. Para un fabricante de automóviles y sus diferentes marcas hemos creado una plataforma en línea altamente funcional a través de la cual, la organización de concesionarios de todo el mundo puede pedir numerosos productos de marketing, desde la bandera de la marca hasta exclusivos llaveros. Además, permite gestionar demandas estandarizadas sobre las necesidades del mercado. En el año 2014 implementamos este proyecto con éxito desde la fase piloto hasta su lanzamiento, consiguiendo así una importante mejora en costes, inversión de tiempo y calidad para nuestro cliente.

Optimización de taller a través de diagnóstico remoto

Gestión de material basada en cifras: se trata de un servicio que nuestros expertos de logística de partes de STAR DISTRIBUTION han introducido con éxito en la industria automovilística en el año 2014. Consiste en analizar el inventario de piezas de repuesto de los concesionarios de automóviles asociados en nuestro tablero de mando de gestión de material y producir las recomendaciones de optimización correspondientes. Esto permite mantener el almacén casi ordenado y conseguir espacio para componentes de alto volumen desplazando piezas menos usadas. La ventaja para el cliente: las capacidades de almace-

namiento disponibles se aprovechan al máximo, se libera capital y el concesionario siempre tiene a su disposición las piezas de repuesto que necesita. También se descongestiona la cadena de procesos previa al almacenamiento, puesto que se mejora la planificación y el control de la necesidad y suministro de piezas. Después de Alemania y EE. UU., este servicio se introducirá en 2015 también en otros mercados.

STAR COOPERATION® | Media & Logistics

Cartera de servicios

Desarrollo, realización, optimización y control de campañas de comunicación y de procesos logísticos, de marketing y de medios

STAR MARKETING

Servicios principales: Soluciones de comunicación individualizadas y a medida, así como conceptos de marketing integrales, desarrollo de ideas creativas y amplio asesoramiento en temas de comunicación

Empleados 2013: 13	Empleados 2014: 9
Volumen de negocios 2013: 1,6 millones €	Volumen de negocios 2014: 1,2 millones €

ATIO DRUCKKONZEPTE

Servicios principales: Amplios servicios del sector de la producción de medios, el diseño gráfico, la maquetación multilingüe, disposición de troqueles y producción de imágenes de impresión acabadas

Empleados 2013: 5	Empleados 2014: 9
Volumen de negocios 2013: 0,5 millones €	Volumen de negocios 2014: 0,6 millones €

STAR PUBLISHING

Servicios principales: Desarrollo, producción y control de medios de comunicación de todo tipo, ya sea en material impreso, vídeo o aplicaciones móviles. Creación de experiencias reales de comunicación y aplicación de innovadores procesos de medios

Empleados 2013: 71	Empleados 2014: 80
Volumen de negocios 2013: 20,7 millones €	Volumen de negocios 2014: 31,5 millones €

STAR DISTRIBUTION

Servicios principales: Planificación integral, asesoramiento y realización de procesos logísticos, especialmente en las áreas de logística de partes y de medios, así como control y garantía de calidad de modelos de negocio logísticos

Empleados 2013: 58	Empleados 2014: 57
Volumen de negocios 2013: 20,7 millones €	Volumen de negocios 2014: 17,4 millones €

En STAR nos tomamos muy en serio nuestra responsabilidad social y apoyamos a nuestro entorno con numerosas acciones de donativos.



Gestión empresarial rentable y responsable y autorregulación voluntaria: el Gobierno Corporativo juega un papel fundamental en el día a día de STAR.



Movilidad eléctrica: una tendencia del futuro que STAR prácticamente ya ha adoptado. En el futuro, nuestra flota de vehículos estará integrada por cada vez más vehículos sostenibles.



JUNTOS, ACTUAMOS DE FORMA SOSTENIBLE

Sostenibilidad

Una gestión empresarial responsable y sostenible parece algo de sentido común. Sin embargo, reconciliar las tareas vinculadas a ello es algo complejo. En STAR COOPERATION, nuestro primer informe de sostenibilidad expone las medidas concertadas. Desde desarrollos respetuosos con el medio ambiente, pasando por la minimización de riesgos empresariales, hasta una dirección del personal más humana. Todo esto nos ayudará a convertirnos en una apuesta de futuro segura para nuestros clientes.

JUNTOS, ACTUAMOS DE FORMA SOSTENIBLE

Mira, piensa y actúa por el bien del medio ambiente

El interés del público en una empresa y sus valores es alto. A lo largo de los últimos años, este interés se ha ampliado cada vez más al área de la sostenibilidad. La gente quiere saber cómo gestiona una empresa su modelo de responsabilidad corporativa. En STAR también hemos percibido esta demanda de más información. Y, sin embargo, la sostenibilidad no es solo una moda a la que nos hemos apuntado con nuestro primer informe sobre sostenibilidad. Por el contrario, llevamos mucho tiempo aplicando los valores relacionados con ella y estamos encantados de ponerlo por escrito. Sabemos que, tanto para nosotros como para nuestros clientes, solo es posible conseguir un futuro exitoso y sostenible si perseguimos un interés ecológico y social de forma fidedigna. Y solo así podremos justificar a largo plazo la confianza depositada en nosotros. Dentro del Grupo STAR COOPERATION, el grupo de trabajo especialmente creado para esto, Green STAR, se concentra en elaborar medidas de sostenibilidad para las áreas de personal, medio ambiente y rentabilidad.



Rentabilidad y Gobierno Corporativo

Nos tomamos muy en serio nuestra responsabilidad corporativa y queremos justificarla a través de la puesta en marcha de una estrategia empresarial sensata, basada en unos valores sostenibles y orientada al futuro. La rentabilidad y la eficiencia de recursos son los fundamentos de nuestra cartera de servicios. Por otra parte, para una mediana empresa como STAR, el asunto del Gobierno Corporativo es de gran importancia. Un aspecto consiste en concentrar nuestras actividades comerciales en la estabilidad a largo plazo y el crecimiento sostenible. Al apoyarnos en nuestras áreas de negocio Consulting & Business IT, Engineering & EE-Solutions y Media & Logistics podemos equilibrar fluctuaciones cíclicas específicas del sector y beneficiarnos de las sinergias construidas dentro del grupo. Al mismo tiempo, hemos instalado voluntariamente un consejo consultivo en STAR que prestará un servicio de asesoría tanto a los socios como a los directivos y aportará importantes impulsos desde el exterior.

Así podremos seguir siendo, también en el futuro, un socio de confianza para los empleados y empleadas, clientes y, como no, para el medio ambiente.

Para el medio ambiente

La protección de nuestro planeta también se sustenta en STAR COOPERATION sobre dos sólidos pilares. Muchas de las innovaciones en las que trabajamos tanto ahora como en el futuro, están relacionadas con la eficiencia de uso de materias primas y carburante, tecnologías respetuosas con el medio ambiente o la prevención de residuos y emisiones. Un ejemplo: en el área de comercio electrónico, cuidamos de que todo el proceso de funcionamiento de una tienda en línea no genere emisiones en absoluto, p. ej., respaldando proyectos de compensación de carbono para equilibrar las emisiones producidas. El segundo pilar está relacionado con el comportamiento de todos nosotros. STAR fomenta la conciencia por el medio ambiente de sus empleados y empleadas y los anima a comportarse de forma respetuosa con su entorno, tanto en el trabajo como fuera de él. Esto comienza con pequeños gestos, como evitar imprimir correos electrónicos innecesarios y apagar los ordenadores al finalizar la jornada. Estas medidas serán más visibles en nuestra flota de vehículos, que estamos reorganizando consecuentemente hacia un modelo más eficiente con la tecnología diésel más avanzada, que permitirá reducir de forma significativa el consumo de carburante del conjunto de la flota. Y esto se observa en la práctica en la adquisición de vehículos eléctricos, con cuyo rendimiento de marcha hemos podido reducir las emisiones de CO₂ en 1,7 toneladas hasta el momento.



"Estoy deseando ver cómo seguirán desarrollándose los smartphones en el futuro. Ya en la actualidad, sus funciones exceden con creces las de una simple llamada, incluso puedo llevar un seguimiento de mis actividades de fitness. Sin embargo, espero que el contacto personal no se vea sustituido por la dependencia de este tipo de tecnologías."

Elena Telgenkämper | Consultora de STAR ENGINEERING y miembro del grupo de trabajo Green STAR

De y para los miembros de STAR

La sostenibilidad para STAR COOPERATION comienza en las personas que trabajan con y para nosotros. En este sentido, la responsabilidad de los compañeros y compañeras tiene dos dimensiones. Por una parte, STAR valora especialmente poder ofrecer a sus miembros un entorno de trabajo extraordinario para que puedan desarrollar todo su potencial. Esto incluye numerosas medidas como, p. ej., modelos flexibles de trabajo a tiempo parcial, una amplia oferta de cursos de formación continua, una guardería corporativa propia, un programa de compras para empleados, un complemento para el seguro de enfermedad y para el plan de pensiones empresarial, eventos para empleados y modelos de leasing de automóviles especiales, entre otros. Estamos convencidos de que este compromiso para con nuestros empleados y empleadas nos convertirá con el tiempo en una de las empresas más atractivas de la región.



"Smart Home es, para mí, la palabra clave cuando se trata de tendencias de futuro. Muy pronto podremos conectar nuestra vivienda particular y todos los dispositivos desde el smartphone, de modo que mediante un comando de voz se encienda la lavadora o el frigorífico actualice la lista de la compra si, por ejemplo, se ha acabado la leche."

Nik Walz | Empleado en prácticas STAR SYSTEMS

Por otra, desde STAR fomentamos el compromiso social activo de los miembros de nuestro equipo. Un ejemplo de ello son los empleados en prácticas del Grupo STAR. Desde hace años apoyan con sus acciones a organizaciones sin ánimo de lucro de la región, como la fundación de ayuda a personas discapacitadas "Lebenshilfe" de Böblingen, la escuela infantil para discapacitados físicos de Winterhalden Sindelfingen y la escuela infantil forestal "Räuberhöhle" de Herrenberg-Mönchberg.

A lo largo de todo el año recaudan las donaciones de la venta de pasteles, crêpes, helados, etc. que preparan ellos mismos y que luego beneficiarán a personas discapacitadas en forma de donativos en especie. Pero, para los aprendices, el esfuerzo también vale la pena: estos proyectos conjuntos

les permiten desarrollar sus habilidades sociales y les enseñan su talento organizativo, su capacidad para el trabajo en equipo y su sensibilidad.



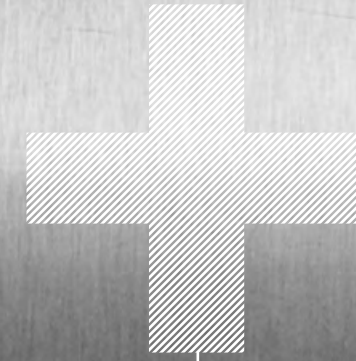
1 Buenas obras: por ejemplo, una donación para la asociación "Lebenshilfe" de Böblingen.



2 Introduciendo mejoras: el grupo de trabajo Green STAR desarrolla nuevas medidas de sostenibilidad.



3 Respetuosos con el medio ambiente: gracias al uso de vehículos eléctricos.



En nuestra incubadora de servicios e ideas especiales no hay límites: ni para nosotros, ni tampoco para nuestros clientes.

-1

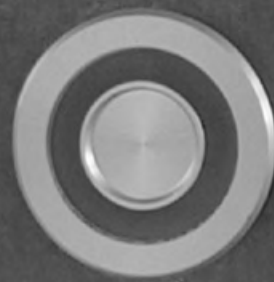
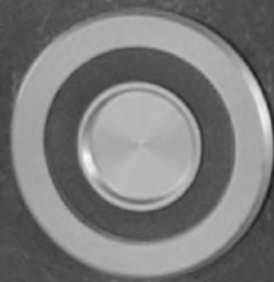
0

1

2

3

◀▶



+

JUNTOS, NOS COMPLEMENTAMOS

Group Specials

STAR AUTOMOTIVE, STAR EQUIPMENT y STAR FACILITY complementan la cartera completa de soluciones de STAR COOPERATION con numerosos y valiosos servicios. También en 2014 pusimos a disposición de nuestros clientes el automóvil preciso o los trasladamos de forma segura del punto A al B. Equipamos un nuevo taller de ensueño y suministramos las herramientas necesarias puntualmente a la empresa. Y pusieron la gestión de sus edificios de forma profesional.

JUNTOS, NOS COMPLEMENTAMOS

Los Group Specials

Los Group Specials son nuestras incubadoras de ideas, productos y soluciones muy especiales. Los miembros de STAR que pertenecen a ellos se ocupan de que los procesos de nuestros clientes marchen a la perfección. Garantizar la movilidad de sus clientes, ya sea mediante vehículos de alquiler, una flota de vehículos empresariales o servicio de chófer es la especialidad de los expertos en automóviles de STAR AUTOMOTIVE. Los expertos en talleres de STAR EQUIPMENT ponen a disposición del cliente todo su conocimiento y asistencia a la hora de planificar la construcción o reforma de un nuevo taller, y gracias a la tienda en línea startools les suministran un completo equipamiento directo hasta su puerta. Y las buenas almas de STAR FACILITY tienen siempre a punto la solución adecuada para todos los problemas cotidianos, en caso de que falte un auxiliar o se busquen nuevas oficinas. Una mentalidad extraordinaria para los servicios, así son los Group Specials.

El año 2014 también ha demostrado la importancia que tiene, tanto para nosotros como para nuestros clientes, el correcto funcionamiento de una infraestructura. En el futuro quisiéramos seguir garantizándolo, así como seguir ofreciendo un paquete completo de soluciones en el área de gestión de edificios, flotas de vehículos y equipamiento para talleres. Como consecuencia, ya estamos trabajando en nuevos desarrollos, p. ej., en el aprovechamiento continuo de las oficinas de nuestra sede central de Böblingen. En la ampliación de nuestras actividades en el sector de la movilidad. Y en nuevos procesos y productos sostenibles para nuestra tienda en línea para talleres startools.

Mucho más que un mero administrador

Nadie en STAR puede imaginarse el día a día sin nuestros y nuestras colegas de STAR Facility. Ellos se aseguran de que estemos calientes en invierno, de poner a nuestra disposición unos puestos de trabajo bien equipados y de resolver las pequeñas reparaciones con rapidez y eficacia. No solo para los miembros de STAR, sino también para los inquilinos de nuestra sede central, que se benefician de este mismo servicio. En 2014 hubo algunos cambios en la estructura de nuestros "compañeros de piso". Sin embargo, el año pasado la tasa de ocupación volvió a arrojar unas satisfactorias cifras del 100 por ciento. Otro de los grandes proyectos de nuestros y nuestras colegas de STAR FACILITY consistió en la construcción de nuestra nueva sede de Fellbach.

Allí prepararon las nuevas oficinas para los miembros de STAR del área de documentación técnica y las dejaron listas para su funcionamiento. Y, para finalizar, inspeccionaron sus procesos internos con el máximo detalle. Estamos convencidos de que, sin duda, las mejoras de eficiencia que resultaron de ello repercutirán positivamente en el futuro funcionamiento de STAR COOPERATION.



"Estoy deseando saber si conseguiremos superar la transición energética. Combinando el ahorro con las nuevas innovaciones técnicas podríamos tener un éxito real y acabar con la dependencia de los combustibles fósiles."

Markus Hack | Director
STAR AUTOMOTIVE

Móvil en todo momento

Para STAR AUTOMOTIVE, el año 2014 estuvo repleto de éxitos. En concreto: ha sido el mejor año desde que existe esta unidad. La flota de vehículos de servicio y corporativos de STAR COOPERATION se compone mientras tanto de aprox. 100 vehículos, entre los que se encuentra un smart eléctrico para trayectos cortos. En el marco de los beneficios de los empleados se puso en marcha un atractivo modelo que permite a los trabajadores y trabajadoras del Grupo beneficiarse de interesantes condiciones de leasing. Y, finalmente, también en esta unidad se inspeccionaron y reorganizaron los procesos y las fases de trabajo para generar sinergias e incrementar la eficiencia. Además, en el futuro seguiremos optimizando nuestra flota hacia la sostenibilidad y apostaremos más por automóviles eléctricos.



"Una tendencia que encuentro fascinante es la conducción autónoma. Ya existen los primeros prototipos y dentro de poco se construirá un circuito de pruebas para ellos. Es posible que desarrollos como este nos ayuden a hacer de nuestras carreteras un lugar más seguro en el futuro."

Martin Heinzelmann | Director STAR FACILITY

Los especialistas en equipamiento

En el área de equipamiento de talleres, STAR EQUIPMENT metió el turbo en 2014. La tienda en línea startools se renovó por completo a principios de verano y en el mes de julio se celebró su exitoso relanzamiento. Con numerosas funciones adicionales pensadas para el cliente, el portal presenta ahora sus más de 65.000 artículos diferentes en un nuevo y claro diseño, clasificados por temas. La ventaja para los clientes: en lugar de tener que invertir tiempo y esfuerzo navegando por Internet en búsqueda de herramientas y proveedores concretos, en startools encuentran productos de gran calidad de todas las marcas conocidas, clasificados por categorías de precios, en un único lugar: de la A de abrazadera a la Z de zapa. La gama de producción se amplía constantemente, p. ej., con herramientas de producción sostenible. Y si se abona al boletín de startools no se perderá ninguna de las muchas ofertas especiales y semanas temáticas que tenemos preparadas para 2015.

Nuestra tienda en línea para talleres está disponible en

www.startools.de



"En nuestra vida privada, las compras por Internet ya forman parte de lo normal. Pero en los negocios, el comercio electrónico está dando sus primeros pasos. Por lo tanto, para nosotros es una importante tendencia de futuro digitalizar completamente estos procesos de adquisición para, así, satisfacer debidamente las demandas de transparencia, rapidez y cumplimiento."

Katharina Hennigs | Directora General
STAR EQUIPMENT

Pero STAR EQUIPMENT también supera grandes desafíos con facilidad. Como, por ejemplo, a principios de 2014, cuando tuvimos la ocasión de celebrar la exitosa conclusión de un proyecto de equipamiento para un grupo empresarial suizo del sector del automóvil. En Pratteln, un barrio de Basilea, levantamos un enorme centro para camiones de aprox. 20.000 metros cuadrados en el que se venden, reparan e inspeccionan autobuses y camiones. STAR gestionó la planificación técnica del complejo y se aseguró de que todo el mobiliario, equipamiento, maquinaria y herramientas necesarias estuvieran puntualmente preparados in situ en el momento de la inauguración.

GROUP SPECIALS

Cartera de servicios

Equipamiento de talleres, gestión de edificios, conceptos de movilidad y proyectos especiales

STAR FACILITY

Servicios principales: Servicios profesionales y del sector de la gestión de edificios, de TI, de superficies y de recepción

Volumen de negocios 2013:	Volumen de negocios 2014:
5,5 millones €	4,9 millones €

STAR AUTOMOTIVE

Servicios principales: Servicios relacionados con la movilidad, los vehículos de alquiler y segunda mano, servicios de chófer y traslados

STAR EQUIPMENT

Servicios principales: Planificación, instalación, equipamiento y reformas individualizadas de talleres, así como comercio electrónico de herramientas, complejos, maquinaria y accesorios de alta calidad

Volumen de negocios 2013:	Volumen de negocios 2014:
1,3 millones €	1,1 millones €





Think Tank, fragua de ideas o fábrica de pensamiento: independientemente de cómo llamemos al camino hacia la innovación, los resultados apuntan hacia el futuro.

JUNTOS, CONQUISTAMOS NUEVAS METAS

Innovaciones

La innovación es sinónimo de avance, de seguridad de futuro, de reducción de costes, de optimización de procesos y de ventaja competitiva. Por lo tanto este es un tema más solicitado que nunca. ¿Cómo serán los mercados del futuro? ¿Qué requisitos se derivan de los cambios políticos y económicos y, por supuesto, también por parte de la empresa? Nuestra área de gestión de la innovación tiene las respuestas. A partir de nuestras ideas, desarrollamos servicios orientados a la resolución de problemas, productos adaptados al mercado y procesos para el futuro. De este modo es posible planificar la trayectoria de nuestros clientes hacia el futuro.

JUNTOS, CONQUISTAMOS NUEVAS METAS

Innovación@STAR

Todo aquel que quiera sobrevivir en el futuro, debe pensar en él. Esto se aplica a nuestros clientes y, por lo tanto, automáticamente también a toda STAR COOPERATION. Y es que hemos entendido la relación directa entre ideas innovadoras para productos y servicios y el éxito en el futuro. Por lo tanto, desde el año 2013 en STAR disponemos de una gestión de la innovación institucionalizada, que descubre las ideas latentes en el Grupo y las convierte en soluciones innovadoras orientadas a la resolución de los desafíos de nuestros clientes. Todos los miembros de STAR tienen la posibilidad de enviar sus ideas a los responsables de gestión de la innovación, Stefan Göritz y Clemens Müller, independientemente de que se trate de una novedad absoluta, de una mejora inteligente de un producto existente, de si se le ha ocurrido a uno solo o de si se ha desarrollado en equipo. Y en caso de obtener una valoración positiva, estos acompañarán a los inventores desde la elaboración del plan de negocio, pasando por el proceso de producción de un concepto de venta y el desarrollo del producto o servicio, hasta la introducción en el mercado. En el año 2014 disponíamos de un total de 27 proyectos en diferentes fases de este proceso. Son prueba de la satisfactoria diversidad y fantasía que despliegan los miembros de STAR a la hora de desarrollar sus ideas.

Estableciendo nuevos estándares en comercio electrónico

El futuro del comercio pasa por Internet. Nuestros clientes ya se han dado cuenta y, por lo tanto, demandan cada vez más apoyo para catapultar su mundo actual hacia la era del comercio electrónico. Pero también aquí, las grandes soluciones a menudo fracasan por el presupuesto. Así, STAR SYSTEMS ofrece, bajo petición, también servicios de tienda electrónica con programas de código abierto, como por ejemplo, Gambio. Nuestro servicio de innovación: actualmente, como contribución propia, programamos una interfaz estándar en SAP única hasta el momento. Permite al propietario de la tienda enlazar la información de los pedidos y de los clientes desde su tienda en línea directamente con los módulos SAP ya implementados para, así, conseguir una configuración de los procesos de pedido y tramitación más sencilla y que requiere menos esfuerzo. Para nuestros clientes, esto se traduce en unas interfaces familiares, una elevada eficiencia y una reducción de costes. Precisamente lo que necesitan aquellos que están dando sus primeros pasos en el mundo del comercio electrónico.

Semanas de pruebas todo incluido

Un proyecto de innovación del año 2014 ideado por un colega de STAR ENGINEERING es tan reciente que ni siquiera tiene un nombre adecuado. En el futuro queremos ofrecerle a nuestros clientes del sector del automóvil un servicio integral en torno a las pruebas de conducción. En España ya se ha seleccionado un circuito apropiado para ello. La clave es que el cliente no debe ocuparse de nada. Desde la planificación, pasando por el transporte, la preparación de los automóviles, el suministro de los talleres y el personal necesarios, así como la organización y realización in situ, hasta la posterior evaluación de los resultados, esta solución incluye todos los servicios con un solo proveedor. Incluso se ha pensado en pruebas de terreno. Semanas de pruebas todo incluido, con la tecnología de STAR. Aunque el proyecto acaba de dar sus primeros pasos, estamos seguros de que con él conseguiremos despertar el interés de nuestros clientes.



"Una de las tendencias más importantes del futuro para mí es la movilidad eléctrica. Supone un enorme reto atraer al mayor número de personas posible en el menor tiempo posible al mundo e-mobil, a unos costes predecibles y a la eficiencia energética."

Stefan Göritz | Consultor Sénior
STAR CONSULTING

Baterías para coche BERGER 2.0

Si se toma un producto existente y se hace más ligero, mejor, más eficiente y más rentable, ¿eso también es una innovación? En nuestra opinión: sí. El año pasado, nuestros y nuestras colegas de BERGER ELEKTRONIK sometieron sus acreditados carros de taller al banco de pruebas interno. El resultado de sus reflexiones fue un concepto de construcción y tecnología totalmente nuevo, en el que confluían los materiales más modernos y los últimos conocimientos técnicos de ingeniería. El prototipo piloto está en plena marcha y esperamos que nuestros clientes quedaran convencidos de estas mejoras como nosotros. Y es que, en última instancia, ellos también se beneficiarán del incremento de la eficiencia conseguido, ya que tendrán a su disposición una herramienta más ligera, más eficiente y más rentable para el trabajo diario en el automóvil.



Elevada eficiencia de medición a costes reducidos

Las pruebas y los ensayos son parte de la actividad de un fabricante de automóviles; antes, durante y después del lanzamiento de un producto. BERGER ELEKTRONIK es su socio ideal para ello, ya que cuenta con expertos en adaptación de vehículos para proyectos especiales de pruebas y ensayos. En ocasiones, los dispositivos disponibles y empleados en el mercado son significativamente más complejos de lo necesario. ¿Qué sentido tiene integrar un dispositivo de prueba en el compartimento del motor con gran esfuerzo, cuando puede colocarse sencillamente en el habitáculo interior del vehículo y los resultados de la prueba son igual de buenos? Nosotros también pensamos lo mismo, por lo que estamos desarrollando una solución low cost de un módulo de medición térmica para un dispositivo de estas características para el interior del automóvil. Para STAR, se trata del siguiente paso hacia la consecución de una cartera de productos amplia y adaptada a las necesidades del cliente. ¿Y el cliente? STAR no solo le facilita el software, el montaje y la ejecución de la prueba, sino también el hardware, y todo con la elevada calidad STAR a la que está habituado. Sin necesidad de pagar por funciones que no va a necesitar.

Nuevas ideas de marketing para nuevos clientes

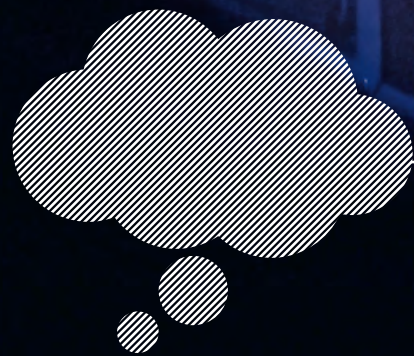
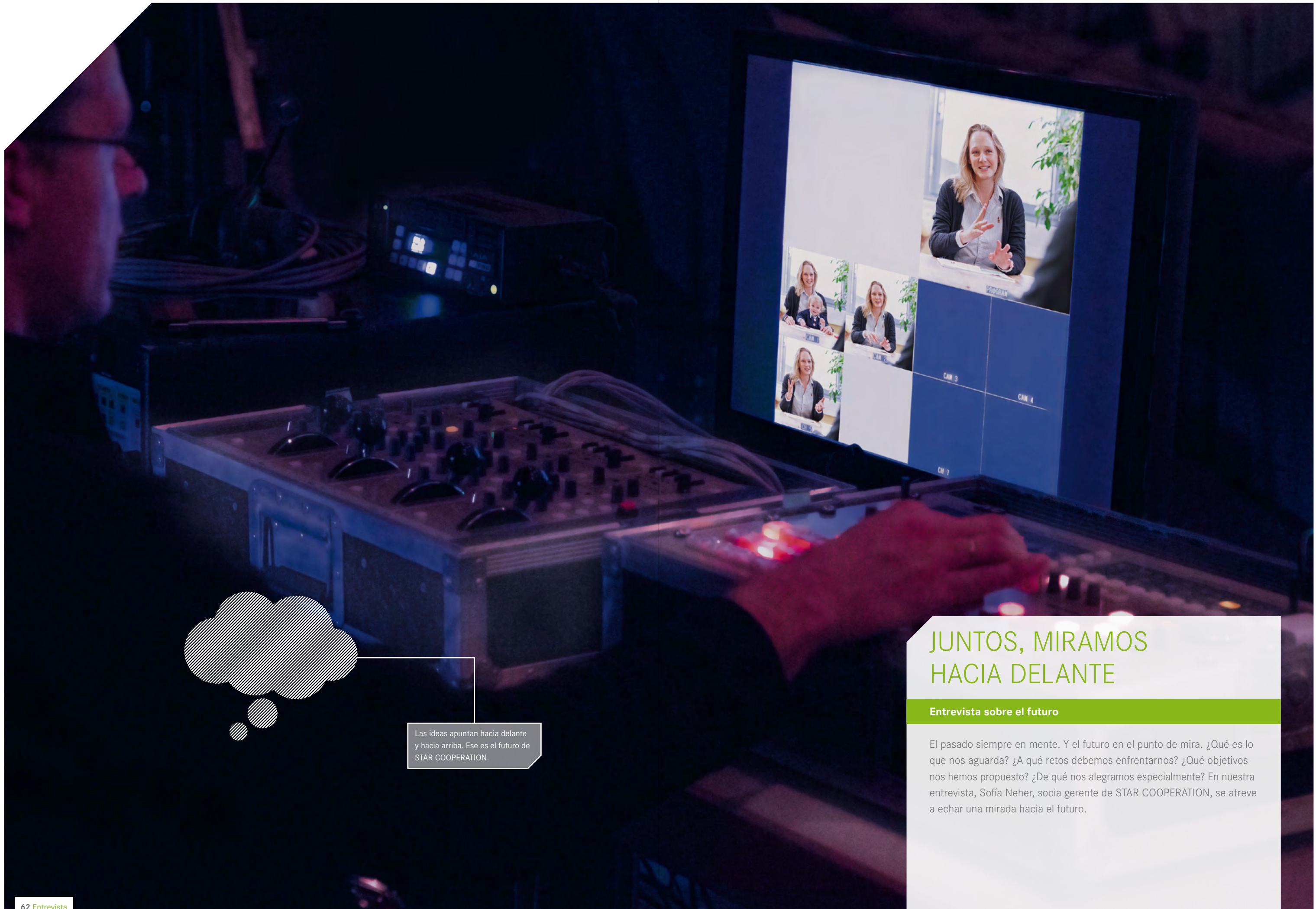
En STAR entendemos las innovaciones como una buena oportunidad para transmitir nuestros conocimientos técnicos a nuevos productos y, así, explotar un nuevo potencial de clientes. Los expertos en medios de STAR PUBLISHING están desarrollando un proyecto de estas características denominado "MARKYDOO", que abarca el mundo completo

de la comunicación de marketing, clasificado en prácticos y precisos kits a un precio fijo. Están especialmente indicados para pequeñas empresas y puestas en marcha de negocios que hayan detectado la necesidad de tener una presencia externa, pero dispongan de medios limitados. Las grandes agencias creativas con costosas ideas y estructuras de costes impenetrables no tienen cabida aquí. No ocurre lo mismo con MARKYDOO. Gracias a esta solución, los interesados recibirán exactamente lo que necesitan: un paquete básico compuesto por tarjetas de visita, membretes, etc. con diseño corporativo. Un paquete de Internet compuesto de sitio web, presencia en redes sociales e integración de comercio electrónico opcional. O un paquete multilingüe de comunicación de marketing para explotar los mercados internacionales. Gracias a nuestra dilatada experiencia podemos ofrecerle exactamente lo que necesita, sin renunciar a la calidad ni sobrecostes inesperados. Los kits MARKYDOO estarán disponibles en www.markydo.de en la primavera de 2015.



"En el futuro, todas las personas y las cosas estarán mucho más interconectados entre sí en todo el mundo. Esta red de inteligencia es emocionante y, en mi opinión, cambiará nuestro futuro por completo."

Clemens Müller | Consultor
STAR ENGINEERING



Las ideas apuntan hacia delante y hacia arriba. Ese es el futuro de STAR COOPERATION.

JUNTOS, MIRAMOS HACIA DELANTE

Entrevista sobre el futuro

El pasado siempre en mente. Y el futuro en el punto de mira. ¿Qué es lo que nos aguarda? ¿A qué retos debemos enfrentarnos? ¿Qué objetivos nos hemos propuesto? ¿De qué nos alegramos especialmente? En nuestra entrevista, Sofía Neher, socia gerente de STAR COOPERATION, se atreve a echar una mirada hacia el futuro.

JUNTOS, MIRAMOS HACIA DELANTE



Señora Neher, antes de pensar en el futuro siempre es importante hacer balance del pasado. ¿Cómo ha sido el año 2014 para STAR COOPERATION?

Cuando pienso en el año 2014 tengo sentimientos encontrados, pues han sido unos doce meses nada fáciles. Lamentablemente, no pudimos conseguir algunas de las metas que nos habíamos propuesto inicialmente. En parte, los motivos de que no lo consiguiésemos no dependieron de nosotros. Por ejemplo, solo tuvimos poca influencia en las decisiones que adoptaron nuestros clientes respecto al tema de la cesión de personal y contratos de obra. En este ámbito, el mercado se ha desarrollado más rápido de lo que habríamos imaginado. Por otra parte, en otros sectores conseguimos desarrollarnos en consonancia con el mercado y hacer innovadores avances. Nuestra área de medios de comunicación y logística es un buen ejemplo de ello. Hace algunos años había algunos aspectos pendientes de desarrollo y tuvimos que invertir mucho trabajo. Sin embargo, si volvemos la vista al año 2014 observamos que este esfuerzo valió la pena: conseguimos consolidarnos en el mercado y obtener nuevos y grandes proyectos. En general también ha merecido la pena organizar nuestra empresa de forma estratégica en sus tres principales áreas de negocio. Esto nos permite también amortiguar y compensar tendencias negativas. Sin embargo, esta ventaja con respecto a la competencia no es ningún motivo para cruzarnos de brazos y sentarnos a esperar tiempos mejores. Debemos encontrar respuesta a la cuestión de cómo podremos superar con éxito el cambio profundo que está experimentando el mercado.

Con este conocimiento, se atreve a mirar hacia el futuro. ¿Qué espera de él?

En cualquiera de los casos estoy convencida de que no debemos tener miedo del futuro. Lo que nos caracteriza a los miembros de STAR es que convertimos los desafíos a los que nos enfrentamos en nuevas oportunidades. En este sentido estamos bien preparados y estoy deseando que llegue ese emocionante futuro.

A menudo, las perspectivas personales del futuro cambian cuando se tiene una familia. ¿Cómo ha sido esto en su caso?

Por supuesto que algunas cosas cambian cuando la familia crece. Sin embargo, hemos intentado que no cambien demasiadas cosas. Y, personalmente, yo siempre he tenido muy en mente mis objetivos de futuro. Para nosotros, como empresa familiar, definitivamente el nacimiento de mi hija sí que ha cambiado algo: ahora el futuro tiene un nombre y un rostro.

Hay incontables tendencias que apuntan hacia el futuro. Muchas de ellas se mencionan en este informe anual. ¿Qué sector es el que más le fascina?

Hay tantas tendencias que enriquecerán nuestra vida en el futuro... ¿Qué fue lo que dijo Víctor Hugo? No hay nada más poderoso que una idea a la que le ha llegado su hora. Por ejemplo, yo soy una auténtica fanática de la tecnología en la nube. Poder acceder siempre a mis datos, en cualquier sitio y sin conexión fija es, con seguridad, uno de los temas más importantes del futuro en el ámbito privado. Evidentemente,

en el ámbito empresarial y en materia sanitaria aún quedan muchos retos que afrontar en lo referente a la protección de datos. Pero si se resuelven bien, avanzaremos enormemente como sociedad interconectada. Personalmente, considero la infraestructura de TI basada en la nube de STAR algo muy útil, ya que puedo ejercer mis funciones de gerente prácticamente desde cualquier lugar.

¿Cuál es, para usted, el mayor reto que presenta el futuro y qué objetivos se ha propuesto?

En general, desarrollarse al ritmo de nuestro tiempo y evolucionar en armonía con este mundo en constante cambio supone un enorme desafío. Para estar siempre a la altura de las circunstancias debemos ser rápidos, flexibles e innovadores. Sin embargo, en este sentido también es importante disponer de un cierto grado de diferenciación: soy muy crítica con el hecho de cambiar solo por querer cambiar; el resultado de un cambio siempre debe ir acompañado de un auténtico desarrollo. El principal desafío que el futuro presenta para STAR es seguir manteniéndonos en nuestra línea de proyectos prometedores, como p. ej., el suministro Just in Sequence. En el sector de la ingeniería y de las soluciones eléctricas/electrónicas ya estamos apostando fuertemente por preparar a STAR para el futuro, también a través de nueva dotación de personal. Pero, en todo el Grupo STAR esta es también nuestra principal tarea y una gran responsabilidad. Junto con nuestro personal directivo podremos sentar estas bases para conseguir un exitoso futuro, estoy convencida

de ello. En general, nuestros objetivos de cara al futuro son congruentes con los que nos marcamos en el pasado. Queremos seguir prestando y ofreciendo servicios y productos innovadores al mercado, desarrollar complejos proyectos con éxito, conservar la competencia profesional dentro de nuestra empresa y generar un crecimiento sostenible, ya que el estancamiento equivale a retroceso.

¿Qué desarrollos, quizá también utópicos, podría imaginarse bien en el futuro?

El poder de la imaginación de las personas no tiene límites, pero la realidad vuelve a ponernos rápidamente los pies en el suelo. No vivimos precisamente en la era de la ciencia ficción, en la que ya se haya inventado el teletransporte. A pesar de que sería algo realmente práctico y nos permitiría ahorrar mucho tiempo. Por supuesto, esto es algo utópico. De momento, seguimos trabajando en transmitir cantidades de datos cada vez mayores y con menos problemas, a través de distancias cada vez más largas. Quién sabe si en el futuro todo será posible.

AVISO LEGAL

Edición STAR COOPERATION

Diseño | Redacción STAR MARKETING

Imágenes | Fotos

- Páginas 02/03: © Arend.H.Hoefman | www.shutterstock.com
- Página 06: © Fotografie Dirk Kittelberger | www.dirk-kittelberger.de
- Página 07: © Jag_cz | www.shutterstock.com
- Páginas 14/15: © sdecoret | www.fotolia.com
- Páginas 18/19: © Mats Anda | www.gettyimages.de
- Página 29: © mal | www.photocase.de
- Páginas 32/33: © Alexey Fursov | www.shutterstock.com
- Página 36: © bizoo_n | www.fotolia.com
- Páginas 38/39: © Fotografie Dirk Kittelberger
- Páginas 44/45: © Semen Lixodeev | www.shutterstock.com
- Página 47: © Der Schröder | www.fotolia.com
- Páginas 54/55: © t50 | www.shutterstock.com
- Páginas 64/65: © Fotografie Dirk Kittelberger | www.dirk-kittelberger.de
- Páginas 66/67: © virtua73 | www.fotolia.com

Impresión STAR PUBLISHING

© STAR COOPERATION GmbH, marzo de 2015



FUTURE
STARTS
NOW

STAR COOPERATION GmbH

STAR COOPERATION está certificada conforme a la norma DIN EN ISO 9001:2008.

Otto-Lilienthal-Straße 5 | 71034 Böblingen (Alemania) | Teléfono +49 (0)7031 6288-300 | www.star-cooperation.com

Böblingen | Berlín | Bremerhaven | Fellbach | Fráncfort | Göppingen | Múnich | Sindelfingen | Wolfsburg
Atlanta | Barcelona | Johannesburgo | Pekín | Shanghái | Tokio | Zug

